

Нужно ли учить школьников предпринимательству?

Тамара ТЕРЮКОВА, доцент кафедры Московского педагогического государственного университета, кандидат экономических наук

Этот вопрос возникает сегодня всё чаще и чаще: «Надо ли в школе учить предпринимательству?» Ведь это затраты ресурсов, сил, духовной энергии самих учеников и тех, кто их учит. Как свидетельствует статистика, людей, способных к предпринимательству, всего-то несколько процентов. Что же, из целого класса пойдут в предприниматели лишь два-три человека? Если пойдут... Но кто сказал, что цель школы — выпускать готовых предпринимателей или бизнесменов, или менеджеров, или банковских клерков?

Школа формирует мировоззрение ученика, адекватное времени, помогает развить его интересы. Меняются объём и качество знаний. Школа должна это учитывать. Современному ученику надо многое знать и уметь, разбираться во многих посильных проблемах, активно участвовать в преобразовании собственной жизни, понимать свои потребности, уметь согласовывать их с потребностями других людей. Хорошо, если он этому научится, если захочет искать новое в обыденном, сделает шаг к предпринимательству. Значит, надо показать, что есть новое, что можно и нужно изменять. Надо учить «агентов изменений», к которым относятся и предприниматели.

Опыт первого десятилетия организации экономического образования в нашей стране показывает, что до сих пор не существует однозначного решения вопроса о том, на каких правах, в каком качестве и в каком объёме в школьную программу должен быть включён курс «Основы предпринимательства» (если вообще должен быть включён). То, что изучается сегодня в школе, всё-таки следует рассматривать как прикладные аспекты предпринимательства, связанные с попыткой организации (в игровой форме) того или иного вида бизнеса. Они конкретны, понятны, интересны. Вокруг них, как правило, и строится курс. Кроме того, привлекаются знания из смежных областей: маркетинга, бизнеса, менеджмента, бухучёта и т.д., без которых «дело» просто не пойдёт. Но в этом случае утрачиваются важные мировоззренческие позиции, размываются образовательные и воспитательные цели, связанные с изучением предпринимательства. Феномен «предпринимательство» во всём его многообразии, которое во многом определяет жизнь современного общества, выносится за скобки или рассматривается «по ходу дела».

Хотя «Основы предпринимательства» «прописаны» (или «приписаны») к курсу экономики, по-прежнему дискуссионными остаются вопросы: либо выделять его в отдельный раздел при изучении экономической теории, либо преподавать как самостоятельный курс, либо использовать в «урезанном» виде в небольшом по объёму экономическом разделе образовательной области «Технология», как это сейчас предусмотрено её программой, либо попытаться найти иные образовательные силы и возможности для «предпринимательства».

Предпринимательство развивалось, совершенствовалось и обростало мифами о своих неограниченных возможностях. В связи с этим Майкл Е. Гербер, автор известной книги о предпринимательстве, заметил: «Всё дело в том, что собственники бизнеса, которые делают бизнес, не являются истинными предпринимателями, а только техниками или техническими исполнителями, которые просто создают для себя работу, поэтому много бизнесов терпят неудачу». Чтобы развеять миф, он предлагает такое решение: «Надо работать над бизнесом, а не в бизнесе». Кто же такой истинный предприниматель? И что значит работать «над бизнесом»?

На наш взгляд, чтобы уяснить разницу между участниками бизнеса — самим предпринимателем, менеджером и техническим исполнителем, — следует понять смысл и назначение предпринимательской деятельности.

Начнём с определения «предпринимательства». Для сравнения предлагаем некоторые из них, взятые из отечественных и зарубежных учебников и учебных пособий:

1. «Предпринимательство в самом широком смысле относится к инновационным и созидательным действиям, независимо от того, проявляется ли их результат в организации нового бизнеса, реорганизации существующих предприятий, создании новых технологий или решении некоторых политических или социальных проблем» (Economics and Entrepreneurship. Teaching Strategies. N.Y.: NCEE, 1993. P. X).

