

Основы потребительских знаний: преподавать или не преподавать?

Алексей РАЙЛЯН, декан юридического факультета Вологодского государственного педагогического университета

Александр ТАРХОВ, заведующий кафедрой гражданского права юридического факультета Вологодского государственного педагогического университета

В нашей стране в силу приоритета государственных интересов над личными никогда не обращали внимания на удовлетворение потребностей человека, хотя формула эта постоянно декларировалась с трибун съездов, пленумов партии, в прессе. Но советское государство не могло обеспечить изобилие товаров, разнообразие предлагаемых услуг, потому что в плановой социалистической экономике приоритет был отдан производству средств производства. Само понятие изобилия рассматривалось теоретиками и практиками коммунизма как достижение определённых количественных показателей в отраслях промышленности — чёрной металлургии, нефтедобывающей и угольной. Поэтому предприятия, работавшие на потребительский рынок, торговля, бытовые услуги предлагали товары весьма невысокого качества, хотя на многих из них красовался государственный «Знак качества». Наш ненавязчивый сервис по принципу «бери, что дают». В это же время гражданское законодательство СССР делало робкие шаги в попытке защитить элементарные права потребителей. Когда на рубеже 80–90-х годов экономика государства стала «дышать на ладан» и все виды товаров — продовольственные и непродовольственные — стали отпускаться населению нормированно — по талонам, карточкам, спискам, о правах потребителей уже никто и не вспоминал. Гражданское законодательство того времени стояло на защите интересов изготовителя, продавца как представителей государственных предприятий, а государственные интересы ставились превыше всего. Опыт экономики индустриально развитых государств, ориентированной на удовлетворение запросов потребителей, в расчёт не принимался.

В апреле 1985 года Генеральная ассамблея ООН приняла документ «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей» в качестве образца для разработки правилами других государств законодательства в этой области.

С перестройкой российского общества в стране началась законодательная работа в этом направлении. Были приняты Законы РФ «О стандартизации», «О сертификации продукции и услуг», «О защите прав потребителей». Эти и другие законодательные акты составили основу того, что сегодня можно назвать потребительским правом России.

Статья Закона «О защите прав потребителей» закрепила основы просвещения в области защиты наших прав. Так в школу пришёл новый предмет «Основы потребительских знаний».

С помощью Международной Конференции обществ потребителей разработана концепция потребительского образования, созданы региональные экспериментальные площадки, проведены семинары и творческие мастерские для учителей, издан учебник «Основы потребительских знаний».

Первопроходцами в преподавании нового предмета стали Москва, Вологодск, Пенза, Усть-Илимск, Республика Коми, Дзержинск, Тула, Вологда. Сегодня уже десятки школ работают по этой программе. Так, например, в Архангельской области на базе 3-й школы г. Котласа создан региональный центр потребительской культуры, который проводит семинары для преподавателей области по этому предмету, конференции. В 40-й школе г. Владивостока на местном ТВ школьники ведут телепередачу «Люция потребителя», проводятся краевые и городские конкурсы по основам защиты прав потребителей. В Вологде проведён межрегиональный тур 2-го Всероссийского конкурса. Подготовлено и издано пособие «Основы защиты прав потребителей», прошёл областной семинар по основам потребительских знаний для учителей.

В Республике Коми в посёлке Чиньяворык работает подростковый клуб потребителей,

руководит которым учитель Л.А. Бояринова. В г. Ливны Орловской области впервые стали проводить школьные конкурсы по основам потребительских знаний, в них принимали участие школьники Ливенского района. Команда Орловской области неоднократно становилась призёром всероссийских школьных конкурсов.

В нашей области вот уже пять лет ведётся работа по созданию системы потребительского образования и кадрового обеспечения. Губернатор Вологодской области В. Позгалёв принял постановление «О совершенствовании работы по изучению законодательства о защите прав потребителей». В этом документе определены семь базовых образовательных учреждений по изучению законодательства о защите прав потребителей. Это Вологодский государственный педагогический университет, областной институт развития образования, Череповецкий коммерческий техникум, Профессиональный (коммерческий) лицей № 18 и другие.

