

Положение о городском конкурсе «Лучший предпринимательский проект молодёжи г. Москвы»

Документ даётся с небольшими сокращениями.

Городской конкурс «Лучший предпринимательский проект молодёжи г. Москвы» (далее — Конкурс) проводится для создания благоприятных условий поддержки и развития предпринимательства в молодёжной среде в приоритетных для городского хозяйства сферах экономической деятельности, обеспечения занятости учащихся, студентов и других категорий молодёжи, создания новых рабочих мест.

1. Общие положения

1. Настоящее Положение разработано на основании постановления Правительства РФ «О дополнительных мерах поддержки молодёжи в Российской Федерации», Закона города «Об основах малого предпринимательства в Москве» и постановлений правительства Москвы «О мерах по вовлечению в предпринимательскую деятельность молодёжи г. Москвы».

2. Критерии выявления лучших проектов

2. При проведении Конкурса основными критериями для выявления лучших проектов являются:

- реальность проекта;
- его направленность на развитие приоритетных сфер городской инфраструктуры;
- экономическая устойчивость проекта;
- соблюдение приоритетов социальной защиты молодых безработных граждан, несовершеннолетних, студентов и учащихся, других категорий граждан, особо нуждающихся в социальной защите;
- форма представления проекта, глубина его проработки;
- новизна и оригинальность идеи;
- рентабельность;
- юридическая обоснованность;
- рейтинговый опрос экспертов.

3. Условия проведения конкурса

1. К участию в конкурсе допускаются молодые люди в возрасте от 14 до 29 лет — представители образовательных учреждений, общественных объединений и организаций, учреждений по работе с подростками и молодёжью по месту жительства, частные лица, имеющие патент на предпринимательскую деятельность, которые своевременно и в соответствии с установленным порядком подали необходимые документы — **заявку** на участие в конкурсе и оформленный в соответствии с требованиями **бизнес-план проекта**.

2. После подачи заявки и проекта в Московский центр труда и занятости молодёжи «Перспектива» и при их соответствии требованиям Положения заявитель приобретает статус участника конкурса.

4. Объявление конкурса

При объявлении конкурса предусматриваются следующие мероприятия:

1. Информационно-рекламная деятельность, направленная на привлечение к участию в Конкурсе молодёжи г. Москвы.
2. Издание методических и информационных материалов в помощь участникам конкурса.
3. Оказание консультативной помощи при оформлении документов для участия в Конкурсе.

5. Проведение конкурса и подведение его итогов

1. Конкурс проводится в два этапа: окружной и заключительный — общегородской.

2. Окружной этап конкурса проводится в округах г. Москвы. Сроки подачи документов устанавливаются организаторами конкурса **по инициативе** местных и муниципальных органов управления: префектуры, окружного управления образования, окружного центра занятости населения, **которые**:

- издают приказ о проведении и организации окружного этапа конкурса;
- доводят до участников его сроки и условия участия;
- проводят окружной этап;
- по результатам проведения окружного этапа представляют в городскую экспертную комиссию копии приказа и отчётных документов.

3. Для проведения городской экспертизы Московским центром труда и занятости молодёжи «Перспектива» утверждается по согласованию с организаторами конкурса состав городской экспертной комиссии конкурса, которая:

- рассматривает представленные на конкурс проекты, проводит закрытую экспертизу, обобщает и подготавливает итоговые документы;

- несёт ответственность за сохранность документации, представленной на конкурс.

4. В ходе **городского этапа** жюри конкурса:

- определяет победителей (не более 5 проектов) и лауреатов (не более 5 проектов);
- оформляет итоговые документы и представляет их в Центр занятости «Перспектива».

5. Центр занятости «Перспектива»:

- обобщает информацию об итогах конкурса и передаёт её организаторам конкурса;
- определяет содержание и сроки проведения семинаров и консультаций по доработке и уточнению программ реализации проектов-победителей и проектов-лауреатов;
- рекомендует проекты победителей и лауреатов конкурса инвесторам для финансирования.

6. Комитет по делам семьи и молодёжи правительства Москвы, Московский комитет образования, Департамент поддержки и развития малого предпринимательства правительства Москвы, Департамент федеральной государственной службы занятости населения по городу Москве совместно с Центром занятости «Перспектива» рассматривают объём и срок оказания финансовой поддержки проектам — победителям и лауреатам конкурса.

