

Экономика образования и экономика в образовании школьников

Анна САМОХИНА, научный сотрудник отдела экономической подготовки Института общего среднего образования РАО, учитель экономики, кандидат педагогических наук

В последние годы шла достаточно активная дискуссия о том, преподавать или нет экономику в школе и есть ли для этого необходимая учебно-методическая база. Некоторые учителя считают, что пока это, в основном, «экономика на доске» (см. «НО» № 4, 10, 2001 г.)

Но тем не менее предмет живёт, «работает» и, судя по тем статьям, которые мы вам предлагаем, приносит пользу. Авторы публикаций дают разные варианты программ обучения экономики в школе. Выбирайте, решайте, что вам больше подходит, если вы считаете необходимым вести в своей школе этот предмет.

Дефиниции

Не исключено, что достаточно частое употребление словосочетания «экономика образования» — продукт инерционного действия механизмов рыночной экономики, которая распространила своё влияние даже на сферы, традиционно управляемые директивными методами. Образование — наиболее консервативная из таких сфер, однако и здесь реалии заставляют заменять старые стереотипы и слова новыми, что прежде всего находит отражение в лексике работников педагогического труда. К примеру, только педагоги под словом «планирование» понимают не разработку плана, а непосредственно поурочный план, так же, как отслеживание успеваемости учащихся гордо именуют «мониторингом образования» (что на язык здравого смысла не переводится).

Понятие «*экономика образования*» сегодня трактуется, как минимум, с двух точек зрения.

Чаще всего под «*экономикой образования*» понимается экономика школы как предприятия, оказывающего образовательные услуги (*определение 1*). Бюджет школы (доходы и расходы), бюджетное и внебюджетное финансирование, оплата труда — вопросы, рассматриваемые с этой точки зрения. Наиболее актуальных — два: первый — где взять деньги, помимо тех, что даёт бюджет (а их можно либо выпросить (фандрайзинг), либо зарабатывать); второй — как их потратить с наибольшей пользой. Здесь неожиданно оказывается: чем выше рейтинг школы в сознании родителей, тем легче решаются оба эти вопроса. Поэтому руководству школы приходится заниматься «чуждыми» ему маркетингом и «пиаром».

Вторая трактовка понятия «*экономика образования*» более широко используется в иностранных экономических и педагогических изданиях как изучение отдачи от личных (частных) инвестиций в образование собственных детей (*определение 2*). Здесь, в первую очередь, имеет значение не то, как финансируется школа, а то, какой уровень доходов имеют или потенциально могут иметь её выпускники (независимо от доходов их родителей). При этом сомнению не подвергается положительная зависимость между уровнем образования ученика и его конкурентоспособностью на рынке труда.

Экономика как школьный предмет не имеет прямого отношения ни к первой, ни к рассмотренным выше формулировкам, однако её наличие в учебном плане оказывает существенное влияние и на рейтинг образовательного учреждения, и в конечном счёте на его финансовое благополучие.

О наличии связи между экономикой в школе и экономикой школы свидетельствует факт практически мгновенного перепрофилирования (по решению вышестоящих органов) экономического факультета, например, Московского городского педагогического университета с подготовки учителей экономики на подготовку финансово-экономических работников для образовательных учреждений. Значит, связь всё-таки есть, хотя и косвенная.

Роль экономики как школьного предмета в контексте экономики образования

Любой предмет в школе — это, прежде всего, финансирование. Разработка и издание учебных пособий, научное обоснование, методическое сопровождение, оплата уроков и внеклассных мероприятий... Каждая строка учебного плана школы таит в себе чьи-либо экономические интересы. Именно поэтому очевидная актуальность тех или иных знаний в системе школьного образования не всегда очевидна, её каждый раз приходится доказывать. В результате формируется устойчивый навык доказательства необходимости предмета. Рассмотрим это на примере влияния экономической подготовки школьников на экономику образования.

Если рассматривать экономику образования в соответствии с определением¹, то **экономическая активность учащихся может оказывать влияние на финансовое состояние образовательного учреждения**. Примеры и опыт такой работы описаны А. Лапиным¹, Е. Свержановским², В. Курчиной³ (сейчас) и А.С. Макаренко (раньше). Стимулировать же экономическую активность учеников без преподавания экономики — задача сложная.

1. *Латин А.* Хотим и умеем работать//Народное образование. 2001. № 10. С.124-129.

2. *Свержановский Е.* Что может производить учебный комбинат? //Там же. С.115-124.

3. *Курчина В.* Как сельской школе заработать деньги? Только трудом на земле//Там же. С. 129-133.

Экономические знания имеют выраженный прикладной характер, так как связаны с производственным процессом. Педагогические условия взаимодействия экономической теории и производственной практики помогают вырабатывать у школьников рациональные стереотипы поведения в условиях выбора, разрабатывать последовательность операций, необходимых для достижения цели, а также воспитывают определённую культуру принятия эффективных решений.

С другой стороны, именно овладение основами экономических знаний приводит учащихся к осознанию роли образования как ресурса конкурентоспособности на рынке труда, а следовательно, и в получении доходов от профессиональной деятельности (см. определение 2). Доказательством этому может служить перечень наиболее «ценных» знаний, умений и навыков, которые получает учащийся в процессе изучения экономики.

1. Знания:

- особенностей, преимуществ и недостатков существующей экономической системы;
- рынка и основ его существования: частной собственности, системы ценообразования и конкуренции;
- экономических принципов, которые влияют на принятие решений как потребителем, так и производителем;
- роли правительства в экономике;
- необходимости соблюдать этические нормы в организации бизнеса, производства и потребления;
- экологических последствий экономической деятельности;
- экономических правил грамотного потребительского поведения;
- основных ситуаций, которые создаются на рынке труда;
- своих возможностей при выборе профессии.

