

Рекомендации по проведению «Последнего звонка»

Задача с десятью известными

Чтобы интересно и оригинально провести «Последний звонок», необходимо решить минимум 10 задач:

1. Заинтересовать, увлечь, приобщить.
2. Определиться с талантами.
3. Выбрать форму проведения.
4. Написать сценарный план.
5. Сделать декорации, подобрать реквизит и костюм.
6. Озвучить зал и записать музыкальную фонограмму.
7. Репетировать, репетировать, репетировать.
8. Оформить школу.
9. Приобрести подарки, сделать пригласительные билеты и программки.
10. Сыграть единственную премьеру.

Последовательность решения этих задач может меняться в зависимости от специфики вашей школы. К примеру, приобрести подарки учителям и выпускникам можно заранее, в сентябре, а оформить школу в последнюю неделю перед праздником. Можно решать несколько задач одновременно (сделать декорации и записать фонограмму в промежутках между репетициями). Важно правильно распределить обязанности и учитывать временной фактор.

Кстати, о времени. Не будем утверждать, что готовиться к «Последнему Звонку» мы начинаем 1 сентября. Это не так. Непосредственная подготовка начинается со второй четверти. Этого времени достаточно, если вы хотите, чтобы у вас получился настоящий «Последний звонок». Но первую задачу мы начинаем решать задолго до начала учебного года, когда будущие 11-классники учатся ещё в 10-м классе. Являясь самым романтичным школьным праздником, «Последний звонок» представляет собой действие *строго технологическое, подготовленное, отрепетированное, сделанное от «а» до «я»*. В школах, где этому празднику уделяется особое внимание, помимо репетиций праздничной программы необходимо продумать и многое другое.

Прежде чем браться за организацию и постановку праздника «Последнего звонка», необходимо критически оценить свои возможности и желания ваших выпускников. Трудно, а порой невозможно организовать праздник, если он «никому не нужен», и любые ваши поручения и наставления, замыслы и проекты рушатся от нежелания и равнодушного отношения ребят или коллег.

Задача номер раз

Заинтересовать, увлечь, приобщить сразу всех не получится. Не стоит заставлять человека делать то, к чему у него душа не лежит. Ну не хочет Он или Она выступать на сцене перед большим числом зрителей (*тем более перед своими мамами и папами*)! Стесняется, считает, что будет глупо выглядеть. Да просто не любит театральные представления. Но вы-то знаете, что в свободное от уроков время Он или Она рисует прекрасные натюрморты, моделирует и шьёт себе одежду, может вслепую собрать компьютер Pentium-4 из консервных банок и отлично разбирается в технике. И пусть Он или Она не умеет читать стихи или петь песни, танцевать или играть на арфе. Успех «Последнего звонка», как общешкольного праздника во многом зависит не только от игры актёров на сцене, а от суммарной деятельности художников, декораторов, гримёров, звукорежиссёров и. т.п. Лишь соединив все звенья творческой цепи, можно добиться цели, а значит, и исполнения желаний!

Задача номер два

Прежде чем приступать к выбору формы и написанию сценария «Последнего звонка»,

следует определить, какими талантами обладают ваши выпускники. При подготовке праздника вам будут крайне необходимы:

— *талантливые художники*, которые придумают и нарисуют эскизы декораций, пригласительные билеты, программки и оформят выпускную газету;

— *талантливые костюмеры и гримёры*, которые создадут неподражаемые костюмы и превратят обыкновенного ученика или ученицу 11-го класса в Джеймса Бонда или Василису Прекрасную;

— *талантливые столяры, плотники, бутафоры*, которые по эскизам художников сделают декорации и бутафорию не хуже, чем Борис Краснов;

— *талантливые звукорежиссёры*, которые запишут музыкальную фонограмму, а во время праздника будут регулировать звук;

— *талантливые компьютерщики*, которые используют информационные технологии для упрощения работы с текстом, звуком, светом,

Да неужели, спросите вы, можно найти столько талантов в выпускных классах? Можно! Надо только поискать. Ну а если не найдёте, обратитесь к своим коллегам-учителям. Я думаю, что учитель изобразительного искусства не откажет помочь выпускникам и учитель труда «подсобит» в сборке декораций. В школах, где имеется свой радиоузел, есть человек, ответственный за него. Вот вам и звукорежиссёр. Учитель информатики и вычислительной техники с удовольствием предоставит компьютер для печатания сценария, записи фонограммы, создания эскизов и пригласительных билетов. С костюмами помогут родители выпускников, а роль гримёра способна выполнить любая особа прекрасной половины человечества.