В заявке на участие в конкурсе следует указать название проекта, его руководителя и авторов, наименование организации (учреждения) с адресом и телефоном.

Требования к составлению технико-экономического обоснования бизнес-проекта

Технико-экономическое обоснование (ТЭО) — основная содержательная часть бизнес-плана, обосновывающая как необходимые инвестиции, так и предполагаемые результаты деятельности создаваемого предприятия. При составлении ТЭО необходимо максимально точно оценить ситуацию, сложившуюся на рынке товаров и услуг, планируемых к производству, в том районе, где предполагается их реализация. Для достижения этой цели служат маркетинговые исследования.

Обязательными пунктами любого ТЭО являются:

1. Затраты на реализацию проекта. Они должны быть рассчитаны по таким статьям: оборудование; вспомогательное оборудование, оснастка, запчасти; сырьё и материалы; строительные-монтажные работы; установка, монтаж и наладка оборудования.

2. Список создаваемых рабочих мест. Помимо названий рабочих мест и их количества, даётся информация о том, какие социальные категории работников планируется на них трудоустроить. Здесь же указывается планируемая заработная плата для каждого работника.

3. Расчёт себестоимости единицы продукции. Он производится для всех наименований продукции, планируемой к выпуску, и включает такие пункты: сырьё и материалы; заработная

плата; начисления на фонд оплаты труда; аренда; коммунальные платежи; амортизация, ремонт; общепроизводственные затраты.

4. Прогноз финансовых результатов. Производится на основе предполагаемого объема выпускаемой продукции и предполагаемой цены. Из рассчитанного таким образом валового дохода вычитается себестоимость.

На основе полученных данных следует рассчитать следующие экономические показатели первых двух лет работы предприятия (с момента финансирования): прибыль; чистая прибыль (прибыль за вычетом налога на прибыль); рентабельность; срок окупаемости.

Исходные данные, внесённые в ТЭО, должны соответствовать реальности.

Приложения

Сводная ведомость оценок проектов, представленных на городской конкурс (___ этап) конкурса

« ___ » ____ г.

1. № п/п*
2. Округ
3. Наименование организации / учреждения
4. Наименование проекта
5. Сумма баллов

* Здесь и далее под номерами приводятся названия столбцов таблицы для заполнения — прим. сост. эл. версии

Протокол заседания экспертной комиссии Городского конкурса ___ экспертиза проектов

___ экспертная комиссия городского конкурса

«Лучший предпринимательский проект молодёжи г. Москвы» в составе:

председателя экспертной комиссии ___

и членов экспертного совета: ___

в результате экспертизы проектов приняли решение рекомендовать для участия в заключительном городском этапе конкурса следующие проекты:

1. № п/п
2. Округ
3. Наименование организации / учреждения
4. Наименование проекта
5. Сумма баллов
6. Примечание

Сводная ведомость итогов защиты проектов, представленных на городской конкурс «лучший предпринимательский проект молодёжи г. Москвы» ___ этап конкурса

« ___ » ____ г.

1. № п/п
2. Округ
3. Наименование организации / учреждения
4. Наименование проекта
5. Сумма баллов
6. Занятое место (лауреат / победитель)

Председатель жюри конкурса:

Члены жюри:

Ведомость индивидуальной оценки проектов ___ этапа городского конкурса «лучший предпринимательский проект молодежи г. Москвы»

Член (экспертной комиссии/жюри) конкурса ____

« ____ » ____ г.

(оценка по 10 балльной шкале)

1. № п/п
2. Округ
3. Наименование организации / учреждения
4. Наименование проекта
5. Критерии
 - а) Возможность реализации проекта по плану (реальность проекта)
 - б) Образовательная ценность (для учебных заведений, для участников проекта)
 - в) Направленность проекта на развитие приоритетных сфер инфраструктуры г. Москвы
 - г) Техничко-экономическое обоснование
 - д) Новизна и оригинальность идеи проекта
 - е) Направленность проекта на самозанятость и создание новых рабочих мест
 - ж) Юридическая обоснованность
 - з) Сумма баллов

Ведомость анализа особенностей проектов, представленных на городскую экспертизу конкурса «лучший предпринимательский проект молодежи г. Москвы»

Член (экспертной комиссии/жюри) конкурса ____

« ____ » ____ г.

Наименование проекта: ____

Организация / учреждение, представившее проект ____

Наименование проекта: ____

Организация / учреждение, представившее проект ____

И т.д.