

Экономическое образование в школьной программе

Елена ЗЕМЛЯНСКАЯ, заведующая отделом экономического образования Института общего среднего образования РАО, кандидат педагогических наук, доцент

Ещё вчера слова «экономика», «предпринимательство» для населения России были чем-то очень далёким. Сегодня почти каждый из нас определяет свои общественные позиции в той или иной мере сквозь призму экономики, своего экономического бытия.

Почему школьники должны изучать экономику?

Для многих людей в нашей стране стало аксиомой, что без экономических знаний нельзя чувствовать себя полноправным членом общества, а экономическая подготовка является необходимым атрибутом любой целесообразной деятельности. С другой стороны, явственно ощутима потребность общества в экономически грамотном человеке, способном сочетать личные интересы с интересами общества, деловые качества — с нравственными.

Если раньше экономические проблемы искусственно отодвигались от школьника и он порой до выпуска из школы оставался в стороне от них, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы ученик даже начальной школы знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворить; умел делать осознанный выбор; представлял себе назначение денег; понимал, из чего складывается бюджет семьи и школы; что такое цена товара и от чего она зависит; как создаётся богатство и каковы его источники и т.д.

Содержание экономического образования в современной школе определяется предметом экономики как науки. В настоящее время экономику принято относить к социально активным дисциплинам, которые не только дают учащемуся теоретические знания о мироустройстве, но и характеризуют последнее прежде всего с поведенческой стороны общества, социальной группы, отдельной личности.

Специфика экономической науки как науки о поведении индивидуумов была осознана не сразу. Однако уже А. Смит и Д. Рикардо выдвигали на первый план среди экономических проблем исследование мотивации поведения человека через собственный интерес, а К. Маркс — отношения людей в процессе производства и обмена. Известный экономист А. Маршалл отмечал, что предметом экономического исследования являются главным образом те побудительные мотивы, которые наиболее сильно и наиболее устойчиво воздействуют на поведение человека в хозяйственной сфере его жизни.

Изучение экономической теории как науки о человеческом поведении с точки зрения соотношения между целями и ограниченными средствами их достижения определяет её основные категории: **цели (диктуемые потребностями) — ограниченность ресурсов — выбор**. При этом ограниченность ресурсов носит универсальный характер, поскольку ограничено и время, которым человек может распоряжаться. Так же и выбор: вся жизнедеятельность человека состоит из отдельных актов принятия решений; выбирая, человек принимает решение и определяет пути его воплощения. **Следовательно, изучение экономики позволяет развивать инструментарий, помогающий принимать оптимальные решения в неопределённых ситуациях, рассматривая и анализируя альтернативы.**

Всё это указывает, по крайней мере, на три причины, определяющие необходимость экономической подготовки школьников. Это:

— Социально-личностное развитие обучающегося, то есть формирование ценностных установок, нравственно-экономических качеств, развитие личностных ресурсов, мотивов, которые так или иначе определяют решение многих проблем жизнедеятельности, а также развитие потребности в самопознании, адекватной оценке своей готовности к различным видам социально-экономической деятельности.

— Воспитание субъекта хозяйственных отношений, потребителя, собственника, хозяина, ориентирующегося в сути происходящих макро- и микроэкономических событий, умеющего принимать грамотные и обоснованные решения при рассмотрении хозяйственных вопросов,

при планировании экономики семьи.

— Гражданское становление человека: как гражданин демократической страны человек может (и должен) видеть причинно-следственную зависимость экономических процессов, сознательно вырабатывать и отстаивать своё мнение, влиять на решение общественных вопросов.

Экономическое образование — это личностно-ориентированные виды образовательной деятельности, направленные на формирование научных и практических экономических знаний, умений, эмоционально-ценностного отношения к миру, обеспечивающих способность к творческому решению жизненно важных проблем в условиях ограниченности средств их решения.

Немаловажный аспект проблемы экономического образования в том, что бурная коммерциализация общества, развитие предпринимательства вызвали повышенный интерес детей к практическому участию в бизнесе: примерно 3–4 миллиона детей в возрасте от 6 до 18 лет зарабатывают деньги; до 40% старшеклассников хотели бы открыть собственное дело и т.п.

