

# HR LIFE – ЛЕТНЯЯ ШКОЛА БИЗНЕСА

**Алёна Петровна Гузенко,**

*начальник отдела детского творчества ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок»,  
кандидат социологических наук*

**Андрей Васильевич Меляков,**

*первый заместитель генерального директора — заместитель  
по финансово-экономической деятельности ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок»*

**Программа «HR LIFE» для детей отвечает простым языком на сложные вопросы ведения собственного бизнеса: как начать своё дело? Какой бизнес будет актуальным и прибыльным? Как заявить о своём бизнесе? Как правильно вести финансовую отчётность? Как информационные технологии могут помочь в ведении бизнеса?**

- презентация • стратегия • бизнес-технологии • точка безубыточности
- SWOT-анализ • бизнес-проект

**Л**етом 2012 года 15 сотрудников Всероссийского детского центра «Орлёнок» — начальники лагерей, педагоги дополнительного образования, методисты, экономисты — прошли обучение на курсах подготовки преподавателей по программе «HR LIFE». Специалисты «Орлёнка» повышали квалификацию в области новейших информационных технологий, основ ведения предпринимательской деятельности и осваивали методику преподавания с тем, чтобы передать свои знания детям, приезжающим на отдых в ВДЦ «Орлёнок». Курсы проводила руководитель центра профессионального обучения «ОРТ-Карьера» в Екатеринбурге Галина Брусницына.

В «Орлёнке» неоднократно проводились образовательные программы экономического содержания, экономические деловые игры. Отличие программы «HR LIFE» от всех ранее проводимых программ подобной тематики в «Орлёнке» состоит

в том, что на этот раз детально прорабатывались вопросы организации бизнеса, проходило погружение в практико-ориентированные информационные технологии, личный интерес сочетался с жизненной стратегией участников.

Международная образовательная программа «HR LIFE» — это инициатива компании Hewlett-Packard по просвещению населения в области экономических знаний, популяризации информационных технологий и привлечению граждан к свободной предпринимательской деятельности.

Программа «HR LIFE» появилась в США во время первой волны мирового финансового кризиса, когда на рынок труда вышло много экономически активного незанятого населения. На сегодняшний день программа HR LIFE реализуется в 49 странах мира и объединяет 340 образовательных центров, где прошли обучение свыше миллиона

человек. В России эта программа реализуется в семи образовательных центрах. «ОРТ-Карьера» — ведущий центр, выпускники которого активно используют свои бизнес-идеи.

Программа «HR LIFE» имеет пять уровней:

1. Идея.
2. Планирование.
3. Первые шаги.
4. Развитие.
5. Инновации.

Каждый уровень отражает ступень развития собственного бизнеса и отвечает на актуальные вопросы становления, реализации и развития предпринимательской деятельности. На каждом уровне учебного курса существуют четыре обязательных темы:

- маркетинг;
- организация деятельности;
- бизнес-коммуникации;
- финансы.

В «Орлёнке» участники проходят только первый уровень программы». Попадая во второй, третий раз в «Орлёнок», подросток может освоить и более высокие уровни программы.

Данный учебный курс предназначен для подростков 14–16 лет. Программа рассчитана на 32 часа: учебные занятия, самостоятельная работа над проектом и защита собственного бизнес-проекта. Продолжительность обучения — 12 дней в рамках 21-дневной лагерной смены.

С 2012 года более 200 подростков из детского лагеря «Звёздный» получили международные сертификаты об обучении на курсах «HR LIFE». Ребята защитили более 100 проектов малого бизнеса, которые могут быть реализованы на территории ВДЦ «Орлёнок».

В рамках курса «Идея» подросткам давались основы каждой учебной темы. Образовательная программа была выстроена таким обра-

зом, что по итогам всего курса обучения участники не только знакомились с основами ведения предпринимательской деятельности, но и разрабатывали собственный бизнес-проект. Так, в течение всего учебного курса постепенно осваивались темы, и последовательно разрабатывались собственные проекты.

