

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ НА УРОКЕ ЛИТЕРАТУРЫ И РУССКОГО ЯЗЫКА

Валеева Елена Викторовна,

доцент кафедры русского языка и литературы Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского (Арзамасский филиал), кандидат филологических наук, г. Арзамас, Нижегородская область

СТОРИТЕЛЛИНГ КАК СОВРЕМЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ, КОТОРАЯ МОЖЕТ БЫТЬ ЭФФЕКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАНА НА УРОКАХ ПО ЛИТЕРАТУРЕ. ДОНЕСЕНИЕ НУЖНОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИДЕЙ, ЦЕННОСТЕЙ ПУТЁМ РАССКАЗЫВАНИЯ ИСТОРИЙ. ПОМОЩЬ УЧАЩИМСЯ В ТОЛКОВАНИИ, ИНТЕРПРЕТАЦИИ И АНАЛИЗЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТЕКСТА. ВОЗМОЖНОСТЬ СДЕЛАТЬ УРОК ИНТЕРЕСНЫМ, ПРОБУДИТЬ ТВОРЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ И ЗАТРОНУТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНУЮ СФЕРУ РЕБЁНКА.

- педагогическая технология
- методика преподавания русского языка и литературы
- образовательный сторителлинг

Теория

Сторителлинг (англ. storytelling: story — история и telling — представление) — это приём передачи информации, образов и навыков путём составления истории. Сторителлинг в образовании — это создание эмоциональных связей, с помощью которых можно управлять вниманием учащихся, расставлять нужные акценты, заостряя внимание на важных вещах.

Эта современная образовательная технология может быть эффективно использована на уроках по литературе. Это — возможность донесения нужной информации, идей, ценностей путём рассказывания историй, а также помощь учащимся в толковании, интерпретации и анализе художественного текста. Важно отметить, что такая форма работы с учеником помогает сделать урок интересным, пробуждает творческие способности и затрагивает эмоциональную сферу ребёнка. Сторителлинг создаётся с ранее заданными целями, готовится заранее, несмотря на то что выглядит как полнейшая импровизация, созданная учителем во время урока. В некотором смысле сторителлинг можно считать своего рода образовательной манипуляцией, мощным ораторским приёмом, способом пробудить активность ученика, удерживать внимание.

Особенно мощное воздействие оказывают реальные истории из жизни. Такие истории позволяют актуализировать художественный текст, сделать его понятным и интересным для молодого современника. Дети захотят повторить поведение героя книги или избежать плохого сценария, принимая во внимание чужой личный опыт. Истории хорошо и надолго запоминаются, что поможет не только в дальнейшей жизни, но и в написании сочинения по ЕГЭ.

Основа техники сторителлинга заключается в том, что отдельные фразы и образы воспринимают легче и лучше, чем цифры и факты. Возможно, именно поэтому образовательные коуч-консультации в некоторых случаях так эффективны.

Общие правила сторителлинга

1. История должна быть лаконичной и интерпретироваться однозначно.
2. Историю следует рассказывать убедительно, используя все возможности выразительной речи. Конечно, учитель должен уметь писать и обладать талантом рассказчика, то есть быть не просто интерпретатором и транслятором чужих идей, но и творцом.
3. История должна быть непринуждённой, чтобы её подтекст был принят аудиторией, а не отвергнут ею.

Правила написания текстов

1. Текст истории должен быть кратким (помним, что краткость — сестра таланта). Устное донесение истории не должно занимать более 10 минут (это максимум).
2. Необходим яркий герой, индивидуальность которого однозначно заинтересует аудиторию.
3. История не должна иметь открытый финал, поскольку цель учителя — не заставить ученика домысливать, что будет с героем дальше, а получить ответы на свои вопросы.
4. Нельзя навязывать своё мнение ученику (это вызовет сопротивление и неприятие). После окончания истории у ребёнка должна появиться мысль: «Я хочу».
5. Учителю следует влиять на эмоции класса: необходимо вызывать смех, радость, сочувствие, страх, злость, но не оставлять слушателя/читателя равнодушным.
6. История должна быть создана для определённой аудитории. Часто нельзя охватить одним рассказом всех детей в классе.
7. Учитель не может дистанцироваться от аудитории, а должен установить с ней максимально дружеские отношения. Фразы типа «Я — учитель, а ты — ученик» или «Я взрослый, а тебе ещё надо вырасти» вызовут лишь раздражение.

