

*Жак Гонне — имя этого французского исследователя, работающего на стыке педагогики и журналистики, практически незнакомо в России. Своим неординарным подходом к решению проблем современной школы он привлёк внимание уже в 1981 году. Тогда-то ему и было предложено организовать и возглавить Центр связи преподавания и средств информации КЛЕМИ (CLEMI — Centre de Liaison de L'Enseignement et des Moyens d'Information).*

*Работа Центра обширна, но главная задача — развитие самостоятельных школьных и лицейских изданий, стимулирование работы с профессиональной прессой в школе, обсуждение с учащимися актуальной социальной информации.*

*Статья в первую очередь отражает специфику прессы во Франции, но наиболее общие фундаментальные каноны выпуска газеты могут быть применены и у нас. На наш взгляд, выпуск газеты — это не только продуктивное занятие учащихся, но и возможность школы заявить о себе, а также заработать начальный капитал для развития других направлений деятельности. Занятие журналистикой может помочь школьникам продуктивно использовать свой досуг, проявить свои творческие способности, а некоторым — встать на путь профессионального самоопределения.*

*Предлагаемая Вашему вниманию статья — только небольшая часть книги Ж. Гонне «Школьные и лицейские газеты», которую вы можете заказать в редакции (Наш адрес: 109144, Москва, а/я 48, редакция «Народное образование»).*

## **Школьные и лицейские газеты**

**Жак ГОННЕ**

**Детская газета предстаёт перед незнакомым ей миром взрослых. Анализ изданий такого рода открывает удивительное разнообразие форм выражения и ещё более широкую вариативность содержания публикуемых материалов. Но, хотим мы этого или нет, попытка осмыслить и как-нибудь систематизировать эти издания в конечном счёте означает в каком-то смысле предательство по отношению к ним. Зачем вообще заниматься этим? В какой степени эти статьи, стихи, рисунки касаются нас, взрослых? И как ответить на вопрос о том, что заставляет детей браться за это дело? Разве в школе и лицее больше нечем заняться? Рано или поздно подобные вопросы встают перед нами и приводят к пониманию проблем подростков в современном обществе.**

**На страницах этих газет — свободное самовыражение юных: острые вопросы, крик души, всплеск эмоций. Иногда это действует на нервы. И некоторые особо агрессивные взрослые быстренько набрасываются на орфографические ошибки и неуклюжие фразы, что позволяет им не услышать обращённого к ним вопроса, спрятавшись за ширму привычных назиданий, где они чувствуют себя вполне уверенно. Они напоминают тех фанатиков-меломанов, которые давно уже забыли дорогу на концерты и, озабоченные чистотой воспроизводимого звука, заботливо сдувают пылинки с диска, утратив представление о том, как звучит живая музыка...**

## **Готовы ли мы их слушать?**

Готовы ли мы к равноправному обмену мнениями? Да, если мы не рассматриваем ребёнка как нашу собственность, превращая его в модель для воплощения своих собственных заветных мечтаний. А кто-нибудь учил нас этому? Как было не впасть в такого рода всепоглощающий эгоизм или не превратить родительскую любовь в навязчивое и бесполезное благо? Не требует доказательств и то, что корень зла, усиливающий пропасть между поколениями, кроется именно здесь: «Ох уж эта молодёжь! Они же не умеют работать!.. Они ничего не знают... Вот в моё время...» — и так далее. Короче, это боязнь наступления анархии,

которая проявляется в патологической мании по отношению к длинным волосам, уличной шпане — своего рода паранойя по отношению ко всему, что проявляет признаки хоть какой-нибудь новизны...

Неужели здание дало трещину по всем направлениям? И тем не менее всё выглядит, как и прежде... Школа работает по старинке: учителя продолжают традиционно вести уроки, задают домашние задания, заставляют учеников учить наизусть чуть ли не целые параграфы, «натаскивают» для сдачи экзаменов, производят отбор и отсеивают детей. Плохо, если в школе отсутствует реальная жизнь. Плохо, если почти в каждом классе есть дети, которые замыкаются в себе навсегда, так как никто не хочет выслушать их и понять внутреннюю драму, переполняющую их сердца. Плохо, если учитель, часто вполне осознающий абсурдность происходящего, рано или поздно уходит из школы. Правда, ещё хуже, если под влиянием обстоятельств он опускается до уровня печального цинизма...