2. Умения:

- принимать обоснованные решения, осознавая их последствия и неся за них ответственность;
- грамотно совершать экономические действия в жизни;
- планировать и контролировать свою работу;
- работать в группе, грамотно организуя взаимодействие с её членами;
- оценивать мнения на основе учёта экономических интересов;
- использовать на практике возможности компьютерного моделирования.

3. Навыки:

- осознанное использование основных общеучебных навыков;
- практическое использование и применение графиков, таблиц и математических мо-

делей;

- исследование и анализ полученных данных;
- критическое мышление;
- управление проектами;
- публичные выступления;

— практические навыки, которые могут быть использованы в управлении предприятием, при пользовании банковскими услугами, в управлении собственным бюджетом и т.п.

Экономика находится на стыке многих дисциплин и подразумевает одновременное использование их инструментария. Продукт такой работы — постепенное формирование рационального образа мышления ученика, его информационной культуры и *функциональной грамотности*.

Функциональная грамотность как продукт экономического образования

В социально-экономической системе общества каждый человек выступает одновременно как потребитель, производитель и избиратель. Знания и умения, необходимые для целенаправленной деятельности в каждой из этих областей, составляют его *функциональную грамотность*.

В приведённой ниже таблице представлены разделы учебной программы и виды деятельности, позволяющие формировать функциональную грамотность учащихся.

Социально-трудовая компетенция

Обозначения:

1. — Избиратель
2. — Производитель
3. — Потребитель

Темы (разделы) курса	Виды деятельности
1. — личный и семейный бюджет — основы потребительских знаний (включая покупательское поведение и защиту прав потребителя) — заработная плата и налоги — сбережения и накопления — займы и кредиты — формы платежей — социальная помощь и страхование	— планирование бюджета — потребительское тестирование — практические занятия — проектная деятельность — работа с нормативными актами — логическое моделирование
2. — предпринимательство — бизнес-план — организационные формы предприятий — бухучёт — спрос и предложение — затраты и выпуск — конкуренция — адаптация производителя и условие максимизации прибыли	— практикум «Школьная компания» — бизнес-планирование — SWOT-анализ — компьютерное моделирование — принятие решений — решение задач на оптимизацию
3. — общественный сектор в экономике — государственный бюджет и фискальная политика — деньги, банковская система и монетарная политика — валюта и валютное регулирование — международная торговля и международные экономические организации — система национальных счетов — совокупный спрос и совокупное предложение — экономические циклы — инфляция и безработица	— анализ публикаций и оценка достоверности информации — работа с нормативными документами и законами — использование демократических процедур в работе органов школьного самоуправления — проектная деятельность — компьютерное моделирование

Упомянутый в таблице практикум «Школьная компания» занимает особое место при формировании функциональной грамотности учащегося. Методика организации школьных

компаний разработана в рамках программы «Прикладная экономика» (Junior Achievement). Фактически школьная компания — это экономическая и деловая лаборатория практической проверки законов и правил, изложенных в учебниках. Школьники исследуют рынок, привлекают капитал посредством продажи акций, производят и продают продукцию или услуги, ведут документацию, как бухгалтерскую, так и организационно-распорядительную. При этом школьная компания — не только упражнение по управлению предприятием (фирмой), но и возможность изучить основные экономические концепции на практике. Кроме того, опыт организации школьных компаний показывает, что эта деятельность учащихся учит их ответственности и развивает управленческие навыки.

В качестве основного аргумента против использования практикума «Школьная компания» в учебном курсе часто приводится тот факт, что на преподавание экономики отводится всего 32–34 урока в учебном году (1 урок в неделю), и поэтому на организацию подобных занятий не хватает времени. 10-летний опыт практической работы показывает, что вся необходимая подготовка занимает не более 3 уроков, а основная деятельность компании проходит во внеурочное время. Другое дело, что учитель должен в достаточной степени владеть методикой проведения таких занятий. Года три назад эту проблему помогали решить семинары Межрегиональная общественная организация «Достижения молодых», однако сейчас эта практика сведена на нет. **Реально научить методике проведения школьных компаний могут только практикующие учителя, получившие подготовку ранее и использующие эту методику в своей работе.** Такие «корифеи» в г. Москве — М.Ю. Дробышев (Образовательный центр «Панинтер»), И.Г. Агапов (школа № 1151), Г.Э. Королёва (школа № 7), С.В. Кузнецова (школа-лаборатория № 825), Е.Н. Шимутина (школа № 548), Н.Б. Серёгина (школа № 506) и др.

Экономическая подготовка способствует социальному взрослению учащихся, их самоутверждению, что, в конечном счёте благоприятно отражается не только на уровне адаптации учеников к меняющимся условиям окружающей действительности, но и на состоянии общества в целом.

Прилагаемые ниже программа непрерывной экономической подготовки и методические разработки были апробированы в Негосударственном образовательном учреждении «Экономическая школа-лицей» г. Москвы в течение 3 лет, доказали свою высокую результативность и могут быть использованы в работе общеобразовательных школ в целях формирования функциональной грамотности учащихся как основы их социально-трудовой компетенции.

Приложение

Непрерывная экономическая подготовка с 1-го по 11-й класс

Программа

Нормативную базу программы составили Закон РФ «Об образовании», Типовое положение об общеобразовательном учреждении в Российской Федерации, Базисный учебный план общеобразовательных учреждений РФ и г. Москвы, а также основные положения международной Конвенции «О правах ребенка».

