

Экономическая подготовка школьников — основа их трудовой успешности

Софья ЧЕРНЕР, директор гимназии № 1 г. Балашихи, доктор педагогических наук, заслуженный учитель РФ

Экономические знания сегодня стали необходимым атрибутом любой деятельности, предпосылкой успешной работы практически во всех сферах и отраслях хозяйства. Отсюда вытекает неизбежность «экономизации» системы образования, включая школьное обучение, насыщение школьных учебных планов, общеобразовательных предметов и технологической подготовки социально-экономическим содержанием.

В муниципальной гимназии № 1 подмосковного г. Балашихи ведётся экономическая подготовка школьников. Учителя стремятся помочь выпускникам адаптироваться к условиям рыночных отношений в стране. Можно выделить три уровня социально-экономической подготовки школьников.

Первый уровень — базовый, обязательный для всех школьников. Малыши (1–3-й, 1–4-й классы) знакомятся с «Азбукой экономики» на уроках русского языка, детской литературы, математики, окружающего мира, изобразительного искусства и художественного труда. Основная форма экономического образования на этом этапе — игра. Ребята приобретают простейшие навыки потребителя. Им психологически легче и комфортнее усваивать знания в игре, соревновании, в общении со сказкой, головоломкой, устным народным творчеством. Специфика экономического воспитания младших школьников связана с их эмоциональной отзывчивостью, любознательностью, преобладанием предметно-действенного типа мышления.

Так, на уроках русского языка учителя начальных классов поясняют лексические значения экономических терминов, их грамматические значения в составе предложений. Дети пишут мини-сочинения на темы: «Если бы у меня было много денег...», «Кого можно назвать богатым человеком?» и т.д.

На уроках детской литературы произведения Е. Пермяка «Чужая калитка», «Бумажный змей», В. Осеевой «Синие листья», «Три товарища», А. Барто «Так на так», «Самосвал» и др. анализируются с экономической точки зрения. Ребята знакомятся с режимом рациональной и бережной эксплуатации орудий труда, на уроках математики решают задачи экономического содержания, проводят дидактические игры, используют ребусы, кроссворды. При решении задач обращают внимание на развитие творческого мышления, на умение находить экономически выгодное решение проблемы, самое рациональное из всех возможных.

На уроках художественного труда используются шаблоны с изображением геометрических фигур, которые необходимо расположить так, чтобы отходов при вырезании было как можно меньше. Проводятся простые деловые игры: «Предпринимательство», «Спрос и предложение» и др.

С 5-го класса учащиеся получают общие базовые знания об экономике семьи, школы, об экономической системе. Они знакомятся с особенностями различных видов собственности, сбережений, со спецификой ценных бумаг.

В 5–11-х классах социально-экономическое образование школьников опирается на знания по общеобразовательным дисциплинам. Экономические сведения включаются в программы большинства курсов.

В основной школе мы используем такие формы обучения, как тренинги, тестирование, решение расчётных и графических задач экономического содержания, проведение практикумов, составление бизнес-планов; ролевые, ситуационные и деловые игры. В их основе — ряд психолого-педагогических принципов: имитационное моделирование трудового процесса и его условий, совместная деятельность; диалоговое общение участников игры, проблемность содержания игры. В ходе такой подготовки ученики основной школы определяют своё место в

экономическом пространстве, осознают моральную и правовую ответственность за расточительное отношение к материальным и духовным ценностям.

В 10–11-х классах при изучении общеобразовательных дисциплин старшеклассники познают основы экономических теорий, особенности предпринимательской деятельности, знакомятся с профессиями социально-экономической сферы, с предложением и спросом, с конкуренцией на рынке труда. Широко используются математическое моделирование; компьютерные, ситуационные и деловые игры; решение кроссвордов, тренинги, тестирование; пресс-конференции, составление бизнес-планов.

Возможности, которыми располагают общеобразовательные дисциплины для экономической подготовки подростков, достаточно широки.

Второй уровень — это углублённая социально-экономическая подготовка на уроках экономики. Это отдельная учебная дисциплина с 5-го по 11-й класс, основы менеджмента и маркетинга в 10–11-х классах. В 5-м классе учащиеся знакомятся с экономикой семьи, в 6-м — с экономикой школы как самостоятельной хозяйственной единицей. В курсе 7-го класса «Экономика ближайшего окружения» школьники узнают о структурах, которые есть в микрорайоне школы, об особенностях каждой из них, отличиях между ними, профессиях работников этих структур.

В 8–9-х классах изучается курс «Основы потребительских знаний», в 10–11-х — основы предпринимательства и организации производства, даётся серьёзная теоретическая подготовка. Этот уровень предусматривает углублённую социально-экономическую подготовку школьников по специальным программам в профильных 10–11-х классах. При этом проводится целенаправленный отбор контингента для высших экономических, юридических и других учебных заведений. Осуществляется ориентация на выбор профессии и осознание важности экономического образования в ней.