Хорошо ли это? Очевидно, что успех экономических реформ России во многом зависит от социально-экономической активности членов общества, поэтому следует приветствовать стремление молодёжи к практическому участию в рыночных делах, предпринимательстве. Однако бессистемность такого процесса приводит к тому, что он не только не оказывает положительного влияния на развитие производства и становление личности, а, напротив, сопровождается возрастающей потребительской ориентацией молодёжи, лишённой трудового и творческого компонента, неоднозначной по отношению к мотиву богатства и накопления. Подлинной бедой сегодняшней России является то, что «денежные ценности во многом узурпировали роль подлинных ценностей, а рынки стали господствовать в таких сферах общественной жизни, где им не должно быть места.

Именно поэтому так важно внимание педагогов к вопросам социально-экономического воспитания и образования, которые нашли отражение и в «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года». В ней, в частности, сказано: «... формирование у школьников гражданской ответственности и правового самосознания, духовности и культуры, инициативности, самостоятельности, толерантности, способности к успешной социализации в обществе».

Попробуем проследить, как в процессе экономической подготовки школьников осуществляется освоение ими ценностных установок общества.

Проблема изучения потребностей — ключевая в экономике. **Существенным для формирования мировоззрения является изучение структуры потребностей**, поскольку именно потребности людей, семьи, предприятий, отдельных групп населения, государств лежат в основе механизмов не только их экономического развития, но и всех процессов жизнедеятельности и социального взаимодействия. Основные факты экономической географии и истории выявляют динамику потребностей человека и общества: от доминирования физиологических, материальных потребностей к более высоким социальным потребностям, а затем и к появлению самых высоких — потребности в самовыражении, в творческом, духовном развитии, самореализации.

Экономика как поведенческая наука изучает не любое поведение человека, а лишь то, которое возникает под влиянием редкости, ограниченности. Проблема ограниченности ресурсов — база для формирования у школьников таких качеств, как бережливость, экономность, расчётливость. Экономическое образование учит смотреть на труд как источник всякого блага, важнейшую человеческую ценность, понимать, что прежде чем тратить, нужно заработать, что основной источник дохода — труд; что объекты культуры, собственности созданы трудом людей.

Знание о важности разделения труда формирует потребность в самопознании и самореализации. Образование и обучение развивают способности и задатки до состояния сравнительного преимущества — то есть умения производить (выполнять) что-то лучше и с наименьшими затратами. Это умение становится, таким образом, не только источником регу-

лярного дохода человека — субъекта экономики, но и фактором самодостаточности, независимости человека, его возможности опираться на собственные силы. Эта возможность, передаваемая из поколения в поколение, превращается одновременно и в ценностную установку, противоположную установке иждивенчества.

Выбор, исходящий из рациональности, — ещё одна ценность демократического общества. Формирование рационального поведения, качеств рачительного хозяина сопровождается воспитанием у детей ответственности за свои решения, учит самостоятельности при принятии решений, формирует прогностические навыки.

Знание специфики рыночной экономики формирует отказ от конфликтной формы поведения человека, группы, общества в целом, на смену которому приходит транзакционное (контрактное) поведение, которое, в свою очередь, воспитывает в людях терпимость к другому мнению, интересам, другой культуре.

Непременным атрибутом института транзакций является их **правовое регулирование**: выбор — следствие воздействия стимулов, мотивов, вкусов, предпочтений и интересов, он осуществляется в рамках, ограниченных законами, договорённостями, «правилами игры». Уважение к правовому регулированию жизнедеятельности — это условие и следствие экономического образования школьников.

Дискуссия о том, преподавать или не преподавать экономику в общеобразовательной школе, постепенно стихает. Среди экономистов, работников органов управления образованием, учителей школ преобладает точка зрения: «Экономика в школе должна быть!» И многое в этом направлении уже делается:

— создано значительное количество программ, методических пособий для учителя, учебников разного уровня, причём не только для старшей, но и для основной и начальной школы. Это позволяет школе и учителю выбрать наиболее приемлемую для них модель экономического образования;

— идёт процесс активного внедрения экономических курсов за счёт школьного и регионального компонентов. Например, в Москве в 2001 г. экономика как отдельный предмет изучалась в начальной школе — в 54 школах, в 5–8-х классах — в 257 школах, в 9-х классах — в 530 школах;

— в ряде субъектов РФ экономика выделена как отдельный предмет базового учебного плана в старших классах (Москва, 2002 г. и др.);

— более 50 педагогических вузов России ведут подготовку учителей по специальности «Технология, предпринимательство и экономика»;

— усилилась социально-экономическая составляющая программ по основным школьным предметам за счёт целесообразного использования межпредметных связей, включения в учебный процесс соответствующих факультативов и кружков.

