



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ИММУНИТЕТ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПАССИВНОСТЬ УЧИТЕЛЯ

Информационное общество



Василий Гафнер,
преподаватель
кафедры
безопасности
жизнедеятельности
Института
физической культуры
Уральского
государственного
педагогического
университета,
руководитель
городского
методического
объединения
учителей ОБЖ
г. Артёмовского
Свердловской обл.

Информационное общество — новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главные продукты производства — информация и знания. «Современное общество, начиная с последней четверти XX века, перешло к информационной эре» [1].

Отличительные черты информационного общества в том, что:

- увеличивается роль информации и знаний в жизни общества;
- возрастает доля информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
- быстро сокращается время удвоения объёма накопленных научных знаний;
- материальные затраты на хранение, передачу и переработку информации превышают аналогичные расходы на энергетику;
- информация превращается в ресурс общества наряду с природными ресурсами;
- создано глобальное информационное пространство, обеспечивающее информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах;
- сократилось число людей, занятых в промышленном производстве и сельском хозяйстве;
- технологии сменяются чаще, чем поколения людей.

Последнее обстоятельство означает, что **в течение жизни специалиста** изменяются не только лежащие в основе технологии процессы и деятельность, но и вся сопутствующая система механизмов и средств такой деятельности. Происходит смена целевых установок, ценностных ориентаций, системы конкретных знаний.

Постиндустриальный тип общества характеризуется появлением нового вида грамотности — информационной, когда на первый план выдвигаются такие качества, как умение собрать информацию для решения задачи, способность анализировать и обобщать, умение быстро ориентироваться в глобальном информационном пространстве и др. Сущность информационного общества — разнообразить возможности выбора, расширить границы сотрудничества, взаимопомощь и взаимоинформирование в бизнесе, науке, культуре и образовании.

В сфере образования в настоящее время можно выделить следующие признаки информационного общества:

- расширяются источники получения знаний;
- образование можно получать в любом возрасте и в любое время;
- месторасположение учебного заведения и место проживания обучаемого не имеют особого значения;



— обучаемый может составлять программу обучения в соответствии со своими потребностями и уровнем развития.

Изменения в обществе требуют повысить профессиональную компетентность педагогов, а также корректировать содержание отдельных предметов и стратегию образования в целом.

Информационное неравенство

Анализ тенденций развития информационного общества свидетельствует, что этот процесс создаёт для цивилизации не только новые возможности, но и новые проблемы. Одна из таких проблем — информационное неравенство.

Суть его в том, что новая высокоавтоматизированная информационная среда оказывается в различной степени доступной отдельным людям, организациям, регионам и странам. При этом тот, кто способен эффективно использовать возможности новой информационной среды общества, получает существенные преимущества перед другими субъектами мирового сообщества, которые вытесняются на обочину цивилизации.

В структуре информационного неравенства специалисты особо выделяют личностно-социальный аспект, который связан с социальной адаптацией человека в новой информационной среде. Именно здесь возникает такая форма социального неравенства людей, как информационное неравенство. Снизить остроту этой проблемы призвана система образования, задача которой — предоставить возможность всем членам общества получать необходимые знания и умения, чтобы правильно ориентироваться в новом информационном пространстве и эффективно использовать его возможности.

Особенности содержания образования в информационном обществе

Первоочередная задача образования — преодолеть отставание от запросов современной жизни, а это значит, что в под-

готовке учеников необходимо учитывать не только проблемы и потребности сегодняшнего дня, но и те, что проявятся в будущем.

Как решается этот вопрос? Посмотрим, как подаётся в современной школе материал по пространству и времени. Школьникам помогает сориентироваться в пространстве изучение географии. Ученику показывают не только, где находится его город, регион или страна, но и пытаются объяснить, как расположена Земля в космическом пространстве относительно других планет Солнечной системы и всей Вселенной.

При локализации же ребёнка во времени возникает обратная ситуация. Его погружают в прошлое собственной страны и всего мира. Он изучает Египет, Древнюю Грецию и Рим, он переполнен бесконечными рассказами о войнах, революциях и переворотах... А дальше время резко останавливается. О завтрашнем дне школа хранит молчание. Внимание учащегося направлено не вперёд, а назад. Будущее? Изгнанное из класса, вытесняется и из сознания ученика.

Содержание учебных предметов, учебную информацию можно разделить на два вида:

а) консервативная (традиционная, инерционная) — общепринятая, утвердившаяся культурная и научная информация, необходимая в качестве основы для дальнейшего развития общества. Она передаётся от поколения к поколению, из прошлого в настоящее;

б) прогрессивная (изменяемая, оперативная) — информация об изменениях в окружающем мире, необходимая для адаптации к новым условиям; об открытиях в научном мире и технологиях. Прогрессивная информация направлена из настоящего в будущее.

