

## **«Достижения молодых» в Приморье**

**Наталья ВИТКОВСКАЯ**, директор регионального Центра Межрегиональной общественной организации «Достижения молодых» г. Владивостока

**Созданный в декабре 1994 года Приморский региональный центр «Достижения молодых» в ноябре 1999 года был преобразован в Некоммерческий фонд «Дальневосточный центр экономического образования». Основная цель деятельности центра — удовлетворение образовательных потребностей учащихся, студентов, преподавателей экономических дисциплин вузов, учителей экономики средних школ края в получении экономических знаний и непрерывном повышении квалификации по различным программам дополнительного образования.**

Совместно с департаментом образования и науки администрации Приморского края (заместитель руководителя департамента К.А. Межонов, заместитель руководителя департамента по делам молодёжи М.И. Фролова, заместитель начальника отдела по среднепрофессиональному и высшему образованию Е.В. Черновицкая) центр ежегодно проводит краевые олимпиады по экономике, слёты-ярмарки школьных компаний, профильные экономические лагеря «Дети и бизнес», краевой конкурс-эссе «Законы жизни», сетевые соревнования по компьютерным экономическим играм, краевой конкурс «Кубок моделирования экономики и менеджмента». Вместе с отделом по среднепрофессиональному и высшему образованию и науке (заместитель руководителя департамента Л.Л. Афремов) центр проводит краевые конкурсы среди студенческих команд вузов по компьютерным экономическим играм (ДЕЛЬТА, Банки в действии, международные соревнования Моделирования экономики и менеджмента), методические семинары-тренинги для преподавателей экономических дисциплин, внедряет международные экономические образовательные программы, приглашает партнёров-студентов из других стран. Сегодня в 186 учебных заведениях Приморского края более 6 тыс. учащихся изучают экономическую теорию, прикладную экономику, основы предпринимательской деятельности, международного предпринимательства с использованием активных форм обучения (деловые игры, моделирующие упражнения, исследования, совместное обучение, тренинги, дискуссии, практикумы, анализ различных экономических ситуаций).

**Август 1999 г.** X европейский слёт-конкурс школьных экономических компаний (г. Гётеборг (Швеция) — наблюдатели (18 команд).

**Февраль 2000 г.** Победители IV Регионального слёта-ярмарки школьных экономических компаний, г. Владивосток.

**Март 2000 г.** Призёры VI Всероссийского слёта-ярмарки школьных экономических компаний, г. Москва (53 команды). Номинация: «Лучшая презентация» — 1-е место «За стиль и оригинальность», «Лучший вице-президент по персоналу» — 2-е место.

**Февраль 2001 г.** Призёры V Регионального слёта-ярмарки школьных экономических компаний, г. Владивосток (2-е место).

Восьмой год школьники Приморского края изучают курс «Прикладная экономика» программы «Достижения молодых». Эта программа призвана обучить и воспитать на базе мирового опыта молодое поколение предпринимателей, обладающих не только широтой экономического мышления, но и этикой честного бизнеса. Программа существует под эгидой правительства России, её деловых и научных кругов, пользуется поддержкой серьёзного бизнеса, заботящегося о своей смене.

Школьная компания — одна из наиболее активных и привлекательных аспектов образовательных программ. Школьники получают опыт в области предпринимательства, в умении работать с людьми, правильно распределять функции между собой, чувствовать ответственность, генерировать идеи. Они участвуют в создании и управлении компанией, которая производит и реализовывает свою продукцию.

С 1997 по 2002 год в Приморском крае создано около 80 школьных компаний. За по-

следние девять лет стали традиционными Всероссийские ярмарки-слёты этих компаний, организованные совместно с Министерством общего и профессионального образования РФ и Государственным комитетом по делам молодёжи. В августе 1997 года в Копенгагене Российская межрегиональная общественная организация «Достижения молодых» принята в ассоциацию в качестве полноправного члена и эксклюзивного представителя России. С 1995 года Межрегиональная общественная организация «Достижения молодых» участвует во всех официальных мероприятиях ассоциации, в том числе в Европейских ярмарках студенческих производственных компаний.

Главная цель школьных компаний — не получение прибыли, не предпринимательская деятельность, а обучение учащихся практическим навыкам, необходимым для этого, создание условий для профессиональной ориентации, самоопределения и социальной адаптации молодёжи. Как организована и проводится работа в школьной телекомпании «ТВ-бизнес», школьной компании «Успех» и по программе Globe?

В школьную телекомпанию «ТВ-бизнес» вошли учащиеся 9–11-х классов школы Pacific Line. Телекомпания подготовила 5 передач, вошедших в учебный цикл для начинающих предпринимателей «Твой бизнес». Почему школьников заинтересовала эта тема? Как говорят юные телебизнесмены, проанализировав программы передач российских и местных телеканалов, они не обнаружили ни одной системной экономической телепрограммы, которая способствовала бы повышению экономической грамотности населения, особенно молодёжи. Цель проекта школьников — в рамках цикла помочь телезрителям разобраться, что такое малый бизнес и что нужно, чтобы открыть своё дело.

