

ПЯТЬ ЛЕММ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОЛОГИИ ЛИЧНОСТИ

Сергей Сергеевич Чагин, преподаватель ГБОУ СПО «Политехнический колледж № 50», кандидат педагогических наук, доцент

«Счастье — это когда то, что вы говорите, думаете и делаете, находится в гармонии друг с другом»
М. Ганди

- информация • информационная экология личности • экология знаний
- мышление в информационном обществе • восприятие информации

Москва, Бурятия, Южно-Сахалинск¹ — список можно продолжать, но даже трёх случаев детского суицида из-за единого государственного экзамена достаточно для понимания серьёзности проблемы, с которой столкнулось общество. Причиной самоубийства школьников авторы статей называют ЕГЭ. Однако, может ли выбор одного из нескольких вариантов ответов вызвать желание смерти? «*Ликуй же, Цезарь. Меч, тебя убивший, Убийцу твоего и покарал*» [1]. Факт безопасности самого тестирования вряд ли подлежит сомнению. Задавать вопрос, что побудило шестнадцатилетних подростков закончить свой путь, бесполезно.

Резкое ухудшение российской экономики, дестабилизация информационных потоков и малая изученность средств противостояния информационной агрессии способны привести к плачевным результатам, усугубив ситуацию в обществе. Рост негативных явлений в обществе стал основанием появления научного направления, названного информационной экологией [7, 8, 9].

Информация влияет не только на здоровье личности, но и на её

¹ <http://sakhakprf.ru/?p=5799>

деятельность. Эмоциональное перенапряжение, болезни, увеличение уровня травматизма, депрессия, психосоматические нарушения и наконец самоубийства. В отличие от вопроса, что может сделать родитель, чтобы его ребёнок не пополнил список жертв школы и общества.

Взрослому сложно изолировать ребёнка от общества. Контролировать свои эмоции в сферах, грозящих ребёнку разрушением, гораздо легче. Странно, но, стоя на распутье, человек выбирает развитие технологии, а не личных качеств. Закон Гордона Мура работает, но чем больше развивается техника, тем меньше человек утруждает свой разум. Для роста всего живого есть время. Процесс экологизирования информации тоже не точка в пространстве. Он начинается с усилий самого человека. Незначительная работа над собой обеспечивает вдохновение и практические идеи для изменений к лучшему всего общества. Участие всего лишь одной личности в экологизации информации становится жизнеспособным пунктом в большей системе.

На одной из лекций по теме «Информация и данные» завязалась дискуссия со студентами. Она касалась возможностей человека работать с информацией. Телевидение, радио, реклама — всё способствует увеличению потока сигналов, сообщений и данных.

Выяснилось, что проблемы отсутствия у человека инструментов преобразования данных в информацию (личностно-полезные сведения), неумения ставить фильтры на пути избыточности, вредности, ненужности сведений невозможно решить, устанавливая ограничения на распространение определённого рода информации. Табу первобытных народов на определённые слова, вопросы и современные ограничения политического, экономического, медицинского, военного характера не способны информационно обезопасить человека. Это можно сделать, применяя принципы информационной экологии личности.

Восприятие окружающей среды как открытой системы, бережное отношение к информационным каналам взаимодействия её элементов занимали огромное место в древних обществах. Легко заметить схожесть народных обрядов с сигналами информационной системы коллективному сознанию общества. Функционирование планеты в первую очередь определяется иерархией сложнейших информационных связей. В этом отношении биосфера Земли сравнима с компьютером, от успешного функционирования которого и зависит сбалансированность и самовосстановление экологических систем в разных уголках нашей планеты.

