

ПОД ЗНАКОМ «100%»¹

¹ Печатается по изд.: Под знаком «100%» / Под ред. Д.Ю. Бородина. М., 2000.

Д. Бородин,
исполнительный директор молодёжного объединения «100%»
П. Хабарова,
методист лагеря «Молодёжный городок 100%»

Молодёжный городок «100%» в подмосковном лагере в Одинцове — это совершенно новая форма воспитательной и общественной работы с детьми и молодёжью, поэтому здесь многое происходит без подражания и без шаблонов.

После приезда детей на отдых почти с каждым беседуют начальник лагеря дядя Саша и старший вожатый Денис. Этим профилактическим беседам уделяется большое внимание, так как новички приезжают с совершенно разными настроениями и намерениями. Каждый должен уловить не только весёлый, «забойный» дух лагерной жизни, но и продумать свою логику обычного житейского поведения здесь, усвоить, что при максимуме свободы и дозволенности в нашем городке соблюдаются многие правила распорядка и поддерживается ровная дисциплина. Мы в своей программе реально представляем, что ни маленьким, ни большим детям не будут интересны занудные правила многих традиционных ритуалов-линеек, уборок и т.д. Но тем не менее правилам общежития и комфортного сосуществования должен соответствовать любой детский и молодёжный коллектив.

Чтобы обеспечить сочетание свободы и инициативы с дисциплиной, мы придаём общеобязательным требованиям интересный игровой характер. Персонал взрослых работников, выполняющий свои обычные обязанности по обслуживанию отдыхающих детей, мы настраиваем на понимание «приколов» детей и вожатых, на терпение по отношению к недостаткам юных отдыхающих, на доброжелательность и такт: всякое в жизни детей бывает.

Если взять в целом всю программу нашего лагеря, то это шоу, игра, но игра особая. Отдых для нас — отнюдь не синоним безделья. Мы понимаем, что он должен быть содержательным, дающим пищу и уму, и сердцу, насыщенным творчеством. Педагогические принципы, на которых основаны наши игры, выглядят примерно так.

Мы в лагере не занимаемся, к примеру, уборкой урожая, прополкой, строительными работами — хватает самообслуживания, уборки территории и дежурства на кухне и в столовой. Нет и общепринятого режима!!! Необязательна зарядка! Нет «тихого часа»! Поздно вечером — костры, рыбалка, ночные марш-броски и самое время для откровенных бесед-исповедей. Зато лагерная жизнь «включает» резервы личности, большей частью ранее не востребованные: мы каждый день должны упражнять свою фантазию, что-то придумывать, сочинять, рисовать, петь, плясать, разгадывать, разучивать... И учиться — фотографировать, писать стихи, мастерить. Пусть нет особых талантов, но не отставать же от своей команды.

Да, практически вся лагерная смена — игра. Ребята легко в неё включаются. Игра развивает ум и смекалку, воспитывает честность и чувство солидарности, обучает.

Дети делают то, что природой заложено именно для их возраста, играют с таким увлечением потому, что, видимо, не успели наиграться вовремя.

Каждый день — новая игра, требующая переключения на новый вид деятельности. Хочешь не хочешь — приучайся работать, придумывать, выдвигать предложения в коллективе, бороться за коллективную победу.

Увлечателен сам процесс коллективного творчества. Азарт соревнования не даёт возможности расслабиться, работать спустя рукава, приходится «напрягаться».

В играх-импровизациях участвуют все — зрителей нет! Взрослые тоже играют.

«Ателье «100%», «Кафе «100%», «Зоо-уголок «100%», автоклуб «100%», телекомпания «100%», студия звукозаписи «100%», бюро знакомств и т.п. — это названия наших кружков,

секций и студий, игр — познавательных, развивающих и самостоятельных.

Практика подсказывает нам выбор тем для игр. В большинстве случаев мы основываемся на тех интересах и ценностях, которым отдают предпочтение молодёжь и дети.

Что, признаемся честно, сегодня больше всего занимает подростков? Увы, деньги. Сколько ни вздыхайте, но это так. Какая проблема одна из самых больших? Деление на бедных и богатых. Мы растём в условиях рынка, поэтому надо принимать это как объективную реальность и придумывать, как её использовать на благо ребятам.

Наряду с этими новыми веяниями подросткам свойственно всё то, что было давным-давно — желание быть «не как все», чем-то выделиться из толпы сверстников, увлечение музыкой, символикой, попытки самоутвердиться любыми способами.

Смена в лагере — всего 24 дня. Для такого короткого срока надо выбрать самое быстрое и действующее наверняка. Вот почему мы опираемся прежде всего на популярные в детской среде интересы.

