

УЧИМСЯ БИЗНЕСУ В ШКОЛЬНОЙ ФИРМЕ

Как провести летнюю учебно–производственную практику интересно и с пользой для дела?

Педагогический коллектив учебно–производственного комбината г. Богородска разработал экономическую игру «Школьная компания», в ходе которой учащимся надо не только создать коллективный проект по прибыльной школьной компании, но и самостоятельно управлять школьной фирмой, что даёт им большие возможности для самореализации. Программой также предусмотрено проведение творческих мероприятий–конкурсов (конкурс рекламных плакатов, рекламных роликов, конкурс дневников практики).

Сейчас чрезвычайно актуально в процессе обучения и воспитания подготовить будущего выпускника школы к жизни в современном обществе, социально адаптировать и защитить его в нынешних экономических условиях. А навыки практической экономической деятельности ему, безусловно, пригодятся. Фактически школьная компания является экономической и деловой лабораторией. Ребята исследуют рынок, привлекают капитал посредством продажи акций, производят и продают продукцию, ведут документацию. Работа школьной компании, однако, не только является тренингом по управлению фирмой, но это и способствует отработке практических, трудовых, а также коммуникативных навыков, необходимых в той или иной профессии, а это в свою очередь помогает адаптироваться школьнику на современном рынке труда. Кроме того, в ходе деловой игры можно смоделировать множество различных экономических ситуаций, в которых детям приходится принимать грамотные экономические решения.

Деятельность школьной фирмы основана на гуманистической концепции взаимоотношений личности и общества, целостном подходе к воспитанию и развитию личности через коллективную трудовую деятельность. Программа по созданию школьной компании предполагает коллективное обсуждение всех проблем, выполненного дела, объективную оценку участия каждого в делах компании; открытость и сравнимость мнений, многовариативность во всём — в видах деятельности, многообразии идей, в системе самоуправления, демократизации отношений (дружба и взаимопонимание, способность каждого ставить себя на место другого, сплав уважения и требовательности, доверие и контроль каждым самого себя, разность мнений). Выбор — это право ребят самим давать название компании, продумывать программу деятельности, в которую никто не вмешивается.

Исполнение всех уставных правил, которые принял коллектив, — это раскованность «без страха и упрёка», отсутствие опеки и перестраховки, это аргументированный разговор на равных детей и преподавателей, уважение свежей идеи ребёнка, рождённой в импровизации, выражающей его «Я». Главное в диалоге — замысел, знание проблем, ориентир на личность, равноправие.

Основная цель программы — отработка практических навыков у учащихся по той или иной профессии. Задачи её таковы:

- Создание необходимых условий для творческой самореализации личности ребёнка.
- Развитие коммуникативных навыков ребят в процессе участия в самоуправлении школьной компании.
- Изучение экономических законов на примере практической деятельности школьной фирмы.

Все учащиеся 10-х классов, посещающие учебно-производственный комбинат в летнюю производственную практику, работают над проектом по созданию прибыльной школьной фирмы, которая успешно бы существовала в течение месяца. Эти юные бизнесмены способны проявлять творческую инициативу, самостоятельность, поэтому по программе они сами могут принимать любые решения. И так как основная цель школьной компании — отработка

практических навыков в процессе включения ребят в работу школьной фирмы, то естественно, что приоритетными направлениями становятся: производственная (ребята активно включаются в процесс производства продукции, которая будет успешно реализована и принесёт прибыль в бюджет фирмы. При производстве продукции отрабатываются навыки, необходимые в той или иной профессии) и экономическая деятельность (практически каждый участник проекта занимается экономической деятельностью компании: оформляет документацию, проводит маркетинговые мероприятия, подсчитывает заработную плату и т.д.).

Шаг первый — организационный

- Выбор команды управляющих и директоров.
- Исследование рынка и выбор продукта.
- Выбор названия компании.
- Оценка потребностей в капитале и продажа акций.

Шаг второй — разработка планов деятельности

- Определение ставок оплаты труда и бюджета компании.
- Проект рекламной компании и стратегии продажи.
- Проведение заседания для утверждения плана деятельности.

Шаг третий — проведение операций

- Обучение производству и продаже продукта.
- Производство и продажа продукта.
- Ведение всей документации по производству, продаже, кадрам и финансам.
- Контроль за продвижением компании к поставленным целям.