Изучая информационную экологию и рекомендации по сохранению работоспособности и профилактике утомления работников умственного труда и сравнительные характеристики некоторой стрессогенной информации [2], можно заметить, что немногочисленные разрозненные попытки некоторых наук (физиологии, социологии, психологии, гигиены) определиться с понятиями информационной экологии мало используются школами и семьями в процессе образования и воспитания подрастающего поколения. Нужна деятельность человека по организации обучения информационному взаимодействию ребёнка и общества между собой и с окружающей средой. **Как говорил Мохандас Ганди: «Чтобы изменить мир вокруг, вы должны изменить себя».**
Предлагаю посмотреть на основы информаци-

онной экологии личности с точки зрения лемм, то есть доказанных утверждений, полезных не столько самих по себе, сколько для эволюции информационной экологии.

Первая лемма. Компенсируйте негативную информацию положительной

Информационные процессы осуществляются сенсорной системой человека при действии на неё соответствующих раздражителей. Данные, несущие положительную или отрицательную информацию, влияют на возникновение положительных или отрицательных эмоций у человека. Сбалансированное поступление и восприятие данных из окружающей и внутренней среды человека может служить залогом формирования гармоничной личности. Большое количество негативных данных (сигналов из окружающей среды) ломает ритм жизнедеятельности организма. Природные ограничения каналов получения информации (зрение лучше у птиц, обоняние у собак, у дельфинов и летучих мышей лучше слух, а у змей — чувствительность) не позволяют человеку иметь полную картину мира. Преобладание негативных данных, приходящих по имеющимся каналам, также вредно, как и их полная блокировка.

Для приведения в соответствие восприятия данных необходимо достигнуть соответствия принимающих анализаторов и получаемых данных: регулирование их количества, актуальности или снижение барьера, порога восприятия.

Вторая лемма. Оставляйте открытыми каналы поступления данных

Как бы парадоксально, после прочтения первой, ни звучала эта лемма, она не идёт с ней в разрез. Ограничение любого канала поступления данных приводит к разбалансировке психического

состояния. Человеку необходим опыт работы с информацией, тренировать личные ощущения от поступающих данных. Для повышения стрессоустойчивости в работе внутренней системы информационной оценки необходима максимально возможная информированность.

Повысить качество восприятия данных можно путём преобразования множества отдельных признаков в целостный образ. Накапливая опыт, мы укрупняем оперативные единицы, меняем набор сигналов, систему образов, используемых человеком [3]. По результатам исследований, в процессе обучения скорость белкового синтеза выше в той половине мозга, где происходит процесс запечатления. До девяноста процентов белка мозга обновляется за две недели [4]. При размещении информации для её систематизированного хранения имеет значение, в какое информационное окружение она поступила. Известно, что данные, уже присутствующие в матрице памяти, позволяют придавать некоторую структуру набору вновь поступающих, внешне не связанных между собой элементов информации [5].

Чтобы получить не иллюзорную информацию, человеку необходимо использовать данные из нескольких источников, от нескольких органов чувств, применять эксперимент и метод сравнения для уточнения достоверности информации [6].

Третья лемма. Оптимизируйте восприятие данных

У человеческой памяти существует несколько фаз запоминания. Первая, непосредственная память, в ней информация хранится несколько секунд. Данные и сигналы, которым человек уделил внимание, переносятся в кратковременную память. В ней информация хранится несколько минут. Из кратковременной памяти информация переводится в долговременную и там хранится часы, дни, годы.

После получения и переработки определённого количества данных необходимо восстановление воспринимающей способности организма, что достигается за определённое время и с затратой материальных и энергетических ресурсов. Длительное время задерживая внимание на од-

Такое разное ВОСПИТАНИЕ

них и тех же сигналах окружающей среды, мы способствуем информационной стагнации и приносим вред организму. Так как информация может приводить к торможению текущей деятельности, необходимо организовать её рациональное использование и распространение.

С целью оптимизации процессов возникновения информации целесообразна организация системы субъектов с повторяющимся хранением и воспроизведением информации. Данная система, при плавном изменении информации из внешней и внутренней среды, обеспечит синергетическое управление информационными процессами с возникновением качественно иного информационного базиса.