Игры с «процентами»

Итак, детей интересуют деньги, волнует, где подешевле купить модную одежду, «сникерсы», колу и т.д. Ну что же, будем исходить из этой потребности, построим на ней систему поощрения творческой активности, полезных дел, инициативы.

Какие-то лагеря продвинулись в деле создания воспитывающей мотивированной среды для привлечения детей и подростков к общественно полезному труду, творчеству, спортивным достижениям с помощью системы поощрений в виде почётных грамот, цветных звёздочек и кружочков, бонусов, лотерейных билетов и тому подобных местных вариантов. Мы же постарались заинтересовать стотеров² и пионеров на свой манер.

² **Стотер** — член молодёжной организации «100%» — от слова «сто» (учиться, работать, отдыхать, быть полезным обществу и т.д. на все 100%). — Прим. ред.

Выглядит это так. Первый день смены. Дети ещё не ориентируются в традициях лагеря. У каждого какие-никакие (а порой — весьма приличные) деньги на карманные расходы, которые их обладатели готовы немедленно истратить — чтобы заслужить дружбу новых знакомых, блеснуть щедростью, вволю «оторваться», купив «запретное» — пиво, спиртное или сигареты. А тут перед ними киоск, где представлен довольно богатый ассортимент: «сникерсы», «марсы», всевозможные жевательные резинки, булочки, пряники... И цены ниже, чем в соседнем с лагерем магазине. Ненамного, но ниже. Однако буфетчица отпустить за деньги отказывается, говорит: «Посмотри как следует: цены — не в рублях, а в «процентах». За рубли здесь не продают». «А где же взять «проценты»?» — «Поспрашивайте у своих вожатых».

Гурьбой — к вожатому. Вожатый Миша, уже многолетний авторитет среди многих смен у самых разных ребят, объясняет: «Мальчишки, не спешите тратить все свои деньги в первый день, они вам ещё пригодятся. Ну а кому очень надо — можете поменять в «обменном пункте», в бухгалтерии. Курс — один к одному!»

Прибегают в «обменный пункт», а там уже пол-лагеря толпится. «Дайте посмотреть, как выглядят эти «проценты»! Ничего особенного: мне папа на цветном ксероксе таких много наклеил бы!» (Дети, дети! В свои 10 лет уже знаете, как и что можно подделать.) Но, хвала небесам, нигде поблизости с лагерем цветного ксерокса не найти. А педагогический коллектив тоже не лыком шит: в разные недели смены, да и в разные смены в обращение выпускаются разные купюры «процентов».

Короче, в первый же день и малыши, и ребята постарше почти все свои сбережения выкладывают в обмен на «проценты».

Вот мы и достигли чего хотели: теперь у них нет денег, чтобы купить в соседних магазинчиках сигареты, пиво или, паче чаяния, что-нибудь покрепче. А о безвредности ассортимента в нашем киоске мы уж позаботимся.

Не знаю, почему все другие лагеря не используют такой простой приём, чтобы удержать

своих детей от опасных соблазнов. Простите нас, налоговые инспекторы, мы не наживаемся на деньгах наших воспитанников. Все товары покупаем, как обычно, по оптовым ценам, поэтому в нашем киоске получается дешевле, чем в магазине. С игрушечных купюр «процентов» нам не надо никому платить зарплату, не надо удерживать налог с продаж или «любимый» НДС. Поэтому и дети довольны, и педагогический коллектив застрахован от всякого рода неожиданностей.

Так происходит первое знакомство с «процентами», игра в которые продлится в течение всей смены.

Правила этой игры представлены целым списком возможных расходов. Тут уже не только конфеты, а кое-что серьезнее:

- экскурсии — от 15 до 200% (в зависимости от количества желающих и дальности поездки);
- памятные футболки с символикой «100%» — 65%;
- просмотр телевизора ночью — 5%;
- внеочередной душ (кроме плановых банных дней раз в 10 дней) — 1%;
- занятия в кружках и секциях по записи (по личному выбору) — 15% одно занятие;
- ночные дискотеки в клубе после 22.00 (для старших) — 15%;
- дополнительный спортивный инвентарь (мяч — 100%, теннисный шарик — 3%, бадминтон — 100% за комплект);
- сувениры от программы «100%»: гербовая печать — 35%, наклейки «100%» — на 1% — 5 штук;
- фотографирование с другом, с отрядом — 8% за одно фото;
- видеоклип «Листопад» в исполнении Дмитрия Золотухина, вице-президента молодёжного объединения «100%», на видеокассете — 25%;
- именные визитки от Стрижа — лидера всех стотеров и президента молодёжного объединения «100%» — 1% за штуку;
- доставка письма из Москвы — 5%;
- пение одной песни в караоке — 10%;
- безалкогольное кафе — в зависимости от заказа;
- отмена тихого часа днём — 150%;
- телефон в Москву — 15% за звонок (в лагере стоит радиорелейный телефон);
- разрешение курить в курилке — 15% (на территории и в помещениях лагеря курить запрещено, даже вожатым);
- размещение родителей в родительский день, родственников и друзей — от 30% за место, в зависимости от заказа.

