



ВОСПИТАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЕТСКОГО ЛАГЕРЯ

Результаты, полученные в ходе широкомасштабного общероссийского исследования¹, которое проводилось под руководством Государственного научно-исследовательского института семьи и воспитания, позволили дать оценку качеству организации школьных каникул на федеральном, региональном и локальном уровнях.



Сергей Тетерский,
ведущий научный
сотрудник
Государственного
НИИ семьи
и воспитания,
президент ДИМСИ,
доктор
педагогических наук

I

Подробно см.:
Педагогика школьных
каникул / Коллектив
авторов под научн. рук.
С.В. Тетерского.
М.: Академический
проект, 2004.

В последние годы мы наблюдаем прогрессивное увеличение количества детей, подростков и молодёжи, участвующих в летней оздоровительной кампании. Связано оно, прежде всего, с ростом числа малозатратных форм: лагерей общественных объединений, палаточных лагерей, центров дневного пребывания, военно-полевых сборов для старшеклассников, туристических походов, археологических и краеведческих экспедиций, семейных лагерей. Однако качество полноценного отдыха подрастающего поколения с каждым годом ухудшается. Такой вывод был сделан на основании отчётных материалов 85 региональных органов управления образованием и молодёжной политики с 1999 года (исследования проводили сотрудники Министерства образования РФ под руководством С.В. Барканова).

Это исследование позволило также выявить сдерживающие факторы развития летней оздоровительной кампании:

- отсутствие эффективных механизмов финансово-экономической поддержки летнего отдыха, изношенность материально-технического оборудования;
- правовая незащищённость организаторов летнего отдыха, незаконное пере-профилирование стационарных лагерей под коммерческие учреждения и организации;
- неравномерное распределение оздоровительных лагерей по регионам и по типам поселений, связанное с социально-экономическим развитием территории.

Ухудшается качество летнего отдыха детей и с педагогических позиций. В связи с этим Государственный научно-исследовательский институт семьи и воспитания, опираясь на проведённое исследование, разработал и представил в 2004 году концепцию педагогического взаимодействия, в которой были обоснованы требования к организации отдыха детей и подростков:

- обеспечение сохранности жизни и здоровья ребёнка;
- индивидуальный подход к каждому ребёнку; предоставление ему свободы выбора в области приложения сил и методов достижения цели;
- удовлетворение интересов наибольшего количества участников смены организацией разнообразных пространств деятельности;



- одобрение достижений ребёнка в какой-либо области, предоставление ему возможности испытать себя в других видах деятельности;

- создание условий для воплощения творческих идей;
- поощрение работы над инициативными социальными проектами, предложенными детьми;
- исключение какого-либо давления на детей, создание обстановки доверия и открытости;
- помощь ребёнку в самоанализе, оценивании собственной деятельности, в самостоятельном решении проблем.

Очевидно, что в условиях построения гражданского общества детский лагерь не может оставаться административно-бюрократической системой с чётко определёнными границами, иерархической подчинённостью и закреплёнными полномочиями. Его структуру и программное содержание должны определять актуальные потребности, прежде всего, детей и их родителей. Создание лагеря, предполагающего отказ от господствующей государственно-патерналистской системы управления воспитательным процессом («обслуживающая парадигма») и выстраивание горизонтальных воспитательных отношений («поддерживающая парадигма»), требует выполнения ряда процедур.

1. Сбор информации, целеполагание

Предварительное психолого-педагогическое исследование детей (собеседование, анкетирование, специальные тренинги и т.п.) — важное условие оптимизации воспитательного пространства лагеря. Кроме того, необходимо провести предварительное исследование окружения лагеря.

Одна из актуальных проблем современных детских лагерей — конфликты с соседними лагерями, дачниками, местными жителями, которые зачастую приобретают чёткий образ врага. Поэтому администрации детского лагеря важно при планировании деятельности опираться на результаты предварительного исследования окружения лагеря. Это даст возможность разработать и реализовать *общие с местными жителями* и администрациями соседних лагерей инициативные проекты. Таким образом, традиционные «враги» детских лагерей могут стать друзьями.