В нашей школе несколько лет существует творческая команда, которая работает над главным школьным праздником. В неё входят учителя и выпускники школы, которые всегда отзывались на наши призывы. Может быть, и среди ваших выпускников найдутся такие? Несомненно! Надо только поискать.

Теперь о талантливых артистах. Вечный вопрос при подготовке «Последнего звонка»: «Что важнее: детская самодеятельность или соблюдение законов сценического жанра?» Лично мы предпочитаем второе, но стараемся не забывать и о первом. Ведь праздник «Последнего звонка» в отличие от сборных (по номеру от класса) концертов на 8 марта, Новый год, День учителя и т.п. не просто проводится, а ставится и играется. «Последний звонок» — это бенефис выпускников. А для хорошего бенефиса нужны классные артисты. Или просто артисты, которых вы научите азам сценического искусства. Этого будет достаточно, чтобы поставить несложное театральное действие. (*Несложное? Это как поставить!*) Поэтому при выборе формы праздника следует учитывать также артистический потенциал ваших выпускников. Ведь не попросите же вы спеть со сцены ученика, который не попадает в восемь нот из семи! Конечно, вы можете попросить или настоять, чтобы именно он спел. И он споет, но... И не рассчитывайте, что отсутствие у него голоса, слуха, чувства ритма и т.п. вы сможете списать на его детскую непосредственность и отделаетесь отговоркой: «Ну, он же не артист!». Для зрителей в зале, а тем более для его мамы и папы эти три минуты, пока длится песня, покажутся мучительно долгими... Не стоит выставлять ребёнка в неприглядном виде!

Прежде чем начинать писать сценарий, выясните, есть ли у вас поющие, танцующие, играющие на музыкальных инструментах или бьющие степ. Сначала расспросите ребят, а затем проверьте. И дайте им понять, что всё это вы делаете не из-за недоверия к их таланту, а чтобы познать границы этого таланта! Проведите прослушивание, обратитесь для этого к учителю музыки, попросите ребят почитать стихи или сыграть на гитаре. Они будут стесняться, даже отказываться. Не давите, а убеждайте и ещё раз убеждайте. Случается так, что самые тихие и забытые оказываются самыми перспективными!

Проведя таким образом «разведку боем», вы будете знать, на какие артистические возможности выпускников можно рассчитывать. Но учитывайте, что уже во время репетиций таланты детей могут или раскрыться, или... Поддерживайте в них заинтересованность творчеством! В ней половина успеха!

Талантами школа не обижена? Можно приступать к выбору формы «Последнего звонка».

Задача номер три

Следующий этап организации «Последнего Звонка» — выбор формы праздника. Именно форма и идея во многом определяют, каким он будет: пафосным, ироничным, грустным, весёлым, официальным, «прикольным»... От формы проведения зависит, как писать речи, стихи, переделывать песни, записывать фонограмму, выставлять свет, украшать зал и так далее. Поэтому выбор формы всегда предшествует написанию сценарного плана и созданию декораций.

Какие же существуют формы «Последнего звонка»? Мой костромской коллега-учитель Сергей Афанасьев очень подробно рассматривает их в своей замечательной книге. Я же их просто перечислю:

- Торжественная линейка.
- Торжественное собрание.
- Праздничный торжественный концерт.
- Праздничная шоу-программа.
- Праздничное кафе.

Первые две формы, я думаю (хотя и не уверен), уже отошли в прошлое. А вот последние три используются повсеместно.

От чего зависит выбор формы? Исключительно от потенциала и фантазии. Я имею в виду творческий и технический потенциал. Если в школе нет элементарного музыкально-технического и светового оборудования, то вряд ли возможна постановка шоу-программы (спектакля) с элементами мюзикла. Форма действия предполагает наличие аудио- или CD-проигрывателя, микрофонов, микшерского пульта, усилителя и мониторов, света, а также умение петь, танцевать, правильно двигаться по сцене и т.п. В противном случае мюзикл из феерии превратится в нечто малопривлекательное и невразумительное.

