

КАК ПОДРОСТКУ НАЙТИ РАБОТУ

Леонид Кравченко,

первый заместитель директора Московского центра труда и занятости молодёжи «Перспектива»

Анна Кудря,

главный специалист Московского центра труда и занятости молодёжи «Перспектива»,

Татьяна Никушина,

начальник отдела по организации временной занятости и общественных работ Московского центра труда и занятости молодёжи «Перспектива»

Молодой человек решил найти работу. Ему ещё только предстоит приобрести опыт трудовых отношений. Что нужно знать, чтобы добиться успеха?

С чего начать поиск?

Для начала — ответить на вопросы «**Зачем я иду работать?**» и «**Чего хочу?**». Это поможет определить пространство поиска и обозначит основные характеристики желаемого рабочего места (содержание работы, должность, график работы, заработная плата). Как правило, у подростка неполное среднее, среднее общее или начальное профессиональное образование. Он только готовится изучить интересующую его профессию.

Работа ему необходима недалеко от дома, так как нет времени на длительные разъезды по городу. Молодой человек должен совмещать работу с учёбой и он может посвятить работе не более 10–15 часов в неделю.

Следующий шаг — это ответ на вопрос «**Что я могу?**». От того, насколько ваши желания совпадают с вашими же возможностями, зависит эффективность усилий по поиску работы.

Подросток должен сформировать чёткое представление о себе как о потенциальном работнике и изложить это в преддверии встречи с работодателем. Умение подать себя имеет особое значение.

Наиболее простая форма самопрезентации — **анкета и резюме**.

Резюме — нечто среднее между автобиографией анкетой и послужным списком. Отличительной особенностью резюме является то, что оно составляется с целью получить работу по конкретной специальности и вся его содержательная часть должна продемонстрировать работодателю, что вы обладаете всеми качествами, необходимыми для того, чтобы занять выбранную вакансию. Работодатель должен увидеть, что из всех возможных кандидатов именно вы наилучшим образом подходите на эту работу.

Резюме должно быть напечатано. Бумага и качество печати должны быть наилучшими из доступных вам. Лучше, если резюме помещается на одной странице. Указанная информация должна соответствовать действительности, ошибки, в том числе стилистические, недопустимы. Резюме отсылается работодателю или в кадровое агентство.

Куда обращаться при поиске работы?

Существует ряд механизмов поиска работы. При этом современные исследования показывают, что молодые люди скорее склонны полагаться на личные связи и прямое обращение к работодателям.

Большинство подростков ищут работу с помощью знакомых и родственников, по связям и объявлениям. И лишь незначительная часть (менее 10%) — через биржи труда и средства массовой информации.

Наиболее эффективные способы поиска работы — обзор рекламных газет и журналов с объявлениями работодателей, поиск работы через Интернет, обращение в центры труда и занятости, использование услуг негосударственных кадровых агентств, посещение молодёжных ярмарок вакансий. Наиболее реальный путь — обратиться в Центр занятости насе-

ления.

Государственная политика в области занятости населения предусматривает создание во всех регионах страны центров по трудоустройству, реализующих программу молодёжной занятости и профилактики молодёжной безработицы.

Московский центр труда и занятости молодёжи «Перспектива» с 1996 года занимается проблемами молодёжного рынка труда. Основные направления деятельности центра:

- трудоустройство выпускников школ, средних профессиональных и высших учебных заведений;
- организация временных рабочих мест для учащихся и студентов в свободное от учёбы время и в период каникул;
- профессиональная ориентация молодёжи, оказание помощи в выборе специальности, обучение технологиям самопрезентации;
- подбор персонала для организаций и фирм;
- создание специальных предприятий для молодых людей, не имеющих квалификации, в том числе для воспитанников сиротских учреждений;
- поддержка и развитие предпринимательства в молодёжной среде.

В каждом административном округе работают отделения Центра труда и занятости «Перспектива» — центры социально-трудовой адаптации молодёжи.