Большую часть процентных средств нашей подрастающей молодёжи приходится оставлять в буфете, так как не перевелись ещё сладкоежки.

Откуда же взять ребёнку столько «процентов»? Ведь предложение рождает спрос и средства очень скоро иссякают. Вот тогда-то и встаёт стотер перед необходимостью срочно зарабатывать новые «проценты», которые становятся прекрасным стимулятором самых разных видов творчества, спорта, дисциплины.

Начинается игра в «Биржу «100%». Она сориентирована прежде всего на баланс возможностей расходной и доходной частей, то есть лагерь может выделить ровно столько средств на расходы пионеров и стотеров по «процентам», сколько обеспечено их собственными, привезёнными из дома финансами и стоимостью путёвок. Исходя из этого, «Биржа «100%» оценивает в «процентах» следующие достижения воспитанников:

- санитарное состояние комнат (проверка на чистоту и порядок проводится ежедневно). Лучшая комната получает премию в 15%;
- лучший отряд во время подъёма утром — 20%;
- лучший отряд во время посещения столовой (организованно и дружно пришёл в столовую, дружно поел и так же дружно собрал посуду) — 20%;
- лучший отряд при участии в мероприятиях (имеется в виду организованность и сла-

женность действий) — 20%.

Приз за победу в конкурсе, мероприятиях и соревнованиях может быть индивидуальным или коллективным, кроме того, учитывается сложность подготовки мероприятия. Поэтому призовой фонд обсуждается дополнительно членами жюри и выставляется перед началом мероприятия. Номинации при этом могут быть такие: 1-е место — 100%, 2-е место — 50%, 3-е место — 30%, приз зрительских симпатий — 30%, индивидуальная оценка участнику — 30%.

За всей этой столь современной «биржевой» деятельностью стоит вечная цель — пробудить желание трудиться, чтобы дети сами почувствовали необходимость своего труда, его пользу для всех и — выгоду для себя.

Лучшая форма «заработка» — выполнение конкретных поручений:

- помощь в зооуголке, гараже, в хозяйственной части — 5% в час;
- хорошая работа дежурного отряда — 100%, лучший дежурный — 25%.

Территория разбита на квадраты чистоты. Уборка одного такого квадрата — это примерно полчаса работы одного воспитанника — 3%.

Каждое утро отряд на вожатской планёрке подаёт идеи, способствующие улучшению работы лагеря в любой сфере. Лучшая идея дня оценивается в 20%.

За состояние возвращаемого спортивного инвентаря и игрушек, которые ребята приобрели на бирже в первые дни смены, тоже причитается вознаграждение — «за сохранность».

Учитывается многое. К примеру, за участие в зарядке получают 1%.

В принципе перечень как доходных, так и расходных статей можно пополнять в соответствии с планом работы лагеря. Определяется это единственным обстоятельством — наличием объективных возможностей.

Заметив, что дети почему-то стараются оставлять себе какое-то количество не потраченных за смену в лагере «процентов», мы раздвинули временные рамки игры: продолжать зарабатывать и соответственно тратить заработанные «проценты» ребята могут в Молодёжном городке «100%» целый год, приезжая сюда на выходные дни и праздники по путёвкам выходного дня с сентября по май. Возможность использования «процентов» предусмотрена и во время проведения различного рода городских мероприятий, в которых мы участвуем.

Таким образом, можно говорить, что в молодёжном объединении «100%» существует своя «валюта», имеющая разноплановое и многофункциональное значение. Вполне законное право: ведь мы — общественная организация. В каком объёме такая организация может оказать бесплатные услуги своим членам, если нет эквивалента для учёта результатов добровольческого труда и учёта объёма бесплатных услуг? Главное условие — из соотношений произведённого труда и полученных в обмен на это услуг исключить товарно-денежные отношения.

Раз в квартал (лучше в каникулы) наша организация проводит лотерею «100%». Её задача — изъять из необеспеченного оборота устаревающие «купюры» «процентов». Лишние «проценты» получают хождение между стотерами, что абсолютно ни к чему.

Быстро устаревающие «купюры» надо исключать из оборота. Для этого и лотерея. Все игроки должны на своих «купюрах» написать фамилию, имя, телефон и опустить их в опечатанную урну. Таким образом, стотеры сами «гасят» устаревшие «купюры».

Далее следует церемония розыгрыша, которую проводит президент объединения «100%». Сначала он достаёт билеты, которые обеспечены утешительными призами. Кульминационный момент — объявление главного приза.

Но вернёмся к началу — первому дню лагерной смены...