Первый показ программы «Твой бизнес» состоялся в апреле-мае этого года на телеканале ТРОЙС-ТВ. Программа уже получила положительные отклики как от телезрителей, так и от бизнесменов. Ребята обрели уникальный опыт: не только сами разработали свой проект, но и «прожили» все стадии создания телевизионного продукта. Конечно, одни бы они не справились, но им помогли — телекомпания «ТРОЙС» предоставила техническую базу и консультантов, корпорация «ДЭК» и сеть магазинов «Технодром» стали партнёрами и генеральными спонсорами проекта, а крупнейшая приморская авиакомпания «Владивосток-авиа» отправила детей на Всероссийский слёт-ярмарку школьных компаний в Москву. Школьная телекомпания «ТВ-бизнес», выигравшая приз на VIII Российском слёте школьных экономических компаний в Москве (май 2002 г.) в номинации «Лучшая школьная компания выставки-ярмарки», поедет в Пекин. Эта поездка школьников стала возможной также благодаря Дальневосточному филиалу Альфа-Банка, который постоянно оказывает финансовую поддержку проектам, направленным на развитие российской культуры и образования.

Сейчас на базе школьной телекомпании планируется создать не только молодёжную телестудию, но и вести передачи о бизнесе. Сами ребята настроены на работу достаточно серьёзно.

В научном обществе учащихся «Pacific Line» проект «Школьная компания» существует уже четвёртый год и строится по принципу реальных действий, учащиеся 8–11-х классов работают по общей схеме **деятельности**. В рамках программы «Достижения молодых» они создают свою мини-фирму (предприятие), становятся акционерами, выбирают вид продукта или услуги, разрабатывают бизнес-план, производят и продают продукцию, организуют рекламную кампанию, ведут финансовые документы, выплачивают заработную плату и ликвидируют компанию. Школьники Pacific Line имеют опыт создания производственной фирмы (производили керамические изделия и изделия из кожи); коммерческого банка «Junior» (занимались распространением пластиковых карт в среде молодёжи).

Школьная компания «Успех» состоит из учеников 9–11-х классов. Перед преподавателем «Прикладной экономики» стояли задачи помочь старшеклассникам организовать компанию, разработать стратегию, научить применять законы бизнеса и экономической теории на практике, обучить основам маркетинга, направлять и контролировать деятельность компании.

Практическая деятельность помогла ребятам сплотиться в дружный творческий коллектив, раскрыть художественные и актёрские способности. Рабочий настрой учащихся даёт

положительный результат в достижении целей. Приобретён практический опыт ведения предпринимательского дела, что поможет применить полученные знания в реальной жизни.

Программа Globe (по изучению международного предпринимательства) направлена на объединение студентов из разных стран для изучения основ международного предпринимательства.

Эта программа подразумевает экспортно-импортные отношения между её участниками: компаньоны ищут необходимые товары или услуги, продают или покупают их. После организационных этапов программы начался поиск продукта, который наша компания хотела бы импортировать из США. Компания-партнёр NATI предоставила нам каталог товаров: держатель для ключей, кейс для хранения CO, кепки, шариковые ручки, пластиковые бутылки. Однако после детального изучения и маркетингового анализа мы пришли к выводу, что эти товары у нас не имеют спроса. Кроме того, в цены товаров не была включена стоимость транспортировки до России — цены на эти товары были неприемлемы для российского рынка. Руководство российской компании СТЭП решило, что компания должна самостоятельно найти подходящие товары по таким критериям: он должен быть качественно новым для нашего рынка, относительно недорогим, компактным. Вскоре товар, отвечающий этим критериям, был найден: фломастер, который снимает эффект «красного глаза» на фотографиях. Этот товар оказался новинкой на нашем рынке.

Американцы остановили свой выбор на булавках с матрёшками.

Следующий этап деятельности — обмен товаров. Изначально мы договорились о бартере (закупали товар на одинаковую сумму и затем обменивались им), так как денежные переводы за пределы РФ затратно. Однако чтобы получить фломастеры из США, нам необходимо было заплатить 180\$ только за транспортировку, а чтобы отправить посылку в штаты, NATI необходимо было заплатить за неё 50\$. Ситуация оказалась тупиковой, так как ни нас, ни американцев такие условия не устраивали. NATI не видела никаких путей выхода и предлагала нам завершить программу, а в будущем при проведении аналогичных программ сразу оговаривать условия сторон при транспортировке продукции.

Мы попытались отправить товар через сотрудников университета, которые выезжали в США, они согласились оказать нам помощь. Таким образом, мы отправили товар нашим партнёрам и привезли их товар практически бесплатно.