Каждая тема — важная задача, которую нужно решить при подготовке к открытию собственного бизнеса. К примеру, «Основы маркетинга». Участникам необходимо сделать SWOT-анализ условий и факторов открытия собственного бизнеса, проанализировать факторы риска, сильные и слабые стороны бизнеса. Для подростков провести такой анализ сложно. Часто ребята недооценивали или, наоборот, переоценивали условия развития и реализации бизнеса. Идеи реализации бизнеса были слишком смелыми (например, стоянка для яхт и катеров), а сильные стороны организации бизнеса недостаточно аргументированными: «У нас много богатых». Вместе с тем приветствовалось, когда ребята внимательно анализировали рынок услуг, находили заинтересованный сектор потребителей, обосновывали его выбор. Например, использование солнечной и ветровой энергии для выработки электроэнергии, открытие фотостудии, постройка канатной дороги по территории центра. В этих проектах оценивались внешние и внутренние условия — природная энергия и большая солнечная активность, которые представляют возможности для выработки электроэнергии, и пр.

Осваивая тему «Основы организации деятельности», участники определяли бизнес-операции, поставщиков, клиентов, подрядчиков, цепочку поставок. Здесь у подростков всегда возникали сложности с определением основного и вспомогательного бизнес-процессов, а также с вычленением подрядчиков и штатных сотрудников для организации бизнес-процесса. Зачастую ребята предоставляли «раздутую» штатную численность предприятия, а для организации фирмы по прокату велосипедов

и роликов формировали юридический отдел или отдел снабжения со штатной численностью 7 человек.

По оценкам участников, одна из самых интересных стала тема «Основы бизнес-коммуникации». Придумать название собственной фирмы вызывало затруднения, подростки выбирали либо название на иностранном языке, либо аббревиатуру. Одной из самых сложных стала тема «Основы управления финансами». Подростки должны были определить основную услугу своего бизнеса, просчитать по нему затраты и определить точку безубыточности. Эта процедура всегда вызывает много сложностей, особенно если планируется масштабный бизнес, например, открытие ледового дворца. Однако эта тема очень полезна с точки зрения подсчёта собственных ресурсов, привлечённых средств и реальной прибыльности бизнеса.

На занятиях подробно разбирались ситуации, в которых предприниматели планировали открытие своего бизнеса, определяли сектор своего рынка, потребителей своей услуги, разрабатывали стратегию бизнес-коммуникации, рассчитывали безубыточность своей компании. В основе учебного курса «Идея» лежит история предпринимателя Надежды. Она только задумывается о начале своего бизнеса — фотостудии и ведёт предварительные расчёты, сопоставляет условия, сильные и слабые стороны своей идеи. Её история стала живым примером для участников, так как ребята также пытались разработать проект своего собственного дела.

Важная составляющая проекта — информационные технологии, при помощи которых облегчаются задачи документооборота в бизнесе. Программная оболочка «HP LIFE» — продукт Libre Office. Это бесплатный программный продукт, который выполняет все функции текстового и графического редакторов. Участники осваивали несложные операции форматирования документов, таблиц, подготовки презентации: создание электронной таблицы, цветное форматирование, редактирование текста; вставка в документ фигур, диаграмм, графиков; редактирование и автоматическое форматирование; создание презентации; форматирование электронной таблицы: вставка логических и арифметических формул.

Кроме того, подростки работали в информационном ресурсе Google, с помощью которого осваивали работу в интернет-пространстве: создавали электронный почтовый ящик, управляли контактной информацией с его помощью, учились его синхронизировать, создавали рабочий календарь и синхронизировали его с телефоном, создавали сообщества, документы, анкеты и распространяли их в своём сообществе.

### О преподавателях

В этом проекте особенно важна консолидация усилий профессиональных педагогов и экономистов. Именно такой профессиональный союз позволяет качественно провести программу. В «Орлёнке» это условие было соблюдено. С детьми занимались и преподаватели, и специалисты профильного направления (методисты, педагоги дополнительного образования, специалисты по связям с общественностью, социологи), и экономисты.

Сотрудничество ВДЦ «Орлёнок» с компаниями Hewlett-Packard и «ОРТ-Карьера» способствовало обновлению содержания экономических и информационных образовательных программ центра. То, что сотрудники «Орлёнка» прошли специализированную подготовку по программе «HP LIFE», позволило в дальнейшем транслировать полученные знания детям. Сам образовательный продукт — программа «HP LIFE» — новый, интересный для современных подростков проект. Программа направлена к тому, чтобы подросток мог быстрее адаптироваться в современном мире, определиться в выборе своей профессии и, в перспективе, трудовой деятельности. Ценность программы — в создании ситуации успеха, веры в собственные силы и отсутствия страха перед новым. Это важные условия в достижении мечты. **НО**