Итак, «основные элементы сторителлинга: сообщение, персонаж, конфликт, сюжет. Эти элементы позволяют создать увлекательную историю, насыщенную энергией. Структура истории включает в себя пять частей: побуждающее происшествие (основная причина всего, что следует за ним, и приводит в движение остальные четыре элемента), прогрессию усложнений, кризис, кульминацию и развязку»¹.

Требования, предъявляемые к хорошей истории

1. Предсказуема.
2. Экспрессивна.
3. Поучительна.
4. Универсальна.
5. Структурирована.

Ошибки

Учитель не должен:

- 1) рассказывать анекдоты;
- 2) истории из своей жизни.

Практика**Пример 1. Литература**

Сторителлинг-технология на тему «Призрак Оперы» Г. Леру»

Сторителлинг — это умение писать истории таким образом, чтобы читатель сам пришел к нужному выводу. Продуманный и грамотно поданный рассказ зачастую способен убедить не хуже, а порой даже лучше, чем сухие факты, иметь более значимый эффект в плане конверсии. История позволяет читателю испытать настоящие чувства — сопереживание, восторг, вдохновение или даже гнев, всё что угодно.

Аудитория: данная техника представления информации может быть использована в школе на внеурочных занятиях по литературе в старшем звене (9–11-е классы) и в высших учебных заведениях для студентов филологического направления при изучении творчества французского писателя Г. Леру.

Тема: роман Г. Леру «Призрак Оперы».

Целью является привлечение учащихся к изучению творчества писателя Г. Леру, в частности, его романа «Призрак Оперы».

Образовательные задачи:

- развитие умения составлять тексты на заданную тему;
- формирование навыков работы с текстом;
- развитие творческих способностей,ощрение креативности.

Основные элементы сторителлинга.

1. Главный герой рассказа и персонажи

Это очень важный элемент, автор должен сделать так, чтобы читатель увидел себя в главном герое, сопереживал ему, чувствовал его эмоции. Героем может быть автор истории, близкие люди или вовсе вымышленный персонаж.

2. Место или время

Обычно это больше вспомогательный элемент, но как раз детали и погружение в определённую локацию отличают сторителлинг от обычного повествовательного поста.

¹ Кузовенкова А.И. Сторителлинг как новая медиатехнология // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2017. — № 4. — С. 138–143.

Можно использовать конкретное место или даже дату, но можно и косвенно указать локацию и время (как в примерах), этого тоже достаточно, чтобы передать настроение героя и погрузиться в атмосферу действия.

3. Проблема или конфликт

Это кульминационный момент с описанием трудностей или проблем, с которыми столкнулся герой, и их преодоления. Читателю должно быть любопытно, он должен переживать за героя. Ещё лучше, если персонажи совершают какие-то ошибки, так ситуация становится более жизненной.

4. Развязка

История должна иметь свой конец: хороший или плохой. Читатель должен чётко проследить главную мысль и мораль истории. В конце истории побуждайте подписчиков к какому-либо действию. Можно попросить прокомментировать, поделиться мыслями или собственным похожим опытом.

Задания.

1. Какие эмоции вызывает эта история? С каждым ли человеком может такое случиться?
2. Почему именно музыку герой выбрал делом своей жизни? Можно ли через неё передать свои чувства?
3. Какова основная мысль этой истории?
4. Какой совет вы могли бы дать герою? Как бы сами поступили на его месте?
5. Напишите свою историю, опираясь на сюжетную линию романа Г. Леру «Призрак Оперы».

Подведение итогов и выставление оценок.

Критерии оценивания учащихся:

- дан полный ответ на поставленные вопросы — до трёх баллов (1–3 вопроса);
- грамотность изложения — до пяти баллов;
- выдержана ли структура сторителлинга (для 5 вопроса) — до пяти баллов.
- креативность — до двух баллов.

Максимальное количество баллов — 15 баллов.

От 12 до 15 баллов — оценка «отлично»; от 8 до 11 баллов — оценка «хорошо»; от 5 до 8 баллов — оценка «удовлетворительно»; от 0 до 4 баллов — оценка «неудовлетворительно».

Вариант сторителлинга, предложенный студенткой 5 курса Светланой Разживиной.

Ребята, я расскажу вам небольшую историю, которая произошла несколько веков назад в другой стране, с людьми, которые, на первый взгляд, не похожи на нас, но то, что вы услышите, может помочь вам иначе взглянуть на мир, на литературу и на самих себя.

Это случилось в месте, которое привлекает своей внешней красотой и пышностью убранства, но только единицы знают, что таят его скрытые от глаз кулисы и подвалы. Опера Гарнье — парижский оперный театр, легенды о котором не знает лишь ленивый. Именно это здание стало домом для нашего героя — Эрика.