Четвёртая лемма. Занимайтесь саморазвитием

О саморазвитии человека говорится много. Нюанс, на который стоит обратить внимание, заключается в саморазвитии без принуждения. Саморазвитие должно быть внутренней, целевой, скрытой от посторонних работой. Эта целенаправленная деятельность полностью зависит от внутренних потребностей личности. Потому что нравится и хочется этим заниматься.

Информация из внутренней среды необходима для определения целенаправленного поиска информации из внешней среды. И.П. Павлов указывал на то, что «основные влечения» организма (к еде, противоположному полу и т.д.) представляют в отличие от рефлексов на внешние стимулы такую форму деятельности, когда человек, стимулируемый внутренними потребностями, настойчиво ищет специальные внешние раздражители.

С точки зрения теории информации, процессом появления информации является снижение уровня энтропии человеческого опыта, то есть внутренняя

работа человека по устранению «белых пятен» потребностей путём обработки сигналов и данных окружающего мира. Трансформация данных в информацию существенно зависит от контекста их восприятия. В этом случае ценность информации измеряется увеличением вероятности достижения данной цели.

Пятая лемма. Защищайте своё информационное поле

С целью оптимизации хранения и воспроизведения знаний необходима их защита от внешних воздействий. Желание обезопасить себя и свою деятельность ведёт к определению количества и качества информации, способной вывести человека из режима нормального функционирования и привести к разрушению личности.

Защита информационного поля человека возможна с помощью организации защиты от воздействия окружающей среды, с помощью механизмов проверки данных на соответствие оригиналу. С этой точки зрения следует уделить внимание защите информационных каналов, позволяющих влиять на механизмы самоорганизации общества и его

способности к снижению информационного хаоса. По словам В.И. Вернадского, в адаптивных и защитных возможностях общества определяющую роль играют слабые информационные взаимодействия — нормальное функционирование отдельного человека. Развитие внутренней информационной системы человека и её стабильность становятся залогом существования человечества.

В очищении перегруженного информационного поля человека, живущего в обществе технического прогресса, в создании защитного информационного каркаса в своём окружении и заключается смысл информационной экологии личности. Установка информационного поля осуществляется воздействием человека на знания и ответственностью в пределах своего круга влияния. Получившийся эффект не обязательно будет транслируемым, но обязательно — эффективным. Речь не идёт о скорых изменениях в глобальном масштабе, но если информационная экология даст результаты у единиц (человек, семья, образовательная организация), то её распространение станет делом времени. **В₃Ш**

Список литературы

1. Вильям Шекспир. Юлий Цезарь Избранные произведения. — ГИХЛ, М.-Л., 1950 (Флоря А.В. Краткое вступление к «Юлию Цезарю»)
2. Профилактика стрессового состояния работников при различных видах профессиональной деятельности. Методические рекомендации 2.2.9.2311–07. 2.2.9. (утв. Главным государственным санитарным врачом РФ от 18.12.2007) (вместе с «Методикой психической саморегуляции»)
3. Завалов Н.Д. Восприятие // БМЭ. — Москва: Советская Энциклопедия, 1976. — Т.4 — С. 426–427.
4. Bloom F.E., Lazerson A., Hofstadter L. Brain, Mind, and Behavior. New York: W.H. Freeman and Company, 1985. — 248 P.
5. Чупров Г.С., Чупров А.Г. Психология успеха. Магия любви. — Краснодар: Советская Кубань, 1997.
6. Платонов К.К., Голубев Г.Г. Психология. — Москва: Высшая школа, 1977.
7. Мизинцева М.Ф., Королёва Л.М., Бондарь В.В. Информационная экология. — М., 2000.
8. Полищук Ю.И. Концепция информационной экологии // Обозреватель. — 1999. — № 3. — С. 86–89.
9. Колков А.И. К вопросу становления информационно-экологической системы// Информационные ресурсы России. 2000. № 4. С. 23–27