

Социально-экономическое образование и воспитание учащихся

Ирина САСОВА, заместитель директора по научной работе Института общего среднего образования РАО, доктор педагогических наук, профессор

Переход от монополии государственной собственности к многоукладности форм собственности, к экономическим методам управления, поиску эффективных решений делает экономическое образование необходимым в любой деятельности. Возрастает потребность общества в совершенствовании экономического образования, в развитии экономического мышления, экономической культуры, предприимчивости, инициативы. Однако эффективность экономического образования и воспитания в школах России явно отстаёт от потребности общества. Причин здесь несколько. Назову основные из них.

Во-первых, на начальном этапе вхождения в рынок игнорировались нравственные и духовные качества человека. Чрезмерно завышенные оценки перспектив рыночной экономики не подкреплялись анализом и прогнозированием развития негативных явлений, характерных для переходного периода.

Во-вторых, базисный учебный план общеобразовательных учреждений РФ до сих пор не предусматривает изучения основ экономики.

В-третьих, в системе педагогического образования отсутствовала подготовка преподавателей экономических дисциплин — профессионалов, способных на высоком уровне осуществлять экономическое образование и воспитание школьников.

Стремление решить весь комплекс проблем экономического образования и воспитания с помощью предметов базового компонента учебного плана учителями, имеющими подготовку по традиционным специальностям (математика, география, история и др.), несомненно, дало какой-то результат, но далёкий от оптимального.

Сегодня неотложной стала задача создать конструктивный вариант непрерывного экономического образования и воспитания школьников, отвечающего духу времени, и прежде всего требованиям рыночной экономики, в условиях которой возрастает роль таких социальных ценностей, как знания, компетентность, профессионализм.

Социально-экономическое образование и воспитание детей и учащейся молодёжи в широком смысле предполагает включение выпускников в социально-экономические отношения, свойственные современному производству, воспитание у них потребности руководствоваться в своей деятельности не только личными, но и общественными интересами, повышать эффективность производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ. Это также воспитание образа мышления, поведения и деятельности, соответствующих экономическим и нравственно-правовым основам общества, хозяйского отношения ко всем видам собственности.

Сегодня получили распространение такие учебные программы и методическое обеспечение для старшеклассников: «Прикладная экономика» фирмы «Junior Achievement», авторские программы Л. Любимова, Л. Антоновой, И. Липсица, Л. Азимова, С. Иванова и др.

Известны и региональные программы (Новгород, Самара, Ярославль, Муром и др.), предлагающие изучать экономику с 1-го по 11-й класс. Однако большинство из них не предусматривает непрерывности и преемственности экономического образования.

Авторские программы в значительной мере интегрируются с такими предметами, как экология, обществознание, история, география и другие, охватывая их экономическую составляющую. Вместе с тем содержание социально-экономического образования и воспитания в школе предстоит сделать целостной системой, предусматривающей непрерывное совершенствование, гибкость форм обучения, творческий подход, ориентированной на освоение социально-экономических методов преобразования действительности.

Необходим специальный курс, выделяющий основные параметры некоей нормы эконо-

мической образованности, учитывающий реальные возможности школьников, состояние социокультурной среды, курс, дающий целостное представление об экономической системе, о производстве, обмене, распределении и потреблении благ и услуг. Содержание образовательной области «Экономика» может быть освоено за счёт введения специального курса, предусматривающего ежегодно в начальной школе по 17 учебных часов, в 5–8-х классах — по 34 ч, в 9–11-х классах — по 68 ч, и дополнительных часов из регионального (школьного) компонента для углублённой экономической подготовки.

Учитывая длительность подготовки самостоятельной, деятельного человека, обладающего качествами рачительного хозяина, инициативного работника, ответственного гражданина, школе предстоит обеспечить преемственность социально-экономической подготовки учащихся начальной, основной и полной средней школы, постоянное движение от простого к сложному; сочетать изучение экономических проблем с овладением культурой делового общения и поведения.

Преемственность находит выражение в линейно-циклической структуре, где каждая из ступеней общеобразовательной школы, решая общие задачи экономического образования, имеет свои специфические функции, связанные с возрастными особенностями учащихся.

Система экономического образования в современной школе предусматривает три уровня подготовки учащихся.

Первый уровень обязателен для всех учащихся, основан на базовых знаниях о семейной экономике, подготовке к производственно-экономической деятельности в условиях разных видов собственности, многообразия форм организации труда, на ознакомлении с основами социально-экономической защиты молодёжи в условиях формирующихся рыночных отношений. Цель экономического образования и воспитания на этом уровне — воспитать поколение, способное к жизненному и профессиональному самоопределению в условиях рыночных отношений.

Основной вопрос, на который должен отвечать экономический курс этого уровня, — **что должен знать каждый** об экономике? Такой подход предусматривает, что на начальных этапах обучения школьников (*1–4-е классы*) им разъясняют значение основных экономических понятий, с которыми дети сталкиваются в повседневной жизни; знакомят с потребностями и ограниченными возможностями их удовлетворения, с необходимостью выбора, обучают простейшим навыкам потребителя.

