

Православная юношеская газета

Наталья ЗЫРЯНОВА, выпускающий редактор «Православной юношеской газеты»
Александр ОБЛОГ, студент Российского Православного университета
Кристина ОБЛОГ, студентка Российского Православного университета

Проект «Православная юношеская газета» выдвигался на окружной этап конкурса предпринимательских проектов учащейся и студенческой молодёжи в Центральном административном округе г. Москвы в 1999 году. Финансовой поддержки от организаторов конкурса не получил, хотя и был признан достаточно интересным и перспективным. В последующем участники проекта продолжили работу. На конкурсе мини-грантов, который проводил в 2000 году Научно-методический центр православной педагогики, проект занял первое место, а его участники получили финансовую и организационную поддержку.

В настоящее время «Православная юношеская газета» — официальное издание, зарегистрированное в Госкомпечати Российской Федерации и регулярно — дважды в месяц — выходящее в свет тиражом от 1000 экземпляров. Настойчивость молодёжи, педагогов и организаторов предпринимательской подготовки учащихся позволяют реализовывать проекты не только коммерческой, но и социальной направленности.

Связаться с участниками проекта и поучаствовать в нём можно по адресу: 129075, Москва, а/я 9 или по телефону: 276-69-21, а посмотреть последние номера газеты в Интернете — www.obe.ru/gazeta.

Описание проекта

«Православная юношеская газета» издаётся с целью содействия формированию условий для духовно-нравственного, гражданского и патриотического воспитания подростков и молодёжи, сохранения государственной целостности России и её культурно-исторической самобытности.

На издание газеты получено благословение Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Алексия II. Научно-методический центр православной педагогики предоставил для редакции газеты помещение. К её подготовке и выпуску привлечены учащиеся образовательных учреждений Москвы, в том числе — православных классических гимназий «Ясенево», «Крылатское», школы-пансиона «Плесково», православной гимназии во имя Константина Богородского г. Ногинска, клуба «Гардемарины», кадетских корпусов, а также студенты Российского Православного университета, Православного Свято-Тихоновского Богословского института и других учебных заведений.

Основная идея проекта: создание общероссийской молодёжной информационно-публицистической газеты.

Сильные стороны проекта:

- «Православная юношеская газета» является образовательным проектом, позволяющим в зависимости от степени подготовленности молодых людей, «включающихся» в работу, строить проектно-практическую деятельность на разных уровнях (субъектном, интересубъектном и других);
- реальная потребность на рынке образовательных СМИ (в школах, профессиональных училищах, вузах, бизнес-клубах и т.д.) издания подобного типа;
- возможность предоставить рабочие места и места для прохождения практики выпускникам и учащимся профессиональных учебных заведений начального, среднего и высшего звеньев;
- возможность создать широкую корреспондентскую сеть в регионах;
- содействие проведению маркетинговых исследований и социологических опросов.

Недостатком проекта является зависимость его реализации от «раскрутки» издания и, в частности, от итогов подписки. Качество и оперативность газеты будут зависеть от оборудования, которое удастся привлечь для подготовки издания.

Требуемые инвестиции: 500000 (пятьсот тысяч) рублей.

Отрасль экономики, в которой реализуется проект: профессиональное образование, издательская деятельность.

Суть предлагаемого предпринимательского проекта: создание общероссийской газеты для подростков и молодёжи, интересующихся историей России, заботящихся о собственном и других духовном здоровье.

Предлагаемые основные услуги: информационно-публицистические материалы газеты «Православная юношеская газета», рекламные и образовательные услуги.

Основные потребители услуг: подростки и молодёжь, заинтересованные в получении информации о жизни Православной церкви, педагоги, работающие с детьми, подростками и молодёжью, педагоги и организаторы предпринимательской подготовки учащихся и студентов, студенты и учащиеся соответствующих факультетов педагогических вузов, колледжей, училищ.

Организационно-правовая форма деятельности предприятия: общественная организация, индивидуальная предпринимательская деятельность.

Источники финансирования:

— *собственные:* от подписки, розничной продажи газеты, спонсорская поддержка и добровольная поддержка;

— *займные* (кредиты): беспроцентный кредит.

Перспективы развития деятельности предприятия: создание корреспондентской сети в регионах, увеличение объёма издания и увеличение его тиража, привлечение средств за счёт размещения в «Юношеской православной газете» рекламы.