Я хочу поговорить о самой популярной в последнее время форме проведения «Последнего звонка» под названием праздничная шоу-программа. Именно так и проводятся «Последние звонки» в нашей школе.

Единого мнения, что такое «шоу-программа», не существует, поэтому есть возможность вложить в это понятие свой смысл. Такая форма приживается в тех школах, где учителя и ученики не боятся быть озорными, раскрепощёнными, весёлыми и в то же время серьёзно подходят к подготовке праздника. Шоу-программа как форма наименее консервативна, и каждый год она может предстать перед зрителями в новой вариации.

Шоу-программой «Последнего звонка» можно назвать как простые, весёлые выступления учеников и учителей, не связанные единым сюжетом, так и сложные спектакли со сквозной линией, меняющимися декорациями, красочными костюмами, ролевыми диалогами. Единственное условие — всё действие должно проходить под знаком окончания школы и прощания с беззаботным детством.

Идей для проведения шоу-программы «Последнего звонка» нескончаемое множество:

- Путешествие.
- Сказка.
- Музей.
- Роман, рассказ, повесть, поэма.
- Кинофильм или мультфильм.
- Телевизионное шоу-программа и т.п.

Примером «простого» выступления выпускников с набором весёлых и лирических песен, сценок, превращений может послужить «Последний звонок» — «В классе только девушки, и не только», который проходил в нашей школе в 1999 году.

В 1997 году для создания «Последнего звонка» «Под знаком школы 666» мы использовали в качестве связующего звена бессмертный блокбастер «Семнадцать мгновений весны».

В 2001 году замахнулись и с успехом поставили спектакль «Воспоминания о мастере» по сюжету гениального произведения Михаила Афанасьевича Булгакова «Мастер и Маргарита».

А в этом году написали оригинальный сценарий «Есть только миг, или Школьный романс», сделав главными действующими лицами основоположников русского театра Константина Сергеевича Станиславского и Владимира Ивановича Немировича-Данченко.

Какова бы ни была идея «Последнего звонка», выбор формы — это важнейшая задача, которую вам предстоит решить на долгом, но очень увлекательном пути подготовки праздника.

С формой определились? Переходим к следующему этапу. Будем творить сценарный план.

Задача номер четыре

Приступая к составлению **сценарного плана**, необходимо определить:

- аудиторию;
- состав исполнителей;
- время и место проведения;
- технические и материальные возможности воплощения вашего замысла;
- организационные требования.

Аудитория

Кто будет присутствовать на Празднике «Последнего звонка»? Учителя, которые вели выпускников с 1-го по 11-й класс, родители (родственники) выпускников, приглашённые (и неприглашённые!) гости школы, выпускники разных лет (как им отказать?), десятиклассники и первоклассники. Возраст и психология восприятия — от 7 лет и выше. Плюс разный род занятий. Разрабатывая сценарный план «Последнего звонка», надо учитывать, что одни и те же сценки, шутки, репризы и т.п. будут восприниматься по-разному.

— В первую очередь это относится к учителям. Признаемся, коллеги, что обидеть нас ничего не стоит. Учителя — очень ранимые люди. Надо постараться сделать так, чтобы добрая ирония, которая обязательно будет присутствовать в выступлениях выпускников, ни в коем случае не переросла в сарказм. Я это подчёркиваю потому, что видел выступления, которые из романтического праздника превращались в прямые издевательства над своими наставниками. И я бы не стал винить в этом исключительно выпускников. Стремление отомстить за «несправедливую» двойку, чрезмерное желание рассмешить зал такими «шутками» часто ведут к перегибам. Главная вина за то, что обидели человека, будет на том, кто не пресёк фривольности, допущенные выпускниками. Потом будет очень стыдно. Поэтому давайте действовать весело, но не грубо!

• Постарайтесь избегать в сценарии реприз, понятных малому числу людей, сидящих в зале. Такие «приколы» должны быть, но в меру. Смешной случай на уроке, известный только учителю и классу, может «не пройти» или вызвать недоумение.

• Желательно включать в сценарный план «работу со зрителем». Только профессиональные артисты и очень содержательный материал способны удержать полное внимание зала. В противном случае полуторачасовое неподвижное сидение испортит впечатление от спектакля.

