

## Зачем им это надо?

**Сергей АНТРОПОВ**, прозаик, сценарист, публицист, много лет работает на телевидении, регулярно выступает со статьями в московской и региональной прессе

Мой везучий знакомый поселился в коттеджном посёлке под Москвой. Коттеджи что надо: кирпичные красавцы в два, а то и три этажа, лес рядом, река рядом. Одна незадача — от шоссе до посёлка ведёт хилая грунтовка, которая весной и осенью превращается в болото. Сколько машин на ней гробилось! Сколько раз трактористов вызывали на подмогу! Сколько им денег переплатили!

Кстати, до шоссе метров семьдесят. Особняков в посёлке тридцать. Кажется, скинься понемногу... Но беда была в том, что двадцать девять состоятельных дачников ездили на иномарках, а тридцатый, ностальгируя по славному прошлому, приобрёл армейский вездеход. И этот тридцатый от всех складчин гордо отказывался — мол, танки грязи не боятся! А вслед за ним и остальные отказывались: тебе не надо и нам не надо. Так и мучились всем коттеджным коллективом.

А недавно знакомый позвал в гости. Так к вам же, говорю, не проехать. Всё окей, отвечает, асфальт до самых ворот. Оказалось, двенадцать домовладельцев собрались в воскресенье и решили, не дожидаясь соседей, сброситься на бригаду дорожников. На всю работу хватило трёх дней.

А самое интересное, что всю эту деятельность инициаторы назвали «благотворительной акцией».

Стоп, сказал я приятелю, это кому же вы творили благо? Подумав, он усмехнулся и ответил: — выходит, сами себе. Что было полностью справедливо.

Вообще любой разумный благотворитель так или иначе помогает самому себе. Недавно мой бывший однокурсник обрадованно поведал, что его сын-студент получил Потанинскую стипендию. Оказывается, известный олигарх учредил чуть не тысячу очень приличных студенческих стипендий, которые присуждаются из года в год.

— А зачем это Потанину? — удивился я. — Уж он-то вроде в рекламе не нуждается.

Приятель пожал плечами:

— Может, у него дети есть?

Подумав, я решил, что этот нелогичный ответ очень точен. Все благотворители, у кого есть дети, творят благо самим себе. А у кого нет детей — тоже. Ведь обустроивая свой двор, квартал, город или страну, они облагораживают собственную среду обитания. Не ищите в их действиях мелкий смысл: реклама, имидж и т.д. Чаще всего благотворительность — не прагматическая акция, а образ жизни.

Скажем, образовательная программа Федерации Интернет Образования ежегодно обходится главе «Юкоса» Михаилу Ходорковскому во многие миллионы долларов. На такие деньги можно поставить самому себе стометровый памятник работы Церетели, — а Ходорковский вместо этого предпочитает обучать Интернету пятьдесят тысяч учителей в год. Для рекламы? Но ведь мало кто знает, что гигантскую благотворительную программу учредил именно этот олигарх...

В любой сфере деятельности есть свои корифеи. Бесспорным классиком российской благотворительности был легендарный Павел Третьяков. Чего он добился в жизни? Создал собрание картин, которое оставил не чадам и домочадцам, а городу. Имя и спустя век покрыто славой? Да. Но он-то этого при жизни не знал!

Думаю, он знал другое. Он знал, что страна, в которой есть Третьяковская галерея, добрей и счастливей той, в которой Третьяковской галереи нет.