Любой желающий может обратиться в эти отделения, заполнить анкету и подобрать с помощью специалиста Центра подходящую для себя работу через компьютерный банк данных. Такие Центры есть и в других территориях.

Ярмарки вакансий. На молодёжные ярмарки вакансий приглашаются работодатели, предлагающие рабочие места по программе временного и постоянного трудоустройства подростков и молодёжи. Любой молодой человек, пришедший на ярмарку, имеет возможность пообщаться с представителями организаций, получить информацию об интересующих его вакансиях, подобрать работу, оставить информацию о себе в заинтересовавших его фирмах. Помимо этого, в рамках мероприятия организуется работа психологов-профконсультантов, предлагается консультация юриста.

Ярмарки проводятся несколько раз в год (как правило, весной и осенью). Ребята имеют возможность записаться в городские и выездные трудовые объединения молодёжи, работающие по программе временной занятости и общественных работ: бригады по благоустройству парков города, ремонту детских игровых и спортивных площадок, отряды для работы летом в Подмосковье.

Что предлагают работодатели?

Анализ вакансий, представленных в банке данных Московского центра труда и занятости молодёжи «Перспектива», а также заявок, опубликованных в газетах и журналах, позволяет выделить два вида рабочих мест для молодых людей в возрасте от 14 до 18 лет. В первом случае режим работы диктует работодатель, а во втором — его определяет сам работник.

В первую группу входят вакансии с обычным и сменным режимом работы. Подросткам предлагается работа в должности подсобного рабочего, курьера, официанта, уборщика, фасовщика, упаковщика, грузчика, мойщика машин, ученика (по специальностям токаря, столяра, плотника, фрезеровщика, маляра, сантехника, продавца, кондитера, швеи, повара). Встречаются вакансии оператора ПК, библиотекаря, секретаря, бармена. Основная форма оплаты — оклад или оклад и премия. Средняя заработная плата варьируется от 500 до 2500 рублей.

Ко второй группе относятся вакансии со свободным графиком работы. Это вакансии распространителя, рекламного агента, расклейщика объявлений, менеджера по продажам, курьера, дистрибьютера, коммивояжёра. Но к этому виду работы надо относиться весьма критично. Вот несколько житейских историй.

История первая. «...Моя сестра нашла по объявлениям фирму, которая обещала золотые

горы за неделю работы. Группе девушек, пришедших устраиваться на работу, обаятельный менеджер рассказал, что самые коммуникабельные и зарекомендовавшие себя активными работниками девушки отправятся на стажировку в представительство агентства в Италии.

Чтобы хорошо зарекомендовать себя, надо было останавливать прохожих со словами: «У нашей фирмы юбилей, поэтому мы проводим бесплатную лотерею». Со слов прохожего надо было заполнить короткую анкету. После этого ему объявляли, что он выиграл ценный приз и должен отправиться в офис фирмы. Там относительно честными способами у будущего туриста брали деньги. В итоге платил он не меньше, чем в обычном турагентстве.

Когда через неделю сестра захотела получить зарплату, сделать ей это не удалось. В фирме сменился весь персонал и новые менеджеры слышать о чужих проблемах не хотели.

История вторая. ... «Не хочешь поработать?» — спросил однажды мой друг Серёжка...

Работа попала не самая интересная: распространять флаеры. На следующий же день началась беготня с разноцветными бумажками, которые перед этим нужно было ещё и самой написать. Потом все вручать людям, которые, может, и не придут на дискотеку. Торчать на улице в дождь и в жару в первые дни было очень утомительно. По-моему, из всех наших флаерщиков я одна получала от работы хоть какое-то удовольствие: вход на дискотеку был бесплатный.

По нагловатым глазам Серёжки было сразу понятно, что денег за работу я не увижу. А остальные сильно расстроились, когда за месяц получили всего 30 рублей — обещали-то го-о-раздо больше».

