

Предпринимательская подготовка подростков и педагогов

Александр ПАРАМОНОВ, доцент кафедры развития образовательных систем Академии повышения квалификации и переподготовки работников образования Минобрнауки РФ, кандидат педагогических наук

Анализ запросов детей, подростков и молодёжи в области профессионального самоопределения показывает интерес к специальностям экономического профиля, в том числе — требующим предпринимательской подготовки.

В науке отсутствует проработанное и проверенное содержание предпринимательской подготовки учащихся в системе дополнительного образования. Интересы национальной экономики требуют ведения такой подготовки на основе культурно-исторических традиций, многовекового опыта предпринимательства в России. Однако в школах и учреждениях дополнительного образования в массовом порядке насаждаются прозападные программы. Предпринимательская подготовка невозможна без реальных дел, без включения ребят в проектирование и планирование деятельности, управление собственным делом. На практике всё зачастую сводится к теоретическим занятиям. Растёт интерес педагогов и к опыту предпринимательской подготовки ребят, но не обеспечена информационно-образовательная среда для эффективного применения теоретико-практических наработок в этой области. Отсутствуют исследования, ориентированные на системное, целенаправленное обеспечение проектирования и функционирования субъектов предпринимательской подготовки в области дополнительного образования.

За последние десять лет специалистами предложены несколько моделей экономической подготовки старшеклассников. Что же касается их предпринимательской подготовки, известна едва не единственная система, созданная инициативной группой внедренческого предприятия «Бизнес-клуб». Её разработчиками отобраны и апробированы формы работы, адекватные предпринимательской подготовке подростков.

Ежегодный конкурс предпринимательских проектов учащейся и студенческой молодёжи проводится с 1996 года Межрегиональной общественной организацией «Детский «Бизнес-клуб» и Московским центром труда и занятости молодёжи «Перспектива» при информационно-методической поддержке журнала «Предпринимательство и занятость юных».

В ходе проведения конкурса решаются образовательные, политические, социальные и управленческие задачи, достигается главная цель — предпринимательская подготовка учащихся.

Школа руководителей предпринимательских проектов организуется ежегодно после заключительного этапа конкурса для его победителей и лауреатов, хотя все желающие из числа участников финала конкурса могут принять в ней участие.

Школа проводится с целью доработки бизнес-планов; оказания поддержки в реализации проектов; выявления возможных ошибок и просчётов в программах реализации; дальнейшего обучения авторов проектов основам предпринимательской деятельности.

В программу включены занятия и консультации. На занятиях проводится дополнительное обучение по юридическим, экономическим вопросам, основам предпринимательской деятельности, делопроизводству, психологии общения. На консультациях — индивидуальная проработка каждого из проектов.

С 1991 года на базе государственного оздоровительно-образовательного центра «Рабочая смена» проводятся **специализированные летние смены «Выбор, разработка и реализация собственного дела»**, во время которых ребята обучаются основам предпринимательства. За время обучения по данной программе свыше 1000 подростков подготовили и защитили проекты собственного дела, часть из которых была реализована в условиях оздоровительно-образовательного центра.

С 1997 года профильные смены проводятся в форме **бизнес-фестивалей учащейся мо-**

лодѣжи.

Работает «Психологическая служба» (психологическая диагностика, служба доверия, рефлексивный клуб), «Семинар по повышению квалификации преподавателей», а также «Биржа труда», коллектив которой обеспечивает работой ребят, «выпавших» из проектов, и проводит семинары по современным технологиям трудоустройства.

Заочная школа предпринимательства организуется журналом «Предпринимательство и занятость юных» и Межрегиональной общественной организацией «Детский «Бизнес-клуб» при участии и содействии ряда заинтересованных организаций.

Помимо приведѣнных выше примеров форм предпринимательской подготовки учащихся, отработаны и такие, как конкурс творческих работ «История и современность предпринимательства в России», учебно-деловой круиз «Я — предприниматель» и профильный предпринимательский лагерь «Славянский мост» в Болгарии (курорт Камчия). Эти формы работы с учащимися также весьма результативны, но ограничены в применении из-за недостаточного финансирования.

Таким образом, сформирована система общероссийских мероприятий, позволяющая практически каждому учащемуся в возрасте 14–19 лет стать участником того или иного проекта или программы предпринимательской подготовки (см. таблицу).