• Не забудьте о папах и мамах выпускников. Им будет приятно услышать со сцены добрые слова в их адрес. А самое лучшее — приобщить самых активных родителей к самому действию. Эффект впечатляющий!

• Актёрский зал должен быть полон. Эффект аншлага известен всем. А главное — доставит дополнительную радость выступающим!

Состав исполнителей

Он подбирается в зависимости от целей, которые вы перед собой ставите:

- хотите, чтобы в праздничном концерте приняли участие все выпускники школы вне зависимости от умения и хотения;
- желаете, чтобы выступили те, кто обладает хоть какими-нибудь сценическими способностями;
- специально отбираете из выпускников наиболее одарённых в творческом отношении де-

тей;

— считаете, что способны из любого школьника сделать Иннокентия Смоктуновского и Наталью Гундареву.

А лучше всего создать такую сценическую труппу, где «все» будут играть главные роли. Такого не может быть — скажет кто-то. Есть главные, а есть второстепенные роли. Безусловно! Но дело не в том, кто больше времени проводит на сцене, читает основной текст, поёт заглавные и заключительные песни. Надо создать такую атмосферу на сценической площадке (а прежде прописать в сценарном плане), где каждый будет ощущать себя большой частицей единого и цельного действия. Конечно, петь должен тот, у кого это получается лучше других, а танцевать тот, кто имеет чувство ритма. Постарайтесь не обидеть никого из выпускников. Помните, что это их праздник.

Время и место проведения

Создание сценарного плана зависит от времени и места проведения праздника. «Последние звонки» обычно проводятся поздним утром, между 10 и 14 часами, в последний день четвёртой учебной четверти (23–26 мая). Накануне желательно не устраивать генеральную репетицию. Дайте ребятам отдохнуть. Провести «генералку» лучше за два дня до спектакля. Не стоит проводить праздник «Последнего звонка» вечером. Это не рационально. Вторую половину дня выпускники могут провести на природе или съездить на экскурсию.

Место проведения «Последнего Звонка» — актовый зал школы. Он более всего приспособлен по своим техническим и эстетическим параметрам для театрального действия. Подойдёт и спортивный. Гипотетически возможно сыграть Шекспира, посадив Джульетту на баскетбольное кольцо и поставив Ромео в футбольные ворота. Но только гипотетически... Следует учитывать атмосферу помещения.

Технические и материальные возможности воплощения вашего замысла

Под техническими возможностями понимается наличие в вашем школьном арсенале муз-, свето-, техно-, инфо-, аппаратуры. Начинать составлять сценарный план без учёта технических возможностей не имеет смысла. Не стоит рассчитывать на хорошее звучание фонограммы (да и стоит ли её записывать вообще?) без более или менее нормальной музыкальной техники. «Играть» светом при отсутствии элементарных световых пушек так же трудно, как и напечатать красивые пригласительные билеты без компьютера (правда, можно нарисовать). Остаётся использовать фортепьяно, акустические гитары, бубны и. т.п. А из светового оборудования придётся довольствоваться так называемым дискотечным светом с мигалками, вертушками, стробоскопами и. т.д.

Не менее важны материальные возможности воплощения ваших замыслов. На всё требуются деньги. Я исключаю из материальных затрат расходы на подарки учителям и школе, а также цветы — это святое. В зависимости от того, что вы задумали, вам придётся приобрести: краску разных цветов для декораций, материал для костюмов, лампочки, коммутирующие кабели, полотно ватмана, ксероксную бумагу, картон, реквизит к спектаклю и прочее. Не забудьте про выпускные фотографии, которые стоят сейчас немалых денег, расходы на выпускные костюмы и платье, «выпускной стол», а также оплату работы тех, кто не имеет отношения к школе, но работает над осуществлением ваших планов.

Практически всегда материальный груз ложится на родителей. Если школа имеет спонсоров или сама оплатит все расходы — честь ей и хвала. Но такой расклад — скорее исключение из правил. Не каждая семья сможет позволить себе выложить кругленькую сумму даже один раз за 11 лет.