2. «Предпринимательство — процесс поиска новых возможностей, использования новых технологий и новых сфер вложения капитала, преодоление старых стереотипов и границ» (Долан Э. Дж. и Линдсей Д.Е. Рынок — микроэкономическая модель. СПб., 1992. С. 13).

3. «Предпринимательство:

- способность реализовать свою мечту практически из ничего, создавать и созидать там, где другие видят хаос, беспорядок и не могут использовать появившиеся возможности;
- это человеческий созидательный вид деятельности, использование собственной энергии для начала своего дела: открытия предприятия или организации, а не пассивный анализ и наблюдение за тем, как всё идет;
- это умение создать команду единомышленников, чтобы дополнить собственные умения и таланты;
- это процесс создания «ноу-хау», когда требуется находить и использовать ресурсы (часто принадлежащие другим людям);
- требует принятия риска, в том числе и финансового, чтобы затем сделать всё, чтобы уменьшить возможность провала.

4. «Предпринимательство — форма деятельности в сфере производства товаров и предоставления услуг с целью получения возможно большей прибыли» (Леонтьев А.В. Технология предпринимательства, 9-й класс: Учебник для общеобразовательных школ. М.: Дрофа, 2000. С. 151).

5. «Предпринимательство — именно так называется организация своего дела» (Ахапкин С.Д. Логика бизнеса. Элементарный курс технологии практического предпринимательства: Учебное пособие для 10–11-х классов общеобразовательных учреждений. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2001. С. 6).

«Предпринимательство — осуществление необходимых обществу проектов, удовлетворение потребностей потребителей, готовность брать на себя риск и полноту ответственности, связанные с реализацией оригинальных идей; это попытки придумать и сделать что-то новое или улучшить, преобразовать существующее и на этой основе получать прибыль» (Там же. С. 7).

6. «Предпринимательство — процесс организации деятельности. Бизнес — форма организации дела: производство — цех, завод, фабрика; оказание услуг — мастерская, ателье; торговля — магазин; отрасль, предприятие, деловая активность» (Там же. С. 18).

В современную эпоху, когда взаимосвязи между отдельными отраслями знания становятся всё более тесными и очевидными, постановка вопроса о создании интегрированного курса, посвящённого изучению феномена предпринимательства, не является такой уж нерешаемой. Напротив, уход от стереотипов, господствующих в настоящее время в системе экономического образования (когда в курсе основ предпринимательства изучаются в основном организационные вопросы бизнеса, составление учредительных документов, написание бизнес-планов, игра в создание своего дела, когда школа на время становится бизнес-школой), позволил бы решить чисто образовательные задачи через обучение основам предпринимательства, воспитание культуры предпринимательской деятельности и экономического поведения в современном мире вообще, а также развитие свободной личности, способной к принятию решений и ответственной за эти решения.

В структуру курса могли бы войти следующие разделы:

- Философские основы предпринимательства.
- Исторические основы предпринимательства.
- Социальные основы предпринимательства.

- Экономические основы предпринимательства.
- Организационно-правовые основы предпринимательства.
- Психологические основы предпринимательства.
- Этические основы предпринимательства.
- Прикладные аспекты предпринимательства.

Конечно, это большая работа, требующая усилий специалистов разных направлений, но она того стоит. В рамках такой структуры может быть сохранена, с одной стороны, чистота профессиональных понятий, принадлежащих каждой из сфер знания, а с другой — понимание того, как в одном явлении предпринимательства «участвуют» и терпеливо «сосуществуют» разные виды профессиональной деятельности, а также как совместное «обслуживание», «помощь» разных наук позволяет предпринимательству оставаться эффективным средством повышения благосостояния жизни людей.

Через предпринимательство и в связи с предпринимательством можно было бы решить и задачу профессиональной ориентации школьников. Как правило, современные школьники слабо представляют себе, чем занимаются социологи, психологи, экономисты, да и студенты не всегда могут чётко определить предмет деятельности этих специалистов.

