



**Елена Афанасьева,**  
старший воспитатель,  
детский сад № 1887, г. Москва  
**Елена Митичева,**  
воспитатель старшей группы

## ОСВАИВАЕМ НОВУЮ РЕАЛЬНОСТЬ

### Дидактические игры эпохи капитализма

**Р**еклама прочно вошла в нашу жизнь. Наверняка, ваши дети уже задавали вам вопросы, так или иначе связанные с рекламой. Всегда ли вы могли на них ответить доступно? Мы делаем это при помощи игр.

#### «МИШИН МАГАЗИН»

«Наступило лето. Деревья шелестели зелёными листочками, из травы выглядывали ромашки, колокольчики и васильки. Но медвежонку Мише некогда было любоваться этой красотой – он работал. Миша собирал ягоды, грибы, мёд, ловил рыбу – словом, готовил товар для своего нового лесного магазинчика...»

Дидактическая игра «Мишин магазин» научила детей правильно воспринимать рекламу («не покупай всё, что рекламируется»), и даже рисовать и сочинять рекламные листы.

*Белка, рыбку покупай  
И бельчаток угощай!*

*Булки мягкие для волка  
Быстро снимет Мишка с полки!*

Сорока перепутала все рекламные листы, и началась неразбериха! У лисы и волка разболелись животы от мёда и булок, заяц поломал зубы, грызя орехи, белка до сих пор не может донести до дупла связку рыбы... Дети

очень быстро догадались об этом и помогли Мишке исправить ошибки. Сами сделали вывод, что Мише надо думать, кому и что рекламировать, а то новый лесной магазин может остаться без покупателей.

#### «ДЕРЕВО ОБЪЯВЛЕНИЙ»

Действующие лица этой игры – любимые детские персонажи из стихотворения Чуковского «Телефон». Они тоже решили использовать рекламу в своём лесу, на раскидистом дереве.

Ребята легко отгадали, чьё объявление висит на дереве.

*Купим к зиме тёплые перчатки,  
Чтобы не мёрзли лапки! (зайчатки)*

*Срочно нужны разноцветные книжки,  
Чтобы читать научились ... (мартышки)*

В ходе игры Ваня предложил: «А давайте придумаем свои объявления и повесим их на наше дерево!» Интересно было наблюдать за детьми. Они думали, спорили, похваливали друг друга. И вот что из этого, например, получилось: «Продаётся спелая сочная малина! Из неё можно сварить варенье и зимой с ним пить чай, когда заболешь» (Катя); «Покупайте тёплые варежки и носочки для маленькой дочки!» (Саша).

Фото Д. Давыдова

## «ПРОГУЛКА ПО СКАЗОЧНОМУ ГОРОДУ»

Мы все вместе создавали в группе интерьер необычного города: рисовали, клеили, конструировали, думали, на чём отправиться в сказочное путешествие. Дети наряду с современными средствами передвижения называли и сказочные: шапку-невидимку, сапоги-скороходы, ступу Бабы Яги, семимильные башмачки, ковер-самолёт.

Когда наш ковер приземлился, все захлопали в ладоши, потому что попали в волшебную страну с узкими улочками, любовались домами с острыми башенками и разноцветными окошками. На всех домах были черепичные крыши и резные ставенки. На главной башне – часы и флагеры-петушки.

Алина с Мишей заметили, что вокруг всё необычно и незнакомо. Перед входом висят сапоги, тазы, ножницы, бублики. Оказалось, это рекламные вырезки, которые были в древних городах. Ребята с удовольствием разгадывали символику.

– Я думаю, в этом домике ремонтируют сказочные башмаки. А если очень хорошо попросить, то дадут сапоги-скороходы, – сказала Маша.

– А в этом домике с острой крышей живут мушкетёры. Вот, видите, здесь нарисована шляпа с пером!..

Но вдруг подул сильный ветер и сорвал все рекламные вырезки, разбросав их по городу. Детям нужно было всё исправить. Они быстро справились с заданием, потому что знали, что вывеска должна соответствовать тому, что продаётся в магазине.