В среднем школьники проводят у телевизора столько же времени, сколько на уроках в школе. Долго ли будет продолжаться поразительное игнорирование их вопросов о мире взрослых, который они каждый вечер видят на телеэкране? А ведь именно эти вопросы можно найти между строк во всех лицейских газетах. Наверно, именно здесь, в этой сфере и лежит та волшебная связующая нить между нами и ими.

Но чтобы контакт состоялся, надо оставить в стороне наши обыденные представления о чтении газет; надо стать более восприимчивыми, расположенными к другому человеку, к тому, что он хочет высказать, используя любые, порой неуклюжие и далеко не самые удачные средства. Ибо наши обыденные представления — это взгляд педагога или родителя, воспитывающего своих детей. Экспериментально доказано, что в зависимости от того, верит ли учитель в потенциальные возможности ребёнка или нет, результаты деятельности последнего меняются в значительных пределах\*. Доверительный взгляд вызывает доверие, равно как и подозрительный взгляд вызывает ответное подозрение.

---

\* Rosenthal R.A. et Jacobson L. Pygmalion a L'ecole, coll. Orientation/E3, Gasterman.

## Почему именно газета?

Так почему же именно газета стала этой связующей нитью? Наверное, потому, что газета — это средство, которое помогает ребёнку, подростку организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей. Будем откровенны, на первых порах их самовыражение может оказаться обманчивым. Происходит это оттого, что юные стремятся избавиться от многих условностей, ориентируясь на модели поведения взрослых. Чтобы понять свою внутреннюю сущность, ребёнку необходимо осознать, что он существует, что его творчество так же важно, как и творчество взрослых. И только разделив радость ребят, впервые в жизни увидевших опубликованными свои тексты, можно воочию убедиться в мощной конструктивной силе такого педагогического инструмента, как газета.

Школьные и лицейские газеты, как правило, существуют полулегально (т.е. почти никогда не регистрируются в Паритарной комиссии по печатным изданиям)\*. Их тираж (всего несколько сот экземпляров) и распространение (на очень небольшой территории и в короткое время) свидетельствуют об их неустойчивом, эфемерном характере.

---

\* Подробнее о правилах регистрации школьных и лицейских газет, предусмотренных французским законодательством, см. в кн.: Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты. М., 2000.

Тем не менее безо всякого преувеличения можно сказать, что ежегодно во Франции их насчитывается несколько тысяч (точнее, свыше десятка тысяч, если учесть все маленькие газетки, выпускаемые в начальной школе).

## Как определить, что такое «школьная газета»?

Ещё до появления школьных «газет», в середине 1920-х годов был поставлен вопрос об издательской деятельности в школе. Первый конгресс движения Френе в Туре в 1927 г. был скорее конгрессом школьных издателей («конгресс школьных издательств», а не «конгресс издателей школьных газет»). Что же скрывалось под этим понятием: «школьное издательство»? И как произошёл переход от «школьного издательства» к «школьной газете»?

Когда Януш Корчак в 1921 г. в Польше ратовал за развитие «школьных газет», он и не предполагал, что их станут издавать типографским способом. Центральной фигурой здесь был секретарь, который, как переписчики книг в эпоху Средневековья, имел основную цель: тщательно всё переписать. И задача эта, уточняет Корчак, благородна: «В средние века, когда не знали ещё печати, переписчики пользовались не меньшим уважением, чем учёные и поэты. Отношение между письмом и печатью такое же, как между портретом, написанным художником, и фотографией, ручной вышивкой и машинной, пением и звучанием граммофонной пластинки. Хороший почерк — это тоже талант и, добавлю, талант, который не часто встретишь»\*.

---

\* Цит. по: Корчак Я. Избранные педагогические произведения. М. Просвещение, 1996. С. 260.

Можно понять его хвалебные слова в пользу красивого почерка, но подобная газета уникальна, она не может стать доступной многим. Типографское издание, напротив, позволяет текстам, написанным подростками, распространиться довольно широко, быть прочитанными гораздо большей аудиторией. Собранные на одной странице, они образуют «книгу жизни» (термин С. Френе), которая очень скоро превращается в «газету».

## Книга жизни

В чём её смысл? «Книга жизни» — это сборник текстов, освещавших основные школьные и домашние события, которые были написаны самими детьми и напечатаны в школьной типографии. Интересно будет вспомнить при этом этимологию слова «газета» (*journal*)\*: раньше оно употреблялось только как прилагательное и означало: «связанный с каждым днём». Удачный пример приводит в своём словаре Поль Робер: «*l'étoile journal*», что означает «утренняя звезда». Как существительное, это слово выражает понятие «ежедневная связь событий», а понятие «журналист» в старом значении означает — «тот, кто освещает ежедневную связь событий, тот, кто публикует газету» (в этом смысле обычно и говорят, что Теофраст Ренодо был первым французским журналистом). Тогда как сегодня, говоря «журналист», обычно подразумевают: «тот, кто сотрудничает с редакцией газеты».