Примерный план мероприятий летних лагерей «100%» (по дням смены)

1. Приезд. Размещение. День знакомств. Дискотека знакомств.
2. «Город мастеров «100%». Общелагерная бизнес-игра «Ярмарка вакансий». Открытие «Банка 100-процентной надёжности». Социологический опрос. Костёр.

3. Открытие лагерной смены. Выборы мэра и городской Думы. Презентация программы «100%». Супердискотека.

4. Принятие Городской Думой программы «100%». Анализ анкетирования. День газеты «100%». Конкурс журналистов-стотеров. Подиум-арт.

5. День рекламного агентства «100%». Презентация рекламных проектов под знаком «100%».

6. День почты «100%». Игра «Напиши и ответь». «Огоньки» по отрядам.

7. Колледж «100%». Концерт. «Огоньки» по отрядам.

8. Ресторан блюд «100%». Конкурсы: «Стопроцентный обжора», «Лучшее блюдо «100%» и т.д. Дискотека «Коктейль-вечеринка».

9. День смеха. Смешная эстафета, или «Весёлые старты». Съезд «детей лейтенанта Шмидта». КВН, или Конкурс инсценированных анекдотов.

10. Гиннесс-шоу. Самая большая дискотека.

11. День Памяти. Проводится 22 июня. Литературно-драматические композиции. Концерт военных песен. Встреча с ветеранами. Линейка Памяти. Факельное шествие.

12. День именинника. Концерт по заявкам (радио). Телеграммы-поздравления (почта). Праздничный концерт-поздравление. Чаепитие. Вечер отдыха.

13. Город «100%». Конкурс «Песочный город». Конкурс рисунков на асфальте. Дискотека «Танцующий город».

14. День крепыша-здоровяка (ко Дню медика). Путешествие в Чистюлькино. Поздравление медиков. Театрализованная игра «Путешествие по стране Нехворайке». Спортивный праздник.

15. В гостях у сказки. Сказочная эстафета или театр. Игра «По дорожке к лукоморью». Сказочное шоу. Карнавал.

16. День флага «100%». Презентация лучших флагов. Дискотека «Под флагом стотеров».

17. Птичий рынок. «Вы слышали, как поют дрозды?» (прогулка в лес). Концерт братьев меньших. Вечер на завалинке (по отрядам).

18. День летних телепередач «100%». Просмотр телепередачи «100%». Презентация «100%» глазами детей». Детская дискотека (ведут признанные диджеи).

19. День Нептуна. Водно-спортивная эстафета (шуточная). «Садко-данс».

20. Открытие Олимпиады. Спортивные соревнования.

21. Парад звёзд. Пресс-конференция знаменитостей городка «100%» в области культуры, спорта, управления, журналистики, искусств. Концерт звёзд. Звёздная дискотека.

22. Студия «100%» представляет. Радио «100%» (концерт солистов городка). Караоке. «Угадай-ка». Песни под гитару.

23. День подарка «100%». Прогулка в лес за подручным материалом. Изготовление сувениров. Конкурс подарков. «Комический футбол».

24. День пресс-центра «100%». Аукцион печатной продукции. Пресс-вечеринка.

25. Закрытие. Ярмарка. Номинирование членов молодёжной организации «100%». Концерт вожатых. Дискотека «На все 100%».

Этот план не вмещает всего разнообразия мероприятий, которых гораздо больше, чем дней в смене. Поэтому в каждой смене возможны варианты. Далее — методические рекомендации по проведению мероприятий.

День знакомства

Заезд. Вожатые заранее делают отрядные эмблемы. На каждой из них во время записи детей в отряды пишут номер отряда, имя ребёнка и прикалывают эмблему ему на грудь.

Размещение.

День знакомства. Вожатые проводят в отряде игры-знакомства: все садятся в круг. Каждый воспитанник называет своё имя, прозвище, рассказывает о том, чем любит и умеет заниматься. Затем вожатые проводят игру «Фанты», «Дело в шляпе» или «Ромашка».

Заранее пишется задание на фантах, их кладут в шляпу, дети вытаскивают задание и выполняют. Если, например, это «Ромашка», то делают ромашку, на лепестках которой с обратной стороны написаны задания.

Примерные задания:

- Спой куплет детской песни, модного хита.
- Расскажи стихотворение, которое ты учил в детском саду (в 1-м классе).
- Скажи скороговорку «На дворе трава, на траве дрова».
- Покажи скороговорку «Ехал грека через реку».
- Расскажи анекдот.
- Приведи фразу из серии «Так говорят дети».
- Покажи маленькую и большую собаку (кошку, обезьяну и т.д.).
- Покажи стул (диван, занавес и т.д.).
- Загадай загадку.
- Попроси у вожатого по-кошачьи «вискас».
- Прочти и покажи строки стихотворения Пушкина «Сизу за решёткой в темнице сырой».
- Объясни иностранцу, что такое белое молоко, злая собака и т.д.