Цель экономической подготовки — *формирование понятийного аппарата и навыков реальной экономической деятельности: способности принимать решения и нести ответственность за их последствия.*

В начальной школе (1–4-е классы) экономические знания дают детям понимание процессов, которые происходят в современном обществе. Экономическая подготовка в начальной школе способствует формированию навыков коллективных действий и стимулирует разностороннюю активность детей.

Она основывается на практических формах работы учеников, моделировании различных ситуаций и выполнении творческих заданий. Программа для 1–4-х классов разработана таким образом, что чем раньше у детей будут сформированы экономические представления, а на их основе — понятия, тем безболезненней пройдёт их социальная адаптация во взрослом мире, тем легче будет осуществлён их профессиональный выбор в будущем, а общество по-

лучит более грамотных потребителей и производителей.

Программа экономической подготовки учащихся **основной школы** (5–9-х классы) позволит учащимся лучше понять экономические, социальные и политические взаимоотношения в обществе, осознать ценность образования и его необходимость для квалифицированного выполнения любой работы. Знания, полученные на занятиях, помогут перейти на следующий школьный уровень и в конечном счёте к самостоятельной трудовой деятельности.

Экономическая подготовка учащихся основной школы необходима для того, чтобы ребята могли сделать осознанный и рациональный, с экономической точки зрения, выбор. Самостоятельно определяя план действий, они должны научиться эффективно использовать свои ресурсы. Программа акцентирует внимание не на общеэкономических вопросах, а на экономике потребителя, который управляет собственными ресурсами в условиях ограниченности.

При изучении программы учащиеся получают **знания** структуры потребностей человека, правил ведения личной экономики, структуры доходов и расходов, форм заработной платы, сбережений, видов займов, форм платежей, условий получения социальной помощи и страхования, практике выплаты личных налогов, а также основ законодательства о защите прав потребителей; **умения** планировать собственный бюджет, рассчитывать заработную плату, отпускные и налоги, сравнивать прибыльность различных форм накоплений, выбирать оптимальный способ погашения кредита и форму платежа, составлять документы, необходимые для защиты прав потребителя; **навыки** принятия экономических решений в повседневной жизни, пользования услугами банков и различными платёжными средствами, защиты собственных потребительских прав.

Цель экономической подготовки учащихся **старшей школы** (10–11-е классы) — заинтересованность в непосредственном участии в жизни общества и демократических процессах. В центре изучения курса — взаимоотношения между производством, использованием ограниченных природных ресурсов и окружающей средой.

Старшеклассники должны:

- овладеть знаниями об основных общественно-экономических понятиях, взаимосвязях и проблемах;
- получить знания о международном экономическом сотрудничестве и зависимости экономики страны от экономических связей с другими странами;
- научиться разбираться в проблемах, связанных с взаимоотношениями между экономикой, экологией, распределением общественных благ, национальными и интернациональными интересами;
- получить знания о сути экономических циклов;
- овладеть знаниями основных разделов экономической теории и научиться ими пользоваться при анализе экономических и общественных проблем;
- научиться использовать теоретические знания в решении конкретных практических задач;
- научиться понимать и пользоваться экономическими публикациями в средствах массовой информации;
- выработать в себе понимание равенства с другими, чувства собственного достоинства и уважения к другим;
- научиться планировать, выполнять и правильно оценивать результаты своей работы.

При работе по программе непрерывной экономической подготовки в старшей школе наряду с лекциями, практикумами, дискуссиями обязательно используются методы работы в микрогруппах, деловые и имитационные игры, тренинги, разборы конкретных ситуаций.

При разработке программы использованы методические основы программ экономического образования Junior Achievement, МЦЭБО, общественной организации «Фонд ФОРА».

Учебное время на экономическую подготовку учащихся как начальной, так и основной школы планирование на основе школьного компонента базисного учебного плана из расчёта 34 часа в год (1 час в неделю), в том числе и за счёт занятий во второй половине дня.

Преподавание экономики в старшей школе организуется за счёт часов регионального компонента образовательной области «Обществознание» базисного учебного плана (1 час в неделю).

Начальная школа

РАЗДЕЛ I. «НАШИ СЕМЬИ» (1-й класс, 34 часа)

ТЕМА: «ЧУДЕСНОЕ МЕСТО ДЛЯ ЖИЗНИ» (4 часа)

СОДЕРЖАНИЕ: На этих занятиях школьники начинают лучше понимать, что представляет из себя семья. Работая на уроках, они выясняют, чем члены их семей похожи, а в чём они отличаются друг от друга и как они работают вместе для того, чтобы создать себе «чудесное место для жизни».

ПОНЯТИЯ: Семья. Работа (как деятельность). Зависимость членов семьи друг от друга.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Работать с учебными материалами, доводить начатое дело до конца. Приводить примеры специализации и разделения труда в семье. Объяснять выгоду разделения труда в семье.

ТЕМА: СЛОВА «ХОЧУ» И «НАДО» В НАШИХ СЕМЬЯХ (5 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: На этих занятиях ученики убедятся в том, что в каждой семье имеется потребность в еде, одежде, жилье, а также определяют для себя разницу между такими понятиями, как «хочу» и «надо».

ПОНЯТИЯ: Потребность. Многообразие потребностей человека. Возможности. Неограниченность потребностей человека по сравнению с возможностями их удовлетворения. Необходимость выбора в жизни каждого человека.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Придумывать и называть конкретные примеры потребностей людей в средствах существования в разных ситуациях. Объяснять, почему нельзя удовлетворить все свои потребности.

