

# НЕТРАДИЦИОННЫЙ РЕСУРС УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ

**Борис Черник,**

профессор кафедры управления образованием Новосибирского Государственного педагогического университета, заведующий лабораторией развития выставочного движения Института управления развитием образования, директор Международной выставки «Учсиб»

Развитие современного российского образования требует новых подходов и принципов управления, новой управленческой культуры. Сегодня частью образования, понимания процессов, протекающих в образовательных системах, его диалога и взаимодействия с социумом становится выставочно-ярмарочная деятельность. Именно она позволяет расширить коммуникации, вести рекламно-информационную, договорно-правовую, инженерно-техническую, финансово-экономическую, хозяйственную деятельность, обмениваться новыми ценностями образования.

Образовательные выставки появились в России в 90-е годы прошлого века на растущей волне общественного обновления, преодоления замкнутости и идеологической зашоренности. Они родились (а точнее, возродились: ведь были же у нас Педагогическая выставка в Москве (1911), выставка «Устройство и оборудование школы в Санкт-Петербурге (1912) и др.) в ситуации, когда возникла новая педагогическая среда, новая образовательная реальность.

Сегодня уже прошла эйфория, вызванная интенсивным ростом педагогических и управленческих инноваций и социальных инициатив, да и самой возможностью самостоятельного творчества в образовательных системах разных уровней. Пришло время проанализировать, какие из этих новшеств и нововведений обладают подлинной ценностью, настала пора реально использовать рыночные механизмы в развитии образования, осваивать самые разнообразные каналы достижений в области образования.

Выставка, становясь сегодня своеобразным субъектом образовательной структуры, предоставляет профессиональному сообществу возможность увидеть живой опыт, типичные тенденции развития образования в изменившихся социально-экономических условиях. Здесь демонстрируется всё, что иницируется и производится в образовательных системах, включая школу, профучилище, вуз, дошкольное и дополнительное образование и их «смежников» — промышленные, торговые, сервисные предприятия, общественные организации и фонды. Выставки становятся постоянным компонентом работы образовательных учреждений, по праву превращаются в некий «камертон», в инструмент «настройки» образовательных процессов, в общественный институт управления образованием.

**Управленческие ресурсы образовательной выставки** — создавать условия, благоприятные для взаимодействия учреждений дошкольного, школьного, профессионального и поствузовского образования, промышленных и торговых предприятий, сервисных фирм, центров дополнительного образования, детских общественных организаций и центров досуга, учреждений науки и культуры, институтов повышения квалификации и переподготовки специалистов, библиотек, издательств, специализированных средств массовой информации, учителей, тренеров, преподавателей, учёных, инвесторов. И это творческое взаимодействие, и яркие выставочные экспонаты, и реакция педагогической общественности на высеченные здесь приоритеты и ценностные ориентиры — всё это комплекс управленческих воздействий, непрямых, опосредованных, но очень эффективных, необходимых системе образования.

Поэтому выставку вполне естественно считать своеобразным инструментом управления всех уровней — федерального, регионального, муниципального. Такой взгляд на образовательные выставки определяет путь к их интеграции с системами образования, способен оказать заметное влияние на формирование новой управленческой культуры. В Новосибирске, где уже несколько лет проводятся такие выставки-ярмарки «Учсиб», актуальность этого направления не вызывает сомнений: управленцы изучают и рационально используют ресурсы

выставок в информационных, экспертных, инновационных процессах. Органы управления образованием Новосибирской области благодаря выставке-ярмарке «Учсиб» ознакомились с опытом регионально-национальной адаптации программ в различных территориях России.

Управленческие ресурсы выставки как мощного узла пересечения информационных потоков в образовании могут проявляться при выполнении таких функций управления на региональном уровне:

- мониторинг состояния и основных тенденций образования, текущих итогов и конечных результатов инновационных процессов;
- анализ спроса на образовательные услуги и потребностей в образовании;
- стимулирование педагогической деятельности;
- формирование продуктивных мотивов научно-методических исследований и использование их результатов в практике;
- создание условий для становления и роста профессионального мастерства, повышения квалификации руководителей школ;
- лоббирование интересов образования в органах власти;
- поиск новых организационно-хозяйственных механизмов, расширение источников финансирования, привлечение в образование инвестиционных ресурсов.