Поэтому, прежде чем приступать к написанию сценарного плана, необходимо связаться с классными руководителями выпускных классов, которые проведут организационные родительские собрания. Только после этого вы узнаете, какой материальной базой владеете. На неё и рассчитывайте.

Организационные требования

Каждый руководитель образовательного учреждения мечтает о том, чтобы в его коллективе был волшебник. Попросил — и свершилось. Но это только мечты. Любое дело нуждается в организаторе, который сумеет воплотить намеченное в жизнь. И дай Бог, чтобы он был человеком талантливым, без суеты и проволочек построившим работу.

Кто организует праздник «Последнего звонка»? В преобладающем числе случаев главный инициатор и руководитель подготовки к «Последнему звонку» — это человек, чья должность называется «заместитель директора по воспитательной работе». Часто организаторами праздника выступают классный руководитель, выпускники и их родители. Главное — не попасть в ситуацию, когда юбиляр сам себе готовит поздравление и покупает подарки.

Задача постановщика-организатора, в общем главного режиссёра праздника, — правильно распределить обязанности на первом этапе подготовки. Не раздать, а распределить с учётом умения каждого! И пусть этот человек не говорит прощальные слова школе, не выходит на сцену и часто остаётся в тени славы своих артистов. Но у него есть одно великое преимущество — он знает и видит всё действие целиком, выстраивает его драматургию, сводит в единое целое различные эпизоды спектакля. Ведь успешной праздничную постановку делают все, а не каждый номер в отдельности.

А стоит ли вообще включать так много взрослых в процесс постановки «детского» праздника? Не станут ли выпускники послушными исполнителями наших гениальных замыслов, которые могут быть далеки от их желаний? А не дать ли им свободу действия в выборе формы, написания текстов, постановки танцев и мизансцен? Не надо отнимать у них свободу выбора. Но смогут ли они организовать всё так, чтобы потом, на празднике, не было мучительно больно за бесцельно проведённое время? Не смогут! И говорю я это не в упрёк выпускникам. Среди них есть очень талантливые и трудолюбивые ребята. Они очень хотят, чтобы праздник получился весёлым или светло-грустным, чтобы он запомнился им и зрителям навсегда. Но они, в отличие от нас, мало себе представляют технологию «производства». И получаются сорванные репетиции, грубые или нелепые тексты, отсутствие связей между номерами, сумбур в речи. В результате же выпускной праздник превращается в сильное разочарование. Поддержите ребят. Не навязывайте идеи, а помогите их воплотить.

Между идеей и готовым планом прошло какое-то время. Он написан с учётом всех ваших возможностей и претерпел множество правок и изменений. Чему он посвящён? Сюжетов — море, можно и утонуть. Подобраны артисты на роли, можно проводить первую читку и начинать репетиции. Но прежде давайте «оденем» сцену нашего театра.

Задача номер пять

Как говорит мой друг, коллега и талантливый художник Алексей Бутузов — «сцена — это рамка для артиста». Думаю, что вы согласитесь с его мнением. Практика показывает, что художественное (и техническое) оформление сцены может в равной степени «поднять» средненький сценарий и полностью завалить великолепно сделанный.

Вот несколько советов по подбору материала, изготовлению и функциональности «одежды» сцены:

- «лучше меньше, да лучше» — сцену нельзя загромождать даже очень нужными предметами. Во всём должна чувствоваться лёгкость;
- декорации могут и чаще всего должны быть символическими, выражать общее содержание спектакля;
- многофункциональность декораций — их неотъемлемая черта;
- декорации на школьной сцене должны быть мобильными и легко сменяемыми;
- важно, чтобы декорации гармонировали со сценическим светом и костюмами артистов;
- краску для декораций лучше выбирать в пастельных тонах. Применять масляную краску не рекомендуется. Лучше использовать обыкновенную гуашь. Она недорогая, удобная в работе и не бликует как масло;
- не рекомендуется использовать при оформлении сцены более трёх цветов. Можно «поиг-

рать» с их оттенками;

- материалом для декораций чаще всего служат деревянные рейки, фанера или картон, а также различные ткани. Из дешёвого материала пригодятся старые обои (с изнаночной стороны на них хорошо ложится краска);
- декорации можно сделать «двусторонними». С одной стороны, к примеру, гостиная, с другой — сад;
- перспективу сцене придают колонны;
- важная особенность всякого реквизита, который будет использоваться в процессе постановки, — лёгкость.