Шаг четвёртый — завершение деятельности

- Завершение выпуска продукции и её продажи.
- Составление баланса и ликвидация компании.
- Составление итогового отчёта.

Экономическая игра «Школьная компания» проводится в течение 20 дней. За неделю до начала практики всем профилям трудового обучения УПК даётся задание разработать идеи и обосновать их для внесения прибыли того или иного профиля в работу школьной фирмы. В первый день на общем собрании обсуждается программа работ, ребята сами выбирают управляющих каждого отдела и представителей от каждого отдела в совет директоров. Задача управляющих — чёткий контроль за работой в группах, а представителей совета директоров — отстаивание интересов своего отдела на совете директоров.

Особое место в работе школьной компании отводится финансовому отделу (профиль «Бухгалтерский учёт»), который ведёт всю финансовую документацию фирмы, считает заработную плату, прибыль и убытки компании; отделу маркетинга и компьютерной обработки информации (профиль «ОИВТ»), который разрабатывает рекламу фирмы, эмблему и осуществляет все маркетинговые мероприятия.

На первом же заседании совета директоров выбирается президент фирмы, вице-президенты по маркетингу, по кадрам, по производству и по финансам. Это заседание стартовое, так как обсуждается дальнейшая работа фирмы, планы на месяц и чёткость работы школьной компании. Здесь же принимается и название школьной фирмы. Затем заседания совета директоров и совета управляющих проходят ежедневно, где заслушиваются отчёты управляющих, обсуждаются различные вопросы, связанные с производством и существованием фирмы. Кроме того, во время работы фирмы среди работников распространяются акции, а среди отделов фирмы проводятся конкурсы.

Первый — это конкурс рекламы. Он проводится в два этапа: конкурс рекламных плакатов и конкурс рекламных роликов. Это, пожалуй, самый интересный конкурс для самих ребят, так как они могут увидеть своих товарищей на сцене, которые в забавной, порой юмористической форме рассказывают о работе своих профилей.

Кроме того, проводится конкурс и по итогам практики, так как каждый отдел ведёт свой дневник. Компетентная комиссия выбирает из них лучший.

На заключительном собрании подводятся итоги работы школьной фирмы, заслушива-

ются отчёты вице-президентов о работе школьной компании, а также награждаются лучшие работники фирмы.

Ресурсное обеспечение

Фирма работает в базе учебно-производственных мастерских I–II ступени лицея, обеспеченных всем необходимым оборудованием и инструментами. Кроме того, производственный процесс некоторых отделов фирмы проходит на предприятиях города. Материалы, необходимые для производства продукции фирмы, приобретаются за счёт лицея.

Система самоуправления

Программа рассчитана на старшеклассников, они сами управляют компанией. Во время летней производственной практики все профили УПК становятся отделами фирмы.

Система диагностики

Ежедневно совет директоров и совет управляющих оценивают эффективность работы фирмы на основе экономических показателей. Отработка практических и скоростных навыков контролируется и диагностируется во время проведения вице-президентом по производству рейдов качества.

Кадровое обеспечение

Успех этой программы во многом зависит от кадров. Основные принципы, которыми руководствуется педагогический коллектив во время летней работы, — это:

- педагогический профессионализм;
- педагогическая целесообразность;
- уважение к личности;
- сотрудничество, сотворчество, содружество;
- позитивное решение конфликтных ситуаций.

Ожидаемые результаты

Хороший уровень навыков по выбранной профессии.

Практический опыт по экономике и организации производственной деятельности.

Развитие коммуникативных навыков у детей.

Способы оценки результативности проекта

Чтобы полно и объективно проанализировать результаты реализации целей и задач проекта, надо определить критерии этого анализа, а именно:

- увеличение числа желающих ребят проходить летнюю производственную практику;
- конкретное место этой программы для экономического образования старшеклассников (оказалось, что теоретические знания, получаемые детьми в школе, остаются невостребованными в современной жизни. И лишь знания, апробированные на практике, имеют ценность);
- хороший уровень умений и навыков учащихся по той или иной профессии (в основном все учащиеся, отрабатывающие практику, высоко оцениваются педагогами-консультантами);
- сплочение ученического коллектива, высокий уровень самоуправления учащихся (преподаватели только консультируют, а ребята приобретают навыки в общении в производственном коллективе современного предприятия).