Этот компонент регионального управления образованием побуждает изучать различные аспекты выставочного движения, в частности, вопросы, связанные с эффективностью выставок. Я глубоко уверен в том, что результаты и эффективность образовательных выставок можно и нужно прогнозировать, планировать, оценивать. Параметры, оценки, методики, критерии управленческих ресурсов образовательных выставок должны базироваться на таких общих принципах:

- *комплексность* — анализ, оценка, учёт состояния и прогноз тенденций, изменений образовательной системы, условия социальной среды, специфика развития выставочного движения в регионе;
- *партиципативность* — органическая связь общественных и государственных начал в управлении образованием;
- *перспективность* — концентрация усилий на «участках прорыва» в информационных, инновационных, образовательных, адаптационных, экспертных и других процессах, направленных на решение актуальных проблем развития и образования и выставочного движения;
- *объективность* — опора на достоверную, необходимую и достаточную информацию, использование точных подсчётов и измерений на выставках и в образовательных системах;
- *конкретность* — ориентированность на практику и практиков в образовательных системах;
- *оптимальность* — наилучший выбор способа ресурсного обеспечения, использования выставочных ресурсов для решения стоящих перед системой образования задач в контексте трансформирующегося социального заказа;
- *рефлексивность* — осмысление практики, коррекция действий, оценка достижений и недостатков.

Конечные результаты такого многомерного явления, как выставка, результаты её влияния на образовательные системы и процессы лежат вне сферы выставочного движения и для их анализа и оценки недостаточно использовать только выставочные параметры, характеристики. Разумеется, некоторые данные о выставке (например, число экспонентов и посетителей, «география» участников, выставочная площадь, количество зарубежных участников) опосредованно говорят о её возможных результатах, о влиянии, то есть с известной степенью вероятности могут охарактеризовать потенциальные границы её результативности. Косвенным показателем этого может служить также и её рейтинг, который определяется многими факторами, в частности, категорией участников, поддержкой и участием в выставочных мероприятиях Министерства образования РФ, Российской академии образования и других организаций с высоким статусом. Рейтинг выставки связан с масштабом, качеством, технологичностью научно-практической программы выставки. Например, на крупных зарубежных образовательных выставках с высоким рейтингом обычно проходит не менее 200 мероприя-

тий — конференций, симпозиумов, семинаров, мастер-классов, творческих мастерских, публичных лекций, обсуждений пилотных проектов по актуальным проблемам образования. Наконец, рейтинг выставки зависит от разнообразия, насыщенности, качества её конкурсной программы, от авторитета жюри, тональности соревновательной атмосферы, от возможности обеспечить профессиональную экспертизу экспонатам и практически использовать её результаты, — например, при аттестации педагогических работников.

Результативность образовательной выставки определяется оптимальностью созданных в процессе работы условий для профессиональной коммуникации, обмена опытом. Мы понимаем всю относительность этих критериев, ибо влияние выставки настолько специфично проявляется в разных ситуациях, что всё это просто невозможно сколько-нибудь объективно учесть. Тем не менее даже по мозаичной картине можно достаточно достоверно оценить её воздействие на систему образования и качество управления в целом.

Чтобы получить объективные данные о выставках, мы используем различные способы, методики, проводим опросы, приглашаем независимую экспертизу и т.д.

**Безусловно, наибольшим управленческим ресурсом обладает выставка, содержание которой совпадает с интересами участников, с их профессиональными потребностями.** Поэтому мы, как организаторы, стремимся превращать выставочное пространство в образовательную среду с направленным обучающим эффектом — делать выставку-обучение, выставку-экспертизу, выставку-коррекцию, выставку-самореализацию. Данные социологического обследования 222 участников Международной выставки «Учсиб» (Новосибирск, 2001), проведённого нами, свидетельствуют: 56,2% респондентов считают «Учсиб» выставкой-самореализацией, для 25% — это выставка-коррекция, 31,2% опрошенных видят «Учсиб» выставкой-обучением и экспертизой.

Образовательная среда выставки включает множество микросред, они появляются, когда экспоненты и посетители выполняют свои программы участия в выставке, удовлетворяют свои профессиональные потребности. Поэтому на наших выставках работают квалифицированные консультанты, которые дают пояснения, проводят с посетителями семинары, раскрывают суть и специфику экспонатов, их достоинства и недостатки. Теоретически каждый экспонент, конкурс, манеж организует образовательную микросреду, рабочий показ с каким-либо обучающим эффектом.

Организаторы заблаговременно фокусируют внимание научно-педагогического сообщества на будущих экспонатах, через СМИ, Интернет и т.д., стремятся повысить их инвестиционную привлекательность, накануне выставки проводят цикл семинаров в образовательных учреждениях. Тогда можно быть уверенным, что выставка привлечёт тысячи специалистов — представителей педагогической науки, управленцев, учителей, вузовских преподавателей, сотрудников общественных фондов, занимающихся образованием.

Ни одна, даже самая грандиозная выставка не в состоянии в одинаковой степени удовлетворить требования всех социальных заказчиков. Поэтому **сегодня нужна система региональных выставок, взаимодополняющих друг друга, раскрывающих общие тенденции развития образования и его региональные особенности.**