С учётом вышесказанного молодым людям, впервые нанимающимся на работу, придётся **следующая информация:**

1. Будьте бдительны, читая объявления в газетах о найме на работу типа «...в офис требуется молодая девушка со знанием английского языка, ПК, коммуникабельная, рабочий день не нормирован, зарплата от 400 \$...». Может, так оно и есть, но скорее всего какой-нибудь полукриминальной фирме нужна «девушка для сопровождения». Необходимо посмотреть на работодателя (возможно, у начальника тяжёлый характер, работать с ним сложно, поэтому места постоянно освобождаются), точно узнать круг обязанностей. Поступая на работу, необходимо заключить юридически грамотный контракт, оговорить всё до мелочей — от времени пребывания на рабочем месте до того, кто будет варить кофе и ездить по городу с документами как курьер. Оплата каждого дополнительного пункта обязанностей оговаривается отдельно. Если договор с вами заключать отказываются, разворачивайтесь и уходите.
2. Можно расклеивать рекламные объявления. Работать придётся каждый день (включая выходные), распространяя не менее сотни листовков разноцветной бумаги с разного рода сообщениями о купле-продаже товаров и услуг. Необходимо иметь в виду, что большинство фирм оплачивает работу расклейщика лишь в случае отклика на то или иное объявление.
3. Можно раздавать бесплатные газеты и рекламные листовки или же раскладывать их по почтовым ящикам. Иногда пачки листовок и бесплатных газет подкидываются в людных местах по принципу: кому надо, тот и сам возьмёт. За это, правда, можно лишиться и работы, и денег.
4. Можно подработать диспетчером на домашнем телефоне. Работа состоит в обзвоне крупных и мелких фирм, предприятий и магазинов с предложениями товаров или услуг. Если кто-то откликнется на предложение, вы получите процент от сделки. Говорят, если из ста организаций пять согласятся на договор, — это уже неплохой результат.
5. Объявления «нужна няня на несколько часов в неделю к мальчику 3 лет». Няни действительно нужны многим, на полный день или на определённые часы. Но первую встречную на эту работу не берут, тут надо обзавестись опытом и положительными рекомендациями. Тактика действий та же. Оговаривайте обязанности, сверхурочную оплату в вечернее время, если родители задерживаются, а также вопросы питания и дополнительной нагрузки (например, ребёнка нужно возить по всему городу в кружки — бывает, няня делает это за свои деньги).
6. Работа в структурах, торгующих косметикой, травами, средствами народной медицины и прочее. Придётся ходить по фирмам и предприятиям с сумками, гружёнными товаром, ста-

раясь его продать. Всё, что сверх себестоимости, — ваша зарплата. Это занятие для тех, у кого хорошие физические возможности и коммерческий дар убеждения. Называется эта работа — дистрибьютер, коммивояжёр или менеджер по рекламе.

7. Уборщица в подъездах, магазинах. Преимущества: честный низкоквалифицированный труд, отбирающий не слишком много времени. На утреннюю уборку подъезда уходит часа полтора-два, оставшийся день свободен. Зарплата — рублей 800 в месяц.

8. Мытьё окон, уборка квартир, полив цветов и кормление животных в отсутствие хозяев. И здесь могут быть проблемы. С вашей стороны — если вы не очень аккуратны, и со стороны хозяев, которые, придравшись к мелочам, могут не доплатить вам, ссылаясь на неудовлетворительное качество работы.

В настоящее время очевидна тенденция оттока молодых людей в сферу нерегулируемой занятости, основная доля которой приходится на негосударственный сектор. Рабочие места в нём более доступны для молодёжи. Гибкий характер занятости в частном секторе позволяет сочетать трудовую деятельность с учёбой. Но эта же гибкость приводит к меньшей надёжности рабочих мест, а нередко — к потере работниками своих прав и льгот. Отсутствие опыта делает подростков наиболее уязвимыми во взаимоотношениях с работодателем. Во многих случаях права и обязанности сторон ничем и никем не гарантируются.

Работающие в неформальном секторе подвержены эксплуатации, не располагают достаточным потенциалом для отстаивания своих интересов и обеспечения безопасных условий труда. А общество в целом теряет от неуплаты предприятиями взносов в социальные фонды и от непоступления подоходных налогов.