Разработанная нами технология личностно-ориентированного экономического образования школьников учитывает аксиологический, когнитивный, деятельно-творческий компоненты содержания, обеспечивающие реализацию личностных потребностей учеников. Основу образовательной системы составляет индивидуализация и дифференциация учебного процесса. Мы понимаем её не как деление ребят на сообразительных и неумёх.

Дифференцированы формы работы, дозировано содержание на различных этапах обучения, выделено дополнительное время в зависимости от сложности и объёма материала. Каждому предоставлена возможность идти своим темпом.

Эффективным считаем мы групповой метод работы, который развивает конструктивное сотрудничество со сверстниками, умение слушать товарища, оппонировать ему. Ребята по собственному выбору, в зависимости от цели работы, объединяются в группы: однородные (с одинаковым уровнем способностей) и разнородные (с различными способностями и знанием предмета). Так, при изучении темы «Цена» в курсе «Основ маркетинга» со старшеклассниками проводится игра «Аукцион». Происходит распределение ролей: аукционист, группа товаропроизводителей, группа закупщиков продукции. Товаропроизводители оговаривают минимальную цену и величину надбавки. С закупщиками оговариваются возможные объёмы закупок, темпы снижения прибыли при росте закупочной цены. В ходе этой игры используется активная форма делового общения.

Различия в характере работы школьников, зависящие от ряда факторов (способностей, мотивации деятельности, убеждений, интересов, склонностей и т.д.), учитывает методическая дифференциация. Учителя применяют и сочетают различные учебные приёмы, формы и методы, соответствующие стилю работы школьника и группы в целом. Например, в курсе «Введение в экономику» учитель предлагает классу выполнить аналитическое задание такого характера: представим себе, что класс оказался на необитаемом острове. Существует возможность делать из древесины луки со стрелами и вытачивать из кремня топоры. При помощи лука можно охотиться, с помощью топора — строить дома. Группам предлагается:

- обсудить, какие возможны варианты при решении трёх основных экономических задач: что производить? как производить? для кого производить?

- построить график производственных возможностей на острове и подумать, как он изменится, если при прочих постоянных факторах будет увеличено производство топоров; охотники будут добывать больше пищи, чем раньше; увеличится количество строящихся домов и изготовленных топоров; при этом топоры будут сделаны не вручную, а с помощью какого-либо приспособления...

Применяя различные формы и методы, учителя дают возможность школьникам проявить свои индивидуальные способности, научиться работать в группе. Смысл информационной дифференциации заключается в отборе различных источников и средств передачи информации: природная и общественная среда, аудиовизуальные учебные пособия. Разнообразные источники знаний, их гибкая группировка способствуют развитию способностей каждого ученика и групп в целом. Так, при изучении курса «Введение в рыночную экономику» учитель использует компьютеризованный курс, основанный на комбинированном использовании компьютерной программы (учебно-имитационной системы, моделирующей рыночную среду) и учебного пособия, которое одновременно является и конспектом, куда нужно заносить результаты работы за компьютером. Курс эффективно используется как при индивидуальном обучении, так и на групповых занятиях.

При тематической дифференциации содержание программ обучения приспособляется к возможностям отдельных учащихся и групп. Это отражает интересы всех учащихся: слабым помогает преодолеть проблемы в обучении, средним и сильным учащимся — добиться лучших результатов.

Так, на уроках алгебры в 7-м классе при решении задач с помощью систем уравнений используются 3 варианта задач, отличающихся не столько по уровню сложности, сколько по способам помощи в выполнении заданий.

К заданиям сложного уровня способы помощи, самоконтроля уже не даются. Этот вариант рассчитан на учащихся с высоким уровнем подготовки. Ребята сами выбирают уровень задания, соответствующий их знаниям.

Учителя общеобразовательных и специальных предметов разработали дидактические материалы и методики. Ученики используют разнообразные способы изучения материала. При этом поощряется выбор наиболее рационального решения экономической задачи, умение сопоставлять свои и чужие способы, анализировать, обсуждать, аргументировать их, использовать экономические понятия в реальной жизни.

Мы исходим из того, что в развитии индивидуальных способностей большую роль играет внутренняя мотивация учения, которой способствует ценностное отношение к предмету, заинтересованность занятий, их эмоциональное воздействие на школьников, создание проблемных ситуаций. Ролевые, ситуационные, деловые игры; тренинги, аукционы, КНЭП (клуб находчивых экономистов и предпринимателей), дискуссии, пресс-конференции направлены на создание условий для самореализации учеников, раскрытие и максимальное использование их субъективного опыта, на применение активных форм общения — диалога, полилога.