В современном образовании явно преобладает информация консервативного вида. Подобное соотношение ещё 50 лет назад не вызывало критики. Сейчас окружающий мир быстро меняется, и поэтому современное общество выдвигает



требование непрерывности образования. Количество новой информации становится избыточным, и человек не может её соотносить со своим прошлым опытом, нормами и ценностями. Поэтому консервативная информация с её культурным наследием и историческими традициями часто становится невостребованной. Человек начинает жить сегодняшним днём, реализуя принцип «после меня хоть потоп». Преувеличивая ценность настоящего времени, он боится будущего, быстрых перемен. Можно проследить взаимосвязь некоторых негативных социальных явлений с отсутствием у людей заботы о будущем. Желание получить удовольствие сейчас от употребления алкоголя, наркотиков, табака сильнее, чем страх перед прогнозируемыми в будущем страданиями от болезней, вызываемыми употреблением этих веществ. Человек не задумывается о создании полноценной семьи, о здоровье и безопасности своих детей. Он не голосует на выборах, потому что ему безразлично будущее общества, в котором живёт. Террористов и насильников мало волнует будущее наказание, для них важнее интересы настоящего момента.

Потребительское отношение к миру искажает в человеке чувство времени. Он бессмысленно расходует время, когда смотрит фильмы и читает книги, которые не заставляют его задумываться. Он ищет развлечений, новых способов, как провести, точнее, убить время. Безразличие человека по отношению к самому себе, к своему настоящему и будущему переносится на его отношение к другим людям. Разрушаются связи не только между людьми разных поколений, но и среди сверстников. Рушится то общее, что образует общество. Но существуют и другие примеры, когда за короткий промежуток времени наша страна делала огромный шаг в своём развитии. Это было возможным потому, что у людей была вера в будущее, к которому они стремились. На поле боя войны умирали, защищая будущее своих детей, своего народа. Можно сказать, что патриотизм, любовь к Отечеству,

к своему народу немислимы без заботы о будущем.

Следуя духу известного афоризма «Кто предостережён, тот вооружён», хочется снабдить людей новейшей информацией о том, что их ждёт впереди. Упреждающая информация действительно допускает изменение поведения. Однако **привычка** опережать события гораздо важнее упреждающей информации. Эта способность заглядывать вперёд играет ведущую роль в адаптации к изменяющимся условиям нового мира. Возникает чувство будущего.

На подготовке человека к будущим событиям сказывается темп изменения окружающей среды. Чем он стремительнее, тем быстрее ускользает от нас современная окружающая обстановка. Однако чем с большей скоростью водитель движется, тем дальше должен быть отодвинут знак, чтобы водитель успел его прочесть и среагировать. Точно так же и общее ускорение темпа жизни вынуждает нас увеличить горизонт нашего времени, зондировать всё более и более отдалённое будущее. Иначе мы рискуем оказаться застигнутыми врасплох непредвиденными событиями. Чем быстрее меняется среда, тем больше надо проявлять интереса к будущему.

Несоответствие информационной картины мира, существующей у учителя, объективной реальности не позволяет ему адекватно воспринимать окружающий мир с его проблемами, взаимодействовать с ним, видеть направление развития общества и готовить к изменениям своих учащихся.

Информационная пассивность учителя

Быстрая смена событий вынуждает человека адаптироваться к ним, подстраиваться под новую ситуацию, а динамика образования должна опережать динамику появления новых знаний. Новые ус-





ловия обучения требуют соответствующей квалификации педагогов.

О степени важности «информационного соответствия» в мире можно судить по исследованиям в сфере экономики, которые свидетельствуют, что в 97% случаев причиной неудач фирм в борьбе с конкурентами является недостаток внимания к происходящим на рынке изменениям или неспособность учесть в своей работе жизненно важную информацию [2]. К сожалению, готовность учителя принять изменения в информационной сфере и выполнять профессиональные обязанности на уровне, соответствующем информационному обществу, по большому счёту можно охарактеризовать как информационную пассивность.

Информационная пассивность учителя как вид информационного поведения сформировалась в советский период. Низкая социальная значимость информации в обществе вела к отсутствию интереса к ней, что выражалось в пассивности граждан, создавало нездоровую информационную среду, боязнь использовать и обмениваться информацией. Жёсткая регламентация школьной жизни и бюрократическое управление породили исполнительного, равнодушного, лишённого инициативы педагога, сформировали пренебрежительное отношение к новаторскому поиску и опыту, противились внедрению в педагогическую практику нового и передового, укрепляя в педагогах состояние беспомощности. Отсутствие привычки к информационной обеспеченности привело к информационной нетребовательности и безразличию.

Подтверждение этой мысли мы находим у экспертов рабочей группы Мин-образования, которые пришли к следующим выводам: «Многие из преподавателей существующих учебных заведений приобрели практические знания и опыт в устоявшихся условиях старого социального порядка. Они не обучены и не умеют помогать людям справляться с быстро меняющимися и нестабильными условиями. Более того, их предыдущая подготовка не позволила им накопить достаточный опыт для существующей ситуации. Соответственно они не вызывают доверия со стороны обучаемых. Многие из них не имеют представления о новых методиках, применяемых в учебном процессе в России или за рубежом, или о новых технологиях в поддержку учебного процесса» [3].