---

\* Здесь приводится этимология французского слова «*journal*». Русское слово «газета» имеет итальянское происхождение. В XVI веке в Венеции словом «газета» (*gazzetta*) называли мелкую монету — за одну газету можно было купить печатный листок со сводкой новостей. Название монеты перешло и на собственно новостной листок. По другой версии слово «газета» — уменьшительное от «газа» (*gazza*), что в переводе с итальянского означает «сорока». Это связано с тем, что на первых печатных новостных листках часто изображалась голова сороки — символа вестей.

Последовательный переход от выражений «издательство в школе», «книга жизни» к таким терминам, как «газета в школе» и «школьные газеты», обусловлен технической случайностью, связанной с «педагогикой обмена» — одной из базовых инноваций С. Френе: печатные издания, которыми с 1926 г. обменивались школьники из городков Ле-Бар-сюр-Лу в Провансе и Трегёнк в департаменте Финистер, пересылались по почте, пользуясь льготным тарифом «печатных газет». Благодаря этой хитрости, активный почтовый обмен — раз в два дня (листок с двусторонней печатью) — обходился всего лишь в три франка в год. Отсюда, естественно, стали говорить о «газетах» и, вероятно, это терминологическое замещение оказало в итоге заметное влияние на форму и содержание детской и юношеской издательской продукции.

## В чём отличие школьной газеты от лицейской?

Самое важное отличие, несомненно, зависит от того, кто выступает инициатором проекта. В случае школьной газеты — это учитель, поэтому в самом начале проект можно считать педагогическим.

В случае лицейской газеты идея, как правило, исходит от самих учащихся. Поэтому с самого начала лицейские газеты можно узнать по очень характерному тону текстов. Разумеется, по мере развития проекта забывается, кому первоначально принадлежала идея, и в большинстве случаев эволюция издания происходит спонтанно, непредсказуемо. Например, какая-нибудь лицейская газета крайне агрессивного тона, задуманная как оппозиция миру взрослых, вдруг открывает рубрики диалога между подростками и взрослыми. Другой пример — школьная газета, вполне уравновешенная и разумная, вдруг начинает публиковать резкие полемические материалы.

Впрочем, эти наблюдения субъективны и могут быть оспорены. Некоторые исследователи, например, называют лицейские газеты «дикими». А почему бы и нет? Хотя всегда бывает интересно понять, где лежат истоки замысла. При изучении истории каждой конкретной газеты обнаруживается одна закономерность, почти магическое свойство: практически все они, эволюционируя, ведут к диалогу между поколениями.

## Как начать издавать газету?

Чем лучше всё будет организовано, тем успешнее пройдёт эта «авантюра». Чтобы издавать и распространять газету, прежде всего нужна крепкая команда, которая может состоять из всех учеников одного класса и учителя либо из нескольких учеников одного класса или разных классов, желающих выпускать газету.

Очень важный показатель — численность команды: группа из 5–6 человек может вполне выполнять все операции — вплоть до продажи газеты.

Если команда большая, то с самого начала необходимо распределить функции и определить специализацию каждого члена группы в зависимости от наклонностей и компетенции (редактирование, иллюстрирование, вёрстка, внешние связи и др.). Каждую функцию выполняют как минимум два человека, чтобы исключить риск возможных накладок. Наконец, не следует пренебрегать координацией деятельности, постоянно помня о равной степени важности всех функций: ибо только тогда можно будет успешно достичь финального этапа — распространения газеты.

Помимо постоянного состава, в подготовке и выпуске могут принимать участие и другие люди — как из самого учебного заведения, так и извне (корреспондентская сеть) — те, кто способен поставлять информацию, присылать иллюстрации, статьи, позволяющие организовать различные рубрики.