Однако, несмотря на это, здесь есть ещё очень много нерешённых проблем. **Главное препятствие — нет стандартизированных представлений о целях, содержании школьного курса экономики, методике его преподавания, причём доведённых до уровня практического использования.**

Вопрос о содержании обучения экономике школьников не так прост, как это кажется на первый взгляд. Дело в том, что такая учебная дисциплина предполагает наряду с закономерностями собственно изучаемой науки ещё и учёт закономерностей процесса школьного обучения.

Другими словами, дискуссия о необходимости экономической подготовки школьников переместилась в другую плоскость: чему именно учить на уроках экономики? По каким программам? С какого класса начинать обучение? Как учить школьников экономике?

Попытаемся ответить на эти вопросы, ориентируясь на многочисленные теоретические и практико-ориентированные исследования Российской академии образования.

Каковы задачи экономического образования школьников?

Опыт экономической подготовки школьников последних десятилетий наиболее полно уда-

лось обобщить в «Концепции развития социально-экономического образования и воспитания в общеобразовательной школе», которая ведущей идеей считает **обращение к человеку, подготовку каждого учащегося к жизни и деятельности в новых социально-экономических условиях**¹.

1. Концепция развития социально-экономического образования и воспитания в общеобразовательной школе (сокращённый вариант) / Институт общего среднего образования РАО // Дидакт. 1997. № 5.

Для достижения этой цели в процессе школьного экономического образования необходимо решить ряд задач.

Главная задача экономического образования — научить школьников делать экономический выбор (принимать решение о выборе). При этом выбор совершается на нескольких уровнях. Например, совершая покупку в магазине, человек выбирает: что именно купить и в каком количестве, сопоставляя свои потребности и денежные ресурсы. Директор школы выбирает, стоит ли делать текущий ремонт в этом году или отложить его и оборудовать компьютерный класс. На общественном уровне граждане стоят перед дилеммой: повысить плату за проезд в муниципальном транспорте или оставить её на прежнем уровне и т.п.

Вторая задача — научить детей понимать базовые экономические понятия. Среди них наиболее важные следующие: потребности; ресурсы и их ограниченность; выбор; разделение труда и специализация; цены и ценообразование; собственность и богатство; производительность; рынок, спрос и предложение и ряд других.

Третья задача — развить у детей экономически значимые качества и умения: чувство собственника, реального хозяина; экономически осознанное отношение к труду и его результатам; стремление к повышению трудовых доходов, улучшению качества жизни; ориентация на рационализацию труда и повышение его эффективности; готовность участвовать в разнообразных формах деятельности, связанных с рыночной экономикой; способность к достойному нравственному выбору в ситуациях, связанных с экономическими трудностями; умение использовать действующий механизм социально-экономической защиты своих и общественных интересов; потребность в самосовершенствовании и обновлении экономических знаний.

Содержании курса экономики в школе: чему и по каким программам учить?

Есть богатейший зарубежный опыт экономического образования, в том числе и начального. Известно, что в ряде стран изучение экономики как отдельного предмета начинается со второго класса и предполагает широкое использование различных игр, ситуаций, практических заданий, направленных на формирование коммуникативных качеств человека. Это, прежде всего, разделы, посвящённые функциям денег и планированию бюджета семьи, ценообразованию, спросу и потреблению, которые могли бы быть адаптированы и к российскому образованию. Именно поэтому существовал соблазн попытаться перенести этот опыт на российскую землю. Широкое признание и распространение несколько лет назад получила американская программа «Достижения молодых», ориентированная на старших школьников, а также ряд других проектов.