Вариативность учебного плана школы способствует индивидуализации экономического образования, позволяет осуществлять начальную профессиональную подготовку школьников в области экономики и бизнеса, вырабатывать практические навыки предпринимательской деятельности. Старшеклассники могут выбрать один из трёх профилей начальной профессиональной подготовки: бухгалтерский учёт и статистика, банковское дело, делопроизводство и машинопись. Школьники знакомятся с правовыми и экономическими основами открытия собственного дела, составлением и оформлением финансовых документов, справок, отчётов.

На протяжении нескольких лет мы отрабатываем содержание, методику работы в профильных классах. В экономических классах ведётся углублённое изучение экономики, математики, в юридических — изучение истории, правоведения. Большое внимание в классах разных профилей уделяется усвоению родного и иностранных языков, в том числе — делового.

Для этого ввели в профильных классах основы менеджмента, основы маркетинга, этику делового общения, культурологию, психологию личности и межличностных отношений,

компьютерную технологию.

Нас особенно интересуют жизненные ориентации тех школьников, которые уже в период обучения в гимназии включаются в реальную экономическую деятельность. Когда несколько лет назад мы диагностировали ценностные ориентации старшеклассников, нас насторожил такой факт: некоторые школьники занимались теми или иными видами бизнеса, родители это одобряли, а учителя об этом даже не знали. Тогда было решено поддержать старшеклассников, проявляющих экономическую активность. Классные руководители и воспитатели вели за ними наблюдение, обращая при этом внимание на такие факторы: не мешает ли предпринимательская деятельность учёбе, не сказывается ли на их здоровье из-за возможной перегрузки; происходят ли изменения в ценностных ориентациях учеников, каковы мотивы их участия в бизнесе и т.п. Через два года мы провели анкетирование учащихся 9–11-х классов, включившихся в самостоятельную практическую деятельность экономического характера, и убедились, что это оказало на ребят положительное влияние.

Виды деятельности, которой были заняты наши школьники, достаточно разнообразны: 30% заняты в торговле; у 40% работа связана с тяжёлым физическим трудом; несколько человек реализуют свои знания в бухгалтерской деятельности. Остальные помогают родителям или ближайшим родственникам, выполняя функции помощников менеджеров, корреспондентов-социологов, принимают участие в строительных работах. На вопрос: «Кто повлиял на ваше решение заняться бизнесом?» 38% назвали родителей и ближайших родственников, 15% вдохновил пример друзей, а вот 47% приняли решение самостоятельно. Около 50% заняты бизнесом в каникулярное время, 15% в любое свободное время, только три человека заняты бизнесом круглый год. Мы интересовались продолжительностью их рабочего дня. 45% трудятся от 5 до 7 часов в день, 20% — 3–4 часа, рабочий день остальных зависел от конкретной ситуации и колебался от 2 до 5 часов. Только в двух случаях (это составило менее 1%) мы встретились с нарушением норм продолжительности рабочего дня от 8 до 10 часов.

Все опрошенные старшеклассники удовлетворены своей самостоятельной деятельностью. Родители, друзья относятся к их начинанию одобрительно. На вопрос: «Почему вы решили заняться бизнесом?» более 80% ответили: «Чтобы заработать деньги для себя и для семьи», 20% хотели попробовать себя в деле. Мотивировка участия в бизнесе в полной мере корреспондируется с характером использования заработных средств. Заработок их колеблется от 300 до 800 руб. в месяц. Только трое сказали, что все средства оставляют себе, используя для своих нужд, в частности для компьютера. Остальные вносят деньги в семейный бюджет, делятся с родными, приобретают на них одежду, подарки близким, нужные в семье вещи.

Характерно, что детский бизнес в последние годы молодеет. Как показал проведённый в 1999/2000 учебном году опрос, уже со 2-го класса дети приобщаются к совместной со взрослыми предпринимательской деятельности. Наиболее характерные формы участия младших школьников: сбор и реализация ягод и фруктов, распространение рекламы, мытьё машин, благоустройство дворов, работа на компьютере с последующей реализацией изготовленной продукции. В средних классах появляются новые виды деятельности: выполнение функций гувернёров; продавцов мороженого, печатной продукции; участие в ремонтных работах. В общей сложности, по данным последнего опроса, каждый восьмой гимназист занимается предпринимательской деятельностью.

Таким образом, гармонизация практического и социально-нравственного аспектов поведения, свобода выбора пути профессионального самоопределения, развитие делового потенциала обеспечивают успешную интеграцию выпускников школы в рыночную экономику. Что ж, это наша цель — сделать ребят успешными в жизни.

Московская область