Таблица. Система проектов и программ предпринимательской подготовки учащихся

Обозначения:

1. — Наименование программы
2. — Сроки проведения

1. Деятельность межрегиональной общественной организации «Детский «Бизнес-клуб»
 2. Постоянно
1. Конкурс предпринимательских проектов учащейся и студенческой молодѣжи
 2. Ежегодно, сентябрь – декабрь
1. Финал конкурса предпринимательских проектов учащейся и студенческой молодѣжи
 2. Ежегодно, первая декада января
1. Школа руководителей проектов
 2. Ежегодно, январь – июнь
1. Бизнес-фестиваль учащейся молодѣжи
 2. Ежегодно, август
1. Профильная эколого-экономическая смена в государственном оздоровительно-образовательном центре «Рабочая смена»
 2. Ежегодно, май
1. Учебно-деловой круиз «Я — предприниматель»
 2. 1998 год, август
1. Заочная школа предпринимательства
 2. Постоянно
1. Конкурс творческих работ «История и современность предпринимательства в России»
 2. Ежегодно, сентябрь – июнь
1. Профильный предпринимательский лагерь в Болгарии (курорт Камчия) «Славянский мост»
 2. 1998 год, июль
1. Деятельность клуба «Профессионал» (профессионального объединения педагогов и организаторов предпринимательской подготовки учащихся)
 2. Постоянно

Подготовка педагогов предпринимательской деятельности в онлайн-режиме

С 2002 года педагогам предлагается, не выходя из дома или не покидая рабочего места, освоить курс «Подготовка и переподготовка педагогов и организаторов предпринимательской деятельности».

Курс адресован педагогам-практикам, занимающимся предпринимательской подготовкой учащихся и студентов, учёным и специалистам системы повышения квалификации и переподготовки работников образования, студентам педагогических вузов. Он может быть ин-

интересен и полезен работникам служб занятости, педагогам, преподающим в школах и других образовательных учреждениях предмет «Технология». Познакомиться с курсом можно на Интернет-сайте www.iba.ru.

Автор курса: старший научный сотрудник Российской академии образования, главный редактор журнала «Предпринимательство и занятость юных» А.И. Парамонов.

Курс апробирован в ходе подготовки и переподготовки педагогов в Российской академии образования, Академии повышения квалификации и переподготовки работников образования Минобрнауки РФ, Государственном оздоровительно-образовательном центре «Рабочая смена» Минобрнауки РФ.

По окончании курса Вы сможете:

1. Самостоятельно разрабатывать и реализовывать средней сложности предпринимательские проекты, в том числе и в области образования (включая разработку соответствующих бизнес-планов).

2. Вести предпринимательскую подготовку учащихся, студентов и работающей молодежи.

3. Грамотно оформлять заявки и проводить необходимую подготовительную работу для участия в общероссийских конкурсах и фестивалях участников предпринимательских проектов.

Самостоятельная работа и консультации проходят в организациях и учреждениях, ведущих предпринимательскую подготовку детей.

Итоговая работа: защита авторских предпринимательских проектов участников курсов.

Состав учебных материалов: версия для персональной печати, версия для Интернета, практикум, деловой дневник педагога-предпринимателя.

Форма обучения: открытая, дистанционная в учебной среде «Виртуальный университет».

Документ об образовании: диплом о повышении квалификации Международной академии бизнеса г. Москвы. (Диплом выдаётся при условии посещения всех учебных занятий, активного и компетентного участия в них и правильного выполнения 70% заданий для самостоятельной работы.)

Содержание курса:

Тема 1. Культурно-историческая и социально-экономическая ситуация в России в конце XX – начале XXI века. Предпринимательская и хозяйственная деятельность в Российской Федерации: состояние и перспективы развития. Роль и место системы общего среднего образования в деле подготовки подрастающего поколения к жизни и труду в условиях развития рыночной экономики. Значение работы учителей технологии по предпринимательской подготовке учащихся.

Тема 2. Концепция предпринимательской подготовки детей и подростков. История вопроса; зарубежный и отечественный опыт экономической подготовки учащихся; интеграция учебных программ общеобразовательной школы и учреждений дополнительного образования детей.

Тема 3. Игры по организации деятельности как педагогическая технология предпринимательской подготовки детей и подростков. Начало разработки индивидуального авторского проекта предпринимательской направленности.

Тема 4. Программа предпринимательской подготовки детей и молодежи. Анализ инвариантов, разработанных для системы общего среднего и дополнительного образования (идея — замысел — проект — программа — план — экспертиза — деятельность — анализ реальных результатов предпринимательской деятельности).

Тема 5. Предпринимательство как форма деятельности. Развитие форм общественного хозяйства: натуральное хозяйство, товарное хозяйство. Товарооборот с помощью денег. Происхождение и сущность предпринимательства. Ресурсы. Типы и виды ресурсов. Пред-

принимательство и хозяйствование. Специфика экономической, коммерческой деятельности, бизнеса, предпринимательской деятельности, хозяйствования.

Развитие предпринимательства в дореволюционной России. Российские предпринимательские династии. Предпринимательство в условиях социализма. Предпринимательство в России в период смены социально-экономической формации. Конституция РФ и законодательные основы развития предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Виды предпринимательства. Понятие прибыли. Динамика развития субъектов предпринимательской деятельности в 1990–1999 годах. Проблемы развития предпринимательства на примерах кризисных явлений 1991-го, 1993-го и 1998 годов.

