

# Любовь в масштабе 1:43

## Почему наши школьники не заняты продуктивным делом

Владимир ДАВЫДОВ

### Автопарк на подоконнике закрыт. Все ушли в магазин-клуб

Представьте себе обыденную сценку. К прилавку с характерным дизайном подходят двое. Мужчина и мальчик лет десяти. Продавец спрашивается, что интересует посетителей.

— Мне, пожалуйста, — говорит мужчина, — «Хорьх-93 ОС» и «Руссо-Балт» 1909 года, а моему сыну — болид Ричарда Нобла.

Продавец понимающе кивает и направляется в подсобное помещение.

Пока покупатели обзревают витрину с коллекционными образцами моделей отечественных и зарубежных автомобилей, кораблей, самолётов, в складском помещении, напоминающем гараж в миниатюре, продавец с помощью компьютера находит нужные модели. Передавая клиентам три коробочки, он вместе с чеком вручает им цветную распечатку чертежей с краткой историей создания и тактико-техническими характеристиками оригинала автомашины в масштабе 1:43.

Покупатели благодарят продавца и прощаются. Их сменяют другие поклонники микро-моделирования. Новых покупателей, судя по возрасту, старшекласников, интересуют модели советских истребителей времён Великой Отечественной войны. Их спрос удовлетворяют лишь отчасти. В ассортименте столичного магазина-клуба у метро «Щёлковская» не оказалось пластмассовых самоклеек — копий истребителя И-16, конструктора Поликарпова. Заведующий магазином Борис Юрьевич Сумароков успокоил школьников, занёс их заказ в гроссбух: поставщики через некоторое время доставят модель. И параллельно отметил в графе частоту покупательских запросов. Статистика спроса — верный компас, по которому ориентируются изготовители моделей: прейскурант товаров выстраивается прежде всего с учётом пожеланий покупателей, а затем уже, так сказать, сверх плана на прилавки принимают импровизации, фантазии и личные пристрастия конструкторов — компаньонов магазина-клуба.

Посетители не расстроились, поскольку присмотрели среди книг желанные мемуары генерального конструктора генерала-полковника авиации А.С. Яковлева «Цель жизни» и томик А. Маркуши «Вам взлёт!».

Кстати, посетить клуб можно, не выходя из дому, через Интернет легко обозреть все владения магазина, достаточно назвать электронный пароль: **club-tm.ru**.

Изделия в магазин-клуб на Парковой поступают из таких прославленных отечественных и зарубежных коллективов, как, например, «Звезда», «Скиф», «Fort», «Aer Moldova», ТАМІУА, ICM AIRFIX, «Revell», «Dragun», ACADEMY MINICRAFT. Другой канал пополнения товаров — авторские поделки моделлистов. Доля этих изделий составляет примерно 30% ассортимента. Кстати сказать, среди поставщиков поделок есть старшекласники московских школ, учащиеся лицеев и техникумов, студенты вузов. Возраст и профессия создателей микрокопий не имеют значения. Если класс их изделий не уступает фабричным сериям, то с помощью магазина-клуба они получают реальную возможность заработать на карманные расходы и перейти от кустарного к расширенному воспроизводству моделей автомобилей, кораблей, космических кораблей...

Творческий актив магазина-клуба шефствует над подростками, склонными к техническому творчеству. Так, 23 февраля 2001 года юные Кулибины на стендах клуба демонстрировали свои поделки из пластмассы и папье-маше, фольги и дерева, олова и пенопласта... Разумеется, не все экспонаты могли претендовать на роль товара, но ни один из участников выставки не остался без грамоты, подарка.

Лучшие поделки школьников демонстрировались в марте на IV Международном Салоне

промышленной собственности «Архимед», который прошёл в столичном выставочном комплексе «Сокольники». Школьники и студенты продемонстрировали уникальные разработки двигателей внутреннего сгорания, компьютеризированный растровый микроскоп, махолёт с необычным механизмом движения, модели перспективных космических станций.

Было на стендах немало того, что на первый взгляд можно отнести к игрушкам. Но при ближайшем рассмотрении оказалось, что экспонаты никакого отношения к прилавкам «Детского мира» не имеют: это образцы научно-технического творчества школьников, создавались они для познания законов физики и демонстрации их применения на практике.

Ребята, как мне рассказали учителя 1911-й московской средней школы, сами мастерят эти поделки из подручных, доступных материалов, используя, к примеру, пришедшие в негодность предметы быта, посуду, пластмассовые бутылки, пробки, шарики от пинг-понга, элементы детских часов на жидких кристаллах, моторчики детских конструкторов, кинематическую схему плеера, часовой механизм будильника и другие «полуфабрикаты» подобного рода.

Найти каждой заготовке верное применение помогает природная смекалка. Недаром школьные умельцы трудятся под девизом «маленькие и находчивые». Количество наглядных пособий, сделанных в столичных школах № 1739, 1862, 1911 и других, пожалуй, может соперничать с номенклатурой изделий специализированного предприятия «Росучприбор».