В *5–9-х классах* учащиеся получают общие базовые знания об экономике семьи, отдельной хозяйствующей единицы, об экономических системах. Они учатся различать особенности частной, личной, общественной собственности и законов, их охраняющих; осознают моральную и правовую ответственность за расточительное отношение ко всем видам материальных и духовных ценностей, знакомятся с видами сбережений, способами защиты от инфляции, спецификой ценных бумаг, учатся общаться. Это позволяет выпускникам основной школы ориентироваться в происходящих событиях, принимать самостоятельно решения; разбираться в экономических основах той или иной профессии, знакомиться с профессиями экономической сферы.

В *10–11-х (12) классах* учащимся излагаются основы экономических теорий, организации и управления производством, особенности предпринимательской деятельности. Они знакомятся с аналитическим инструментарием и с требованиями профессий экономической сферы деятельности, с потребностями рынка труда. Акцент делается на формирование аналитического мышления, использование математических методов и компьютеров для решения экономических задач, ситуаций и т.д.

Второй уровень предусматривает углублённую социально-экономическую подготовку школьников по специальным программам в лицеях, гимназиях, классах. При этом проводится отбор учащихся. Обучение в таких школах и классах предполагает поступление выпускников в высшие учебные заведения экономической направленности и на экономические факультеты.

Третий уровень — это предпрофессиональная или начальная профессиональная подготовка старшеклассников в области экономики и бизнеса, выработка практических навыков

предпринимательства, участие школьников в экономически обоснованной производственной и коммерческой деятельности. Старшеклассники знакомятся с правовыми и экономическими основами открытия собственного дела, составлением и оформлением финансовых документов, справок, отчётов. Выпускники таких профессионально ориентированных классов могут работать младшими специалистами на предприятиях, в организациях и учреждениях в качестве учётчиков, кассиров, младших бухгалтеров, счетоводов, инкассаторов, агентов по снабжению, биржевых работников, младших специалистов в области организации и управления, делопроизводителей, торговых посредников, рекламных и страховых агентов и т.п.

Определяя базовое содержание экономического образования, мы не регламентируем выбор методических приёмов и средств, обеспечивающих приемлемый уровень экономических знаний и умений учащихся. Напротив, открываем широкие возможности для педагогического творчества, создания вокруг ядра содержания вариативных программ, разнообразных технологий обучения, учебных и методических пособий.

Примерный учебно-тематический план курса «Азбука экономики» (начальная школа)

Обучение по программе «Азбука экономики» рекомендуется начать с I класса, если работа ведётся по варианту I–III, или со II класса — при варианте I–IV. Этим объясняется двойная нумерация классов в учебно-тематическом плане.

I (I–III), II (I–IV) (17)*

Деньги в семье: доходы и расходы

Деньги: что это такое? Деньги в твоей семье. Что сколько стоит? Доходы и расходы семьи. Мы идём в магазин

* Здесь и далее курсивом в скобках приведено количество часов — прим. сост. эл. версии

II (I–III), III (I–IV) (17)

Богатство и люди

Что такое богатство? Богатство и культура. Как люди относятся к богатству? Если бы ты стал богатым... Встреча с богатыми людьми

III (I–III), IV (I–IV) (17)

Школьная экономика

Экономика школьной библиотеки. Школьная столовая: расходы и доходы. Экономика школьной мастерской. Учебно-опытный участок. Стоимость коммунальных услуг. Главный экономист школы. Наш вклад в школьную экономику

Примерный учебно-тематический план курса «Экономика семьи» (V класс)

Введение (1)

1. Моя семья (семья — общество в миниатюре; потребности семьи) (2)

2 Бюджет семьи (семейный бюджет, источники его формирования, особенности семейного бюджета у народов мира, анализ и планирование семейного бюджета) (4)

3 Семейное хозяйство (составляющие семейного хозяйства, экономические показатели семейного хозяйства, планирование, учёт, контроль и экономический анализ семейного хозяйства, рациональное ведение семейного хозяйства, границы экономических возможностей семейного хозяйства) (6)

4 Рачительный хозяин (качества личности рачительного хозяина, его знания и умения, как быть хорошим хозяином) (7)

5 Думающий покупатель (личные потребности и экономические возможности, покупатель и продавец, их культура общения; умение сделать свой выбор; самооценка учащегося как думающего покупателя) (9)

6 Семья в рыночных отношениях (экономическое развитие семьи в рыночных условиях, семья и отношения собственности, экономические связи семьи) (5)

Всего: 34 часа

Примерный учебно-тематический план курса «Экономика самостоятельной хозяйствующей единицы» (на примере экономики школы) (VI класс)

Введение (1)

1 Школа вчера, сегодня, завтра (динамика развития школьного образования, школа и государство) (6)