Тема 6. Предпринимательская идея, замысел и проект собственного дела. Маркетинг. Понятие предпринимательской идеи. Механизм и условия «генерирования» предпринимательских идей. Образцы реализованных предпринимательских идей учащихся и студентов (на материалах конкурса предпринимательских проектов).

Содержание, цели и задачи маркетинга. Виды маркетинговых исследований. Методы исследований: опрос, анкетирование, наблюдение и др.

Понятие замысла. Примеры замыслов предпринимательских проектов учащихся и студентов. Проработка собственного замысла предпринимательского проекта.

Тема 7. Программа и планирование деятельности предпринимателя. Менеджмент. Деловая документация. Экспертиза идеальных разработок.

Программа деятельности как логика этапов и средств достижения результата. Содержание менеджмента: управление организацией, персоналом, материальными ресурсами, финансами и информацией. Системы менеджмента в мировой практике. Особенности российской модели менеджмента.

Планирование реализации проекта собственного дела и составление бизнес-плана. Стандарты и требования к бизнес-плану. Основные разделы бизнес-плана. Технико-экономическое и организационное планирование предпринимательского проекта: договоры с партнёрами, инвестиционные заявки и др.

Значение делопроизводства для предпринимательской деятельности. Виды деловой документации: организационные, информационно-справочные, распорядительные, договорные документы.

Критерии и параметры экспертизы идеальных разработок. Реалистичность и реализуемость проекта. Рентабельность, глубина проработок, социальная значимость. Оформление и предъявление проектных документов. Презентация предпринимательского проекта.

Тема 8. Перевод идеальных разработок в плоскость практической реализации. Учёт и отчётность. Программа шагов по реализации бизнес-плана. Контроль за выполнением бизнес-плана. Деловой дневник как средство анализа реализации замысла. Оптимальный режим жизнедеятельности предпринимателя.

Формы собственности в России. Гражданский кодекс РФ, законодательство Российской Федерации об организационно-правовых формах предпринимательской деятельности (хозяйственное товарищество, хозяйственное общество, общество с ограниченной ответственностью, открытое (закрытое) акционерное общество, производственный кооператив).

Финансовая документация фирмы (предприятия). Основные формы учёта и отчётности. Задачи бухгалтерского учёта.

Тема 9. Создание и прекращение деятельности предприятия (фирмы). Предприниматель без образования юридического лица: особенности регистрации и специфика деятельности.

Порядок и этапы создания и прекращения деятельности предприятия (фирмы). Учредители, учредительные документы, наименование предприятия (фирмы), уставный капитал, юридический адрес, выбор банка и открытие банковского счёта, лицензирование отдельных видов деятельности, налоговые льготы, фирменный знак и стиль.

Порядок регистрации предпринимателя без образования юридического лица. Ведение деловой документации. Особенности финансовой деятельности и бухгалтерского учёта. Налогообложение. Банковские счета. Взаимодействие с юридическими и физическими лицами.

Тема 10. Формы и методы предпринимательской подготовки детей в современных условиях.

Тема 11. Конкурс предпринимательских проектов учащейся и студенческой молодёжи как эффективный механизм предпринимательской подготовки детей и подростков (на примерах проработки и реализации реальных предпринимательских проектов учащихся).

Тема 12. Нормативно-правовое и методическое сопровождение предпринимательской подготовки подростков (учебные планы, учебники и учебные пособия, «раздаточный» материал, аудио- и видеофильмы, интерактивные пособия, журнал «Предпринимательство и занятость юных» и пр.).

Тема 13. Подготовка и переподготовка педагогических кадров по направлению предпринимательской и хозяйственной подготовки учащихся. Второе высшее (экономико-управленческое) образование. Заочное и открытое образование с использованием возможностей сети Интернет. Образовательный портал «Виртуальный университет».

Тема 14. Проблемы формирования социально-педагогической среды для развития подросткового и юношеского предпринимательства (деятельность общественных организаций, научно-методическое сопровождение, формы политической активности, фондрайзинг и др.).

Ждём вас в виртуальных аудиториях и желаем творческих успехов!

Приложение

Положение об открытом конкурсе творческих работ и проектов педагогов и организаторов предпринимательской подготовки учащихся¹

1. Документ даётся с сокращениями

Общие положения

Цель конкурса: содействовать формированию в России системы подготовки и переподготовки педагогов и организаторов предпринимательской и хозяйственной деятельности учащихся и студентов.