Задача номер шесть

Не каждая школа может похвастаться хорошей звуковой аппаратурой. И дело даже не в отсутствии денег, хотя директора сетуют в основном на это, отказываясь от покупки техники. Мы, к сожалению, не приучены слушать *качественно записанную музыку*. Поэтому не удивляемся при виде музыканта, который перед концертом с паяльником в руках колдует над соединительными шнурами или усилителем. Ничего не поделаешь, приходится быть мастером на все руки. Или довольствоваться музыкальными центрами (часто принесёнными кем-то из учеников из дома), рассчитанными на «домашнее воспроизведение», микрофонами типа «караоке» — модными сегодня, но издающими звуки, похожие на сопение сурка, а также колонками, из которых можно услышать только шипение и фыркание.

Ваша задача как организатора праздника — убедить людей (директора, родителей, спонсоров), что радиоузел, звуковая аппаратура и мини-студия необходимы детям и школе! Как приятно присутствовать на спектакле, где из мониторов льётся Божественная Музыка, а не лязг гусеничных танков. С хорошим звуком можно работать с удовольствием и качественно. В противном случае Моцарт, Ростропович и Децл вам этого никогда не простят.

Что же необходимо, чтобы ваш зал «зазвучал»?

Помимо вышеперечисленного, желательно иметь в штате человека, должность которого в школе называется «радиист»(?), хотя нам ближе название звукорежиссёр. Это человек, не просто отвечающий за сохранность техники, но и понимающий в ней толк. Техника имеет способность постоянно давать сбои. Она требует бережного отношения и постоянной диагностики. Кроме того, звукорежиссёр — неоценимый человек при подготовке праздников разного уровня. Он правильно расположит аппаратуру в зале, выставит звук, соединит коммутирующими кабелями все компоненты, поможет в записи фонограммы и будет регулировать звучание на самом празднике.

Теперь о фонограмме для «Последнего звонка». Под фонограммой здесь я понимаю не набор песенных отрывков, которые будут создавать фон спектаклю. Я имею в виду фонограмму, которая в обыденной речи называется «минус 1», или «минусовка». Именно под неё ваши выпускники будут исполнять поздравительные и адресные песни.

Акустический стандарт

- Аудио- или CD-проигрыватель.
- Микшерский пульт.
- Усилитель.
- Микрофоны (на стойках).
- Акустика (мониторы).
- Наушники.
- Коммутирующие кабели.

Откуда взять фонограмму?

— купить уже записанные «минусовки» на аудио- или CD-носителях;

— использовать в качестве источника фонограммы микрофон или центр «караоке» с приложенными к нему дисками или чипами;

— «скачать» фонограмму из сети Internet;

- записать собственную фонограмму на синтезаторе или компьютере;
- пригласить «живой» симфонический оркестр.

Сегодня различными звукозаписывающими компаниями России выпущено более десятка аудиокассет и CD-дисков с фонограммами различных исполнителей. Они качественно звучат и их можно использовать для переделок песен. Единственный недостаток этого источника в том, что подборка фонограмм не всегда совпадает с вашими вкусами. Но это поправимо.

Также можно использовать в качестве источника фонограммы микрофон или центр типа «караоке». Репертуар побогаче, есть выбор. Недостаток в звучании и аранжировке. Есть такое понятие — «плоская фонограмма». Так как в ней отсутствует глубина звучания, то зритель слышит только средние (очень плоские) частоты, тогда как верхние и нижние сильно сглажены. Правда, это поправимо при наличии хорошего микшерского пульта. Он поможет отредактировать «плоское звучание» «минусовки».

Появилась возможность использовать в качестве источника фонограмму «загруженную» из сети Internet. Существует несколько неплохих сайтов, куда люди, умеющие писать музыку, пересылают свои самостоятельные произведения. Я рекомендую два таких ресурса. Первый из них находится по адресу <http://www.karaoke.ru>, второй на <http://www.midi.ru>. Здесь можно найти массу фонограмм и совершенно бесплатно «загрузить» их на свой компьютер. Недостатки те же: плоское звучание (во многом зависит от вашей звуковой платы и акустики), однообразные аранжировки и т.п. Как бы там ни было, любую фонограмму всё равно придётся обрабатывать с помощью специальных музыкальных программ для достижения хорошего качества звучания.