Современный человек живёт по мини-целям, вполне достижимым, в отличие от макси-целей (например, покупка квартиры или строительство дачи). Достижение цели всегда благотворно действует на человека, повышает его настроение, вселяет уверенность в себе, что особенно важно для молодёжи. Однако лагерные программы и мероприятия чаще всего направлены на достижение устойчивых отдалённых целей, сформулированных взрослыми. При этом педагоги, организаторы летнего отдыха детей, забывают, что эффект от деятельности по таким программам сведётся в лучшем случае к воспитанию послушных исполнителей. Для творческой жизни в лагере необходимо, чтобы цели были конкретны, понятны и интересны, т.е. близки ре-

бёнку. Необходимо также учитывать возрастные особенности детей. Так, младшим школьникам в силу их прагматического мышления понятны цели, имеющие жизненно-практический характер. А для старшеклассников характерно развитое абстрактное мышление, поэтому в них просыпается жажда творчества (особенно научного и художественного), стремление к самостоятельной работе. И поставленные перед подростками цели должны учитывать не только особенности возраста, но и отвечать наклонностям отдельного молодого человека.

Для ребёнка сельской местности содержание деятельности в лагере должно быть иное, чем для жителя крупного индустриального центра. Для сельских ребят целевая конкретность деятельности складывается из последовательности понятных им вещей и действий, например, огород и выращивание овощей, сад и заготовка варений, поле и изготовление тканей, лес и столярные работы и т.п. Даже если целевые установки предписаны детям извне, им необходимо предоставить свободу в выборе способов и форм их достижения.

В отечественной педагогической практике наблюдаются две крайности целевых установок. Первая — заорганизованность, когда цель предполагает аккуратное повторение того, что показано или рассказано взрослым. Педагог задаёт образец, которому ребёнок должен неукоснительно следовать. Вторая крайность — общая цель, допускающая самое разнообразное толкование (например, «сделать жизнь счастливой»).

На первый взгляд это предполагает удовлетворение свободного индивидуального выбора и стимулирует самостоятельность подростка, а на деле приводит к поверхностности, дилетантизму, разгильдяйству.

Примером могут служить традиционные «трудовые десанты» или «субботники», широко практикующиеся в оздоровительных лагерях России. Ставя конкретную цель: «убрать мусор с такого-то участка», организаторы практически уби-



вают в детях инициативу и творчество, поскольку превращают трудовую деятельность в принудительное механическое движение граблями и метлами. Задавая возвышенную цель: «воспитание гражданина и труженика», организаторы дискредитируют труд и гражданство, поскольку большинство детей будет стараться как можно быстрее избавиться от «назойливых» взрослых и заняться более «интересным» делом.

Нам представляется, что формулировки должны быть ориентированы на конкретный субъект деятельности. Например, для сельских детей младшего школьного возраста — «доставить радость старшим (взрослым) чистотой и ухоженностью участка»; для сельских подростков-мальчиков — «проведение конкурса на изготовление самой лучшей урны лагеря»; для старшеклассников — «разработка долгосрочного проекта поддержания чистоты такого-то участка».

2. Выяснение потребностей и ожиданий каждого члена коллектива

Одно из условий успешной деятельности детского лагеря — планирование на основе анализа мотивационных установок детей. Диапазон мотивов участия детей в летнем лагере — широкий: возможность стать взрослым, развить уверенность в себе; реализация собственных инициатив и самостоятельного дела в кругу единомышленников; возможность осваивать и использовать современные технические средства и технологии; расширение социального опыта и др. Но большинство современных детских лагерей ориентированы на потребности взрослых организаторов — администрации, воспитателей, вожатых. Чаще всего, имея название «детский», лагерь создаётся взрослыми, не учитывающими истинной мотивации детей.

Интерес — это важный мотив, побуждающий людей действовать или принимать решение. Поэтому интерес — основная движущая сила летнего отдыха

детей. Для того чтобы решить проблему взаимодействия «индивид — коллектив», необходимо, прежде всего, согласование интересов.

Научить выявлять и чётко формулировать проблему (потребность) очень трудно. Успех сопутствует тому, кто может разложить проблему до элементарных составляющих, чтобы затем собрать из них нечто целое. Такая технология может быть элементом деловой игры, где дети сами называют наиболее актуальные для них проблемы. Например, называют типичную проблему — «нехватка денег». Ведущий начинает задавать уточняющие вопросы: Денег не хватает на что? (На развлечения.) На какие развлечения? (На дискотеку.) Сколько денег не хватает? (Карманных — до 100 руб.) Почему денег не хватает? (Не дают родители.) Почему не дают родители? (Мало зарабатывают.) Почему не зарабатываете сами? (Нет возможности найти временную работу.) Таким образом, проблема заключается не в отсутствии денег на конкретную цель у конкретного подростка, а в том, что он не может получить работу, адекватную возрасту и закону, совместимую с обучением в школе.