ТЕМА: ОТКУДА БЕРУТСЯ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, КОТОРЫЕ МЫ НАЗЫВАЕМ СЛОВАМИ «НАДО» И «ХОЧУ» (6 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: Используя знания, полученные на предыдущих занятиях о словах «хочу» и «надо», ученики выяснят, откуда члены семей берут или получают то, что им хочется иметь. В процессе уроков школьники будут использовать настольный план района, чтобы изучить в теории, откуда берутся вещи и предметы, которые обозначаются словами «надо» и «хочу».

ПОНЯТИЯ: Товары. Услуги. Отличие товаров от услуг. Бизнес. Взаимозависимость.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Различать товары и услуги. Умение определять различные типы товаров и услуг, предлагаемых в их микрорайоне, определяя зависимость семьи от этих услуг.

ТЕМА: «ПОДГОТОВКА К РОЖДЕСТВЕНСКОЙ ЯРМАРКЕ» (6 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: Во время подготовки к проведению Рождественской ярмарки, на которой продаются самостоятельно сделанные сувениры, ребята разрабатывают идеи своих будущих товаров, знакомятся с назначением и функциями упаковки, ценообразованием, рекламой и техникой продаж.

ПОНЯТИЯ: Товар, товарная марка, упаковка, услуги. Цена. Реклама. Продажа. Сделка.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Определять назначение различных видов товаров, функции упаковки, значение услуг продавца. Объяснять, как цена влияет на решение купить или продать товар. Различать виды рекламы. Делать продажи, используя «убеждающие» слова.

ТЕМА: «ПРОФЕССИИ НАШИХ СЕМЕЙ» (5 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: Ученики расширят свои представления о семье при изучении профессий (рода занятий) её членов. Они также узнают, каким образом эти профессии обеспечивают нужды семей и их желания.

ПОНЯТИЯ: Профессия. Работа. Заработная плата.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Выделять из общих признаков характерные для той или иной профессии. Изображать человека определённой профессии, отражая характерные особенности его внешнего вида, окружения.

ТЕМА: «ЧТО МЫ ТЕПЕРЬ ЗНАЕМ О НАШИХ СЕМЬЯХ» (2 часа)

Во время уроков, викторин и дидактических игр ребята повторяют всё то, что было изучено по темам.

РАЗДЕЛ II «НАШ МИКРОРАЙОН» (2-й класс, 32 часа, фрагментарно)

ТЕМЫ: «Как работает общество» (5 часов), «Кондитерская фабрика» (6 часов), «Роль правительства» (8 часов), «Как мы принимаем решения» (6 часов), «Путешествие рубля» (7 часов).

РАЗДЕЛ III «НАШ ГОРОД» (3-4 класс, 32 часа)

ТЕМА: «СТРОИТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС» (8 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: На этих занятиях школьники изучат основные принципы построения зданий в городе, получат представление о навыках, необходимых для специалиста любой строительной специальности, познакомятся с профессиями строительного бизнеса.

ПОНЯТИЯ: Город. Городское хозяйство. Строительный бизнес. Проект. Бизнес-центр. Жилая зона. Промышленная зона. Сельскохозяйственная зона.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Чтение плана, моделирование.

ТЕМА: «КАК ДЕЛАЮТ ГАЗЕТУ» (8 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: Ребята оценивают необходимость газет для жизни общества. Проводя интервью и создавая заметки для газеты, они на собственном опыте узнают, в чём заключается работа журналиста, и познакомятся с другими профессиями газетного бизнеса.

ПОНЯТИЯ: Газетный бизнес.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Проведение интервью с одноклассниками, родителями, друзьями.

ТЕМА: «ОТКРЫВАЕМ СВОЙ РЕСТОРАН» (8 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: На занятиях школьники получают представление о системе работы ресторанов в городе, познакомятся с профессиями, представленными в ресторанном бизнесе, узнают, что необходимо для того, чтобы успешно управлять рестораном или сетью ресторанов. С помощью специально разработанных заданий ученики поймут, что предпринимает владелец ресторана для процветания собственного дела.

ПОНЯТИЯ: Потребитель. Ресторанный бизнес. Бизнес-план.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Разработать такую модель ресторана, которая бы полностью удовлетворяла запросам потребителя.

ТЕМА: «МЫ ИДЁМ В БАНК» (8 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: Посещая эти уроки, школьники получают представление о роли банков в жизни общества и города в частности. Они ознакомятся с операциями, производимыми банковскими служащими, и с профессиями, которые представляет банковский бизнес.

ПОНЯТИЯ: Банк. Банковская система. Банковские операции. Сбережения. Вклад.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Умение заполнять регистрационную карточку вклада.

РАЗДЕЛ IV «НАШ РЕГИОН» (4-й класс, 32 часа)

ТЕМА: «ЧТО ТАКОЕ РЕСУРСЫ» (6 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: Школьники изучают основные виды ресурсов, а также получают представления о заменяемых и дополняемых ресурсах, необходимых для производственной дея-

тельности.

ПОНЯТИЯ: Ресурсы. Виды ресурсов: люди (труд), оборудование (капитальные ресурсы), материалы (земельные ресурсы), предпринимательство. Заменяемые и дополняемые ресурсы.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Комбинирование, распознавание символов, работа в команде.

ТЕМА: «РЕСУРСЫ НАШЕГО РЕГИОНА» (8 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: Ребята узнают, какие ресурсы необходимы для производства товаров и как различные предприятия обмениваются ресурсами для производства товаров.