Задача: в процессе игр-знакомств выделить лидера, кандидатов на выборные должности лагеря и кандидатов в мэры.

Выборы:

- кандидата в мэры;
- помощника мэра (командира отряда);
- представителя в банке;
- художника, редактора, репортёра пресс-центра;
- физрука, тренеров, их помощников в спорткомитет;
- представителя в санчасть;
- представителя в Дом культуры.

Вечер. Дискотека знакомств.

Город мастеров «100%»

С утра проводится общелагерная бизнес-игра «Ярмарка вакансий». В ней участвуют весь педагогический состав лагеря и все дети. На планёрке утверждаются ответственные из педагогического состава за каждую службу. Ответственный за свою службу изготавливает красочную надпись — название службы, рекламу, отличительные атрибуты своей службы, готовит бумагу, ручки, стол, стулья.

Музыкальный руководитель готовит музыкальное сопровождение, художник — рекламу города мастеров. Всю игру курирует методист.

Формируются службы Молодёжного городка «100%»:

- Мэрия (ответственный — старший вожатый, старший педагог или методист). Мэра и его помощников выберут потом из числа стотеров.
- «Банк 100-процентной надёжности» (ответственный — старший вожатый, старший педагог или методист). В его состав входят по одному представителю отряда.
- Пресс-центр «На все 100%» (ответственный — художник лагеря). В его состав входят по 1–3 представителя от отряда: художники, репортёры, редакторы, стенографисты, курьеры.
- Спорткомитет «100-процентный результат» (ответственный — физрук). В его состав входят по 1–3 представителя от отряда (физрук, тренер, помощник тренера).
- Почта (ответственный — вожатый). По одному представителю от отряда — почтальону.
- Поликлиника «100% здоровья» (ответственный — медсестра или врач). По одному представителю от отряда.
- Дом культуры «100%» (ответственный — методист). По одному представителю от отряда, помощник мэра по культуре и желающие на должности импрессарио, администратора,

художника, помощника режиссёра, артистов. Хореограф набирает артистов балета, музыкальный работник — певцов и музыкантов.

• Мастерские (ответственные — руководители соответствующих кружков) набирают всех желающих.

С утра по радио объявление: приглашают всех детей принять участие в бизнес-игре «Ярмарка вакансий». Рабочий день в городской службе оплачивается в «процентах». В конце смены дети потратят свои заработанные «проценты» на ярмарке. Заработавший больше всех в городских службах будет номинирован в конце смены по различным номинациям:

- 100-процентный помощник мэра;
- самый богатый житель Молодёжного городка;
- суперредактор, художник, репортёр;
- 100-процентный почтальон, санитар;
- звёзды эстрады, кино, танца;
- лучшая рукодельница.

Ребёнок, записавшийся на работу в городскую службу, выполняет свои должностные обязанности, становится кандидатом в члены молодёжной организации «100%», получает свидетельство о приёме на работу, будет принят в члены организации на презентации программы «100%», откроет свой индивидуальный счёт в банке и потратит свои заработанные «проценты» на ярмарке.

Бизнес-игра «Открытие «Банка 100–процентной надёжности»

В этой бизнес-игре участвуют все дети. После объявления по радио они собираются под торжественную музыку к месту открытия банка. Управляющий банка разрезает ленточку и обращается с приветственной речью. Заранее работники банка определяют число столов по количеству отрядов, списки детей в алфавитном порядке по отрядам, индивидуальные счета по количеству детей. Отряд № 100% — 40 детей — 80 счетов; отряд № 99% — 26 детей — 52 счёта и т.д. За каждым столом сидит представитель банка, который заносит фамилию, имя, отчество каждого участника в специальную форму индивидуального счёта (они изготавливаются заранее в 2 экземплярах на каждого ребёнка: 1 — в банке, 1 — у ребёнка). Форма «Банковский счёт» имеет следующие графы:

День смены
Ф.И.О.
Отряд №
Основная должность
Дополнительные заработки
Итого за день
Итого
Снял

Каждый ребёнок, открывший свой счёт, получает индивидуальный код. Открыть счёт он может по предъявлении свидетельства о приёме на работу. Ведомости подаются ежедневно от руководителей городских служб (пед. состав) в банк. Банковские работники заносят количество «процентов» в индивидуальные счета. Ребёнок может каждый день сверить свой счёт. Банк вписывает «проценты» в его лицевой счёт. Педагоги ведут свой учёт для номинирования. Наглядно оформляется также общий (коллективный) счёт отряда. Он вывешивается в отрядном уголке и ежедневно заполняется. Таблица «Банковский счёт отряда №...» имеет следующие графы:

День смены
Санитарное состояние
Дежурство
Дисциплина
Места в конкурсах

Общий %

Социологический опрос (игра-почта). Ответственный — вожатый.