Какую газету вы собираетесь выпускать? До начала издания необходимо хорошо обдумать и прийти к общему мнению относительно проекта. Определить содержание, дух газеты, её форму. Для этого необходимо ответить самим себе на такие вопросы:

- кто потенциальный читатель?
- какого характера информацию он ищет в газете?
- с какой частотой будет выходить газета (еженедельно, раз в месяц, раз в квартал)?
- каков предполагаемый формат и объём газет? Большинство школьных газет содержит как творческие работы (рассказы, сказки, стихи, рисунки...), так и тексты информационного содержания (о школе, о районе, о досуге...). Названия газет отражают ту общую тональность, которую пытаются задать авторы («Красный кораблик», «У чащи месяц», «Ключ», «Лупа», «Спичка», «Ласточкин щебет»...).

Обычно газета выходит в течение одного учебного года, поскольку редакционные группы меняются, а учителя не всегда имеют возможность помочь. Но какое это имеет значение? В некоторых школах газета стала традицией, и новые ученики постоянно пополняют редакцию. Чаще газета становится незаменимым средством для организации информационных потоков

внутри школы, обучает проводить журналистские расследования, организовывать встречи с разными людьми (многие газеты печатают интервью с директором школы, руководителем хозяйственной части, учителями, поварами из школьной столовой).

Иногда на страницах издания разворачиваются бурные дебаты, происходят столкновения идей и газета становится настоящим форумом, местом, где высказываются аргументы «за» и «против» по какой-нибудь актуальной теме или даже по философской проблеме (например, по вопросам религии, экологии, свободы и др.).

Если дело поставлено хорошо, то публика с удовольствием будет покупать каждый новый номер; следовательно, надо думать об этой публике и печатать то, что ей интересно. Надо также думать о курьёзных случаях, о разного рода расследованиях (например, расспросить торговцев — они наверняка расскажут немало интересного) и стараться всевозможными путями установить самые тесные связи с читателями и со всеми теми, кто способен поддерживать жизнь газеты...

## **Финансирование**

Всегда очень трудно найти деньги для выпуска первого номера газеты! В 1907 г. «большие» из школы доктора Декроли решили организовать специальную лотерею, чтобы собрать необходимый фонд для выхода их первого еженедельника. Этот приём всегда действует безотказно.

Если проект хорошо представлен, то можно смело стучаться во многие двери, например, пойти в мэрию, культурные ассоциации, к коммерсантам города, которые, возможно, пожелают разместить рекламу на страницах вашего издания (например, в Германии реклама в школьных газетах играет столь же важную роль, как и во взрослой прессе). Начальную помощь можно также получить из таких организаций, как клубы ЮНЕСКО или социально-образовательные центры. Кроме того, интерес к такому проекту могут проявить и сами родители. В конце концов газету можно продать родителям!

## **Выпуск газеты**

Выпуск газеты, каким бы способом её ни печатали, — самый главный этап всего процесса. Возможен выбор любого формата: от стенной газеты до карманных изданий, однако наиболее распространён формат 21 г 29,7 см.

Помните: чтобы газета легко читалась, необходимо тщательно продумать макет, форму подачи статей и фотографий, их взаимное расположение на странице. Среди различных видов печати можно встретить довольно совершенные, например, офсет (многие мэрии, имеющие офсетную технику, соглашаются помочь отпечатать школьную газету). Но есть варианты и поскромнее, например, классические чернильные копировальные машины.

Настоящий печатный станок (типографский способ) с подвижными свинцовыми литерами даёт почти магическое ощущение радости, когда печать осуществляется самостоятельно. Типографские станки «типа Френе», выпускаемые Кооперативом светского образования в Кане, были задуманы именно для этой цели. Освоение техники типографской печати занимает довольно много времени, но так же, как и в случае большой прессы, наблюдается тенденция их исчезновения.

Если в вашем распоряжении нет вообще никакой печатной техники, то выходом из положения может стать более доступное в последнее время ксерокопирование. Но на каком бы способе вы ни остановились, вам необходимо продумать смету расходов и рассчитать себестоимость продукции.

Не забудьте и о специальных издательских компьютерных программах (для редактирования и вёрстки), которые необходимо прежде всего хорошо освоить.

## Тираж

Количество экземпляров будет зависеть от потенциального круга читателей, а также от рекламирования газеты (появление нескольких анонсов за несколько дней до выхода).

При подсчёте объёма тиража не забудьте, что:

- какое-то количество номеров вам придётся подарить и распространить бесплатно;
- необходимо отправить экземпляры в библиотеку;
- 4 экземпляра следует отправить в префектуру, а если таковых нет, то в мэрию либо администрацию;
- кроме того, 2 экземпляра направляются в Прокуратуру Республики либо в суд малой инстанции;
- несколько экземпляров каждого номера полезно оставить для архива; в дальнейшем это позволит проследить эволюцию газеты, её историю.

