

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ — ЗАЩИТА ОТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ СОЗНАНИЕМ

Информация, передаваемая по каналам масс-медиа, — продукт так называемой индустрии сознания, направленной на манипулирование сознанием. Цели манипулирования самые разные — и образовательные, и политические, и экономические, и другие. Средства массовой информации действуют как «педагог», отбирающий, компоноующий, интерпретирующий информацию. Реальный мир подменяется тем, который отображают СМК. Подавая информацию под определённым «соусом», они заставляют зрителей думать так, а не иначе. Часто при этом дети и подростки усваивают отрицательные стороны информации.



Герман Селевко,
профессор
Ярославского
института развития
образования,
доктор
педагогических
наук

Возникает проблема защиты ещё не сформировавшейся психики ребёнка от этих манипуляций. Школьник не должен воспринимать получаемую информацию как истину в конечной инстанции, ему нужно уметь интерпретировать информацию, понимать её суть, адресную направленность, принимать личностную позицию по отношению к скрытому смыслу, находить требуемую информацию в различных источниках, систематизировать её по заданным признакам, визуальную информацию переводить в вербальную знаковую систему, и наоборот; трансформировать информацию, видоизменять её объём, форму, знаковую систему, носитель и др., аргументировать собственные высказывания, находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению, воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против», устанавливать целесообразные связи, вычленять главное в информационном сообщении.

Все эти образовательные ориентиры и соответствующие им содержание и методы воспитательной работы образуют своеобразную проникающую педагогическую технологию, называемую *медиаобразованием*.

Медиаобразование — это *изучение школьниками закономерностей массовой коммуникации*. Его основные задачи: подготовить подрастающие поколения к жизни в современных информационных условиях, восприятию различной информации (научить человека понимать её — «декодировать» сообщения, критически оценивать их качество), осознавать последствия её воздействия на психику, овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

Медиаобразование осуществляется как в школе, так и в других воспитательных организациях, а также в организациях, специально созданных для этой цели (например, во Франции — «Активные юные телезрители»).

В практике сложились три направления медиаобразования:

- учебное, предусматривающее введение отдельного предмета в учебный план;
- интегрированное, являющееся органичной частью конкретного учебного предмета (или образовательной области) и
- практическое (через организацию адекватной деятельности детей).

В школе медиаобразование осуществляется как в рамках традиционных предметов (родного языка, изобразительного искусства, истории, социальных наук, экологии и др.), так и с помощью введения специального предмета. В разных странах он называется по-разному, но имеет примерно одинаковое содержание. Чаще всего в него включают такие разделы: «Понятие о коммуникации», «Понятие о знаковых системах



и способах представления информации», «Массовая коммуникация и её закономерности», «Средства массовой коммуникации и их особенности», «Реклама». В последнее время медиаобразование предполагает также обучение компьютерной грамотности.

МОДЕЛЬ «МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ» КАК УЧЕБНЫЙ КУРС

Сегодня всё явственнее человек играет роль «фокуса», собирающего, вбирающего мир, сворачивающего его в индивидуальный личностный «микрокосм», и от того, как личность сможет повлиять на себя, на общество, зависит будущее социоестественной истории в её глобальном, космическом, цивилизационном, экологическом, национальном и других измерениях.

Создание системы медиаобразования — процесс длительный, но имеющиеся сегодня возможности позволяют решать эту задачу с помощью учебных средств (курсов, лекций, семинаров, практических занятий).

Спецкурс «Медиаобразование» — это циклы занятий, объединённых общей проблематикой и структурой. Логика и методика процесса обучения построены по модульному типу (включают как теоретические, так и прикладные или технологические модули).

1. Техника СМК. Как человек слышит (чувствует) звук. Как человек видит (чувствует) свет, цвет. Основы звукозаписи, фото- и киносъёмки.

Запись радиопередачи. Настройка приёма телевизионных каналов.

Кино- и видеокамеры. Компьютерные (информационные) технологии. Создание и обработка текста, текстовый редактор.

Работа комплекса усилительной аппаратуры при проведении общешкольной радиопередачи. Информационные компьютерные технологии. Представление изображений в компьютере. Графический редактор.

Понятие о компьютерной сети. Серверы. Как превратить различные звуки в компьютерные файлы. Изготовление школьных газет.