Сегодня можно уже говорить о широкой программе действий в этом направлении. В пяти вузах области изучение законодательства о защите прав потребителей идёт в рамках правовых дисциплин. На юридическом факультете Вологодского государственного педагогического университета введён спецкурс «Основы защиты прав потребителей» для студентов 1-го курса в объёме 72 часов в год. Во всех 27 техникумах области изучение законодательства о защите прав потребителей включено в тематические планы педагогов.

С 1994 года изучение законодательства о защите прав потребителей введено во всех 53 профессиональных училищах области. Более глубокое изучение этого курса ведётся в лицеях и училищах, готовящих кадры для торговли и общественного питания.

В школах области изучение законодательства о защите прав потребителей проводится в основном на факультативных занятиях, а также в интегративных правовых курсах и общественных дисциплинах, таких, как «Экономика», «Граждановедение», «Экономическая география». Формы обучения выбирают самостоятельно либо руководство школы, либо учитель.

Проведены первые конкурсы среди учащихся школ на лучшие знания законодательства о защите прав потребителей. Например, управление образования администрации г. Вологды три года подряд проводит также конкурсы при поддержке Вологодского государственного педагогического университета и института развития образования, Вологодского территориального управления Министерства РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства. Победители конкурсов — выпускники 11-х классов — без вступительных экзаменов зачисляются на 1-й курс юридического факультета педагогического университета. Отличились на Всероссийском конкурсе «Эко-эрудит-98» и студенты-юристы педагогического университета и филиала Московской государственной юридической академии.

В Вологде проведён семинар по теме «Потребительское право в образовательном процессе», в котором приняли участие учителя истории и права из всех районов области. Участники семинара присутствовали на открытом уроке-игре «Потребитель всегда прав!», на уроке обществознания «Исковое заявление», на занятиях факультатива по основам потребительских знаний «Каждый из нас покупатель». Представители Межрегиональной общественной организации содействия потребительскому образованию Международной конференции обществ потребителей Е. Кузнецова и В.Шелехова из Москвы провели с учителями деловую игру «Потребительское тестирование», в процессе которой учителя должны были по различным параметрам определить качество приобретаемого товара.

К сожалению, бытование нового предмета в школьном пространстве сопровождается серьёзными трудностями: не хватает учебников и учебно-методических пособий по данному предмету, хотя уже создано четыре разных учебника и пособия. Учебное пособие «Защита прав потребителей» (авторы-составители А. Долбилин, Ф. Шахурина, Г. Цыкоза/Под общ. ред. доктора экон. наук Л.П. Дашкова. М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1997. 160 с.). Этот учебник рекомендован Министерством общего и профессионального образования в качестве пособия для студентов и учащихся образовательных школ и департаментом потребительского рынка и услуг в качестве практического пособия для производителей товаров и их потребителей. В пособии много заданий практического характера,

даны сценарии деловых игр, консультации для покупателей, приведены законодательные акты и инструктивные материалы по вопросам защиты прав потребителей.

Учебник «Основы потребительских знаний» (М., 1997) издан с грифом Минобразования РФ в качестве пробного для учащихся старших классов общеобразовательных школ. Он вошёл в число победителей конкурса, проведённого Министерством образования и Государственным Антимонопольным комитетом РФ.

В Вологде, в издательстве «Русь» в прошлом году вышло 3-е издание учебника авторов этой статьи «О защите прав потребителей». Пособие включает учебные задания, созданные на основе методики международной организации труда. Пособие совершенствовалось с учётом пожеланий учителей и школьников, в нём расширена практическая часть, включены многие правовые акты.