Выявление значимой для каждого ребёнка цели, которая легко переводится в мотив деятельности по принципу разбора матрёшки, осуществляется посредством психотехники и специального тренинга в психотерапевтической группе.

3. Создание открытой воспитательной среды:

- определение идеологии развития лагеря;
- определение сильных и слабых сторон лагеря как товара, продвигаемого на рынке услуг;
- определение привлекательных сторон, отличающих этот лагерь от других;
- соотношение сильных сторон лагеря с потребностями населения;
- привлечение ресурсов территории;
- удовлетворение потребностей членов коллектива лагеря в принадлежности к группе, приобретение статуса и т.д.;
- создание безопасной, бесконфликтной атмосферы.

Деятельность детского лагеря эффективна, когда опирается не только на традиции и опыт сотрудников, но и на отвечающие этому опыту научные или идеологические концепции.

Методологическим основанием организации школьных каникул может стать идея социально-педагогической солидарности, разрабатываемая Л.Е. Никитиной и автором статьи. Социально-педагогическая солидарность проявляется на различных уровнях взаимодействия отдельных граждан, общества и государства.

- экологический уровень (взаимодействие общества с природной средой);
- социально-экономический уровень (производственные и трудовые отношения);
- социально-политический уровень (обеспечение социальной справедливости в обществе);



- благотворительный уровень, предполагающий поддержку материнства, детства, образования и т.д.;
- культурный и информационный уровни (взаимодействие поколений).

С позиций социально-педагогической солидарности воспитательное пространство (школа, детский лагерь, общественная организация и др.), созданное взрослыми, способствует развитию ребёнка в том случае, когда ему предоставляется возможность выступить соиздателем этого пространства, проявляя себя на одном из перечисленных уровнях взаимодействия. Такая среда становится «своей», не вызывает отчуждения.

4. Создание в лагере самоуправления

Традиция пионерских лагерей, сохранившаяся и в наши дни, — создание органов самоуправления лагеря. Оно создаётся для реализации функций лагеря как государственного учреждения (поддержание дисциплины, ритуально-символическая причастность к делам государства, лояльность к власти). Государственная составляющая самоуправления позволяет воспитывать чувство долга, ответственность, уважение к праву и закону. Вместе с тем самоуправление в лагере должно решать и те несложные вопросы, которые соответствуют реальным детским или подростковым интересам.

Для разрешения конфликтных ситуаций, организации досуга, создания информационной среды, например газеты или сайта, целесообразно создавать самоуправление на основе инициативных групп. Взаимодействие в таких органах самоуправления должно быть горизонтальным (лидер, друг, товарищ) в отличие от школьного, где всё основано на вертикальных связях («командир», «староста», «президент» и т.п.). В этом случае у ребёнка формируются такие качества, как инициативность, предприимчивость.

Малые группы — основа каждого общества: 12 апостолов, 11 футболистов, солдатский взвод, пионерское звено, комсомольская ячейка, трудовая бригада... В парном взаимодействии каждый человек обладает хорошей возможностью высказать своё мнение. В микрогруппе, состоящей из трёх человек, существует большее разнообразие мнений, но возможно доминирование двух участников. Однако этого не произойдёт, если поочерёдно один из трёх будет выполнять роль наблюдателя, арбитра или руководителя. Группам из четырёх человек присуща гибкость, так как они могут быть образованы путём слияния двух пар. В группах из 5–6 участников складываются условия для обмена опытом, поэтому они имеют более высокий творческий потенциал и возможности для решения проблем. Оптимальное количество участников инициативной группы, на наш взгляд, — 6–8 человек. В таких мини-группах коллективные потребности занижают индивидуальные нормы. В организации трудно изменить тип поведения отдельного члена, но возможно изменить групповые нор-

мы и направить усилия группы на самовоспитание каждого участника: самоизучение, самооценку, переоценку собственной личности, самоанализ, переоценку прошлого, выявление индивидуальных «психологических барьеров», создание желаемого образа «Я», использование приёмов самоубеждения, самоощущения и самовнушения.

