

## Дети и бизнес

**Александр ЛЕОНТЬЕВ**, доцент кафедры методики преподавания труда и экономики Елабужского государственного педагогического института

В современной России детский бизнес (организованная детьми самостоятельно или под руководством других лиц трудовая деятельность с целью заработка) — явление довольно распространённое.

Данные опроса (в различных типах общеобразовательных учреждений было опрошено более 6,5 тыс. учащихся, 532 из которых работают) свидетельствуют, что в школьном возрасте можно выделить два периода всплеска активности детей в бизнесе. Первый — в возрасте 9–10, второй — 14–17 лет. Любопытно, что М.Б. Павлова, ссылаясь на данные исследования опыта работы школьных мини-предприятий в Англии, проведённого в 1990 г., также отмечает два аналогичных периода деловой активности детей — в 9–12 и 15–17 лет.

Можно предположить, что подобное совпадение возрастных интервалов активности детей в бизнесе не случайно. Оно не связано с социальным окружением, экономической ситуацией и другими внешними факторами, определяющими среду обитания подрастающего поколения, а обусловлено тем, как дети на различных этапах своей жизни воспринимают окружающий мир и себя в нём. Такой подход характерен для возрастной психологии. При переходе от возраста к возрасту у ребёнка возникают новые побуждения, мотивы, ценности.

Если средняя цифра участия детей в бизнесе в возрасте с 6 до 17 лет составила 8,2% от общего количества опрошенных (при несколько большей активности мальчиков — 58% по сравнению с девочками — 42%), то проведённый анализ по классам (возрастам) обучения выявил существенную разницу в цифрах.

В 1–2-х классах (7–8 лет) зарабатывают деньги примерно 3% детей. Причём мальчиков среди них соответственно 62 и 73%. Что, видимо, связано с осмыслением детьми социального стереотипа поведения мужчин и женщин в обществе: мужчина — кормилец, добытчик средств к существованию, женщина — хранительница домашнего очага.

В 3–4-х классах (9–10 лет) количество детей, зарабатывающих деньги, увеличивается почти вдвое. При этом несколько возрастает активность девочек. Происходит это в силу развития и закрепления мотива достижения, проявлением которого являются сознательная постановка детьми цели достижения успехов и волевая регуляция поведения, позволяющая её добиться.

В 5–7-х классах (11–13 лет) происходит резкий спад участия детей в бизнесе. По возрастной физиологической классификации, предложенной Д.Б. Элькониным, — это подростковый возраст. Данный период детского развития иногда называют затянувшимся кризисом, который связан с перестройкой организма ребёнка — половым созреванием. «Главная особенность подростка, — замечает учёный, — личная нестабильность. Противоположные черты, стремления, тенденции сосуществуют и борются друг с другом, определяя противоречивость характера и поведения взрослеющего ребёнка».

Однако уже начиная с 8-го класса, наблюдается резкий и устойчивый рост количества детей, работающих за деньги. Если в 7-м классе их 4,5%, то в следующем — уже 11,5%. А в 9, 10 и 11-м классах соответственно — 15, 15,5 и 20,5%. При этом активность юношей и девушек примерно одинакова.

По возрастной классификации Д.Б. Эльконина 8–11-е классы (14–17 лет) — это ранний юношеский возраст. В этот период дети быстро взрослеют. С одной стороны, хотят получить большую экономическую самостоятельность, а с другой — начинают с пониманием относиться к вопросу формирования семейного бюджета и своего посильного вклада в него.

Диапазон видов трудовой деятельности, в которых дети зарабатывают деньги, весьма широк. На первом месте стоит торговля. Однако по мере взросления количество детей, зарабатывающих в этой сфере, существенно уменьшается. Так, если в 6–9 лет здесь занято 57%

от всех работающих за деньги учащихся, то в 14–17 лет — лишь 20,4%. Отметим также, что девочки проявляют здесь несколько большую активность, чем мальчики.