Однако надо учитывать, что использовать зарубежный опыт следует с большой осторожностью: прямое копирование может привести к смещению ценностных ориентиров учащихся. Дело ещё и в том, что классический рынок, составляющий основу содержания большей части западных учебников по экономике, чрезвычайно далёк от нынешнего состояния нашей экономики и может рассматриваться лишь как отдалённая перспектива, как абстракция. Не секрет, что многие решения в сфере экономики в современной России носят зачастую скорее политический, чем рыночный характер и обусловлены динамикой переходных процессов.

Другая проблема, касающаяся содержания экономического образования, состоит в том, что у нас по-прежнему доминирует знаниевый подход к экономическому образованию. На первое место выдвигается задача заучивания школьниками большого числа экономических терминов в ущерб формированию их функциональной грамотности и нравственной основы

выбора. Так, существует ряд понятий и терминов, которые ученикам 1–4-х или 5–8-х классов можно пояснить на интуитивно-конструктивном уровне (например, «монополия», «ликвидность» и др.). Целесообразно, по нашему мнению, для массовой основной школы (а тем более начальной!) включать базовые, концептуальные экономические понятия уже в 1–2-х классах на доступном уровне, а затем обсуждать и использовать их в последующих классах на более высоких уровнях.

В классах с углублённым изучением экономики, конечно, стоит более сложная задача — освоение специальной экономической терминологии и абстрактных экономических моделей.

Особенность экономических знаний — в комплексности их содержания, поскольку они объединяют естественнонаучные, гуманитарные, экологические, социальные, политехнические, краеведческие, профессиоведческие и другие сферы.

Рассматривая проблемы школьного экономического образования, направленного на социализацию личности школьников с позиций субъект-субъектного подхода, необходимо в первую очередь обращать внимание на их социальное окружение. Большое значение для развития личности школьника принадлежит экономическим условиям существования триады «семья — школа — регион», так как привычки, нравы, взгляды, идеалы и стремления, составляющие образ жизни людей и социальных групп, во многом обусловлены экономикой.

Наиболее знакомая ребёнку человеческая общность — семья. Именно в семье он впервые узнаёт о потребностях и ресурсах собственной семьи, её доходах и расходах. А также приобретает первый опыт экономической деятельности: ходит за покупками, участвует в распределении доходов, своим трудом помогает снижать расходы.

Подрастая, ребёнок включается в социальную жизнь своего города (села) и на практике познаёт важнейшие факторы социально-экономического окружения: уровень социально-экономического и социально-культурного развития региона; демографические процессы; социальное окружение (состав населения, характер межличностных, межгрупповых, межпоколенных отношений, характер семейно-бытовой культуры); культурные, образовательные и экономические потребности населения и возможности их удовлетворения, социальные ожидания семьи и населения региона и другие.

В связи с этим возникает вопрос о том, где и как готовить учебно-методические материалы по экономике. Не всегда оправдана централизованная разработка школьных курсов по экономике. Нужны материалы, отражающие специфику регионов. А это невозможно, во-первых, без широкого использования межпредметных связей с курсами краеведения, во-вторых, без вовлечения учащихся в практическую деятельность на основе интеграции экономических и технологических знаний и умений.

Многие экономические положения и категории приобретают реальный смысл и конкретное практическое значение только в процессе трудового воспитания и профессиональной ориентации. При этом наибольший эффект достигается там, где экономическое образование сочетается с общественно полезным трудом, направленным на производство определённых потребительских благ. Это расширяет и углубляет их экономические знания, способствует формированию экономического мышления ребят.

Экономическое образование в начальной школе

Содержание учебного материала начальной экономической подготовки должно стать основой для дальнейшего изучения экономики в основной школе и предусматривать: формирование первых представлений детей об экономических потребностях и возможностях их удовлетворения; ознакомление с наиболее употребляемыми экономическими терминами и понятиями; приобщение к бережливости, экономности; создание условий для творческого отношения к использованию всех видов ресурсов; приобретение начальных экономических знаний и умений через включение в экономическую жизнь семьи, школы, ближайшего окружения; нахождение своего места в экономическом пространстве. Составным элементом экономического воспитания является формирование в раннем возрасте уважительного отношения к труду окружающих людей и его результатам. Недостаток экономического воспитания нередко

проявляется и в том, что дети небрежно относятся не только к объектам общего пользования, но и к домашней утвари, личным вещам.