Низкий уровень знаний о новых методиках свидетельствует о недостаточно эффективной работе системы переподготовки работников образования. На наш взгляд, основная причина информационной пассивности кроется в шаблонах профессионального мышления педагогов. «В профессиональном мышлении каждого специалиста представлен понятийно-проблемный уровень мышления его эпохи, свойственный ей способ понимания педагогических процессов и явлений, что, в свою очередь, усиливается установками, этическими нормами, ценностями и другими социально-психологическими механизмами, присущими со-

временному обществу. Ими обуславливается наличие того типа педагогического мышления, который доминирует в настоящее время» [4].

Сложившуюся ситуацию усугубляет то, что сохраняется ориентация педагогического мышления на конечность образования, которая понимается как подготовка к жизни, выполнению определённых социальных ролей. На практике этот стереотип приводит к стремлению научить всему и навсегда, усвоению готовых знаний, перегрузке учебных программ конкретным материалом, догматизму и формализму мышления. Преодолеть этот стереотип в условиях стремительного возрастания объёмов информации и её быстрого устаревания, а также поддерживать компетентность педагога возможно при условии формирования у него установки на непрерывное образование в течение всего активного периода жизни и необходимость самообразования.

Информационная пассивность имеет и сегодня серьёзную причину. Стремительный рост объёма информации, в том числе и в сфере образования, создаёт проблему в её отслеживании даже с учётом узкой профессиональной специализации. У человека всё меньше времени, чтобы углубиться в изучение какого-либо вопроса. Избыток имеющейся информации в совокупности с неумением работать с большими её объёмами — такая же преграда для становления профессиональной компетентности, как и отсутствие необходимых условий для её поиска и обработки.

Считая умение учителя работать с информацией одним из главных профессиональных навыков, информационную пассивность педагога следует рассматривать как вид профессиональной деформации. Под профессиональными деформациями понимаются деструктивные изменения личности в процессе выполнения профессиональной деятельности.

Информационная пассивность учителя характеризуется тем, что информационная картина мира, имеющаяся у не-



го, не соответствует существующей реальности и требованиям информационного общества. Кроме того, накопив определенное количество информации, учитель прекращает своё профессиональное самообразование и самовоспитание. Порой это связано с нежеланием совершенствовать навыки работы с информацией и повышать свою информационную компетентность (информационную культуру).

Информационное общество требует отказаться от взгляда на учителя как на ретранслятора знаний. Б.С. Гершунский по этому поводу отмечает следующее: «Зациклившись на трансляции якобы бесспорных и однозначно трактуемых, да к тому же лавинообразно нарастающих по своему объёму научных фактов, трансформируемых в процессе обучения в опять-таки якобы бесспорные и устойчивые, но непрерывно растущие по объёму, а потому и непосильные

для полноценного системного усвоения знания, современное образование оказалось ещё более беспомощным в трансляции и, главное, в преобразовании ценностей духовных, в формировании и обогащении ценностей ментальных, в реализации своих в конечном счёте главных культуuroобразующих и менталеобразующих функций» [5].

В современной школе учителю важно не только «информационно соответствовать» сегодняшнему дню, но и знать направления дальнейшего информационного развития цивилизации с возможными опасностями этого развития. В условиях распространения информационных и коммуникационных технологий роль учителя как источника информации должна постепенно перейти к информационным устройствам, оставив на его долю воспитательные функции, к выполнению которых он менее всего готов в настоящее время.

Мир меняется и ничто не остаётся без изменения. Сами события жизни подталкивают к новому мышлению. Необходимо формировать **мышление, обращённое в будущее** и способное решить задачи развития цивилизации и сохранения окружающей среды. Поскольку речь идёт о принципиально новых подходах в управлении жизнедеятельностью, то без опоры на науку и образование это невозможно. Образование — социальный институт, формирующий потребности будущего общества. **НО**

Литература

1. *Нечаев В.В., Дарьин А.В.* Человек и информационная цивилизация — ритмо-информациологический подход // Проблемы информатизации: теоретич. и науч.-практич. журнал/ РАН; Мин-во науки и технологий РФ. М., 1999. Вып. 1. С. 70.
2. *Дафт Р.* Организации: Учебник для психологов и экономистов. СПб.: Прайм-Евразия, 2002. С. 115.
3. *Аттестация педагогических кадров / Сост. Е.М. Шибанова.* М.: ООО «Издательство Астрель»; ООО «Издательство АСТ», 2003 (Образование в документах и комментариях). С. 192.
4. *Орлов А.А.* Профессиональное мышление учителя как ценность // Педагогика. 1995. № 6. С. 66.
5. *Гершунский Б.С.* Образование как религия третьего тысячелетия: гармония знания и веры. М.: Педагогическое общество России, 2001. С. 46.



ИЗДАТЕЛЬСТВО «СПЕЦТЕХКНИГА» ПРЕДЛАГАЕТ

комплекты полноцветных плакатов (60×90, 45×60):

- сельскохозяйственные и автодорожные машины и приспособления,
- техника безопасности на производстве,
- безопасность на дорогах,
- военное дело,
- производственное обучение и т.д.

Адрес издательства: 123592, г. Москва, Неманский проезд, строение 18.
Тел./факс: 533-98-42.

Заказы присылать по адресу: 109451, г. Москва, а/я 36.