

Хотим и умеем работать

Опыт Санкт-Петербургского туристического профессионального лицея ресторанного и гостиничного сервиса по привлечению внебюджетных средств

Александр ЛАПИН, директор туристического профессионального лицея, заслуженный учитель РФ, кандидат педагогических наук

Туристический профессиональный лицей ресторанного и гостиничного сервиса — одно из крупнейших образовательных учреждений начального профессионального образования в Санкт-Петербурге, где около 2000 учащихся обучается по 16 образовательным программам. 12 из них — интегрированные, т.е. обеспечивают получение не только профессии, но и родственной специальности среднего профессионального образования. Многообразие видов профессиональной подготовки обосновано сложностью инфраструктуры туризма и видов деятельности в её рамках — это обслуживание гостиничного фонда и клиентов гостиничного предприятия, производство продуктов общественного питания и ресторанное обслуживание, организация путешествий и экскурсий, продажа туристского продукта и сопутствующих товаров, ведение бухгалтерского учёта и финансового контроля в туристических предприятиях.

Очевидно, что такое учреждение должно иметь современную материальную базу, которую сегодня можно обеспечить только самостоятельно. В 2000 г. фактические среднегодовые затраты на одного обучающегося в лицее составили 13134 рубля, в том числе: финансируемые из местного бюджета — 6269 рублей (48%), финансируемые из внебюджетных средств — 6895 рублей (52%).

В сравнении с другими учреждениями начального профессионального образования Санкт-Петербурга мы добились значительных успехов по внебюджетной деятельности. Согласно данным Комитета по образованию СПб. за 2000 г. в бюджете города было предусмотрено финансирование в объёме 683,1 млн руб. (из них недофинансировано 5,6 млн руб.) и внебюджетные вливания в размере 92,7 млн руб. (из них недофинансировано 8,3 млн руб.). При этом в общей сумме поступивших внебюджетных средств от девяноста пяти образовательных учреждений этого типа доля лицея составляет 8,6%, в то время как средняя доля каждого из девяноста четырёх учреждений менее 1%. Если средний показатель привлечения внебюджетных средств образовательных учреждений начального профессионального образования города — 36%, то показатель лицея — 167,4%. Это объясняется продуманностью внебюджетной деятельности нашего учреждения.

Структура внебюджетных источников финансирования

Платные образовательные услуги

Подготовительное отделение (гимназия и краткие курсы)
Контрактное обучение
Коррекционное обучение
Компьютерные курсы
Автошкола «Лицей»
Курсы переподготовки кадров и повышения квалификации

Учебные фирмы

«Карьера»
«Ресторан»
Турбюро «Лицей-Трэвел»
Гостиница «Юность»
Магазин «Лицей»

Мы долго выбирали свои ниши в образовательном пространстве, поэтому доходность данных источников обоснована их необходимостью и высокой востребованностью. Разработка каждого направления потребовала серьёзных маркетинговых исследований, определивших сферы интересов учащихся, запросы современных работодателей, пробелы в госу-

дарственных образовательных программах, а также подготовку соответствующих пакетов учебно-методических материалов.

Система платных образовательных услуг учитывает интересы учащегося при его обучении и получении профессии в лицее. **Подготовительное отделение** создано с целью профориентации: абитуриенты знакомятся со всеми направлениями профессиональной подготовки в лицее, с лучшими преподавателями города, обслуживающими отрасль туризма. В результате среди поступивших в лицей из подготовительного отделения практически нет отсева, так как учащиеся мотивированы и выбирают профессию осознанно. **Контрактное обучение** привлекает иногородних учащихся (в том числе из стран ближнего зарубежья), так как в лицее ведётся обучение по новым, востребованным на рынке труда профессиям и специальностям. В частности, наш лицей профессионально готовит по специальности *администратор*. Для этого нами были разработаны под руководством Института развития профессионального образования МО РФ комплект учебно-программной документации.

Коррекционное обучение предусмотрено для учащихся, показавших на вступительном собеседовании значительные пробелы в школьных знаниях по основным дисциплинам: русскому и иностранному языкам, математике, информатике. Абитуриентам по результатам тестов рекомендуются краткие коррекционные курсы (от 10 до 60 часов). Таким образом, молодые люди, которые могли бы оказаться за бортом, пополнив ряды маргинальной молодёжи, получают реальный шанс получить профессию.