В младших классах на втором месте по популярности стоит сбор и сдача стеклотары (бутылок, банок). Среди мальчиков достаточно распространена мойка машин. Значительное количество городских подростков подрабатывают летом на сельскохозяйственных работах.

По мере взросления дети осваивают всё более сложные и разнообразные виды трудовой деятельности. Принципиальным отличием является то, что большинство юношей и девушек стараются заработать деньги, реализуя свои знания и умения в той или иной области профессиональной деятельности.

Большинство детей (65%) работают в компании со своими сверстниками или взрослыми. Так психологически комфортнее. Однако то, что более трети из них предпочитают подрабатывать в одиночку, свидетельствует, во-первых, о наличии для этого соответствующих возможностей, а во-вторых, о постепенном преодолении в массовом сознании веры в безусловное преимущество коллективной формы организации труда.

Большинство работающих младших школьников (64,8%) новички в бизнесе и работают всего 3–6 месяцев. Однако уже в этом возрасте 17,2% детей имеют 2–3-летний стаж работы. По мере взросления число детей со стажем работы более двух лет значительно увеличивается. Среди подростков таких 26,8%, а среди 14–17-летних — уже 45,3%. Некоторые дети в юношеском возрасте имеют 6–7-летний рабочий стаж, т.е. работают с самого начала рыночных реформ.

Примерно половина опрошенных детей зарабатывают только во время каникул. А остальные «в любое свободное от учёбы время». Причём 38,3% из них указали, что работают ежедневно, 13,3% — один-два раза в неделю, 48,4% — от случая к случаю.

По нормативам продолжительность работы во время каникул для учащихся 2–4-х классов (8–11 лет) не должна превышать 2 ч, 5–7-х (12–13 лет) — 3 ч, 8–9-х (14–15 лет) — 4 ч, 10–11(12)-х (16–17 лет) — 6 ч в день. Однако данные свидетельствуют, что в более чем половине случаев дети работают с превышением нормативов для своего возраста. К примеру, 7% детей от 9 лет работают до 6 ч в день, 12% 10–11-летних и 27,5% 12-летних трудятся втрое больше норматива.

Основным мотивом, толкающим детей к работе, является вполне естественное желание заработать деньги (76,3%), однако 18% из них хотели попробовать себя в деле.

Почти половина (47,5%) младших школьников все заработанные деньги отдают родителям. В подростковом возрасте количество таких уменьшается в три раза (15,8%), а в юношеском почти в восемь (6%).

Чем старше дети, тем больше они зарабатывают. Часть старшеклассников (примерно 2%) указали месячную заработную плату в размере 2–3 тыс. рублей, что составляет значительную сумму даже для взрослых квалифицированных работников. Такие деньги получают подростки, работающие в торговле на постоянной основе.

18,7% опрошенных детей заработанные деньги тратят на одежду, 12,3% — на подарки (в основном родителям), 7,2% — на сладости и лакомства (мороженое, жвачка, шоколад и др.), 5,1% — на продукты, 4,7% — на игрушки (младшие школьники), 3,8% — на видео- и аудиокассеты, 3,4% — на косметику (девочки), 3,4% — на поездки и развлечения (дискотеки), 3,2% — на сигареты и пиво, 3,0% — на школьные принадлежности (книги, ручки, тетради и т.п.), 21,6% — на другое (цветы девушке, корм для домашних животных и рыб, компьютерные игры, покупку фотоаппарата, магнитофона и пр.), 13,6% детей деньги копят.

Три четверти опрошенных ребят работают добровольно и охотно, 19,5% затруднились с ответом и лишь 5,5% тяготятся необходимостью зарабатывать деньги.

По мере взросления всё большее количество работающих детей связывают своё будущее с бизнесом, управлением и экономикой: в подростковом возрасте около 21%, в юношеском — 36%. Преимущественно такое намерение выразили мальчики. 70% этих детей работают более года.