5. Маркетинговая стратегия детского оздоровительного лагеря

Маркетинг — необходимый элемент современного планирования деятельности детского лагеря. Самое важное в его организации — исследование интересов, потребностей и ожиданий потенциальных клиентов. Определение аудитории — её исследование — разработка пропаганды — реализация — оценка эффективности — всё это этапы маркетинговой стратегии.

Большинство современных детских лагерей строят свою пропаганду только через связь с органами власти или их ведомствами. Не друг с другом, не с обществом, а с властью. Для современных детских оздоровительных лагерей характерна конкурентная борьба, главным образом, за бюджетные средства (особенно на муниципальном уровне). Однако в скором времени «поле битвы» переместится и начнётся борьба за клиентов — детей и их родителей. Поэтому пропаганда услуг, создание положительного имиджа лагеря имеют огромное значение для получения поддержки и одобрения общественности, привлечения квалифицированных кадров и, конечно, дополнительных источников финансирования.



«Как мы хотим, и будем жить»

Методика проведения деловой игры по программированию и проектированию профильных и тематических смен (авторы — С. Тетерский, Ю. Ромашина)

1. Индивидуальная работа

Разминка

Упражнение «Индивидуальная презентация»

Каждый участник получает чупа-чупс, лист формата А4, ручку. Необходимо за 5 минут придумать рекламу своей конфете. Каждый участник демонстрирует результаты своего творчества.

Упражнение «Целеполагание»

Для развития способности детей и молодёжи к целеполаганию возможно использовать психотехнические приёмы, объединённые И.В. Дубровиной в специальную программу, которая помогает человеку осознать то, к чему он стремится, придать целям реальную побудительную силу. Программа включает 11 шагов-упражнений: 1) «Важность и лёгкость целеполагания»; 2) «Моя будущая жизнь»; 3) «Временные рамки»; 4) «Ресурсы целеполагания»; 5) «Чувство успеха»; 6) «Автопортрет целеустремлённого человека»; 7) «Препятствия в достижении целей»; 8) «Шаги реализации целей»; 9) «Совет профессионала-идеала»; 10) «Идеальный день»; 11) «Идеальное окружение».

Формулируя свои цели, участники соблюдают 4 правила:

1. Только позитив (формулировка целей в позитивных терминах).
2. Конкретность результата (ясное представление результата).
3. Только собственные цели (то, к чему вы стремитесь, должно принадлежать вам, исходить от вас, быть вашим).
4. Не навреди другим (подумайте, не нанесут ли ваши цели ущерба другим людям).

После такого «погружения» в формулировку собственных целей проще сформулировать цели лагеря. Такой тренинг позволит ответить на вопросы:

- Какой может быть жизнь в нашем лагере?
- Какие цели являются первоочередными, какие долгосрочными?
- Какими ресурсами мы обладаем, чтобы улучшить жизнь в лагере?
- Какие люди из нашего лагеря и почему достигли успеха в жизни?
- Каким должен быть «идеальный» житель нашего лагеря? «Идеальный» день?
- Что мешает нам построить «идеальную» жизнь?

2. Работа в группах

Разминка

Упражнение «Летающее яйцо»

Каждой группе выдаётся: 4 трубочки для коктейля, разовый стакан, 2 листа А4, кусок скотча длиной 1 метр, яйцо. Необходимо придумать такую упаковку для яйца, чтобы оно не разбилось, если его подкинуть до потолка. 10 минут участники разрабатывают проект упаковки. 10 минут — в полной тишине выполняют задуманное. Обсуждение.

Упражнение «Потребности и ожидания»

Группам раздаются карточки: дети 8–11 лет; подростки 12–13 лет; молодёжь старше 13 лет; педагоги; местные жители; администрация; обслуживающий персонал.

Участники в пантомиме демонстрируют потребности доставшейся им группы, другим группам необходимо отгадать, что за карточка досталась партнёрам.

Упражнение «Территория добра» (осмысленное наполнение территории лагеря разной наглядностью и предметностью).

Группам раздаются карточки: водоём; лес; душевые (баня); туалеты; территория лагеря; режим; ночь; самообслуживание.

На листе ватмана каждая группа делает чертёж доставшего участка лагеря (распорядка). Проходит защита проекта. Группы обмениваются вопросами.

«Аукцион инициатив»

Группы «выкупают» проекты других групп, выдвигая как можно большее количество инициатив по благоустройству территории или изменению режимных моментов.

3. Подведение итогов. Рефлексия