



О Б Р А З О В А Т Е Л Ь Н А Я
П О Л И Т И К А

КЛАССИКА УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ С МАРКОЙ ИЗДАТЕЛЬСТВА «ПРОСВЕЩЕНИЕ»

Наш единомышленник — «естественный монополист» — отмечает своё 75-летие

К этому юбилею без преувеличения причастна вся страна: по букварю и другим учебникам «Учпедгиза» — издательства «Просвещение» учились все поколения наших соотечественников, включая тех, кому сегодня за 80.

Юбилей издательства, работающего с нами на общем духовном поле, побуждает осмыслить не только его путь, но и собственный, ещё раз выверить позицию: насколько соответствует она запросам времени и основному нашему заказчику — работникам образования разного уровня, потребностям практики и базовым ценностям общества. Проведя эту внутреннюю, достаточно жёсткую самоэкспертизу, мы с удовлетворением обнаружили единство по многим позициям редакции журнала «НО» с издательством «Просвещение». И не только в исторической «биографии» и судьбе: старейший журнал России два года назад отметил 200-летний рубеж на пути служения делу просвещения.

Общность нашей позиции гораздо глубже и проявляется, в первую очередь, в принципиальной приверженности непреходящим нравственным ценностям, среди которых — единство страны, гражданственность, патриотизм, что определяет идеологическую внятность любого издания. Как и многочисленный коллектив издательства и его авторский актив, редакция журнала и её авторы настойчиво отстаивают принципы научной, природосообразной педагогики, не подверженной новомодным течениям и инновационной эквилибристике способов и методов обучения школьников.

Многому сегодня учит всех нас работающее на ниве просвещения три четверти века старейшее издательство. Гражданская ответственность его редакторского состава и авторского коллектива позволила сохранить профессиональное достоинство в сложнейшей экономической ситуации, когда встала проблема выживания в условиях мощной конкуренции. В прежние времена у «Просвещения» не было конкурентов, кроме разве что издательства «Педагогика». С изменением социально-экономической ситуации в России появилось 43 новых издательства, теснящих друг друга на рынке учебной литературы. Для многих из них экономическая прибыль затмила основное их назначение — служить школе, учительству, детям. Свободный медиарынок оказал дурную услугу образованию: на школьных партах появились учебники, в которых мелкость мысли и чувствования соседствует с провокационными, антинаучными фактами, с откровенной халтурой. Фактологическая всеядность, столь безалаберное «просвещение умов, ни в чём не твёрдых», ещё только обретающих понимание, что хорошо, а что плохо, приводят к дебилизации молодого поколения, резко снижают уровень его образованности.

Профессиональный и нравственный урон несут учителя и от убогих «методических пособий» недобросовестных авторов. Примеров таких тьма, но приводить их здесь не представляется уместным. Издатели подобных книг низвели сегодня гамбургский счёт до бытового — гамбургерского. Но сколько бы пшённая каша ни пыжилась, духовной пищей она никогда не станет. У этого явления давние исторические корни: «литературная попса» на Руси



существовала со времён Булгарина и Греча, существует в изобилии и поныне. Не нам её судить и читать. Весь ужас в том, что сегодня она расширила свою «территорию»: её «сестра» — педагогическая попса — проникает под обложки учебных книг.

Издательство «Просвещение», этот «естественный монополист» на рынке учебников, оказалось способным выставить прочную аварийную защиту против поспешных убого-скороспелых авторов, которые атакуют издательства своими безграмотными «новаторскими» замыслами и в конце концов находят — таки пристанище...

А журнал «НО» в свою очередь стремится помочь педагогам отличить полновесное зерно мысли от плевел журнальными рубриками «Информационный иммунитет», «Проблемы обучения» и другими, в которых, в частности, квалифицированные эксперты оценивают учебники, инновационные проекты, новые образовательные технологии, появляющиеся на педагогическом «прилавке».

Юбилей издательства «Просвещение» должен бы побудить наш федеральный управленческий штаб и его агентства подумать о таком важнейшем аспекте государственной политики в области образования, как обеспечение регионов учебниками. Эта задача возложена на региональные и муниципальные бюджеты, которые смогут обеспечить всего 40 процентов от потребности детей в учебниках. В основном эти книги получают дети из социально незащищённых семей. Но даже в таком урезанном виде программы обеспечения школьников учебной литературой во многих регионах выполняются только на 20%, за исключением Москвы, Санкт-Петербурга и нескольких регионов-доноров. Но Россия — это не только два мегаполиса и богатые топливным сырьём регионы.

Государственное равнодушие к этой проблеме чревато ещё одной серьёзной опасностью. Свято место, как известно, пусто не бывает: при отсутствии последовательного государственного контроля за рынком учебной литературы в регионы хлынул поток «самопальных» фальшивых учебников, выпущенных расторопными, никому не известными ООО — обществами с крайне ограниченной ответственностью, а вернее — с её полным отсутствием. Эти учебники нигде не апробированы, не соответствуют научным, методическим и санитарным требованиям. Они попросту опасны для здоровья детей.

Всякая конъюнктура должна иметь свои пределы, как и всякое безобразие, которое, по словам А.П. Чехова, должно иметь свои приличия. К сожалению, свободная конкуренция обернулась здесь беспредельной свободой зла, свободой совершать духовное преступление против детей. Рынок и стремление во что бы то ни стало извлечь деньги из учебника превратили таких, с позволения сказать, издателей в «экономическую скотину» (Ф.М. Достоевский).

Позиция сотрудников издательства «Просвещение» — а это современная коммерческая структура — объективно глубоко нравственна: забота только о росте доходов была бы, как сказал генеральный директор издательства Александр Кондаков, экономическим и политическим самоубийством. Добавим от себя: и педагогическим, ибо пришлось бы становиться в позицию слабоумных, интеллектуально и нравственно несостоятельных «обществ с очень-очень ограниченной ответственностью» по отношению к педагогике, детям и собственной совести.

Публикацией о деятельности издательства «Просвещение», приуроченной к его юбилею, мы открываем флаговую рубрику журнала «Образовательная политика». И в этом нет корпоративной натяжки: добротный, разработанный на научной основе школьный учебник — огромный информационный ресурс, тотально воздействующий на подрастающие поколения страны, формирующий их культуру, мировоззрение, гражданскую позицию. А значит — определяющий будущее России...

С юбилеем вас, дорогие коллеги и единомышленники!

Редакция «Народное образование»