Газета, радио и телевидение в одном источнике. Мультимедийные компьютерные технологии. Изготовление мультимедийной продукции — запись диска. Кино на экране компьютера. Овладение всем комплексом школьных средств массовой коммуникации.

Практикум: Бытовая видеосъёмка семейных торжеств. Проведение школьного танцевального вечера (дискотеки).

2. Личность как приёмник информации. Структура личности и её основные компоненты, субъективные отношения личности (субъективно-личностные отношения), ориентировочная основа действий, общение (структура, виды, функции), коммуникация (виды и функции), массовые информационные про-

цессы (в том числе стихийные), средства массовой коммуникации (классификация, основные функции), психологическое воздействие, внушение, убеждение и т.д.

Диагностика возможностей психологической самозащиты и формирование установки на обучение.

Практикум: Имитационно-ролевая игра.

3. Тренинг медиаобразовательных умений. Теоретическое обучение: лекции, которые содержат необходимые сведения для формирования психологической самозащиты личности, и семинары, закрепляющие получаемые знания.

Различные формы практических и тренинговых занятий, самостоятельной работы: анализ и моделирование конкретных ситуаций; анализ и разбор видеозаписей; самостоятельный анализ текстов и ТВ-программ; групповой тренинг в форме имитационно-ролевых игр («Переговоры», групповая дискуссия, «Пресс-конференция» и т.д.) с последующим анализом их видеозаписей; парный тренинг определения неискренности и скрытого получения информации (на первом этапе один «выведывает», другой должен отреагировать скрываемые цели партнёра, затем ученики меняются ролями; на втором этапе используется более сложная форма — встречное «выведывание» и т.д.).

4. Информационно-психологическая безопасность. Информационная среда общества как общий источник угроз информационно-психологической безопасности личности.

Психологические манипуляции как тайное принуждение личности и способ социального управления.

Сущность, организация, способы и технологии тайного принуждения личности.

Сущность, содержание и общая характеристика психологических операций, используемых во внешнеполитической сфере и в военном противоборстве. Общие правила и требования к проведению информационно-пропагандистских акций



в процессе осуществления психологических операций. Характеристика основных компонентов психологических операций, используемых во внешнеполитической сфере и военном противоборстве.

Основные приёмы оказания манипулятивного воздействия, используемые в средствах массовой информации (в числе «семь приёмов» или «азбука пропаганды» и т.д.). Слухи и провокации как специфические техники информационно-психологического воздействия. Алгоритм анализа информационных сообщений в средствах массовой информации.

Индивидуальные различия защитного личностного потенциала (индивидуальные различия в использовании личностью возможностей психологической защиты). Виды психологических защит.

Практикум: Итоговая орденательная игра «Выстраивание информационной защиты личности» с разбором и оценками экспертов; подготовка курсовых работ, рефератов; интервьюирование и т.д.

Модель «Медиаобразование, интегрированное с базовым»

Л.С. Кругликова

(средняя школа № 858, г. Москва),

Л.С. Зазнобина (РАО)

Основная воспитательная задача вводимого в школах предмета «Информатика и ИКТ» — выработать ответственное и критическое отношение школьников к новейшим средствам массовой информации и их использованию, развить способность к правильной оценке самостоятельного выбора и действия, сформировать навыки разумного проведения досуга совместно с молодёжными организациями, а также умения видеть последствия, вытекающие из введения микроэлектроники в экономическом и социально-политическом отношениях.

Содержание медиаобразования интегрируется также в контекст содержания гуманитарных и естественно-научных

школьных дисциплин, учебных дисциплин на основе тематических, инструментальных, историко-логических, фактологических и других взаимосвязей. Особенность содержания медиаобразования, интегрированного в различные школьные дисциплины: фактологическая основа того или иного учебного предмета одновременно является фактологической основой медиаобразования.

При правильной организации медиаобразования возникает не просто полноценный диалог учителя и ученика, а реализуется новый тип работы с информацией, когда учитель, ученик и СМК вступают в трёхстороннее общение. Это имеет особое значение для воспитания (вводится постоянный фактор учёта чужого мнения, в явной или скрытой форме присутствующего в сообщениях СМК). Формирование критического мышления в этом случае связано с самостоятельностью суждения и аргументации — происходит движение к пониманию и интерпретации.