Компьютерные курсы и автошкола созданы прежде всего в интересах наших учащихся, хотя учиться здесь могут все желающие.

Дополнительные образовательные программы разработаны по запросам современных работодателей и расширяют возможности трудоустройства наших учащихся.

Курсы переподготовки кадров и повышения квалификации работают в тесном сотрудничестве с городской службой занятости. Всех, кто прошёл переподготовку, мы трудоустроиваем через Бюро трудоустройства. Организуем повышение квалификации с выездом на рабочие места и для наших выпускников, уже работающих по полученной профессии. Таким образом, мы имеем возможность отслеживать и помогать своим бывшим ученикам на их профессиональном пути.

Учебные фирмы созданы для производственного обучения и практики учащихся. Это действующие модели предприятий, где практиканты в естественных условиях последовательно, в разные годы обучения проходят весь производственный цикл под руководством опытных мастеров. В отличие от обычных предприятий у учебных фирм приоритетная задача — обучение, что исключает невнимание и недоверие к ученику, использование его только при выполнении простейших операций и отстранение от сложных видов деятельности, связанных с финансовым риском или с угрозой потери клиентуры. Кроме того, учебная фирма формирует рабочие места и предоставляет дополнительный заработок мастерам профессионального образования и преподавателям, а также даёт возможность привлекать и удерживать высококвалифицированные педагогические кадры.

Рассмотрим организацию учебного процесса в турбюро «Лицей-Трэвел», где проводятся производственное обучение и практика по профессии «Организатор туризма» и практика по специальности «Менеджмент (в туристской отрасли)». Основные направления деятельности — приём туристских групп (преимущественно школьников и студентов) в СПб., приём иностранных туристов, проведение тематических экскурсий по городу, его пригородам и другим городам России, разработка туристско-экскурсионных маршрутов по Европе. Фирма проводит исследование рынка и рекламные кампании, участвует в международных туристских выставках и ярмарках. Исполнительный и коммерческий директора, стоящие во главе фирмы, а также её менеджеры — это мастера производственного обучения, высококвалифицированные специалисты, под руководством которых работают учащиеся, последовательно выполняющие должностные обязанности всех уровней квалификации согласно учебному плану.

В мировой практике сложилось два типа учебных фирм: фирмы, ведущие реальную хо-

зяйственную деятельность и имеющие от неё доход, и фирмы виртуальные, имитирующие эту деятельность и, соответственно, не приносящие дохода. У первых приоритетны коммерческие интересы, вторые решают только образовательные задачи. «Лицей-Трэвел» совмещает в себе оба типа, тем самым разрешая противоречие между интересами производства и образовательными задачами. С одной стороны, это *реальное* предприятие, ведущее *реальную* финансово-хозяйственную деятельность; с другой стороны, именно поэтому учащиеся не могут выполнять все должностные обязанности, предусмотренные штатным расписанием, с равной степенью самостоятельности и ответственности. Как реальное предприятие, «Лицей-Трэвел» предоставляет полный комплекс услуг туристического бюро, так как работает с реальной клиентурой и обязано удовлетворять её запросы. Однако образовательная программа, которую осваивают учащиеся, не предусматривает обучение некоторым видам деятельности, необходимым для функционирования турбюро; в частности, ни профессия «Организатор туризма», ни специальность «Менеджмент (в туристской отрасли)» не включают квалификацию экскурсовода. Следовательно, учащиеся не могут проводить экскурсии и привлекать их к подобной деятельности допустимо только в ограниченных ситуациях и при условии специального обучения на факультативах и в сети дополнительных образовательных услуг. Таким образом, складывается следующая структура штатов:

1. Должностные обязанности, выполняемые только учащимися под руководством мастеров производственного обучения, но без дублирования с их стороны:

- *агент по туризму* (исследование туристского рынка, реализация турпродукта);
- *руководитель туристской группы* (приём и отправление туристской группы).

2. Должностные обязанности, выполняемые учащимися совместно с менеджерами турбюро:

- *руководитель туристской группы* (сопровождение туристской группы на маршруте);
- *организатор путешествий и экскурсий* (организация и планирование туров, сбор путевой информации).