Предложения потенциальному инвестору:

требуемый объём инвестиций: 500 000 рублей;

возможное участие инвестора: инвестор может рассчитывать на 25% прибыли от деятельности издания;

предоставление прав инвестору: льготное и приоритетное размещение рекламы на страницах издания, право трудоустроить в газету безработную молодёжь (до 5 человек).

Выводы: В случае успешной реализации проекта газета может стать общероссийской и помочь молодёжи в жизненном самоопределении. Инвесторы и спонсоры получают реальную возможность в рекламе собственной продукции или услуг, наращивании позитивного имиджа среди населения Российской Федерации и в странах ближнего зарубежья.

Сведения о предприятии, видах его деятельности: Выпущено 16 номеров газеты совокупным тиражом около 16000 экземпляров. Практика показала, что существует реальная возможность привлечения на развитие газеты добровольных пожертвований физических лиц и ресурсов за счёт размещения рекламы. Сформирован творческий коллектив издания и начальная корреспондентско-распространительская сеть (гг. Москва, Волгоград, Мурманск, Самара, Екатеринбург, Норильск Красноярского края и др. Всего свыше 300 подписчиков). Планируется издание газеты как минимум до 2005 года.

Цели реализации проекта:

- создание общероссийской молодёжной информационно-публицистической газеты «Православная юношеская газета»;
- популяризация и распространение христианских, православных идей, содействие патриотическому воспитанию детей, подростков и молодёжи, способности понимать и отстаивать государственные интересы России;
- обеспечение через газету формирования соборности в деятельности учащейся и студенческой молодёжи.

Партнёрские связи: издательство «Аванти», Российский Православный университет, газета «Отрок Варфоломей», Московский центр труда и занятости молодёжи «Перспектива»,

географический клуб «Планета» (Москва), бизнес-клуб «Ренессанс» (Самара).

Долевое участие персонала во внутрипроизводственной деятельности по проекту: % по договору от реализации проекта (определяется менеджером проекта).

• **Учредительные документы:** свидетельство о регистрации газеты находится в редакции, в Москве.

• **Принадлежность капитала:** общественная и частная.

• **Лицензии на виды деятельности:** лицензия, выданная налоговой инспекцией Северо-Восточного административного округа г. Москвы Парамонову А.И., индивидуальному предпринимателю на подготовку, производство и реализацию журнала «Предпринимательство и занятость юных» и приложений к нему.

• **Договоры, контракты и соглашения с партнёрами:** устные соглашения с партнёрами, договор об оказании издательско-полиграфических услуг с издательством «Аванти», договоры с агентством «Роспечать» об организации подписки и распространении газеты.

• **Правовое обеспечение налоговых льгот:** льготы, предусмотренные для общественных организаций, изданий образовательного характера, индивидуальных предпринимателей.

• **Правовое обеспечение в случае совместной деятельности с другими предприятиями:** заключение договоров с соответствующими предприятиями, действующее законодательство РФ.

Состояние и темпы экономического роста отрасли: в стране выходят несколько православных газет и журналов, читатели которых — молодёжь, дети и подростки. Однако эти издания либо не ориентированы на юношество в возрасте 14–18 лет, либо издаются без участия подростков. Вместе с тем при правильной организации работы можно объединять и развивать сеть православных детско-юношеских периодических изданий. Взрослых православных изданий в стране более 450.

Сервис: в качестве сопутствующих газета предлагает следующие услуги:

- размещение рекламы;
- информационная поддержка;
- Интернет-версия номеров газеты;
- спецвыпуски.

Требования к потребительским свойствам услуг: доступность, оперативность, современный дизайн, на начальном этапе цены ниже или равные себестоимости.

Конкурентоспособность услуг: проектируемые услуги конкурентоспособны, подобных проектов не существует. Газета охватывает учащихся православно ориентированных и светских школ, воспитанников воскресных школ, детских домов, пользователей сети Интернет и др.

Рынок реализации услуг: продукция реализуется по подписке через редакцию и агентства, а также в розницу в образовательных учреждениях Москвы, на территории Российской Федерации и в странах СНГ.

Каналы реализации услуг: через региональных представителей, а также через региональные отделения связи.

Реклама: осуществляется по основным каналам реализации, а также через рекламные агентства.

Цена и объём реализации услуг:

цена определяется себестоимостью одного номера плюс затраты на транспорт и пересылку, налоги, наценка и рекламные издержки;

объём продаж по подписке: 1-й квартал 2000 года — 150 экз., 2-й квартал 2000 года — 200 экз., 3–4-й кварталы 2000 года — по 250 экз., 2001 год — от 300 единиц;

среднемесячный объём продаж — 4000 рублей.