В начальной школе экономическая подготовка детей осуществляется чаще всего за счёт межпредметных связей на уроках по основным школьным предметам. Кроме того, имеется опыт изучения экономики в начальной школе в процессе так называемых интегративных курсов, таких, как «Экономика и экология», «Экономика и технология» и др.

Большой интерес школьников и их родителей к экономическому образованию привёл к тому, что значительная часть общеобразовательных школ ввела не только в средней и в основной, но и в начальной школе изучение основ экономики. Известно более двух десятков различных курсов экономики для младших школьников (Самара, Нижний Новгород, Санкт-Петербург и др.).

Учёными Российской академии образования разработан учебно-методический комплект по экономике для 1–4-х классов школы, включающий «Тетрадь творческих заданий для школьников», «Методические рекомендации для учителя» (с поурочными разработками по каждому году обучения), сборник дидактических материалов «Азбука экономики» и ещё ряд пособий². Авторы предлагают начинать изучение экономики со второго полугодия первого класса (когда дети научатся читать). На изучение курса выделяется 1 час в неделю; эти часы включены за счёт школьного компонента учебного плана. При этом ученики 1-го и 2-го классов имеют дело в основном с личной экономикой и экономикой семьи; третьеклассники познают экономику школы, школьных столовой, библиотеки, мастерских, а сфера деятельности четвероклассников ещё шире — экономика местного хозяйства, предприятия, родного края.

2. Сасова И.А., Землянская Е.Н. Экономика для младших школьников. 2-й класс: Пособие для учителя. М.: Вита-Пресс, 2001.

Сасова И.А., Землянская Е.Н. Экономика. 2-й класс: Тетрадь творческих заданий. М.: Вита-Пресс, 2001.

Учебно-тематический план курса экономики для начальной школы (1 – 4-е классы)

1-й класс

1. Необходимость изучения экономики (2 ч.)
 2. Потребности (7 ч.)
 3. Источники удовлетворения потребностей (8 ч.)
- Итого: 17

2-й класс

1. Проблема выбора (8 ч.)
 2. Деньги (7 ч.)
 3. Доходы и расходы (10 ч.)
 4. Покупатель и продавец (9 ч.)
- Итого: 34

3-й класс

1. Труд (8 ч.)
 2. Собственность (7 ч.)
 3. Домашнее хозяйство (8 ч.)
 4. Школьное хозяйство (11 ч.)
- Итого: 34

4-й класс

1. Местное хозяйство (12 ч.)
 2. Возможности местного хозяйства в удовлетворении потребностей людей (12 ч.)
 3. Управление местным хозяйством (10 ч.)
- Итого: 34

Возникает резонное опасение: не вызовет ли введение ещё одного школьного предмета перегрузки детей? На этот вопрос можно с уверенностью дать отрицательный ответ, и прежде

всего потому, что при разработке курса в качестве исходных положений были приняты следующие:

— Мышление младших школьников носит конкретный характер, поэтому за основу берутся те явления и понятия, с которыми дети не раз встречались в жизни.

— Для активизации процесса воспитания и обучения используются различные методы (рассказ, тренинг, игра, разбор ситуаций, дискуссия, изобразительная деятельность и др.), включающие детей в конкретную обучающую деятельность.

— Учитывая эмоционально-образный характер познания младших школьников, использовались задачи, тексты, ситуации, в которых действуют хорошо знакомые детям герои мультфильмов, известных сказок.

Разрабатывая курс экономики для начальной школы, авторы с особой тщательностью подошли к отбору экономических понятий. Круг таких понятий не должен превращаться в самоцель. С их помощью предстоит формировать экономическое мышление детей и нравственную позицию выбора. Выделенная таким образом система базовых экономических понятий начального курса экономики включает следующие: «доход», «расход», «бюджет», «деньги», «потребности», «ресурсы», «ограниченность», «выбор», «профессия», «собственность», «труд».

Именно поэтому курс «Экономика для младших школьников» не только не перегружает детей избыточной информацией, но позволяет актуализировать знания основных школьных предметов (математики, окружающего мира, технологии), обогатить их конкретным смыслом.

Экономическое образование в 5–8-х классах основной школы

Модель экономического образования школьников 5–8-х классов общеобразовательной школы основана, прежде всего, на принципах непрерывности и преемственности такого образования³.