Эрик родился обычным ребёнком, любил играть, веселиться и был счастлив. Но со временем мальчик стал замечать косые, опасливые взгляды в свою сторону, а иногда и смех, но не такой, от которого хочется смеяться самому, нет, от этого смеха хотелось плакать, спрятаться в самый дальний темный угол и плакать. Эрик был обычным мальчиком, но с необычным отличием — его лицо было изуродовано. Это уродство, дарованное ему с рождением, как подарок, который мешает, ты перекладываешь его из одного места в другое, стираешь с него пыль, пытаешься как-то спрятать, когда приходят гости, но не можешь вернуть назад, выкинуть или поменять — это то, что с тобой навсегда. И это делало ситуацию Эрика ещё трагичнее. Общество не принимало мальчика, родители оставили его, и Эрик был вынужден с раннего детства сам учиться выживать. Но рядом с ним всегда была его музыка!

«Музыка, подобно дождю, капля за каплей, просачивается в сердце и оживляет его» (Роман Роллан). Жизнь Эрика была трудной и опасной, он совершал страшные поступки, безрассудные и безжалостные, даже был готов убивать ради любви. Его измученное за долгие годы скитания и одиночества сердце наконец-то обрело в музыке жизнь, благодаря своему таланту, Эрик наконец-то приблизился к людям, показал им себя настоящего, свою душу, а не изуродованное лицо. Но мир намного более коварный, и зрители, которые так любили слушать сочинённую Эриком музыку, всё также ненавидели

и боялись его. И только молодая певица, общавшаяся с ним посредством песен, знала, кто он на самом деле, в глубине души, за маской уродства и злости. Но их любовной истории не суждено было случиться.

Ни одно живое существо не рождается со злостью и ненавистью в душе. То, каким вырастает человек и что он делает для достижения своей цели, — это влияние окружения, отношения близких и не очень людей, но быть человеком и остаться им, несмотря на всю причинённую боль, несмотря на страх — это удел сильных духом людей. И пусть Эрик так и не был принят теми, к кому он тянулся всю жизнь, пусть его любовь оказалась несчастной, но он смог, благодаря музыке, оживить своё сердце и сделать правильный жизненный выбор в пользу того, кого по-настоящему полюбил.

Пример 2. Русский язык

Образовательный сторителлинг на тему «Формальная сторона эргонимов»

Аудитория: данный вид работы предназначен для учащихся старшего звена (9–11-е классы) при изучении темы «Формальная сторона эргонимов». Также данный вид деятельности можно использовать и при изучении других тем.

Тема: «Формальная сторона эргонимов».

Цель — посредством рассказа истории заинтересовать учащихся в изучении новой темы «Формальная сторона эргонимов».

Задачи:

- Подготовка к изучению нового материала;
- Развивать навыки аудирования;
- Развитие умений анализа текста;
- Актуализация имеющихся знаний по русскому языку.

Использовать сторителлинг на уроке русского языка можно двумя способами.

Первый способ. Использование сторителлинга предполагается на начальном этапе урока «Формальная сторона эргонимов». Далее предполагается переход к изучению теоретического материала.

Работа с сторителлингом состоит из следующих этапов.

На первом этапе учащиеся прослушивают историю и в ходе фронтальной беседы отвечают на вопросы.

- О чём эта история?
- Каким образом произошло превращение трёх тараканов в зебру?
- В чём же была причина разорения «Трёх тараканов»?
- вспомните и назовите функции эргонимов?
- Почему «Три таракана» заменили на «ZEBRA»?

На втором этапе учащимся предлагается проанализировать с эргонимы «Три таракана» и «ZEBRA» с лингвистической точки зрения. Выявить достоинства и недостатки каждого эргонима. После этого учащиеся озвучивают свои результаты и обсуждают их совместно с классом и учителем.

На четвёртом этапе учащимся предлагается на основе проведённого анализа сформулировать особенности формального оформления эргонимов.

На пятом этапе, который проводится после изучения теоретического материала, учащиеся сравнивают особенности формального оформления эргонимов, которые сформулировали сами, с особенностями, полученными в ходе изучения темы, и осуществляют самопроверку по эталону.

Для самопроверки разработаны критерии оценивания:

- 1) названы правильно все особенности формального оформления эргонимов — 2б;
- 2) отсутствуют 1–2 особенности — 1б.

Учитель осуществляет оценку работы ученика (анализ эргонимов и составление перечня особенностей формального оформления) по следующим критериям:

- 1) полнота и логичность выполнения анализа — 2б;
- 2) правильное формулирование особенностей — 2б;
- 3) грамотность оформления работы — 2б;
- 4) активная работа во время фронтальной беседы — 1б.

