

Образ жителя Интернета

Интернет — это целый мир, совершенно не похожий на реальный, но многие люди тратят кучу времени и денег на пребывание в нём. Что же толкает их на это, каковы они — обитатели Интернета? Российские учёные отвечают на эти вопросы.

В нашей стране Интернет появился с опозданием, но темпы роста Рунета оказались выше, чем любой другой части Сети. По мнению пользователей Интернета, он помогает удовлетворить большую часть потребностей. Интересно, что число людей, желающих удовлетворять свои потребности именно таким образом, постоянно растёт. Интернет можно рассматривать как феномен культуры, особый мир со своим языком, своими правилами и своими жителями. Именно так можно назвать людей, которые тратят много времени и денег на пребывание в Сети, эмоционально участвуют в её жизни, но при этом практически никаких дел в Интернете у них нет. Главное для жителей Интернета — общение. Что тянет этих людей в Сеть, почему они не могут просто поговорить друг с другом, а собираются в Интернет-кафе, чтобы сидеть, уткнувшись каждый в свой экран? Оказывается, Интернет им жизненно необходим для развития самосознания. Психологический портрет жителей Интернета составила кандидат психологических наук, старший научный сотрудник Института программных систем РАН М.С. Чудова.

Свои исследования она проводила среди студентов московских вузов. Сорок из них — типичные жители Интернета, двадцать семь (контрольная группа) обращаются к нему время от времени и только по делу. Испытуемые рисовали человечков, придумывали несуществующих животных и выполняли другие задания, которые не вызывали у них протеста. В результате получилась следующая картина.

Среди жителей Интернета в пять раз чаще, чем в контрольной группе, встречаются люди, испытывающие сложности в близком общении, самораскрытии, принятии своего физического «Я» и своих телесных потребностей. Своей внешностью они недовольны, никто их не понимает, хочется чего-то недостижимого. Иными словами, проблемы с самим собой имеют 95% жителей Интернета. Возможно, непосредственной причиной тому стал инфантилизм, неразвитые механизмы самооценки, которые мешают молодому человеку реально взглянуть на себя и соответственно организовать свою жизнь. Естественно, такие проблемы порождают большое эмоциональное напряжение, которое должно как-то разрешиться. Жителям Интернета чужда агрессия, любые проблемы, в том числе личностные и межличностные, они пытаются решить интеллектуальными средствами (эта черта сближает их с хакерами и высококвалифицированными программистами). Призвав на помощь интеллект, они убеждают себя, что каждый человек уникален, поэтому никто его в принципе до конца понять не может и никто в этом не виноват. Житель Интернета внутренне одинок, поэтому он отвергает социальные нормы, а поскольку не агрессивен, то не протестует против общества (стёкла не бьёт и на стенах не пишет), а покидает его — уходит в Интернет. И что же он там обретает?

В Интернете стремительно расцвёл захиревший было эпистолярный жанр, причём письма доходят мгновенно. Каждый может почувствовать себя автором и читателем одновременно. Среди обитателей Сети приняты дискуссии, споры и обсуждения, причём всё это происходит анонимно — физическое и социальное «лицо» человека скрыты. И в него никто пальцем не тычет, и он может вообразить себя кем угодно. Такие условия, по мнению учёных, способствуют интенсивной работе над своим «Я» и развитию самосознания, чего жителям Интернета как раз и недостаёт.

Некоторые исследователи полагают, что Интернет-среда — приют неблагополучных людей и потому сама вредоносна. По мнению М.С. Чудовой, это лишь одна из возможных точек зрения. Интернет можно рассматривать как культуру, в рамках которой появились новые средства для личностного развития тех, кому по каким-либо причинам трудно формировать образ «Я» с опорой на свои природные данные или социальные достижения.