2 Школа, в которой я учусь (школа — самостоятельная хозяйствующая единица, экономические потребности школы, экономические связи школы, бюджет школы, ученики — рачительные хозяева в школе) (15)

3 Строим школу сами (человек — главный фактор производства; залог успеха — хороший план; бизнес-план, бизнес-проект; строительство школы: экономика, экология, технология, культура учебно-бытовой среды; оценка бизнес-проектов) (12)

Всего: 34 часа

Примерный учебно-тематический план курса «Экономика ближайшего окружения» (VII класс)

Введение (1)

1 Город (село), в котором мы живём (историко-географические особенности нашего города (села) (3)

2 Хозяйство города (села) — микромодель хозяйства страны (хозяйство нашего города (села), структура городского хозяйства, развитие промышленности, транспорта и торговли, развитие инфраструктуры) (13)

3 Перспективы развития города в планах развития страны (социально-экономическое развитие, эколого-экономическое развитие, финансово-экономическое развитие) (9)

4 Хозяйство города (села) в системе рыночных отношений (роль предпринимательства в развитии хозяйства города (села), объекты и субъекты собственности городского хозяйства, экономические связи в системе городского хозяйства, федеральное и муниципальное регулирование хозяйства города (села) (8)

Всего: 34 часа

Примерный учебно-тематический план курса «Личность и экономика» (VIII класс)

Введение (1)

1 Экономические модели общества (различия социально-экономических условий развития государств, особенности социально-экономического развития России, человек — главная фигура экономики) (9)

2 Экономическая деятельность (виды экономической деятельности и способы её осуществления, экономическая деятельность в сфере производства, экономическая деятельность в сфере распределения и обмена, экономическая деятельность в сфере потребления) (8)

3 Экономические отношения (экономические интересы и потребности, личность и собственность, виды экономических отношений, человек — субъект экономических отношений) (7)

4 Основы самодержавия (цели и задачи самодержавия, рациональное использование личных ресурсов, рациональная организация жизнедеятельности) (9)

Всего: 34 часа

Примерный учебно-тематический план курса «Основы экономики и бизнеса» (IX класс)

1 Мир экономики (что такое экономика?; организация экономики; что такое рынок?; деньги в экономике; экономический цикл; экономические системы) (22)

2 Бизнес в экономике (что такое бизнес?; правовое обеспечение бизнеса; организационно-правовые формы предприятий; планирование в бизнесе; система учёта в бизнесе) (20)

3 Управление бизнесом (что такое менеджмент, основные задачи менеджмента, структура организации, производство, снабжение, финансы, маркетинг, человеческий фактор, управление изменениями) (26)

Всего: 68 часов

Примерный учебно-тематический план курса «Основы рыночной экономики» (X класс)

1 Мир экономики (введение в науку о народном хозяйстве, макро- и микроэкономика, формы собственности, труд и трудовые отношения, общая характеристика сферы производства, общая характеристика сферы услуг, пути экономии всех видов ресурсов, пути повышения производительности труда, финансы, денежное обращение, коллоквиум по разделу 1) (18)

2 Современная рыночная экономика (определение, функции, виды и формы рынка, механизм функционирования рынка, современные методы государственного регулирования рынка, рынок и конкуренция, формы и системы рыночных отношений, коммерческая деятельность как торговая операция, биржа и биржевые сделки, специалисты в сфере биржевого дела, коллоквиум по разделу 2) (16)

3 Банковская система. Денежное обращение (услуги банков, государственное регулирование денежно-кредитной системы, специалисты в области банковского дела) (4)

4 Введение в маркетинг (маркетинг: принципы, задачи, функции; продукт труда, товар; спрос и предложение, политика ценообразования; методы распространения товаров; стимулирование сбыта, пропаганда товара; реклама; маркетинг услуг; маркетинг в сфере некоммерческой деятельности; государственное регулирование маркетинга; специалисты в области маркетинга; коллоквиум по разделам 3, 4) (16)

5 Введение в менеджмент (что такое менеджмент?; управление производством; управление персоналом; управление качеством продукции; управление финансами; самоменеджмент; специалисты в области менеджмента; зачёт) (14)

Всего: 68 часов

Примерный учебно-тематический план курса «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность» (XI класс)

1 Экономика предприятия (что такое предприятие, виды предприятий в условиях рыночной экономики, планирование производства, производительность труда, режим экономии на предприятии, оплата труда, производственные фонды, производственные затраты и себестоимость, рентабельное предприятие, налогообложение, коллоквиум по разделу 1) (34)

2 Предпринимательская деятельность (сущность, функции, виды предпринимательства; организация частного предприятия и открытие собственного дела; как заработать прибыль (основы маркетинга)?; как управлять производством (основы менеджмента)?; малое предпринимательство; методы ведения конкурентной борьбы; слагаемые предпринимательского успеха) (34)

Всего: 68 часов

г. Москва