А если говорить о рентабельности, то подсобные ученические цеха в сопоставимых с ценами каталогов фабричных поставщиков школьного оборудования и приборов в некоторых случаях дают 100–200% прибыли (плюс дидактический эффект этих самоделок, который не выразишь в денежном эквиваленте).

Конечно, с точки зрения патентоведа, поделки подростков не обладают изобретательской новизной, они — из разряда копий. Но подражательство, копирование в нашем случае — первая и необходимая ступенька на пути познания, освоения большого техномира.

Нам предстоит возрождать технологический потенциал средних учебных заведений и, говоря шире, инженерный корпус России. На тех же приоритетах выстраивается деятельность московского Центра научно-технического досуга детей, магазина-клуба на Парковой улице.

Магазин микромоделей — одно из звеньев технологической цепочки: от проектирования до создания технокопии и её реализации. У юных модельеров открываются хорошие творческие перспективы. Сотрудничая с «хозяйством Сумарокова», они получают редкую возможность постичь изнутри особенности экономики этой отрасли, освоить азы бизнеса, обогатить знания в области маркетинга, рекламы и многого другого. У завсегдатаев магазина-клуба есть реальная возможность на практике изучать законы рынка, уметь реализовывать свою продукцию в условиях реальной конкуренции. Занятые делом, подростки порывают с «улицей», праздным времяпрепровождением.

## **«Танталовы» муки и... Прибыль**

Есть и другой мотив у инициативной группы, которую поддерживают журналы «Техника — молодежи», «Игрушки для взрослых», «Музей техники», — стимулировать возрождение отечественной «игрушечной индустрии». Специалистам известно, что эта индустрия, широко развитая за рубежом, — достаточно прибыльное дело. Да и пример советского объединения «Тантал» (Саратовский радиозавод — пионер серии моделей в масштабе 1:43 «Автомобили СССР») весьма красноречиво говорит в пользу стимулирования российского автомоделирования. «Тантал», наладив выпуск в 1971 году микроаналога «Москвича-412», сумел за несколько лет на вырученную валюту, во-первых, обновить станочный парк основного производства, во-вторых, построить цех, специализирующийся на выпуске автомоделей. По единодушному мнению отечественных и зарубежных коллекционеров, саратовский вариант модели ВАЗ-2121 «Нива» по степени детализации и чистоте изготовления и сегодня остаётся вне конкуренции. В 90-е годы прошлого века саратовцы выпускали более 40 базовых отечественных моделей и десятки вариантов такси, скорой помощи, автомобиля ГАИ и т.д.

Затем клонировать машины в масштабе 1:43 стали казанский завод «Эликон», ленинградцы из оптико-механического объединения порадовали коллекционеров моделью пожарного автомобиля на базе грузовика ЗИС...

Курская фирма «Счётмаш» реализовала в Германии модели отечественных паровозов «ОВ» (три модификации с одним типом вагонов в масштабе 1:87 НО) стоимостью от 50 до 75 марок... Сохранены ли сегодня эти производства? Трудно сказать. Поскольку кризис, постигший Россию, надо полагать, не пощадил и «игрушечную индустрию». Во всяком случае, преобладание на прилавках магазинов зарубежных дорогостоящих образцов говорит об упадке отечественного модельного бизнеса, хотя лидеры московского стендового моделизма по-прежнему являют пример стойкости и популярности. Кстати сказать, у магазина-клуба на Парковой были предшественники, которые достаточно успешно трудились в условиях плановой экономики.

Помню, как в 80-х годах минувшего столетия Московская областная федерация историко-технического стендового моделизма, стараниями авиамоделиста-рекордсмена мира С. Малика и его товарища Л. Алдошина, превратилась в организационно-консультативный и выставочный центр. А потом с теми же функциями была преобразована в клуб.

Непроизводственное микромоделирование мирно сосуществовало с государственным «игрушечным бизнесом», доставляя поклонникам техноминиатур не только эстетическое удовольствие, но и прибыль. Точнее сказать, достаток. Сегодня, когда государство приветствует частную инициативу, было бы непростительной ошибкой упустить этот шанс. Притом что ресурсы материальные, технологические, творческие, вопреки расхожим утверждениям, в России не иссякли. Может ли быть таких центров делового сотрудничества в Москве больше? Безусловно. Помещения для них могли бы предоставлять те же школы, лицеи, ПТУ. Выполняя свойственные им функции образовательных центров, учебные заведения способны аккумулировать финансовые средства, поступающие от хобби-клубов, арендующих школьные площади.

— Пример «Гантала» можно и должно повторить, — говорит известный московский эксперт, кандидат технических наук Владимир Алексеевич Васильев. — Российское моделирование обретёт второе дыхание и это благотворно скажется на технологии клонирования микромоделей. В домашнем «сборочном цеху» юных конструкторов и технологов появятся компьютерные программы моделирования, копирования, дизайна. Отрасль, длительное время традиционно применявшая пластмассу, алюминий, дерево, резину, вовлечёт в орбиту своих интересов новые материалы — композиты, например...