Задачи конкурса:

- выявить интересно и творчески работающих педагогов и организаторов предпринимательской и хозяйственной подготовки учащихся и студентов, поддержать их педагогическую, научно-исследовательскую и организационно-управленческую деятельность;
- содействовать становлению неформального профессионального сообщества педагогов и организаторов предпринимательской деятельности учащихся и студентов;
- стимулировать исследования в области предпринимательской подготовки учащихся;
- способствовать применению дистанционных технологий в подготовке и переподготовке педагогов и организаторов предпринимательской деятельности молодёжи.

Организаторы конкурса: Академия повышения квалификации и переподготовки работников образования Минобразования РФ, Институт общего среднего образования РАО, журнал «Предпринимательство и занятость юных», Институт открытого бизнес-образования (Москва).

Критерии определения лучших работ и проектов

При проведении конкурса базовыми критериями для выявления лучших работ выступают:

- актуальность темы;
- направленность работы на развитие системы подготовки и переподготовки педагогов и организаторов предпринимательской и хозяйственной подготовки учащихся и студентов в России;
- соответствие работы отечественным традициям и культуре ведения дела;
- форма представления работы;
- глубина научной проработки заявленной темы;

- практическая значимость работы для развития предпринимательской и хозяйственной подготовки учащихся и студентов в России;
- новизна и оригинальность разрабатываемой темы (идеи);
- коммерческая состоятельность (рентабельность) работы (если предполагается её практическая реализация);
- использование автором Интернет-ресурсов, возможностей среды Интернет;
- юридическая обоснованность положений работы;
- рейтинговый опрос экспертов.

Условия проведения конкурса

Конкурс проводится дважды в год с финалами в период осенних и весенних школьных каникул.

Участники конкурса: педагоги общеобразовательных и специализированных школ, профессиональных учебных заведений, гимназий, лицеев, колледжей, вузов Российской Федерации, аспиранты и соискатели, учёные, работники органов управления образования.

Заявки и другие документы регистрируются в оргкомитете.

Номинации конкурса:

- Лучший образовательный проект в области предпринимательской и хозяйственной подготовки учащихся;
- Лучшая исследовательская работа по проблемам предпринимательской и хозяйственной подготовки учащихся.

Жюри конкурса и экспертный совет формируются из ведущих учёных и практиков в области предпринимательской и хозяйственной подготовки учащихся.

Финансирование конкурса проходит за счёт средств журнала «Предпринимательство и занятость юных», организационных взносов участников конкурса, спонсорской поддержки.

Награждение победителей конкурса: победители конкурса, занявшие три первые места, получают дипломы победителей и ценные призы.

Лауреаты конкурса (до 10 человек) получают свидетельства участников конкурса, бесплатную годовую подписку на журнал «Предпринимательство и занятость юных» и ценные подарки.

Рекомендованные направления исследований и темы творческих работ

- История развития и современные подходы к экономической, предпринимательской и хозяйственной подготовке учащихся и студентов в России;
- Предпринимательская подготовка учащихся и студентов за рубежом;
- Основные тенденции и проблемы в предпринимательской и хозяйственной подготовке учащейся и студенческой молодёжи в России;
- Теория и практика подготовки и переподготовки педагогов и организаторов предпринимательской и хозяйственной деятельности учащихся и студентов;
- Современный рынок образовательных услуг в области предпринимательской подготовки учащихся;
- Теория хозяйства и учебный процесс в образовательных учреждениях России;
- Хозяин, хозяйство и хозяйственная подготовка молодёжи;
- Учебно-методическое обеспечение процесса хозяйственной подготовки молодёжи и подростков;
- Роль средств массовой информации в пропаганде и популяризации экономической и предпринимательской подготовки учащихся и студентов;
- Учебные планы и программы предпринимательской подготовки учащихся и студентов;
- Учебники, учебные и наглядные пособия по предпринимательской подготовке учащихся и студентов;
- Предпринимательская подготовка молодёжи с использованием ресурсов среды Ин-

тернет;

— Проекты, программы и массовые мероприятия по предпринимательской подготовке подростков;

— Стратегия развития экономической и предпринимательской подготовки учащихся в России;

— Сравнительный анализ отечественной и зарубежных систем предпринимательской подготовки учащихся;

— Подготовка кадров для предпринимательской подготовки учащихся и молодёжи;

— Использование игр по организации деятельности в предпринимательской подготовке подростков;

— Использование метода проектов в предпринимательской подготовке подростков;

— Роль профильных общественных организаций, объединений и движений в предпринимательской подготовке учащихся и их экономическом образовании;

— Научно-практические конференции, семинары, курсы и другие формы корпоративной научно-исследовательской работы по подготовке педагогов и организаторов предпринимательской деятельности молодёжи;

— Региональный опыт повышения квалификации и переподготовки работников образования по вопросам предпринимательской и хозяйственной подготовки учащейся и студенческой молодёжи.