У юношей, желающих посвятить себя бизнесу, 43,5% пап и 17,4% мам имеют собствен-

ное дело. У девочек отцов, имеющих свой бизнес, не выявлено. Зато у 16,7% из них бизнесом заняты мамы.

При изучении социально-экономического положения семей, в которых дети зарабатывают деньги, было выявлено, что более 35% из них проживают в многодетных семьях, у 20,1% нет отца. Так что к занятиям бизнесом тяготеют, с одной стороны, дети из малообеспеченных семей, а с другой — те, родители которых сами активно им заняты.

Достаточно большое количество детей (18,2%) работают под влиянием друзей. При этом вызывает тревогу то, что 6,9% мальчиков младшего школьного возраста делают это в принудительном порядке.

Влияние учителей, средств массовой информации и служб трудоустройства при принятии детьми решения зарабатывать деньги невелико. Примерно 5% учащихся 10–17 лет отметили, что зарабатывать деньги им посоветовали учителя. 2% старшеклассников считают, что на их решение зарабатывать деньги повлияли центры занятости (службы трудоустройства). С детьми младше 14 лет такие центры не занимаются, поэтому закономерно, что младшие школьники и подростки на них не ссылаются. На влияние СМИ указали чуть более 1% опрошенных в возрасте 10–17 лет.

Большинство родителей (73,6%) одобряют факт зарабатывания детьми денег. И чем взрослее ребёнок, тем таких родителей больше. Более 50% учителей, по мнению детей, не знают о том, что они подрабатывают. Но 25% из них положительно относятся к работе учащихся.

Чем старше дети, тем больше трудностей в процессе зарабатывания денег они испытывают. Если в младшем школьном возрасте на проблемы, возникающие в ходе работы, указали 22% детей, то в подростковом — уже 36,2%, а в юношеском — 42,3%. Источниками этих трудностей являются работники милиции, налоговой инспекции и ГИБДД, учителя, компаньоны.

Больше всего проблем с представителями власти возникает у детей 6–13 лет: им запрещают торговать, прогоняют с заправок и дорог при мойке машин и продаже газет. У подростков появляются дополнительные проблемы, связанные с налоговой инспекцией, поскольку законодательство в отдельных случаях разрешает детям 14–17 лет заниматься индивидуальной предпринимательской деятельностью.

Чем старше дети, тем больше проблем возникает у них из-за занятия бизнесом во взаимоотношениях с одноклассниками и сверстниками. Видимо, это является одной из причин того, что часть детей скрывают от друзей факт подрабатывания денег.

Особое внимание в исследовании было уделено изучению влияния работы детей на их успеваемость в школе и отношение к учёбе. На вопрос: «Не мешает ли занятие бизнесом учёбе в школе?» 92,3% опрошенных ответили отрицательно. При этом особой разницы в ответах в зависимости от их возраста и пола не было. Однако 7,7% работающих детей признали, что их работа является помехой учёбе. Как правило, это те, кто работает в течение учебного года, после занятий или в выходные дни.

В то же время подтвердилось предположение о том, что стихийная, неорганизованная работа учащихся неблагоприятно сказывается на их успеваемости в школе. И чем они старше, тем эта взаимосвязь очевиднее.

51,6% работающих детей хотели бы изучать экономику и бизнес как учебную дисциплину или специальность. Среди источников получения экономических знаний 38% опрошенных назвали школу, 20% — средства массовой информации, остальные учатся бизнесу на практике, у друзей и знакомых. Это означает, что сегодня пятая часть работающих детей усваивают «уличную» модель экономических отношений, которая воспринимается ими как единственно возможная. Кстати, и остальные работающие дети не ограждены от воздействия «улицы», где они, собственно, и зарабатывают деньги.

Результаты исследования со всей определённой показывают, что процесс ранней экономической социализации работающих детей требует грамотного педагогического, психологического, организационно-управленческого сопровождения и поддержки, что должно

закключаться в совместном с ними поиске путей преодоления проблем, мешающих достигать желаемых результатов в обучении, жизни и саморазвитии.

*г. Елабуга*