3. Должностные обязанности, выполняемые реально штатными руководителями турбюро и виртуально, в порядке дублирования, учащимися:

- *менеджер туристской фирмы* (стратегическое и финансовое планирование деятельности турфирмы и оперативное руководство).

4. Должностные обязанности, выполняемые только штатными сотрудниками турбюро (мастерами производственного обучения) и изучаемые учащимися только через наблюдения:

- *экскурсовод* (проведение автобусных экскурсий).

5. Должностные обязанности, выполняемые учениками в экспериментальном порядке:

- *экскурсовод* (проведение пешеходных экскурсий в качестве бесплатной дополнительной услуги туристам).

При планировании деятельности турбюро «Лицей-Трэвел» учитываются потребности не только отделения туризма, но и учебного заведения в целом. Здесь разработан ряд уроков-экскурсий, отражающих профессиональные интересы учащихся всех отделений лицея. Среди этих маршрутов есть и эксклюзивные, посвящённые истории и современности гостиничного и ресторанного бизнеса в Санкт-Петербурге, возникновению и развитию петербургских банков.

Все учебные фирмы, помимо решения обучающих задач, созданы для удовлетворения нужд лицея и его учащихся. Гостиница «Юность» и фирма «Ресторан» предоставляют проживание и питание иногородним студентам, магазины фирмы «Лицей-Трэвел», расположенные в зданиях лицея, торгуют товарами, пользующимися спросом у учащихся.

И самое главное: все наши учебные фирмы работают в тесном взаимодействии друг с другом. Гостиница «Юность» предоставляет проживание клиентам турбюро «Лицей-Трэвел», фирма «Ресторан» обслуживает клиентов турбюро «Лицей-Трэвел» и гостиницы «Юность»; консалтинговая фирма «Карьера» проводит маркетинговые исследования для фирмы «Ресторан», «Лицей-Трэвел» и учебного магазина «Лицей» и оказывает им посреднические услуги. Студенты, обучающиеся по специальности «Экономика, бухгалтерский учёт и контроль

(в туристской отрасли)», имеют возможность пройти практику во всех фирмах, обслуживающих туристов. Сеть фирм соответствует реальной инфраструктуре туризма, и ребята всех отделений знакомятся с отраслью в целом. Это даёт возможность избежать односторонности профессиональной подготовки.

Мы считаем: планируя внебюджетную деятельность, образовательное учреждение должно думать в первую очередь не о высоком доходе, а о повышении качества образования и улучшении условий обучения. Если эта задача будет реализована, то доход от её деятельности станет естественным следствием.

Финансово-хозяйственная деятельность учебной фирмы планируется и организуется следующим образом. Учебная фирма за счёт имущества лица наделяется оборотными средствами, необходимыми для её деятельности. Имущество, переданное в учебную фирму, остаётся на балансе лица. Назначенные директором лица исполнительный и коммерческий директора фирмы осуществляют оперативное руководство учебно-практической деятельностью, представляют директору для утверждения разработанные структуру фирмы и штатное расписание, рекомендуют ему должностных лиц к назначению, готовят проекты приказов по вопросам деятельности фирмы, имеют доверенность на право представления интересов туристического лица в лице учебной фирмы. Фирма самостоятельно планирует свою деятельность, определяет перспективы развития, исходя из планов учебного процесса, запроса на производственные работы и услуги, необходимости производственного и социального развития и увеличения средств от деятельности для их дальнейшего реинвестирования в развитие материально-технической базы лица. В связи с отсутствием финансовых нормативов по формированию фондов внебюджетных средств и методического обеспечения этой деятельности как со стороны государства, так и со стороны учредителя лица — Комитета по образованию администрации СПб. в лице создан Экономический совет — творческая группа, разрабатывающая собственную нормативно-методическую базу.

Основу планов фирмы составляют договоры, заключённые с заказчиками и поставщиками товаров и услуг. Цены на продукцию, работы и услуги устанавливаются по согласованию с Экономическим советом и утверждаются директором лица. Формы, система и размер оплаты труда учащихся, работающих в фирме в рамках учебного процесса, представляются исполнительным директором руководителю для утверждения, а учёт их работы возлагается на мастеров производственного обучения. Доходы, полученные от деятельности учебных фирм, направляются на возмещение издержек, развитие материально-технической базы, зарплату сотрудников и преподавательского состава, на материальное поощрение учащихся, кураторов учебных групп и обслуживающего персонала.

