

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА УЧАЩИХСЯ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Выпускники школ сегодня слабо защищены на рынке труда и рискуют оказаться перед угрозой безработицы. Овладеть экономическими знаниями и умениями, освоить современные формы и методы хозяйствования, организовать своё дело, а также реализовать потребность в достижении экономической самостоятельности и социальной защищённости помогут учащимся педагогические коллективы учреждений дополнительного образования.**



**Галина Васильева,**  
заместитель  
директора Центра  
творческого  
развития  
и гуманитарного  
образования  
«Экономика —  
культура —  
образование»

Эти учреждения активно включились в социально-экономическое образование и воспитание учащихся, отвечающее новым требованиям общественного производства и рыночной экономики, в условиях которой возрастает роль таких социальных ценностей, как компетентность, профессионализм. Варианты педагогических технологий, используемых в этом процессе, разрабатывались, исходя из того, что экономическое образование призвано стать неотъемлемой составной частью культурного облика современного молодого человека. Кроме того, возрастает потребность общества в развитии у молодёжи предприимчивости, инициативы, способности принимать нестандартные решения в разнообразных ситуациях экономической и социальной деятельности.

Перед педагогическим коллективом учреждения дополнительного образования поставлены следующие задачи:

— вооружить учащихся дополнительными социально-экономическими знаниями и умениями, способствующими их профессиональному самоопределению и продолжению экономического образования;

— воспитать свободного человека — собственника, хозяина, главного субъекта экономических отношений, умеющего рассчитывать и прогнозировать свою деятельность с точки зрения экономической целесообразности и результативности;

— развить деловитость, способность к предпринимательской деятельности, воспитать культуру деловых отношений;

— воспитывать поколение с положительным мотивационно-ценностным отношением к демократическим преобразованиям в обществе, частной собственности, конкуренции и другим ценностям рыночной экономики.

Экономическая подготовка в этих учреждениях — это новая форма, рождённая самой жизнью. Её цель — не «экономический ликбез», но знания, которые школа не может дать из-за ограничения или отсутствия часов на экономические дисциплины. Задача дополнительного экономического образования — не конкурировать с общеобразовательной школой, а дополнять её, используя свой специфический потенциал и возможности.

Учреждения и объединения дополнительного образования имеют по сравнению со школой существенные преимущества и возможности для более целенаправленной и разносторонней социально-экономической подготовки детей. Это добровольность участия в деятельности, сотрудничество детей и взрослых, реализуемое в деловых и неформальных отношениях, совместной предметной деятельности; гармония свободных интересов и организационных форм многоролевой деятельности; гибкость и вариатив-



ность образовательных программ; отсутствие жёсткой регламентации и государственной стандартизации деятельности; оперативное обновление знаний и социального опыта учащихся; привлечение и использование в обучении специалистов различных областей знаний, преподавателей вузов, практических работников. Всё это открывает простор для инноваций, педагогического творчества и экспериментирования.

Программа «Экономика — культура — образование» — социально-педагогическая инициатива, реализуемая на базе государственного образовательного учреждения Центр творческого развития и гуманитарного образования «Экономика — культура — образование» (Центр «ЭКО»), созданного Московским департаментом образования в 1993 г.

В её основе следующие идеи:

- создать новые формы и методы экономического образования и воспитания в сфере дополнительного образования детей на основе интеграции таких направлений деятельности учреждения дополнительного образования, как культура, творчество и изучение основ бизнеса;

- создать систему вариативного, разноуровневого и разновозрастного обучения, ориентированного на массовую до-

профессиональную экономическую подготовку детей;

- сформировать у учащихся модели экономического поведения, адекватные российским социально-экономическим реалиям и культурным традициям, менталитету.

Основные направления деятельности Центра по реализации программы: аналитическое, учебно-образовательное, научно-методическое, консультативное, редакционно-издательское.

В центре занимаются дети в возрасте от 5 до 17 лет. Содержание образования и воспитания осваивается благодаря введению специальных курсов для различных возрастных категорий учащихся и предусматривает передачу учащимся базовых знаний о домашней семейной экономике, основах предпринимательства (1–9-е кл.), подготовку к производственно-экономической деятельности, социализации на рынке труда в условиях рыночной экономики (9–11-е кл.). Учебные теоретические курсы сочетаются с практико-ориентированной деятельностью учащихся (стажировки в студенческих компаниях, участие в конкурсах бизнес-проектов, рефератов, олимпиадах по экономике и т.д.), досуговыми формами работы (экономический клуб «Слово и дело»).

Учебная базисная матрица УДО (образовательная область «Экономика»)

Содержание обучения	Количество часов в течение учебного года				
	Дошк.	Мл. шк.	5–7-е кл.	8–9-е кл.	9–11-е кл.
Экономика для дошкольников	72				
Путешествие в страну Экономию		72			
Экономика семьи			56		
Основы предпринимательской деятельности				34	
Основы рыночной экономики (Школа молодого предпринимателя)					192

Базовая форма экономической подготовки учащихся в центре — «Школа молодого предпринимателя». Комплект программ включает не только экономические дисциплины — основы рыночной

экономики, менеджмент и маркетинг, но и информатику, правовые основы предпринимательской деятельности, коммуникативную компетентность предпринимателя и английский язык для де-



лового общения. Экономические курсы содержат как теоретическую часть, так и практический тренинг с использованием комплекса компьютерных экономи-

ческих игр. Программы носят вариативный характер и зависят от уровня подготовки учащихся и продолжительности обучения.

#### Учебно-тематический план «Школы молодого предпринимателя»

№ п/п	Программа	Кол-во часов на учебный год
1	Основы рыночной экономики	50
2	Коммуникативная компетентность предпринимателя	30
3	Правовые основы предпринимательской деятельности	18
4	Основы маркетинга	20
5	Основы менеджмента	16
6	Основы информатики	18
7	Английский язык для делового общения	40
	Итого:	192

На занятиях по курсу «Основы информатики» учащиеся приобретают практические навыки самостоятельной работы на компьютере и обучаются эффективному менеджменту и маркетингу в моделированной рыночной среде на основе пакета специализированных компьютерных программ. Большое значение для деятельности цивилизованного предпринимателя имеют знание правовых основ предпринимательской деятельности, этики деловых и межличностных отношений. В арсенале современного предпринимателя непременно должно быть знание иностранного языка. Задача курса «Английский язык для делового общения» — развитие навыков устной экономической лексики, а также умений вести ситуационные диалоги.

Учащиеся «Школы молодого предпринимателя» принимают участие в олимпиадах по экономике, конкурсе рефератов и в репетиционных экзаменах в Высшую школу экономики.

В ходе экспериментальной работы в центре был разработан комплекс мето-

дов педагогической диагностики, позволяющий оперативно получать информацию о результатах педагогического воздействия и эффективности обучения детей. В него вошли диагностические методики (анкета учащегося, карта определения уровня усвоения основных понятий курса, опросник учащегося, форма для анализа подготовленности преподавателя к ведению курса, форма для анализа результатов применения дидактических средств педагогом, комплексный тест «Рыночная экономика» и др.), разнообразные аттестационные технологии: тестовые задания, задания-задачи на применение знаний, защита проектов, анализ научно-публицистических текстов (документов), написание экономических эссе и др.

В результате образовательной и экспериментальной деятельности в Центре «ЭКО» была спроектирована, организационно оформлена и доведена до стадии стабильного развития современная модель дополнительного экономического образования детей. **НО**