Характер самого предмета изучения предпринимательства предопределяет и сквозные целевые установки такого интегрированного курса:

- углубление экономической, правовой и психологической культуры школьников;
- активизация творческой деятельности школьников на актуальном современном материале, прежде всего в процессе отыскания, выбора, анализа потребностей людей, социальных групп и общества в целом, постановки задач и генерации предпринимательских идей;
- развитие поисково-исследовательских видов деятельности учащихся, умение отбирать и работать с информацией на различных носителях, проводить опросы разных категорий граждан с целью выявления потребностей людей;
- формирование у учащихся готовности к самостоятельному выбору решений и последующим эффективным действиям в условиях рыночной экономики, предпринимательского риска и соперничества предпринимательских идей;
- умение объединять и использовать знания из разных областей и подчинять их общей цели;
- выявление у учащихся склонности к предпринимательской деятельности, начальная профессиональная ориентация в сфере бизнеса, знакомство со смежными профессиями, «обслуживающими» предпринимательство.

Итак, учебная дисциплина «Основы предпринимательства» имеет мировоззренческое значение, так как способствует переосмыслению возможностей человека и его места в современной жизни. Выработка мировоззрения, соответствующего реальной действительности, «повышает шансы на успех» всех и каждого и начинает работать на общее благо как положительная экстерналия.

Предпринимательство должно рассматриваться в широком контексте и может быть представлено как особая образовательная область, позволяющая рассмотреть различные точки зрения: экономическую, социальную, организационно-правовую, психологическую, педагогическую. Взаимообогащение основного предмета и этих областей знания служит также и общенаучным целям. Разработанный курс (или область) должен быть достаточно универсальным и полным, что поможет решить образовательную и педагогическую задачи расширения кругозора учащихся о современном мире и понимании роли предпринимательства в нём.

Важно, чтобы учащийся, постигая основы предпринимательства, понял, что «работа» предпринимателя не завершается экономическим действием — получением прибыли (что рассматривается как конечная цель предпринимательства), а продолжает служить развитию и реализации предпринимательских идей на благо людей. Любая предпринимательская идея не имеет смысла, если она не связана с социальным изобретательством, не работает на нужды людей. Расширительное понимание смысла и назначения предпринимательства может иметь

серьёзное воспитательное значение, повышает интерес и уважение к предпринимательской деятельности.

Предпринимательство как учебная дисциплина не должно быть скучным описательным предметом, который «прилагается» к другим учебным дисциплинам. Он самостоятелен по сути и содержанию. Используемые материалы должны изучаться с использованием активных методов. Полезен анализ успешного опыта отечественных и зарубежных предпринимателей как иллюстрация достижений человека, нестандартно мыслящего, нестандартно принимающего решения, не боящегося рисковать и постоянно находящегося в поиске.

Возможности предпринимательства в образовательной области должны быть представлены «с разных сторон». В ходе изучения явления предпринимательства следует показать особенности предпринимательской деятельности, кто и зачем участвует в предпринимательстве, чем одна деятельность в этой сфере дополняет другую, а также какими качествами должны обладать люди, «стремящиеся в предприниматели» и помогающие им в реализации предпринимательских идей.

Предпринимательство может сыграть важную воспитывающую роль. (Конечно, это зависит от выбранного содержания и целевой установки.) Предпринимательство дисциплинирует, приучает к организованной и чёткой работе, аккуратности, умению быстро ориентироваться в сложившейся ситуации, совершению достойных человека поступков. Надо ориентироваться на позитивные возможности предпринимательства, с тем чтобы они затмили негативные реакции молодёжи. (Слава Богу, меняется отношение к предпринимательству и многие осознают, что это заслуживающий уважения вид деятельности.)

Роль преподавателя основ предпринимательства неопределима, но вместе с тем она требует многогранной подготовки, умения хорошо владеть техникой и приёмами обучения предмету, быть готовым к роли наставника, генератора и катализатора идей, способного увлечь аудиторию, служить образцом для подражания — словом, быть **учителем-предпринимателем**.

В курс следует включить практический материал, интеллектуальные задачи разной сложности и направленности с неоднозначными решениями. Слова «идея», «гипотеза» в курсе должны быть основными, базовыми.

Выбор и сочетание разделов «Основ предпринимательства», глубина проработки каждого раздела должны определяться теми задачами, которые способна решить школа, возможностями преподавателя и потребностями региона в особых знаниях по предпринимательству.