Структура расходования внебюджетных средств такова: оплата труда — 48%, налоги на заработную плату — 18%, развитие материально-технической базы (ремонт зданий, приобретение оборудования и расходных материалов) — 18%, транспортные расходы — 9%, оплата услуг связи, иных коммерческих услуг — 4%, вознаграждение учащихся — 3%.

Таким образом, средства, полученные в результате внебюджетной деятельности, идут на повышение качества обучения, позволяя привлекать и удерживать квалифицированные педагогические кадры, поощрять методическую и творческую работу преподавателей и мастеров, совершенствовать материально-техническую базу. Всё это приносит свои результаты: итоги контрольных работ, проведённых в ходе аттестации, у нас выше, чем в других лицеях Санкт-Петербурга. Наши учащиеся занимают призовые места на конкурсах «Лучший по профессии», на городских олимпиадах. Доля выпускников со средним профессиональным образованием выросла с 69 до 74%, и вдвое увеличилось число учащихся, получивших дипломы с отличием.

Казалось бы, деятельность, приводящая к таким результатам, должна приветствоваться и поддерживаться государством. Однако на федеральном уровне организационно-экономические механизмы, заложенные в Законе РФ «Об образовании», не отражены ни в Гражданском, ни в Налоговом кодексах, что приводит к правовой незащищённости лица и его конфликтам с налоговыми органами и учредителем. Не будем останавливаться на всех

частных противоречиях в законодательстве, только подчеркнём, что у нас вызывает тревогу наметившаяся тенденция трактовать некоторые виды внебюджетной деятельности как предпринимательской. В условиях скудного бюджетного финансирования подобный подход вряд ли корректен. По официальным данным, финансирование учреждений начального профессионального образования в течение последних 10 лет осуществлялось на 44% потребности. Основная часть этих средств направлялась на заработную плату и питание учащихся, что привело к износу учебной базы, которой ранее гордилась система начального профессионального образования, и к аварийному состоянию большинства зданий и сооружений. Нельзя решать вопрос о распределении доходов учебных предприятий, не учитывая затратности образовательных программ и вытекающих из этого потребностей в reinvestировании полученных доходов в образовательный процесс: на оборудование и ремонт помещений, на закупку расходных материалов для проведения работ, на транспорт, на оснащение оргтехникой, на канцелярские товары и методическое обеспечение учебного процесса и т.п. Не следует забывать и о том, что доходы учебной фирмы не всегда могут быть стабильными, так как работают в ней ученики, что связано с дополнительным финансовым риском и вероятностью ситуаций, требующих возмещения ущерба. Таким образом, **приравнивание деятельности учебной фирмы к предпринимательской ставит образовательные учреждения в крайне сложное положение.**

На региональном уровне пока тоже нет необходимой поддержки: мы сталкиваемся с непониманием как со стороны налоговых органов, так и, что ещё более странно, со стороны собственного учредителя. Неоднократные обращения к местному руководству с просьбами о разработке нормативно-методической базы и о создании системы объективной оценки и стимулирования финансовой деятельности остались без ответа.

Отдельно хотелось бы обратить внимание и на препятствие в хозяйственной деятельности образовательных учреждений при переводе внебюджетных средств на лицевые счета казначейства, что также ухудшает финансовую мобильность и снижает рентабельность в условиях инфляции.

Образовательное учреждение, предлагающее дополнительные образовательные услуги и создающее учебные фирмы, расширяет образовательное пространство, повышает уровень качества подготовки специалистов и решает многие социальные проблемы: создаёт дополнительные рабочие места, адекватно оценивает труд работников бюджетной сферы. На наш взгляд, мы помогаем государству и надеемся, что оно, в свою очередь, с пониманием отнесётся к нашим проблемам и поможет нам. **Выработать единый взгляд на внебюджетную деятельность образовательных учреждений, привести все законодательные кодексы в соответствие с Законом РФ «Об образовании» — насущное требование времени.**

г. Санкт-Петербург