

Базовые ценности русских на рубеже XXI века

Российские учёные исследовали культурные ценности россиян и их изменение в последнее десятилетие. Выяснилось, что наряду с сохраняющимися базовыми ценностями русской культуры в сознании жителей России происходит переоценка ценностей в сторону большего индивидуализма.

(Работа выполнена при поддержке РГНФ).

Ценности, доминирующие в обществе — это главный элемент культуры. Наши ценностные приоритеты реализуются в нашем поведении. Однако они меняются под давлением опыта повседневной жизни, который зависит от внешних условий, будь то политические или экологические катаклизмы. Таким образом, анализируя ценности, можно отчётливо увидеть изменения, происходящие в культуре и личности в ответ на исторические перемены. Автор исследования, доктор психологических наук Надежда Михайловна Лебедева, перевела на русский язык и адаптировала к нашим реалиям опросник С.Шварца, который предназначен для изучения культурных ценностей и включает 57 позиций. Респонденты должны были выстроить ценности по степени их значимости. Было опрошено 424 человека из Пензы, Москвы, Санкт-Петербурга и Ярославля. Из респондентов сформировали две группы: группу студентов (244 человека) и группу учителей и других специалистов (180 человек). Все респонденты — русские.

Анализируя результаты опроса, учёные выделили блок повторяющихся неизменных ценностей: защита семьи, здоровье, настоящая дружба, верность, интеллект, смысл жизни, внутренняя гармония. Всё это относится к базовым ценностям русской культуры и передаётся из поколения в поколение.

Однако у каждой группы есть свой набор предпочитаемых ценностей, не повторяющийся в другой группе: для учителей это мир на земле, ответственность, социальный порядок, национальная безопасность, честность, уважение старших, а для студентов — самоуважение, независимость, достижение успеха, свобода, зрелая любовь, выбор собственных целей. Другими словами, в группе учителей доминируют ценности коллективизма, а для студентов более значимы ценности индивидуализма. Возможно, что эти различия связаны с возрастом респондентов. Однако и в этом случае данные блоки ценностей в равной степени важны для русской культуры.

Что же касается наименее предпочитаемых ценностей, то обе группы в наибольшей степени отвергают ценности двух крайних полюсов: на одном — власть, влияние, авторитетность, отвага (дерзость), потакание себе, а на другом — ценности противоположного смысла: довольство своим местом в жизни, скромность, благочестие, единство с природой. В первом случае результат достаточно предсказуем и соответствует русской традиционной (коллективистской, по сути) культуре, которая чувствительна ко всему, что разрушает групповую гармонию. Однако отвержение таких ценностей, как довольство своим местом в жизни, благочестие, скромность, которые, казалось бы, свойственны традиционной русской культуре, довольно неожиданно и говорит об изменениях, затрагивающих ключевые основы русского национального характера.

Если же посмотреть на межгрупповые различия в отвергаемых ценностях, то молодые не признают ценности коллективизма — уважение традиций, умеренность, равенство, а люди постарше — ценности индивидуализма: разнообразие жизни, интересная жизнь, наслаждение жизнью, удовольствие. Довольно неожиданно при этом, что для наших студентов в ряду значимых ценностей отсутствует творчество (изобретательность, уникальность, неповторимость), хотя они очень весомы для индивидуалистической культуры.

Подводя итог, надо признать, что сегодня поведение молодых россиян определяется стремлением к достижению личного успеха, выбором собственных целей, независимостью,

благополучием и установкой на социальное равенство. Это то, с чем России предстоит жить ближайшие десятилетия.