3. Непрерывная социально-экономическая подготовка (1–11-е классы): Программы для общеобразовательной школы / Департамент образования и науки администрации, ОблИУУ, Институт профессионального самоопределения молодежи РАО. Кемерово, 1995.

Центральная идея программы — постоянное развитие человека как субъекта экономической деятельности, освоение им новых экономических условий. Поэтому предусматривается постепенное расширение социального пространства школьников, включение их в реальную экономическую жизнь той или иной социальной общности (семьи, школы, города, села) в пределах своей дееспособности.

Реализация этих положений приводит к необходимости линейно-циклического построения курса экономики:

5-й класс: «Экономика семьи»;

6-й класс: «Экономика самостоятельной хозяйственной единицы (на примере экономики школы)»;

7-й класс: «Экономика ближайшего окружения» (родного края, города, села);

8-й класс: «Персональная экономика».

Важный аспект экономического образования учащихся 5–8-х классов состоит также в том, чтобы сочетать изучение теоретических основ экономики с практико-ориентированной деятельностью учащихся, то есть придать учебным курсам прикладной характер. Поэтому так важны для них экскурсии на предприятия, деловые и имитационные игры, разбор конкретных экономических ситуаций, выполнение исследовательских заданий и социально-экономических проектов.

Учебно-тематический план курса «Семейная экономика» (5-й класс)

Разделы:

1. Экономика семьи (5 ч.)
2. Семейное хозяйство (6 ч.)
3. Бюджет семьи (5 ч.)

4. Рачительный хозяин (5 ч.)
 5. Думающий покупатель (5 ч.)
 6. Семья и рынок (8 ч.)
- Итого:** (34 ч.)

Учебно-тематический план курса «Экономика самостоятельной хозяйственной единицы» («Экономика школы») (6-й класс)

Разделы:

1. Что такое экономика школы? (5 ч.)
 2. Школа и рынок (5 ч.)
 3. Школа как потребитель (4 ч.)
 4. Школа как производитель (6 ч.)
 5. Доходы и расходы школы (6 ч.)
 6. Моя роль в школьной экономике (8 ч.)
- Итого:** (34 ч.)

Учебно-тематический план курса «Экономика ближайшего окружения» (7-й класс)

Разделы:

1. Город (село), в котором я живу (3 ч.)
 2. Ресурсы моего города (села) (3 ч.)
 3. Разделение труда (4 ч.)
 4. Экономические проблемы моего города (села) (4 ч.)
 5. Предприятие — основная хозяйственная единица моего города (села) (5 ч.)
 6. Производство и маркетинг на предприятии (5 ч.)
 7. Управление экономикой моего города (села) (5 ч.)
 8. Мой город (село) в системе рыночных отношений (5 ч.)
- Итого:** (34 ч.)

Учебно-тематический план курса «Персональная экономика» (8-й класс)

Разделы:

1. Роль потребителя (3 ч.)
 2. Бюджет (3 ч.)
 3. Заработная плата и налоги (5 ч.)
 4. Сбережения и накопления (6 ч.)
 5. Займы и кредиты (3 ч.)
 6. Формы платежей (2 ч.)
 7. Покупательское поведение потребителей. Товары и цены (3 ч.)
 8. Права потребителей (6 ч.)
 9. Социальная помощь и страхование (3 ч.)
- Итого:** (34 ч.)

Программы обеспечивают преемственность и последовательное изучение экономики с пятого по восьмой класс. При возможности изучение экономики в пятом классе желательно предварить начальным курсом экономики.

Экономическое образование учащихся 9–11-х классов

При выборе модели экономического образования учащихся 9–11-х классов следует исходить из того, что эти классы — выпускные. Часть выпускников, как 9-х, так и 11-х классов, начнёт самостоятельную трудовую жизнь, часть продолжит своё образование в специальных учебных заведениях. Поэтому важно не только познакомить учащихся с экономическими устоями общества, но и помочь им в решении следующих задач:

— разработка личных профессиональных планов, уточнение своего будущего социально-профессионального статуса;

— приобретение предпринимательской компетенции (с возможностью открыть собственное дело).