Достижение целей обучения в преподавании предмета сочетается со следующими приёмами формирования медиаобразовательных умений:

- вычленение главного в информационном сообщении;
- понимание целей коммуникации, направленности информационного потока, заданий в различных формулировках и контекстах;
- аргументирование собственных высказываний;
- восприятие альтернативных точек зрения и высказывание обоснованных аргументов «за» и «против» каждой из них;
- нахождение ошибок в получаемой информации и внесение предложений по их исправлению;
- нахождение требуемой информации в различных источниках;
- систематизация предложенной или самостоятельно подобранной информации по заданным признакам;
- соби́рание и систематизация длительное время (четверть, учебное полугодие или другой отрезок времени) тематической информации;
- установление ассоциативных и практически целесообразных связей между информационными сообщениями;
- извлечение из предложенной информации данных и представление её в табличной или другой форме;
- составление плана информационного сообщения, разработка формы его изложения, адекватной содержанию;
- составление рецензий и анонсов информационных сообщений;
- перевод визуальной информации в вербальную знаковую, а вербальной информации — в знаковую систему;
- трансформация информации (видоизменение её объёма, формы, знаковой системы, носителя и др., исходя из целей коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена).

Для этого необходимо иметь представление об инструментарии подготовки, передачи и получения информации и первоначальные умения работы с этим инструментарием.