А Максим с Юлей придумали свою игру. Они положили в коробку разные предметы и предложили отгадать, какой из них может обозначать тот или иной магазин или лавочку.

## «БЮРО ПУТЕШЕСТВИЙ»

Ведущая роль в игре отводится «агенту бюро путешествий». Кого же выбрать агентом? Мы решили: пусть все претенденты на роль придумывают своё воображаемое агентство и попробуют его рекламировать. Чья реклама будет самой интересной, тот и получит заманчивую роль. Вот, например, такие рекламы придумали наши дети.

• *Вы хотите узнать, где живут кенгуру и коалы? Какая любимая игра у детей Австралии? Почему этот континент называют «зелёным»? Приходите в наше бюро путешествий «Воздушный шар»!*

• *Если вы любите книгу «Доктор Айболит», если вы мечтаете повторить путешествие доброго Доктора по реке Лимпопо и увидеть весёлых обезьянок, купите у нас билетик на волшебный самолёт, и он быстро домчит вас до жаркой Африки!*

В результате конкурса «агенты» определились. Далее надо было подобрать атрибуты для оформления самого бюро. Мальчики решили, что современное туристическое агентство должно быть оснащено современной техникой:

различными видами телефонов, компьютерами, там должен быть телевизор, фотоаппараты, бинокли. Девочки начали оформление бюро с раскладывания туристических проспектов, фотографий, открыток с видами разных стран, повесили географические карты.

Многие дети уже побывали в разных странах и предложили устроить в нашем бюро **«Лавочку сувениров»**. Диана была в Эмиратах и принесла кожаного верблюда, Коля принес деревянного слоника из Индии, Яна – турецкий платок, Саша – ракушку с Чёрного моря. Лёня путешествовал с мамой по городам «Золотого кольца России» и пополнил «Лавочку» соломенной куклой и расписным деревянным ящичком. В процессе игры атрибутика пополнялась ежедневно детскими рисунками, открытками, картинками, сувенирами...

В какой-то момент дети решили, что одного и даже двух агентов в бюро недостаточно. Пусть каждый, кто может рассказать что-нибудь интересное о какой-нибудь стране, на время становится агентом бюро. Сегодня, например, агентом был Гриша. Он очень увлеченно рассказывал об Америке: о странных животных прерий, о знаменитом Микки Маусе, его друзьях и создателях. И все покупали билеты в разные города Америки.

А вчера агентом был Максим. Максим интересуется Севером и много про него знает. Он рассказал о белых медведях и северном сиянии. Дети готовились к путешествию в холодные края. Нужно было приобрести не только билеты, но и тёплые вещи, некоторые продукты.

Сама и Сария приглашали детей на Кавказ. Они знают его по рассказам родителей. А Ахмед родился в Иордании, он рассказывал об этой стране и её обычаях.

Вокруг игры в бюро путешествий возникли другие игры – в аэропорт, в автопарк. Появился даже **«авто-сервис»**, где «работали» Никита с Федей, как оказалось, совершенно не заменимые в своём деле.

## «ДЕТСКОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

Эта игра возникла по инициативе детей. Студию создавали все вместе. Делали коллажи, заставки. Дети пробовали себя в роли «рекламных агентов» и рекламировали свои любимые передачи.

Не секрет, что все ребята хотели быть дикторами. Так возникла рубрика «Новости детского сада».

• *В нашей группе больше нет растеряшек, которые теряют носочки и туфельки.*

• *Денис из старшей группы научился быстро есть и полюбил геркулесовую кашу.*

И т. д.

Так познавательная-исследовательская деятельность помогла возникновению новых интересных игр, в которые дети с удовольствием играют, постоянно придумывая всё новые варианты. На наших глазах игра спланивала ребят, помогала им развивать речь и общение, обогащала новыми знаниями и расширяла их кругозор.