ПОНЯТИЯ: Разделение труда, специализация. Взаимозависимость. Формы обмена. Взаимовыгодность добровольного обмена.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Анализ информации, комбинирование, наблюдение, следование инструкциям.

ТЕМА: «ИЗУЧАЕМ НАШ РЕГИОН» (12 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: На этих занятиях школьники изучают экономику своего региона, получают представление о его особенностях и имеющихся ресурсах.

ПОНЯТИЯ: Природные ресурсы. Население. Полезные ископаемые. Энергия. Промышленность. Сельское хозяйство. Инфраструктура. Регион.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Работа с картой, интерпретация символов, анализ информации, активное слушание, презентация.

ТЕМА: «ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ» (6 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: Анализируя различные ситуации и проблемы, учащиеся познакомятся с процессом принятия производственных решений.

ПОНЯТИЯ: Производственное решение, проблема, преимущество, недостаток, вариант выбора (альтернатива), принятие решения.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Поиск и анализ информации, поиск и оценка вариантов, критическое мышление.

Основная школа

РАЗДЕЛ V «МОЯ ЭКОНОМИКА» (5-й класс, фрагментарно)

ТЕМЫ: «Потребности и возможности» (6 часов), «Труд и заработная плата» (6 часов), «Бюджет семьи. Расходы» (9 часов), «Сбережения и накопления» (6 часов), «Ценные бумаги» (5 часов).

РАЗДЕЛ VI «ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ» (6-й класс, 32 часа)

ТЕМА: «КАК РАБОТАЕТ ПРЕДПРИЯТИЕ» (6 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: Работая в группах, школьники рассмотрят ресурсы, необходимые для открытия предприятия, и получат представление о формах организации предприятий и собственности.

ПОНЯТИЯ: Предприятие, организационные формы предприятий: частное предприятие, партнёрство, акционерное общество. Ресурсы, виды ресурсов: природные, капитальные, трудовые. Стоимость ресурсов. Издержки производства (затраты). Налоги, которые платит предприятие.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Планирование собственных действий, бизнес-планирование, работа по алгоритму, комбинирование понятий. Выделение специфических характеристик организационных форм предприятий, определение его формы по виду собственности. Расчёт затрат на производство товара и сумму налога.

ТЕМА: «КАК УСТАНОВЛИВАЮТСЯ ЦЕНЫ» (6 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: На этих занятиях дети знакомятся со способами установления цены на различные товары и услуги и при создании собственного мини-предприятия будут производить несложные калькуляционные расчёты.

ПОНЯТИЯ: Цена, издержки, прибыль. Оптовая и розничная цена.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Перечислять основные этапы установления цены. Объяснять связь между ценой и уровнем затрат. Производить калькуляцию цены на товар. Уметь работать в группе.

ТЕМА: «МАРКЕТИНГ» (8 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: Школьники познакомятся с понятием маркетинга, его основными частями, а также оценят значение рекламы при продаже товара.

ПОНЯТИЯ: Продажа, цена, реклама, маркетинг.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Объяснять, почему предприятия рекламируют свою продукцию и почему широко рекламируемые товары стоят дороже. Классифицировать рекламные обращения и лозунги. Осуществлять коммуникации в группе, презентации и продажи.

ТЕМА: «МЕНЕДЖМЕНТ» (6 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: В ходе ролевых игр и тренингов ребята познакомятся с механизмом отношений работника и работодателя, с основными функциями менеджера, оценят роль образования при устройстве на работу.

ПОНЯТИЯ: Менеджмент (управление). Менеджер. Принятие решений. Профессиограмма. Персонограмма. Резюме. Организационная структура предприятия.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Составление резюме. Принятие решений. Коммуникации. Презентация.

ТЕМА: «БАНКОВСКОЕ ДЕЛО» (6 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: Ученики получают представление об услугах и работе банков, о влиянии банковской системы на деятельность предпринимателей.

ПОНЯТИЯ: Деньги. Банк. Кредит. Депозит. Банковская маржа. Банковские операции. Банковская система.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Принятие решений в ролевой игре. Заполнение бланков. Следование инструкциям.

РАЗДЕЛ VII «ПОТРЕБИТЕЛЬ В ЭКОНОМИКЕ» (7-й класс 32 часа, фрагментарно)

ТЕМЫ: «Источники информации для потребителей» (4 часа), «Как выбрать товар» (5 часов), «Реклама» (5 часов), «Сравнительные потребительские испытания» (6 часов), «Права потребителей» (6 часов), «Личный и семейный бюджет» (6 часов).

РАЗДЕЛ VIII «ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ» (8-й класс, 32 часа)**ТЕМА: «ЧТО ТАКОЕ ЭКОНОМИКА» (6 часов)**

СОДЕРЖАНИЕ: В ходе занятий, деловых игр и тренингов ученики знакомятся с основными понятиями экономической теории. Анализируя логические схемы, школьники смогут оценить, как различные экономические системы решают основные экономические проблемы.

ПОНЯТИЯ: Экономическая система общества. Экономические уровни: макро- и микро-экономика. Три вопроса, которые решает экономика. Экономические блага (товары и услуги), факторы производства. Доходы владельцев производства: рента, процент, заработная плата, прибыль. Выбор, стоимость, альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Традиционная, плановая и рыночная экономика. Экономика смешанного типа.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Выделять основные экономические понятия, давать им определения. Объяснять, почему ограниченность ресурсов заставляет людей делать выбор. Приводить примеры альтернативной стоимости экономических решений. Анализировать и давать характеристику основным экономическим системам.