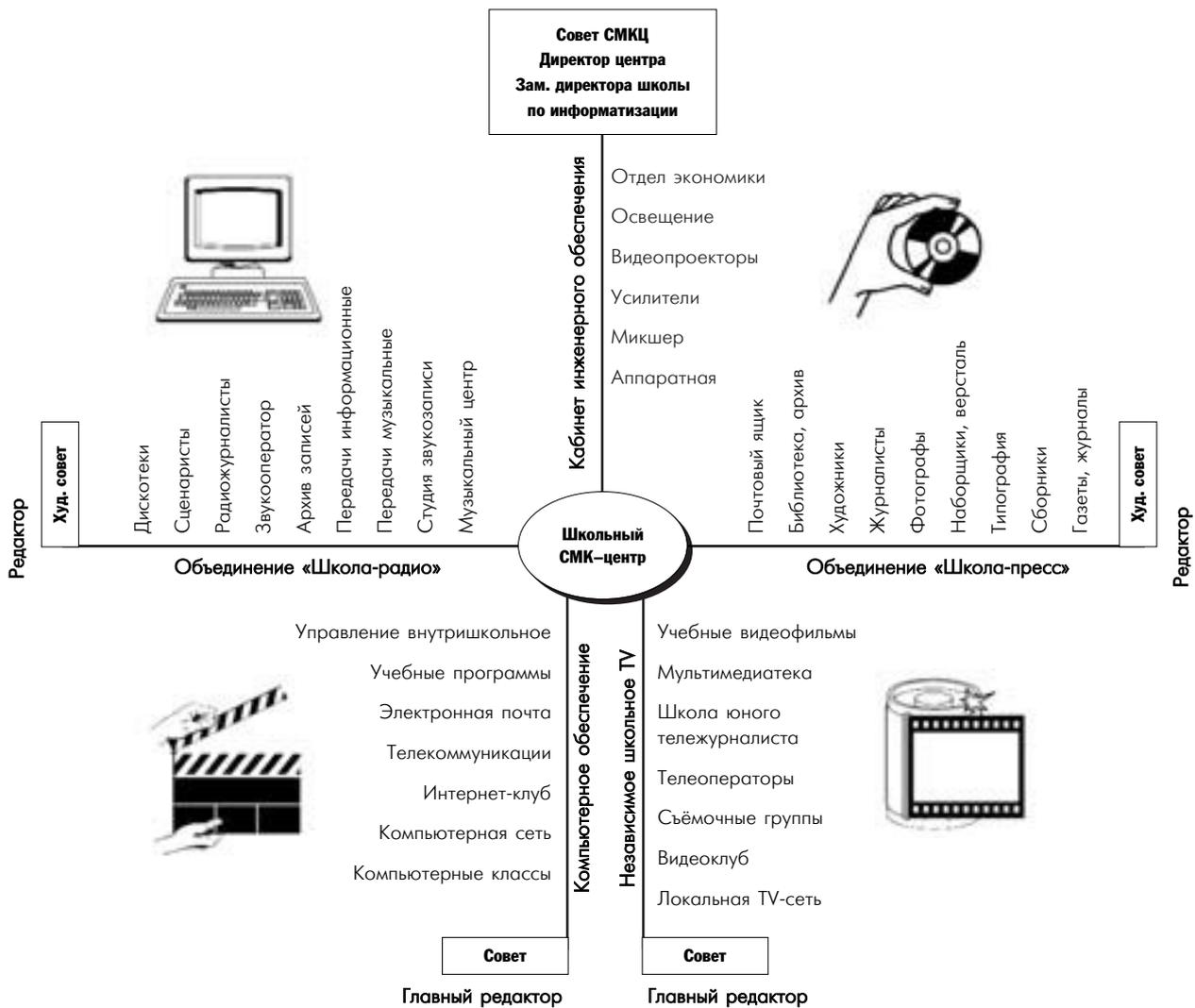
**Модель «Школьный центр СМК»**

А.Г. Селевко (средняя школа № 59, г. Ярославль)

Крупные современные школы и профучилища имеют сейчас большое количество технических средств информационного сопровождения учебно-воспитательного процесса. Однако в их деятельности отсутствует необходимая взаимосвязь, координация осознания её участниками своих возможностей и роли. В некоторых школах (№ 59 г. Ярославля, № 8 г. Рыбинска и др.) функционирует модель, объединяющая все школьные средства масс-медиа в организацию «Школьный СМК-центр».

Центр как информационная основа всей внеурочной деятельности детей предназначен для:

- мультимедиаобразования, обеспечения защиты ребёнка от информационных манипуляций;
- координации деятельности всех школьных СМК;
- информирования учащихся о деятельности системы дополнительного образования (кружки, клубы, конкурсы, смотры, мероприятия);



Структура школьного СМК-центра



- информации о результатах мониторинга учебной и воспитательной работы школы, деятельности органов ученического самоуправления;
- знакомства школьников с шедеврами мировой художественной культуры;
- осуществления телекоммуникаций со школами области и других регионов России;
- приобщения школьников к технической и журналистской стороне СМК;
- предоставления школьникам трибуны самоутверждения в литературном и художественном творчестве.

Структура модели. Школьный СМК-центр возглавляет «Совет СМК», состоящий из руководителей школы и актива. Он включает четыре подразделения по отраслям — объединения «Школа-пресс», «Школа-радио», «Независимое школьное ТВ», центр компьютерного обеспечения и кабинет инженерно-технического обеспечения (см. рис.). Каждое подразделение возглавляет главный редактор и отраслевой совет.

Объединение «Школа-пресс» выпускает периодические издания: газеты (классные, общешкольные); журнал «Перемена»; поэтический сборник; сборник научных работ школьников, научного общества. Оформляется также стендовая информация (объявления, реклама, Доска почёта, экспозиции, информация по физкультуре и спорту).

В *объединении «Школа-радио»* входят: редакция радиопередач, студия

звукозаписи; звукооператоры музыкальных мероприятий; ансамбль электромузыкальных инструментов; дискотека.

«Независимое школьное телевидение» включает видеозал, видеостудию; редакцию школьного телевидения; съёмочную группу; локальную видеосеть (мониторы в классах).

Центр компьютерного обеспечения: Интернет-класс; телекоммуникационные проекты; Интернет-связь; локальная компьютерная сеть (два компьютерных класса); приём-передача учебных программ.

Кабинет инженерно-технического обеспечения: группа эксплуатации; группа ремонта; аудиосредства (усилители, звуковые колонки, микшер); видеосъёмочная и монтажная аппаратура; медиатека, видеопроектор.

Медиаобразование формирует у школьников чёткое понимание того, что сообщения средств массовой информации не отражают, а репрезентируют действительность во всех её проявлениях — от природных явлений до социальных. В процессе обучения и при практическом освоении технологий массовой коммуникации (кино- и видеосъёмка, массовая печать, радио, телевидение, школьный СМК-центр) у учащихся вырабатывается собственная система нравственных ценностных ориентаций для понимания медиатекстов и их адресной направленности, появляются необходимые заслоны, поставленные самой личностью. **НО**



В Э Л Е К Т Р О Н Н О Й В Е Р С И И Ж У Р Н А Л А

Поликультурное образование в школе США: формы организации и методы

Ольга Гаганова, аспирант Института теории и истории педагогики РАО

Поликультурное образование — сравнительно новая область педагогической теории и практики США, сложное, многоаспектное понятие, объединяющее различные подходы к решению проблем, связанных с расовой, этнической, культурной неоднородностью американского общества.