В домашних условиях, где прежде культивировались лишь клёпка, штамповка, пайка, пройдут апробацию и обретут массовое применение сварка, фрезерование, гальваника, плазменное напыление и т.д. Разумеется, столица в этом смысле находится в выигрышном положении. Её прилавки — показатель изобилия. Однако жителям других городов и сёл никто не вправе отказывать в инициативе и находчивости.

## **Газогенератор Полканова и «живая технология» Игоря Михайлова**

Перед умельцами, коротающими своё время за конструированием микромоделей, длительное время стояла проблема дефицита миниатюрных инструментов. Поскольку ГОСТовские инструментальные изделия рассчитаны лишь на серьёзное производство, индустрия досуга была предоставлена самой себе. Золотые руки и головы научились преодолевать инертность и равнодушие экономики к индустрии продуктивного досуга, да так, что изделия для хобби перекочевали в народное хозяйство.

На первой выставке изобретателей и рационализаторов Мин-обороны мне довелось опробовать миниатюрный газогенератор офицера Юрия Полканова. Изделие, умещавшееся в обычный «дипломат», разлагало воду на водород и кислород, а затем горючий компонент поступал в горелку — миниатюрный резак. Горелка, изготовленная из бытового пульверизатора, в умелых руках творила чудеса: резала, паяла, сваривала стекло и сталь, бронзу и титан...

После публикации рассказа о «сварочном аппарате» Юрия читатели одолели просьбами выслать чертежи и описание прибора Полканова. Откликнулись не только любители микроконструкций, ювелиры, но и представители НИИ, КБ различного профиля. Как видите, увлечение, поделка для домашней мастерской вызвала заслуженный интерес у производителей. И, очевидно, это не единственный пример заимствования прогрессивных идей базовыми отраслями экономики у досуга.

Благодаря инициативе журнала «Техника — молодёжи», популярности магазина-клуба, новый импульс получит сопутствующая моделизму техническая, методическая литература. Журнал «Народное образование» мог бы включиться в этот процесс, открыв рубрику, которая стала бы заочной конференцией юных технократов, руководителей кружков «Умелые руки», мастеров производственного обучения, преподавателей труда — всех, кому не безразлично постиндустриальное будущее России. Наверняка в российских школах, техникумах, профучилищах есть прибыльные проекты, которые оживят интерес школьников, склонных к научно-техническому творчеству. Так, анкетирование студентов Истринского педагогического училища (Московская область) показывает, что устойчивый интерес к такого рода публикациям проявляют 37% юношей и 28% девушек, а педагоги из Подмоскovie рекомендуют возродить популярную в 60–70-х годах прошлого столетия библиотечку для школьников «Знай и умей».

Впрочем, не только техническая ниша из-за нашей нерасторопности и лени сегодня пустует. Мы перестали читать и следовать советам таких умных книжек, как «Домоводство», «Школьная пасека», «Школьная кроликоферма», «Школьная оранжерея» и т.д. Мы проходим мимо таких учебников жизни, как «Прудовое хозяйство и разведение рыбы». Идея Николая Носова, изложенная писателем в «Весёлой семейке» (школьный инкубатор), похоже, так и не вдохновила ни одного директора средней школы. Даже в сельской местности. Наши пришкольные участки заросли лебедой и пастушьей сумкой. Ученические производственные бригады — кормилицы школ — в большинстве своём канули в Лету, как коммуна А.С. Макаренки.

Изобретатель живой технологии «акселеративного кролиководства» — профессор Игорь Николаевич Михайлов жаловался мне на то, что его бесплатные семинары в Санкт-Петербурге охотно посещают директора школ, завучи, преподаватели биологии, записывают рекомендации, покупают его книги, соглашаясь с тем, что многолетний опыт Игоря Николаевича можно адаптировать к школьным условиям, районировать в любом уголке России (по методу Михайлова разводят кроликов на территории от Арктики до Самарканда) и избавить тем самым школу от нищеты. О диетическом питании детей я уже не говорю — это само собой разумеется. Но дальше слов дело не идёт. Видимо, главный этап создания рентабельного производства — практическое внедрение метода — становится и самым непреодолимым препятствием. А между тем организации менее мощные, чем средние школы или техникумы, к примеру фермерские хозяйства, достаточно быстро окупали начальные затраты и получают устойчивую прибыль.

Великая иллюзия, массовое заблуждение о том, что нынешнее поколение людей будет жить под опекой мудрейших и заботливых вождей, жить в изобилии и достатке, развеялась на наших глазах. Горе-реформаторы волей-неволей напоминают нам о словах песни, популярной в годы Великого Октября: никто не даст нам избавленья — ни Бог, ни царь и ни герой... Только мы сами, зарядившись оптимизмом, неуёмной энергией, изобретательностью, сумеем переломить ситуацию к лучшему. Примеры такого подхода к жизни у нас есть.