ТЕМА: «ЧТО ТАКОЕ РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА» (6 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: Ученики познакомятся с механизмом действия рыночной экономической системы, её целями, а также проанализируют значение и роль свободного предпринимательства в производстве товаров и услуг.

ПОНЯТИЯ: Рынок. Собственность. Конкуренция. Экономические цели. Система ценообразования. Экономические стимулы. Мотив прибыли. История экономических учений: А.Смит.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Объяснять, как рыночная система распределяет ресурсы в обществе, как мотив прибыли действует на развитие экономики. Формулировать и характеризовать основные экономические цели общества. Анализировать преимущества и недостатки рыночной экономики.

ТЕМА: «РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ» (8 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: Анализируя логические схемы, информацию СМИ и реальные примеры, ребята установят, как через обмен денег на товары и услуги в рыночной системе происходит кругооборот между домашними хозяйствами, фирмами и правительством, и смогут определить экономическую роль государства.

ПОНЯТИЯ: Циклические потоки в экономике. Экономические функции государства. Товары и услуги общественного пользования. Провалы рынка. Внешние эффекты. Измерение результатов экономической деятельности общества: ВВП и ВНП.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Объяснять экономические связи между домашними хозяйствами, предприятиями и правительством. Анализировать роль государства в рыночной экономике, характеризовать положительные и отрицательные стороны вмешательства государства в экономику. Приводить примеры товаров и услуг общественного пользования. Интерпретировать информацию из СМИ о результатах экономической деятельности. Работать в группе.

ТЕМА: «СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ» (6 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: В ходе имитационных игр и тренингов, выполнения упражнений школьники смогут получить навыки, необходимые для оценивания влияния спроса и предложения на рынки товаров и услуг, а также анализа причин изменений рыночных цен.

ПОНЯТИЯ: Спрос, его величина. Закон спроса. Факторы, на него влияющие (детерминанты спроса). Изменение спроса. Изменение величины спроса, его эластичность: по цене, по доходу. Дополняющие и заменяющие товары. Перекрёстная эластичность спроса.

Предложение, его величина. Закон предложения. Изменение предложения. Детерминанты предложения (факторы, на него влияющие). Изменение его величины.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Объяснять механизмы формирования рыночного спроса и предложения, объяснять действие закона спроса и закона предложения. Работа с графиками: построение, интерпретация, анализ.

ТЕМА: «РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ И РЫНОЧНАЯ ЦЕНА» (6 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: При помощи компьютерного и игрового моделирования ученики смогут изучить механизм установления рыночных цен, а также последствия их фиксации.

ПОНЯТИЯ: Рыночное равновесие. Равновесная (рыночная) цена. Равновесное количество. Объём продаж. Выручка. Влияние изменений спроса и предложения на равновесные цену и количество. Последствия фиксации цены: дефицит, избыток.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Применять на практике сведения об изменениях цен, спроса и предложения на рынках различных товаров. Использовать сведения об изменениях факторов спроса и предложения для качественного анализа цен, объёмов продаж, причин дефицита и

избытка товаров. Находить равновесные цены, объёмы продаж, выручку. Объяснять действие рыночного механизма. Иллюстрировать рассуждения при помощи графиков.

РАЗДЕЛ IX «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» (9-й класс, 34 часа)

ТЕМА: «ЧТО ТАКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» (5 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: В ходе занятий, деловых игр и анализа конкретных ситуаций учащиеся узнают, какова роль частного предпринимательства в экономике, каким образом формируются способности к предпринимательской деятельности и какую ответственность влечёт за собой владение и управление собственным делом.

ПОНЯТИЯ: Предприниматель. Эволюция понятий «предпринимательство, бизнес». Предпринимательская способность как особый фактор производства: организация производственного процесса (соединение ресурсов), восприимчивость к нововведениям, умение оценивать риск. Мотивация предпринимателя: независимость, достижение целей, самореализация, принятие решений в условиях риска, прибыль. Роль предпринимательства в экономике: рост занятости, инвестиции, открытие новых рынков. Виды предпринимательской деятельности: производство, торговля, сфера услуг, финансы.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Приводить примеры предпринимательской деятельности, различать её виды. Формулировать мотивы, определять цели и выгоды предпринимательской деятельности. Объяснять, какие знания, навыки и качества личности необходимы для успешной предпринимательской деятельности.

ТЕМА: «КАК ОРГАНИЗОВАНЫ ПРЕДПРИЯТИЯ» (12 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: Ученики знакомятся с основными правовыми формами организации предприятий, оценивают их преимущества и недостатки. Работа с нормативными документами (Гражданский кодекс, Закон «О предприятии») предоставляет возможность получить представление о правовом регулировании предпринимательской деятельности.

ПОНЯТИЯ: Правовая норма. Гражданское законодательство. Физические и юридические лица. Ограниченная и неограниченная ответственность. Учредительный договор. Устав предприятия. Уставной капитал. Индивидуальное предприятие. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Коллективное предпринимательство: партнёрства, товарищества, общества; особенности их организации и функционирования. Акционерное общество (корпорация). Акционер. Открытые и закрытые акционерные общества. Акции. Виды акций: простые, привилегированные, именные, на предъявителя, безголосые, многоголосые... Эмиссия акций. Эмитент. Первичный и вторичный рынок акций. Право акционера участвовать в управлении предприятием. Контрольный пакет акций. Пай. Нераспределённая и распределяемая прибыль. Дивиденды. Структура управления акционерным обществом. Специальные формы предприятий для малого бизнеса: S-корпорация, франчайз. Кооперативы и арендные предприятия. Фермерское хозяйство. Совместные предприятия. Коммерческие и некоммерческие (бесприбыльные) организации.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Приводить примеры различных форм организации предприятий, определять форму предприятия по виду собственности. Понимать тексты нормативных актов, анализировать устав предприятия и учредительный договор. Рассчитать сумму дивидендов по объявляемому проценту и распределяемой прибыли.