Вологодские учителя, преподающие в школах «Основы потребительских знаний», используют в работе специальные журналы, издаваемые Международной конфедерацией обществ потребителей — «Спрос», «Денежка» и другие.

Сегодня заботу о потребительском просвещении и образовании проявляют, к сожалению, только Министерство РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства и Международная конфедерация обществ потребителей. Минобразования РФ, похоже, не заинтересовано в этом. А ведь все мы от мала до велика — потребители. И должны, наконец, стать цивилизованными потребителями. Поэтому «Основы потребительских знаний» пора делать самостоятельной учебной дисциплиной, включённой в Базисный учебный план. На вопрос, вынесенный в заголовок статьи, образовательное сообщество и сама жизнь дали однозначный ответ: преподавать!

* * *

А теперь предлагаем вам ознакомиться с фрагментом учебника «Основы потребительских знаний», сведения из которого могут пригодиться вам в повседневной жизни.

Как не запутаться в размерах

Часто выбирая одежду и обувь в магазине, бывает трудно разобраться в размерах. Иной раз кажется, что каждая страна придумала свою систему размеров, ростов и полнот, а продавцы не удосужились в ней разобраться. Чтобы не запутаться во всех этих римских цифрах и латинских буквах, можно воспользоваться такой сравнительной таблицей размеров.

Одежда (женская)

Россия	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58
Германия	—	36	38	40	42	44	46	48	50	52
Франция	—	—	38	40	42	44	46	48	50	52
США	—	8	10	12	14	16	18	20	22	—
Италия	—	—	—	40	42	44	46	48	50	52

Обувь (женская)

Россия	34	35	36	37	38	39	40	41		
США	4	4,5	5,5	6,5	7	8	9	9,5		
Великобритания	2,5	3	4	5	5,5	6,5	7	8		
Страны Европы	35	36	37	38	39	40	41	42		

Обувь (мужская)

Россия	38	38,5	39	40	41	42	43	44	45	
США	6	6,5	7	7,5	8,5	9	10	11	12	
Великобритания	—	6	6,5	7	8	9	9,5	10,5	11,5	
Страны Европы	39	39,5	40	41	42	43	44	45	46	

Экологические символы

Миллионы людей во всём мире стремятся приобретать экологически чистые продукты. Но как их узнать в массе товаров на наших прилавках?

Вот тут-то и понадобится умение читать знаки на упаковке. Этому знанию помогают

занятия по основам потребительских знаний. Одни знаки свидетельствуют о том, что товар экологически чист, другие о том, что отходы подлежат вторичной обработке. Правда, это характерно для зарубежных стран, в России же отходы не собираются и не перерабатываются, так что товары с «Зелёной точкой» загрязняют среду так же, как и без неё.

«Не сорите!» — так можно расшифровать один из знаков. Вам предлагается собирать использованную тару и сдавать её на пункты переработки. На товарах, произведённых в России, уже начинает встречаться надпись «подлежит сдаче». К сожалению, пока не в каждом городе можно сдать подобную пустую тару, но мы надеемся, что скоро призыв этого знака можно будет реализовать и в России.

Как много в последнее время ведётся разговоров об охране озонового слоя! Он, как известно, защищает всё живое на Земле от воздействия солнечной радиации. В 1985 году была принята Венская Конвенция об охране озонового слоя. Этому событию предшествовало тщательное изучение обнаруженных в атмосфере «озоновых дыр». Оказалось, что одна из причин их появления — разрушающее действие некоторых веществ, содержащихся в различных аэрозолях, а также в холодильниках. Страны, подписавшие Конвенцию, решили сократить выпуск аппаратов (холодильников, промышленных компрессоров и других механизмов), в которых используются подобные вещества. Вредят озоновому слою и различные аэрозоли. Поэтому на тех из них, которые не разрушают этого слоя нашей атмосферы сферы, появляется надпись «ozon friendly» — «дружествен к озону».

г. Вологда