На видном месте вывешиваются вопросы:

1. Каким ты видишь свой 100-процентный отдых в городке?

2. Какие мероприятия тебе могут быть интересны?

3. В каких из них ты хотел бы принять участие? Делается объявление по радио, в котором детей приглашают принять участие в игре. Лучшие ответы публикуются в газете «100%». Ответы собираются в почтовый ящик. Пресс-центр выбирает лучшие, публикует в газете и зачитывает на презентации. Мероприятие проводится на пляже.

Вечер. Общелагерный костёр.

Открытие лагерной смены

Выборы мэра городка и Городской Думы (общелагерная игра проводится с утра).

- Кандидат в мэры от каждого отряда готовит свою приветственную речь и программу, учитывая пожелания детей.

- Его отряд выступает как группа поддержки (плакаты, реплики, хлопки, речёвки, хип-хопы). Ответственные — вожатые отрядов.

- Каждый кандидат тянет жребий и согласно ему выступает. Руководит церемонией представитель администрации лагеря. Он предоставляет слово каждому кандидату.

- Выборы.

- Счётная комиссия из числа вожатых подсчитывает голоса.

- Вожатые отрядов заранее готовят «выборные листовки».

Презентация программы «100%»:

- У нас в гостях мэр — выступление мэра.

- Пожелания помощников мэра.

- Представление действительных членов организации «100%» (пед. состав, обслуживающий персонал).

- Приём детей в организацию «100%», выдача им визиток «100%» (Ф.И.О. ребёнка, адрес, должность.) Визитки делают вожатые заранее.

- Поздравление от действительных членов (концерт вожатых).

- У нас в гостях звёзды «100%» (по одному номеру художественной самодеятельности от каждого отряда).

Вечер. Супердискотека.

День газеты «100%»

Конкурс журналистов-стотеров проводится в отрядах по разделам:

- Газета (статьи, письма, рисунки, репортажи, комиксы, реклама — все печатные формы).

- Отрядный уголок (освещает отрядное самоуправление, события, пожелания и т.д.).

- Наглядное оформление корпусов.

- Банковский счёт отряда.

Вечер. Подиум-арт.

Конкурс стилистов. Каждый отряд готовит выступление по номинациям:

- платье (костюм);

- причёска;

- макияж;

- модель.

Конкурс оценивается по пятибалльной шкале.

Рекламное агентство «100%»

С утра каждый отряд делает свою рекламную продукцию «100%» (майки, бейсболки, значки, атрибуты, флажки и т.д.). Это мероприятие необходимо планировать на день телепередачи «100%».

Презентация рекламных проектов «Под знаком «100%».

Каждый отряд представляет наиболее удачную рекламную продукцию в художественной, игровой, музыкальной форме.

Просмотр кино-фильма.

День почты «100%»

С утра дети играют в почту в отрядах. Половина детей пишет письма, другая половина на них отвечает. Лучшие письма зачитывают и печатают в газете отряда и лагеря.

Днём можно провести конкурс: письмо маме (мэру, водителю, начальнику лагеря, методисту, другу). Оценивает конкурс пресс-центр лагеря, лучшие письма зачитывают по радио (репортаж передачи).

Вечер. Дискотека «100%».

Проводится конкурс диджеев. Каждый отряд готовит одного диджея с программой на 15–20 минут. В неё могут быть включены:

- рассказ о предлагаемой песне или солисте;
- обыгрывание слов в песне;
- угадывание таинственного силуэта, или «Кто это?» (по фактам из биографии узнать певца или певицу);
- музыкальные «приколы»;
- английский сленг;
- демонстрация современного танца: «рэп», «техно», «хип-хоп» (группа поддержки отряда);
- угадывание мелодии;
- «А слабо напеть мотив?».

Оценивается конкурс творческим работником.

Ресторан блюд «100%»

С утра дежурный отряд придумывает названия блюдам меню, например, «Яйцо под 100-процентным майонезом», «Стограммовый компот», «Каша «100 рисинок» и т.д.

Конкурсы «Стопроцентный обжора» (кто больше съест каши) и «Съёл своё — помоги товарищу».

Каждый отряд готовит по одному оригинальному блюду («Каша из топора», уха «Три пескаря», коктейль «Держи меня, соломинка, держи»).

Вечер. Дискотека «Коктейль-вечеринка».

Дежурный отряд угощает присутствующих самодельными напитками с соломинкой в стакане.

Юморина «100%»

В течение всего дня — шутки, розыгрыши. С утра — «всё наоборот»: одежда задом наперёд, шуточный вход в столовую: пропускают тех, кто сказал скороговорку, смешной пароль. Меню обыгрывается. Весь педагогический состав наряжается в смешную одежду. Идею для проведения можно позаимствовать у классиков (Ильф и Петров, Зощенко).