Несколько слов об обработке фонограммы. Очень хорошими и доступными компьютерными программами для превращения средненькой фонограммы в хорошую являются:

- Sound Forge 5.0 (6.0);
- Samplitude Studio 4.0;
- Steinberg WaveLab v4.00c.

Куда записывать фонограмму? Выбор опять же зависит от технического оснащения. Самый простой и распространённый вариант — записать фонограмму на аудиокассету. О недостатках говорить не буду, они всем известны.

Можно записать на CD-R или CD-RW. Стандартный диск вмещает в себя около 80 минут звучания (~ 700MB), этого вполне достаточно для записи в формате «wav» или «cda» от 13 до 20 фонограмм. Для такой записи необходим компьютер с записывающим (CD-R) (или перезаписывающим CD-RW) сидиромом (CD-ROM). Из программ записи могу посоветовать самую лучшую — Nero Burning Rom 5.580. Она очень проста в использовании без потери качества.

Перечисленные способы получения и обработки фонограммы довольно просты — купить или загрузить, а затем обработать. Для записи своей оригинальной фонограммы на компьютере или синтезаторе необходимо начальное музыкальное образование и умение обращаться с техникой. В этом вам помогут ваши выпускники. Обратившись к ним, вы найдёте человека, который владеет этими умениями и технологиями. Одна из самых доступных компьютерных программ для создания музыки — Sakewalk Pro Audio 7.0.

А если у вас есть возможность использовать в качестве сопровождения «живую» музыкальную группу... то я вам завидую. Одно её присутствие на «Последнем звонке» говорит о серьёзном отношении к делу.

Задача номер семь

У вас уже есть сценарий праздника, распределены роли, подобраны костюмы, сделаны декорации, записана фонограмма — можно приступать к репетициям.

И вот здесь мы сталкиваемся с различными препятствиями. Не забудьте, что идёт учебный процесс. Им ещё экзамены сдавать! У ваших артистов по 7, а то и 8 уроков каждый день, подготовительные курсы по несколько раз в неделю, занятия с репетиторами и т.п. Да! Забыли про личную жизнь молодых людей, которая также «отрывает» их от воплощения

ваших замыслов. Чрезвычайно сложно собрать всех вместе и провести полноценную репетицию.

Выходов из этой ситуации несколько:

- определить конкретный день или дни, когда ваши ученики менее всего загружены;
- репетировать сначала отдельные сцены и только за 2 недели до спектакля сводить их воедино;
- проводить репетиции в выходные дни (а что поделаешь?);
- по возможности использовать каникулярное время;
- договориться с администрацией и учителями о некоторых поправках (в конце года) основным действующим лицам (не всегда приветствуется, но договориться можно).

Сам репетиционный процесс предполагает:

- регулярность и дисциплину;
- наличие у артиста своего напечатанного текста;
- многократные повторения одного и того же эпизода, мизансцены, песни и т.п.;
- знание каждым персонажем общего хода спектакля;
- исполнение требований режиссёра-постановщика;
- внесение изменений в сценарный план спектакля;
- отсутствие пауз между отдельными фрагментами;
- чёткость дикции, правильность исполнения песни, синхронность в танце;
- соблюдение законов сцены.

Последние недели перед «Последним звонком» посвятите сведению всех сцен воедино. *И постарайтесь сделать так, чтобы при всех репетиционных строгостях у ваших артистов не исчезло желание в них участвовать!*

Задача номер восемь

Оформлять школу следует начать за полторы недели до самого праздника. Во многом решение этой задачи зависит от эстетических желаний и таланта дизайнера. А уровень оформления школы, как и любого другого помещения, зависит от отношения человека к этому помещению. Если человек желает создать красоту, то сделает это, невзирая на отсутствие материальных средств и диплома Академии художеств.

В упомянутой книге Сергея Афанасьева «Последний звонок» перечислены шесть уровней оформления школы к празднику:

- никакой;
- формальный;
- торжественный;
- узкопраздничный;
- широкопраздничный;
- концептуальный, а также подробно рассматриваются элементы каждого из них.