В декабре 2000 года учащиеся гимназии «Исток» (9-й класс) выбрали для изучения новую экономическую программу «Globe», предложенную Дальневосточным центром экономического образования. Из-за высокой стоимости портфеля документов по программе для участия в программе (на долевого основе) были приглашены студенты лицея № 39 (преподаватель Лариса Гавриловна Макуха) г. Дальнегорска. Между лицеем, гимназией и центром заключён трёхсторонний договор о совместной реализации программы «Globe».

По договору все учебные материалы, предоставленные центром, не должны копироваться, передаваться третьим лицам и распространяться, они могут использоваться только в рамках программы «Достижения молодых». Кроме того, центр обязан предоставить партнёра за рубежом.

Программа предусматривала несколько направлений:

- изучение теории международного предпринимательства;
- компьютерная игра Моделирования экономики и менеджмента;
- школьная компания;
- помощь бизнес-консультантов.

За время реализации программы проведена большая работа: даны уроки по теории международного предпринимательства, международной экономики, капитализации, экономическим решениям, процедуре импорта-экспорта. Учащиеся ознакомились с такими экономическими понятиями, как экономические индикаторы, валовый внутренний продукт, виды бизнеса, акции обыкновенные и привилегированные, открытые и закрытые акционерные общества, начальный капитал, номинальная стоимость акций, альтернативная стоимость, абсолютное и сравнительное преимущество, специализация, конвертируемость, революция

и т. д. Проведена также презентация Рождественских экономических проектов гимназистов перед студентами лицея № 39, прошла встреча лицеистов и гимназистов, подготовлены сообщения о Канаде — стране, где ДВЦЭО предложил найти партнёров для совместного предприятия.

Изменения, произошедшие в обществе в последнее десятилетие, переход к рыночной экономике и связанные с ним объективные экономические процессы обусловили появление на рынке труда новой профессии — предпринимателя. Курс международного предпринимательства Дальневосточного центра экономического образования — впервые внедряемый продукт на рынке образовательных услуг, разработанный на основе учебно-методических материалов международной программы экономического образования «Достижения молодых». Он рассчитан не только на учащуюся молодёжь, но и на взрослых, стремящихся получить навыки организации собственного дела.

С марта 2000 года Дальневосточный центр экономического образования при поддержке «Достижения молодых Интернешнл» провёл подготовительную работу по реализации курса «Основы международного предпринимательства» среди учебных заведений г. Владивостока. В 2000 году началась реализация курса на базе Владивостокского государственного училища экономики и сервиса с участием студентов из штата Огайо, из Канады. В Приморском крае участие в программе приняли города Дальнегорск, Врангель. Всего было создано три совместных предприятия. А в 2001 году в Приморье появилось уже 8 совместных компаний, расширилась география стран-партнёров — Индонезия, Таиланд, Мексика, Коста-Рика.

Курс «Globe» — Global Learning of Business Enterprise — программа по изучению всемирного делового предпринимательства. Эта международная обучающая программа, использующая всемирный опыт международного бизнеса. В форме деловой обучающей игры на протяжении всего курса слушатели проходят все этапы создания совместного предприятия по импорту-экспорту товаров. Цель программы — привить навыки международных коммерческих сделок, совершаемых реальной фирмой. Участие в программе «Globe» даёт представление о международной торговле и о мире как о едином целом со всеми взаимозависимыми составляющими.

Компания «Юность» работала по программе «Globe» в течение 10 недель как акционерная закрытого типа. Её задачи — удовлетворить спрос на детские тёплые трикотажные носки машинной вязки, приобрести опыт ведения бизнеса, а также обучить кадры, способные возродить национальную промышленность.

При организации производственного процесса не было трудностей. Школьники с интересом вязали на настоящих машинах, успешно провели продажу изделий, их продукция пользовалась большим спросом. В школе есть хозрасчётная мастерская, на уроках труда и во внеурочное время школьники обучались работе на вязальных машинах. Исследовав рынок, они убедились, что в зимнее время большой спрос на детские тёплые носки и их изготовление не требует много времени. Компания заключила договор со школьной трикотажной мастерской: взяла в аренду помещение и оборудование. На деньги от продажи акций купила в этой же мастерской пряжу. В качестве возмещения за аренду трикотажной мастерской компания обязалась провести рекламную продажу изделий хозрасчётной мастерской на краевом слёте школьных компаний.

Опыт организации «Юности» и работы в ней был очень полезным. Школьники стали лучше понимать, каким образом взаимодействуют друг с другом управление, сбыт, производство и другие части бизнеса. Среди наиболее важных усвоенных уроков — разработка хорошего бизнес-плана, исследование рынка и ценообразование.

Были, конечно, у компании и трудности: с прогнозированием расходов и качественным ведением финансового учёта. Со временем школьники справились с этими проблемами.

В общем, такие трудности наглядно показывают пользу работы в школьной компании как составной части учебного процесса. Естественно, не всё может получаться с первого раза. Только благодаря практическому опыту можно научиться успешно вести дело. Учитывая трудности, к школьной компании лучше привлекать ребят 10–11-х классов.