Экономическое образование в этих классах строится на основе уровневого подхода.

1-й уровень — обязательная составная часть общего образования, предусматривающая овладение всеми учащимися минимальным уровнем базовых знаний личной, семейной и производственной экономики, цивилизованным отношением к разным формам собственности, предпринимательству, конкуренции и другим явлениям и процессам рыночной экономики.

2-й уровень — начальная профессиональная экономическая подготовка, связанная с открытием «собственного дела», элементарной деятельностью в области маркетинга, менеджмента, банковского дела, бухучёта и т.п. Это позволит выпускникам общеобразовательных школ работать в экономической сфере деятельности.

3-й уровень — углублённая экономическая подготовка, направленная на получение высшего экономического образования. Её целесообразно организовать в школах, гимназиях по специальным программам с отобранным контингентом учащихся.

В настоящее время российскими учёными-педагогами и экономистами разработано довольно большое число курсов экономики для 9–11-х классов различного уровня сложности: «Основы рыночной экономики» И.А. Сасовой, «Основы экономики и бизнеса» А.Л. Дрондина, «Экономика крестьянского (фермерского) хозяйства», «Технология предпринимательства» А.В. Леонтьева и др.

Профильная экономическая подготовка старшекласников

В соответствии с постановлением Правительства РФ «О концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» в последних двух классах общеобразовательной школы предусматривается профильное обучение старшекласников. Система специализированной подготовки (профильного обучения) должна быть ориентирована на индивидуализацию обучения и социализацию обучающихся, в том числе с учётом реальных потребностей рынка труда.

Переход к профильному обучению преследует цели:

— повысить качество общего образования, обеспечив глубокую и специализированную общеобразовательную подготовку учащихся в нескольких общеобразовательных областях;

— способствовать установлению равного доступа к полноценному образованию различным категориям обучающихся в соответствии с их индивидуальными способностями и потребностями, обеспечить преемственность между общим и профессиональным образованием.

Главная цель обучения в профильных классах — подготовка учащихся к вузовской системе образования, развитие их интеллектуального потенциала, функциональной грамотности, общей культуры. При этом профильность обеспечивается за счёт сокращения часов непрофильных учебных предметов.

Однако, анализируя опыт организации профильного обучения в экспериментальных школах, можно выявить рядстораживающих моментов. **Часто целевая установка профильного обучения заключается в натаскивании старшекласников для поступления в конкретные вузы.** Это подтверждает анализ профильных программ обучения. А перспективная на первый взгляд идея кооперации старшей ступени школы с учреждениями профессионального образования часто на деле выливается в простой перенос отдельных вузовских курсов в старшие классы школы.

По нашему мнению, цель профильного обучения старшекласников состоит в развитии социального и профессионального самоопределения молодёжи, подготовке их к продолжению образования и адаптации на рынке труда. Другими словами, работа школы по профессиональной ориентации школьников не заканчивается при выборе школьником профиля обучения в старших классах. Она направлена на уточнение старшекласниками своего социально-профессионального статуса, контроль и коррекцию профессиональных планов, само-

подготовку к избранной деятельности и саморазвитие.

Словом, профильное экономическое обучение — это не только углублённый курс экономики, хотя он и стержень экономического образования. Одного такого курса для решения указанных выше задач недостаточно: профильное экономическое обучение должно включать веер разнообразных вариативных курсов, представляющих образовательную область «Экономика», как обязательных, так и факультативных. Например: «Ценные бумаги», «Страхование», «Бухгалтерский учёт», «Маркетинг», «Менеджмент», «PR-технологии», «Финансы», «Банковское дело», «Биржевое дело», «Делопроизводство», «Экономический анализ и прогнозирование» и др.

Изучение теоретических основ вариативных экономических курсов должно сопровождаться (или завершаться) выполнением учащимися практических заданий, например, в форме профессиональных проб, имитирующих специфику реальной профессиональной деятельности данного направления. При этом наиболее целесообразно с педагогической точки зрения сочетать курсы (и соответствующие им пробы) по различным видам экономической деятельности (как, например, «Менеджмент» и «Бухгалтерский учёт»). Это позволит школьнику определиться, «примерить» на себя и выбрать экономическую профессию, в наибольшей степени отвечающую личностным особенностям.