## Продажа

И вот газета «вышла». А была ли точно определена цена продажи? Будут ли покрыты расходы на издание? Устанавливая цену, не переборщите: цена для продажи должна соответствовать финансовым возможностям читателей; если она будет чересчур велика, вы рискуете оттолкнуть покупателей. Неплохая вещь — подписка на вашу газету; но, прежде чем организовать её, надо быть уверенным в том, что вы сможете строго выдержать ритм и должное качество издания. В этом случае необходимо строгое, хорошо организованное административное управление и бухгалтерский учёт.

## Газета и законодательство

Нельзя сказать, что заполнение разного рода бланков и формуляров приносит кому-нибудь удовольствие. Каждый год появляются сотни газет без официальной регистрации и без обязательной рассылки в библиотеки, префектуру и прокуратуру. Игнорирование законов вызывает сожаление, тем более что легализация издания даёт немало преимуществ.

Условия регламентации следующие. Во-первых, каждое периодическое издание должно иметь номер ISSN — английская аббревиатура, означающая «международный стандартизированный идентификационный номер». Такой номер позволяет идентифицировать газету во всём мире; отнести её к тому или иному классификационному типу и упорядочить её хранение.

Во-вторых, регистрация. Получение регистрационного номера позволяет газете пользоваться льготными почтовыми тарифами, некоторыми налоговыми льготами, а также покупать бумагу по более низким ценам. Для присвоения регистрационного номера проверяется, отвечает ли газета определённому набору критериев, касающихся содержания («общий интерес», соотношение между количеством редакционных материалов и рекламой, объём которой не должен превышать двух третей от общей площади издания и т.п.). На первой странице газеты обязательно должно быть указано название газеты, дата выпуска, номер выпуска, цена, имя ответственного лица, номер ISSN, регистрационный номер. Практически все школьные и лицейские газеты пренебрегают этими формальностями, что ведёт к маргинализации детско-юношеской прессы.

## Оформление и подача материала

Газета не может существовать без читателей. Работа редакции должна выстраиваться вокруг главной задачи: привлечь и удержать максимально возможную аудиторию. Журналист — это своего рода архитектор или режиссёр информации. Но так же как архитектор или режиссёр не создают одинаковые здания или фильмы, журналисты, хотя и придерживаются некоторых общих правил, всё же производят продукцию, имеющую своё собственное лицо.

## Первая полоса

«Что разместить в начале выпуска?», «Чем мы собираемся открыть номер?» — именно такими вопросами начинается каждое редакционное собрание как в печатной прессе, так и на радио и телевидении. Всё будет зависеть от общей направленности издания и от того, как представляет себе редакция ожидания аудитории. Можно придерживаться разных критериев в выборе: дать приоритет самой «свежей» (т.е. самой последней) информации; вывести на первый план какое-то особо драматичное и яркое событие; рассказать о решении администрации, властей, которое может возыметь прямые последствия на жизнь читателей.

Заголовок первой полосы имеет фундаментальное значение: он должен привлечь внимание читателя и возбудить у него желание прочесть статью. Иллюстрации (фотографии, рисунки) и цвет — дополнительные элементы, усиливающие притягательность заголовка.

Итак, первая полоса газеты — это её витрина.

## Вёрстка

Закончив разработку первой полосы, редакция организует вёрстку остальных частей газеты: материалы распределяются по темам (репортажи, поэзия, читательская почта, школьная жизнь и т.п.), каждая из которых имеет постоянное место в газете. Для каждой страницы определяется иерархия: более значимые материалы размещаются наверху, а фотографии, разного рода обрамления и украшения, шрифтовые сочетания должны придать всем частям газеты гармоничную форму.

Каждая статья имеет и свою структуру: заголовок, а иногда и дополнительные подзаголовки; «шапку», дающую в несколько строк основное содержание для беглого ознакомления; «атаку», т.е. первую ударную фразу, призванную удивить, потрясти, привлечь внимание, возбудить желание продолжить чтение; вставки, назначение которых — поддерживать интерес читателя; ну и, конечно, концовку — яркую заключительную часть.

Очевидно, структура материала будет различна в каждом конкретном случае: отчёт о деятельности совета класса не может быть написан точно так же, как и репортаж о матче по футболу. Но общее правило одинаково во всех случаях: информация должна быть подана так, чтобы появилось желание приобрести газету.