Нам ближе последний уровень. Чтобы концептуально оформить школу, нужны не только средства, но и особый менталитет. Это не просто украшение школы к празднику, а выражение некой идеи, мысли, концепции. В 2001 году «Последний звонок» был создан на основе «Мастера и Маргариты», и основной концепцией спектакля была идея о том, что «только гений может породить гения». И поэтому оформление подчёркивало наш замысел. Вечная борьба между добром и злом, чёрным и белым, таинственность и непостижимость некоторых явлений прослеживалась от входа в школу до финального последнего звонка.

Задача номер девять

Есть у нас такая традиция — на праздник дарить подарки. Хорошая традиция, не правда ли? И во многом то, что и как мы дарим, говорит о нашей *воспитанности* и об *отношении к тому, кому мы преподносим подарок*.

В некоторых случаях подарки напрямую зависят от содержания самого «Последнего звонка». Например, при выборе формы праздника — «Вручение премии «Овация», логично подарить символическое изображение самой «Овации». Но в большинстве случаев сами по-

дарки выпускников (а точнее их родителей) учителям мало связаны с содержанием «Последнего Звонка», чаще всего это чайники, сервизы, самовары, скатерти, ценные книги, настенные или наручные часы, картины. Ценными подарками школе, как правило, выступают *телевизоры, музыкальные центры, занавески на окна, факсы, телефоны, видеомэгафоны, вазы для цветов, ксероксы и т.п.* Также выпускники дарят «учебно-воспитательные наборы», предназначенные для использования в процессе обучения: *инвентарь для спортивного зала, книги для библиотеки, слайды и диафильмы по предметам, настенные карты и плакаты, аудиокассеты с записями классической музыки или классической литературы.*

О подарках необходимо заранее договариваться с родителями выпускников. Это забота классного руководителя. Надо постараться сделать так, чтобы подарки не покупались по «остаточному принципу» — есть некая сумма денег, которая осталась после приобретения «самого необходимого». Нет ничего крамольного в том, что вы посоветуете родителям «направления» при покупке подарков.

Но главное не сам подарок, а процесс его вручения. Идущие от сердца слова, речь, в которой звучит мотив благодарности своим «сенсеям», красивая музыка, торжественная атмосфера — вот то, что обязательно должно сопровождать вручение подарков. И не забудьте про слова покаяния за прошлые прегрешения, которых не удалось избежать. «Все мы люди, все мы человеки!»

Несколько слов о *приглашениях и программках.*

Вполне можно ограничиться устным приглашением своих учителей на праздник «Последнего звонка». Или написать на красивой открытке кто, где и когда «их будет с нетерпением ждать». Но если вы задумали концептуальное оформление праздника — соблюдайте правила до конца. Обыкновенная открытка или листок формата А4 в качестве приглашительного не подойдёт. Придумывайте такую форму приглашительного билета, которая гармонично вплеталась бы в вашу концепцию.

В 2002 году наш «Последний звонок» был посвящён Театру, Школе как великому искусству. Поэтому адресное приглашение на праздник было выполнено в форме театрального билета с указанием в программе WordArt и распечатано на плотной бумаге золотого цвета.

Ну а если это театр, то без театральной программки никак не обойтись. В неё мы внесли имена всех исполнителей и участников праздника, распечатали во множестве экземпляров и раздали зрителям при входе в зал.

Задача номер десять

Всё готово, чтобы показать единственную премьеру «Последнего звонка». Как много труда было положено, чтобы единственный раз в своей жизни сыграть самый романтический школьный спектакль. Сколько переживаний, споров, повторений одной и той же мизансцены! Но старания оказались не напрасными. Цель, которая была вами в начале учебного года поставлена, достигнута. Вы удивили, покорили, заставили смеяться, плакать и сопереживать. Но главное, вы создали такой праздник, который навсегда останется в памяти и душе выпускников. Может быть, они забудут учебный материал, плохие оценки, споры со своими учителями и вызов родителей в школу. Но никогда (ни-ког-да!) не забудут свой самый последний школьный звонок. Ведь это звонок расставания с детством, самым прекрасным и неповторимым временем в жизни каждого человека.

Удачи Вам, уважаемые коллеги, в постановке и проведении главного Праздника всех выпускников!

Всем большое спасибо!