Утро. Шуточная Олимпиада:

Набор эстафет, в которых пародируются виды спорта. Начать Олимпиаду можно с шаржированных ритуалов: парада участников, зажжения огня, клятвы олимпийской верности,

награждения. Можно провести шуточный репортаж. Награды тоже шуточные. Проводится на стадионе лагеря, пляже, аллее.

Коллективные прыжки в длину. Первый участник встаёт на линию старта и совершает прыжок с места в длину. После приземления он не двигается с места, пока место приземления не будет зафиксировано судьями чертой по носкам. Второй участник ставит ноги уже перед этой чертой и делает свой прыжок. Так вся команда делает один коллективный прыжок в длину. Если кто-то падает, общий результат аннулируется.

Стрельба из лука. Мишень — ведро, лук — обычный репчатый. Мишень ставят на расстоянии 5 м от старта. Количество лукович соответствует количеству участников. Сколько лукович попадёт в ведро, столько баллов получит команда.

Велогонки. Велосипед заменит гимнастическая палка. Палку нужно оседлать двум участникам. Каждому «велодуэту», удерживая между ногами палку, предстоит добраться до финиша.

Бег на коньках. Беговые коньки заменят большие калоши или кеды. По паре на команду.

Наездники. Команда делится на пары: «наездник» и «лошадь». По сигналу «наездник» садится на «лошадь», ноги не касаются земли. Скачки до поворота и обратно.

Поезд. Капитан команды — «локомотив», остальные — «вагоны». По сигналу капитан делает первый пробег до отметки и назад. Затем к нему прицепляется один «вагон», затем — второй и так далее до конца, пока весь командный «поезд» не сделает пробег.

Игольное ушко. Вдоль линии эстафеты стоят помощники физрука с обручами. Каждый должен пробежать от старта до поворота и назад, пролезая сквозь обручи.

Съезд «детей лейтенанта Шмидта».

Конкурс монологов, цель которых — «отъём денег у доверчивой публики».

«Рога и копыта» — конкурс фантастических бизнес-проектов. «Провал» — заочная экскурсия по достопримечательностям лагеря (интимная надпись на заборе, помойка в корпусе). «Нью-Васюки» — сеанс одновременной игры с какими-либо новыми модными предметами типа «вкладышей». «Антилопа гну» — пробег самодельных автомобилей. Показ моделей одежды имени Остапа Бендера, причёсок — Кисы Воробьянинова, ювелирных украшений — тещи Воробьянинова. Конкурс переводчиков с языка Элочки-людоедки на русский язык, ассигнации подпольного миллионера Корейки, по которым можно определить «самого богатого» участника юморины.

Конкурс сатирических газет «Не в бровь, а в глаз».

Конкурс детских анекдотов, фраз «Так говорят дети», просмотр «Ералаша», кинокомедии.

Вечер. КВН.

На утренней планёрке педагог каждого отряда получает по жеребьёвке материалы для подготовки «домашнего задания», задания по оформлению конкурсов, заготовки для «разминки» и «конкурса капитанов». Педагоги представляют списки желающих составить команды КВН. В качестве «домашнего задания» надо подготовить в стихотворной или песенной форме сценку «Из жизни лагеря», пародии на персонал лагеря и т.д.

День Памяти

Всенародный патриотический День Памяти — обязательное мероприятие для всех лагерей. Проводится 22 июня. В каждом лагере есть многолетние традиции его проведения. Методистам рекомендуем взять с собой записи произведений: «Аве Мария» Шуберта, «Реквием» Моцарта, «Пятой симфонии» Бетховена, «Первого концерта для фортепиано с оркестром» Чайковского, а также записи песен военных лет. В этот день проводятся:

- литературно-драматические композиции (наиболее сложная форма, которая под силу очень опытным методистам);
- поэтический монтаж (стихи можно читать с листа);
- концерт военных песен;

- встреча двух поколений (выступления ветеранов Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.);
 - линейка Памяти и минута молчания. Линейка требует строгой организации и дисциплины. К сожалению, традиция проведения линеек утрачивается, необходимы репетиции;
 - возложение цветов к памятникам воинской славы, на могилы погибших воинов;
 - выставки детских рисунков о войне;
 - военно-спортивные игры;
 - походы по местам боевой славы;
 - факельное шествие.
- Все мероприятия строятся с учётом истории местных военных событий.

День крепыша–здоровячка

Приурочивается ко Дню медика. С утра — «путешествие в Чистюлькино»: наводится порядок в лагере и корпусах. Устанавливаются награды лучшим: от праздничного пирога до лишних 15 минут на пляже. Медиков поздравляют по лагерному радио и праздничными телеграммами от каждого отряда.