Полученные баллы суммируются. Максимальное количество баллов — 10.

Второй способ работы со сторителлингом предполагается на этапе закрепления изученного материала. В данном случае учащиеся сами составляют историю.

При этом выделяются следующие этапы работы:

- 1) знакомство с понятием сторителлинг, правила и сценарии создания;
- 2) составление сторителлинга по теме «Формальная сторона эргонимов»;
- 3) представление готового рассказа.

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность содержания — 3б;
- 2) логичность изложения материала — 2б;
- 3) правильность и эмоциональность устного рассказа — 2б;
- 4) грамотность оформления работы — 2б;
- 5) оригинальность — 1б.

Максимальное количество баллов — 10.

Вариант сторителлинга, предложенный студенткой 5 курса Еленой Божик на тему «Превращение трёх тараканов в зебру».

Вы слышали о том, что однажды три таракана превратились в зебру? Было это в одном городе, название которого лучше не говорить вслух. И были в этом городе «Три таракана» — так называлось кафе. Там было чисто и уютно, готовили вкусную еду, но только посетителей было очень мало, а вскоре они вообще исчезли.

Стал владелец думать, как ему быть: поменять интерьер, работников, кухню, но это не помогло. В один день, когда владелец уже совсем опустил руки и решил продать «Три таракана», пришёл к нему мужчина и сказал, что поможет владельцу спасти его кафе, только для этого нужно ему три дня.

Прошло три дня, владелец приходит, а «Трёх тараканов» нет, а на их месте «ZEBRA», наполненная посетителями. Вот так и превратились три таракана в зебру.

Заключение

Методика сторителлинга на уроках русского языка и литературы помогает вызывать у учащихся положительные эмоции, помогает лучше усваивать учебный материал, актуализирует гуманитарные знания. □

Литература

1. *Гопиус К.* Сила убеждения. 101 совет по сторителлингу / Кирилл Гопиус. — М.: Питер, 2016. — 214 с.
2. *Гузенков С.* Алгоритмы сторителлинга. Как создавать истории и использовать их в текстах и презентациях / Сергей Гузенков. — М.: Издательские решения, 2015. — 488 с.
3. *Клинкова Д.А.* Мультимедийный сторителлинг в PR-коммуникациях: формат лонгрид и веб-документари // *Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. статей VI Международной научно-практической конференции.* — 2017. — С. 240–243.
4. *Кузовенкова А.И.* Сторителлинг как новая медиатеchnология // *Знак: проблемное поле медиаобразования.* — 2017. — № 4. — С. 138–143.
5. *Масленников Р.* Стопроцентный сторителлинг / Роман Масленников. — М.: АВТОР, 2014. — 763 с.
6. *Хатченс Д.* Девять техник сторителлинга / Хатченс Дэвид. — М.: Попурри, 2016. — 234 с.
7. *Шевцова И.* Жизнь как история. Сторителлинг каждого дня / Ирина Шевцова. — М.: Издательские решения, 2012. — 135 с.

Literatura

1. *Gopius K.* Sila ubezhdeniya. 101 sovet po storitellingu / Kirill Gopius. — M.: Piter, 2016. — 214 s.
2. *Guzenkov S.* Algoritmy storitellinga. Kak sozdat' istorii i ispol'zovat' ikh v tekstakh i prezentatsiyakh / Sergey Guzenkov. — M.: Izdatel'skiye resheniya, 2015. — 488 s.
3. *Klinkova D.A.* Mul'timediyunny storitelling v PR-kommunikatsiyakh: format longrid i veb-dokumentari // *Fundamental'nyye i prikladnyye nauchnyye issledovaniya: aktual'nyye voprosy, dostizheniya i innovatsii: sb. statey VI Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii.* — 2017. — S. 240–243.
4. *Kuzovenkova A.I.* Storitelling kak novaya mediatekhnologiya // *Znak: problemnoye pole mediaobrazovaniya.* — 2017. — № 4. — S. 138–143.
5. *Maslennikov. R.* Stoprotsentnyy storitelling / Roman Maslennikov. — M.: AVTOR, 2014. — 763 s.
6. *Khatchens D.* Devyat' tekhnik storitellinga / Khatchens Devid. — M.: Popuri, 2016. — 234 s.
7. *Shevtsova I.* Zhizn' kak istoriya. Storitelling kazhdogo dnya / Irina Shevtsova. — M.: Izdatel'skiye resheniya, 2012. — 135 s.