ТЕМА: «ИСТОЧНИКИ СРЕДСТВ ДЛЯ БИЗНЕСА» (9 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: Используя знания, полученные на предыдущих занятиях, а также в ходе ролевых игр и тренингов, ученики выяснят основные источники финансирования предпринимательской деятельности, получают представление об инвестициях и фондовых биржах.

ПОНЯТИЯ: Собственные и заёмные средства. Краткосрочные и долгосрочные обязательства. Простой и сложный процент. Внутренние источники финансирования предприятия: амортизация и чистая прибыль. Внешние источники финансирования: кредиты и ценные бумаги. Отличия долговых и долевого ценных бумаг. Инвестиции. Биржа. Назначение и функ-

ции биржи. Виды бирж. Фондовая биржа. Брокер. Курс ценной бумаги. Стратегии «игры» на фондовой бирже: «быки» и «медведи». «Голубые фишки». Индексы деловой активности. Бизнес-план.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Перечислять основные источники финансирования бизнеса. Рассчитывать амортизацию, сумму платежей по кредиту. Приводить примеры бирж. Читать биржевые таблицы. Объяснять изменение курса ценной бумаги на основе анализа доходности предприятия и стратегий биржевой игры. Бизнес-планирование.

ТЕМА: «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ» (6 часов)

СОДЕРЖАНИЕ: Во время учебных и практических занятий ученики познакомятся с различными видами бухгалтерских документов, получат представление о составлении баланса предприятия и отчёта о результатах хозяйственной деятельности, а также узнают, как проанализировать прибыльность предприятия на основе бухгалтерских документов.

ПОНЯТИЯ: Доходы и расходы предприятия. Отчёт о прибылях и убытках. Фонды предприятия. Баланс предприятия: активы и пассивы, собственный капитал.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Приводить примеры основных бухгалтерских документов. Объяснять структуру баланса и счёта прибылей и убытков предприятия. Рассчитывать величину собственного капитала. Выполнять упражнения по ведению бухгалтерского учёта.

ТЕМА: «ЭТИКА БИЗНЕСА» (2 часа)

СОДЕРЖАНИЕ: Во время этих занятий ученики закрепят понятия, полученные ранее, а также узнают, как положительный образ предприятия может повлиять на уровень его доходов.

ПОНЯТИЯ: Система ценностей в бизнесе. Формирование положительного образа предприятия в сознании потребителей. Имидж предприятия и корпоративная культура. Деловая этика: честность, обязательность, уважение. Проблемы неэтичного поведения в бизнесе. Бизнес и экология. Влияние деловой этики на прибыльность предприятия.

УМЕНИЯ, НАВЫКИ: Приводить примеры этического и неэтичного поведения в бизнесе. Перечислять элементы корпоративной культуры.

Старшая школа

РАЗДЕЛ X «ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ» (10-й класс, 34 часа)

ТЕМА: «ЧТО ТАКОЕ МИКРОЭКОНОМИКА» (3 часа)

ПОНЯТИЯ: Позитивный и нормативный анализ. Предельные (маржинальные) величины. Микроэкономический анализ. Построение микроэкономических моделей. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей: закон замещения, возрастающих затрат. Закон убывающей доходности факторов производства.

ТЕМА: «АНАЛИЗ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ» (6 часов)

ПОНЯТИЯ: Общая и предельная полезность экономического блага. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменение и детерминанты спроса. Эластичность спроса: по цене, по доходу, перекрёстная. Детерминанты эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность.

Предложение. Индивидуальное и рыночное предложение. Закон предложения, его кривая. Изменение предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения.

Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие. Равновесная цена и количество. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и количество. Неравновесные ситуации: дефицит, избыток, омертвлённые и необратимые затраты.

ТЕМА: «ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА» (4 часа)

ПОНЯТИЯ: Производственная функция, её свойства. Взаимозаменяемость и дополняемость факторов производства. Технология. Изокванты. Карты изоквант. Изокосты. Миними-

зация затрат при заданном объёме выпуска. Траектория роста.

ТЕМА: «ИЗДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯ» (6 часов)

ПОНЯТИЯ: Фирма и отрасль в микроэкономике. Мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. Общий, средний и предельный продукт.

Издержки (затраты). Бухгалтерские и экономические издержки. Себестоимость. Амортизация. Постоянные и переменные затраты. Общие, средние и предельные затраты. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Валовый, средний и предельный доход фирмы. Бухгалтерская прибыль. Норма прибыли. Экономическая прибыль. Максимизация прибыли фирмы, условие её максимизации.

ТЕМА: «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ» (4 часа)

ПОНЯТИЯ: Производительность факторов производства. Показатели производительности: трудоёмкость, ресурсоёмкость, производительность труда. Детерминанты производительности. Масштаб производства. Эффект масштаба. Закон убывающей доходности.

Уровень жизни. Качество жизни. Роль производительности в экономике. Факторы, влияющие на производительность: научно-технический прогресс, специализация, качество и количество капитальных и трудовых ресурсов, качество менеджмента, деловая конъюнктура. Причины снижения производительности.