На пляже можно провести турнир по пляжному волейболу или водно-спортивные соревнования. Медики в игровой форме могут показать правила поведения на воде и приёмы первой помощи утопающим. В этом мероприятии особое место должны занять начальные медицинские знания, необходимые детям, но облечь это надо в форму театрализованной игры. Например, «Путешествие по стране Не-хворайке» с пунктами «Зарядкино», «Солнечная» (рассказать о роли витаминов), «Лекарственная» (рассказать о полезных лекарственных растениях), «Грибная-Ягодная» (рассказать о съедобных грибах и ягодах), «Спортивная» (физрук расскажет о роли спортивных упражнений для укрепления здоровья). «Путешествие» можно провести прямо на пляже.

Вечер. Спортивные состязания.

День флага «100%»

На планёрке педагоги получают задание по изготовлению флага. На лагерной линейке отряды представляют свои флаги. Лучший объявляют лагерным, и мэр с помощником под торжественную музыку укрепят его на лагерном флагштоке, где флаг будет висеть до конца смены. Другие флаги лидеры отрядов повесят на отрядных корпусах. Во время линейки методист лагеря расскажет об истории российского флага и его значении в жизни страны.

Вечер. Дискотека «Под флагом стотеров».

Птичий рынок

На планёрке педагоги по жребию определяют домашних животных, которых должны представить дети отряда (кошки, собаки, попугаи, змеи, черепахи, мыши, крысы, обезьяны).

- Утром прогулка в лесу: «Вы слышали, как поют дрозды?»
- Днём концерт братьев наших меньших (в исполнении детей).
- Вечер: «На завалинке». Проводится в отрядах. Дети садятся в круг у корпуса, и вожатые проводят с ними следующие конкурсы:
 - знатоков русских пословиц (вожатый произносит начало пословицы, а дети заканчивают);
 - скороговорщиков (для проведения этого конкурса несколько скороговорок нужно написать на листочках. Участники тянут их, как экзаменационные билеты, запоминают и повторяют);
 - русской песни «Кто кого перепоеёт». Один запекает песню, поёт один куплет, второй подхватывает и поёт другой куплет. Выигрывает тот, кто пропоёт куплет последним;

— тематической песни (о море, реке, лесе, птицах и др.).

Во время вечера «На завалинке» можно поиграть в лапту, казаки-разбойники, рассказать коллективную (друг за другом) сказку о природе, животных и др.

День Нептуна

На утренней планёрке педагоги получают задание по подготовке Дня Нептуна. Лагерь делится на несколько групп: черти, пираты, клоуны, русалочки и т.д. Нептун готовит традиционную обвинительную речь. Черти, клоуны, пираты, русалочки и Нептун гримируются и наряжаются соответствующим образом. После предварительной подготовки выстраивается процессия: клоуны с песней, пираты (чёрная повязка на глазу, фанерный нож-секира), черти. Процессию завершает Нептун, окружённый русалками. По дороге черти вытаскивают на пляж педагогов, связанных по рукам и ногам.

Нептун произносит обвинительную речь. Например:

«На сегодняшний день мы подошли к отметке под названием «Окончание смены». Нам осталось жить в лагере не так уж долго. Кто вас поднимал рано утром? Кто собирал на завтрак, обед и ужин, кто заставлял готовиться ко всевозможным мероприятиям? Это всё они — педагоги. Настал час мести. Своей властью постановляю: топить педагогов! (Черти с помощью пиратов подхватывают педагогов и ведут топить.) Кто придумывал всю эту бурду? Кто не давал вам своими мероприятиями заснуть раньше времени? Старшая вожатая! Топить старшую вожатую! Кто вообще руководит всем этим безобразием? Начальник лагеря! Топить! Кто заставлял вас заниматься спортом, делать зарядку, играть в этот нудный футбол? Старший тренер!»

Ребята окунают в воду друг друга, педагогов, вожатых.

Открытие Малых Олимпийских игр

Отряды выходят на стадион. Впереди каждого отряда физорг с табличкой, на которой написано спортивное название отряда, и флаговый с отрядным флажком. После построения командующий парадом сдаёт рапорт главному судье. Торжественная церемония с участием богов Олимпа. Зажигается олимпийский огонь. Затем начинаются спортивные соревнования, после их окончания — награждение победителей и участников.

Парад звёзд

Утром пресс-конференция местных знаменитостей городка «100%» в области культуры, спорта, управления, журналистики. Проводит пресс-центр лагеря под руководством методиста. Заранее выбирают участников пресс-конференции.

Днём концерт звёзд (эстрада, кино, театр, цирк). Каждый отряд готовит номер и представляет его на концерте. Программу концерта готовит методист.

Вечер. Звёздная дискотека.