ТЕМА: «КОНКУРЕНЦИЯ И СТРУКТУРА РЫНКА» (6 часов)

ПОНЯТИЯ: Конкуренция, структура рынка и рыночная власть. Прайс-тейкеры и прайс-мейкеры. Модели рыночной конкуренции: совершенная (чистая) конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Монополия как частный случай монополии.

Условия и признаки совершенной конкуренции. Конкурентная фирма в краткосрочном периоде: спрос, предложение и цена на продукцию конкурентной фирмы. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта, качество, престиж, гарантия и обслуживание, реклама.

Монополия и монополия власть. Естественная, конкурентная и искусственная монополии. Максимизация прибыли монополиста. Социальная цена монополии. Антимонopolное регулирование. Олигополия. Сговор и ценовые войны. Ценовое лидерство. Барьеры для входа в отрасль. Ценовая дискриминация.

ТЕМА: «РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА» (5 часов)

ПОНЯТИЯ: Рынок труда. Спрос на труд, предложение труда, их детерминанты. Характер кривых спроса и предложения труда. Заработная плата как результат взаимодействия спроса и предложения. Правовое обеспечение рынка труда: права и обязанности работников и работодателей.

Профсоюзы и их влияние на рынок труда. Дискриминация на рынке труда, социальные проблемы. Прожиточный минимум и минимальная заработная плата.

Рынок финансового капитала. Банковская система. Центральный банк. Коммерческие банки. Функции, назначение и виды банков. Кредиты и депозиты. Влияние банковской ставки по кредитам на деловую активность. Фондовый рынок. Фондовая биржа.

РАЗДЕЛ XI «ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ» (11-й класс, 34 часа)

ТЕМА: «ЧТО ТАКОЕ МАКРОЭКОНОМИКА» (6 часов)

ПОНЯТИЯ: Макроэкономика. Циклические потоки в экономике. Агрегированные показатели экономической деятельности: ВВП, ВВП, ЧНП, национальный доход и личный располагаемый доход. Реальный и номинальный ВВП. Расчёт ВВП по потоку расходов и потоку доходов. Добавленная стоимость.

Государство как часть общественного сектора рыночной экономики. Провалы рынка:

естественные монополии, неполнота информации, внешние эффекты (экстерналии). Общественные товары и услуги, их свойства. Социальное обеспечение. Функции государства в рыночной экономике.

ТЕМА: «МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ» (5 часов)

ПОНЯТИЯ: Совокупный спрос, его кривая. Детерминанты совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Детерминанты совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие. Смещение кривых совокупного спроса и совокупного предложения. Классический и кейнсианский анализ макроэкономического равновесия.

ТЕМА: «ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА» (5 часов)

ПОНЯТИЯ: Государственный бюджет: доходы и расходы. Бюджетная система государства: федеральный бюджет, региональные и местные бюджеты. Налоги как основной источник доходов государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Основные статьи расходов государственного бюджета. Трансферты. Дефицит и профицит государственного бюджета. Государственный долг.

Фискальная (финансовая, бюджетная) политика. Инструменты фискальной политики: налоги и государственные расходы. Виды фискальной политики: расширительная, ограничительная, антициклическая, дескрипционная, автоматическая (политика встроенных стабилизаторов). Влияние фискальной политики на совокупный спрос.

ТЕМА: «ДЕНЬГИ И МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА» (6 часов)

Деньги. Причины возникновения, свойства, виды и функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Уравнение обмена.

Инфляция. Измерение темпов инфляции: индекс потребительских цен, индекс цен на товары промышленного назначения, дефлятор ВВП. Виды инфляции.

Банки. Банковская система. Центральный банк, его функции. Кредитная экспансия: как банки создают деньги. Депозитный мультипликатор. Монетарная (кредитно-денежная) политика. Инструменты монетарной политики: учётная ставка (ставка рефинансирования), норма резерва, операции на открытом рынке, эмиссия. Антиинфляционная политика. Денежные реформы.

ТЕМА: «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ» (4 часа)

ПОНЯТИЯ: Циклический характер рыночной экономики. Причины цикличности. Экономический цикл, фазы цикла. Динамика занятости на различных фазах цикла. Длительность экономических циклов.

Экономический рост. Темп роста. Источники и факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост.

Экономический спад. «Симптомы» и следствия спада: безработица, инфляция. Виды безработицы: структурная, фрикционная, циклическая. Уровень безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.

ТЕМА: «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА» (8 часов)

ПОНЯТИЯ: Теории международной торговли: абсолютные и относительные преимущества. Причины международной торговли. Экспорт и импорт.

Внешнеторговая политика: тарифные и нетарифные методы регулирования. Экспортные субсидии. Демпинг. Протекционизм, его преимущества и недостатки. Таможенные союзы и ассоциации свободной торговли.

Торговый баланс. Платёжный баланс. Сальдо платёжного баланса.

Валютный рынок, его участники, виды и функции. Валютный курс. Формирование валютного курса: фиксированные и гибкие валютные курсы. Девальвация и ревальвация. Валютная интервенция. Формирование международной валютной системы. Международные

финансовые организации.

Неравенство доходов: богатые и бедные страны. Кривая Лоренца. «Порочный круг» бедности.

Мультинациональные корпорации. Проблемы защиты окружающей среды.

¹ Латин А. Хотим и умеем работать//Народное образование. 2001. № 10. С.124–129.

² Свержановский Е. Что может производить учебный комбинат? //Там же. С.115–124.

³ Курчина В. Как сельской школе заработать деньги? Только трудом на земле//Там же. С. 129-133.