

Подросток глазами социолога

Сергей РЫБАКОВ, директор Республиканского Центра внешкольной работы Министерства образования Республики Татарстан

В обществе происходят необратимые изменения, которые оказывают существенное влияние на молодое поколение. Резко уменьшилось количество людей, работающих с детьми, идёт стремительная коммерциализация досуга, снижается роль родителей в воспитании детей. Становятся платными, а потому недоступными для многих клубы и спортивные секции, которые пользуются наибольшей популярностью у подростков.

Нынешнее молодое поколение воспитывается в принципиально иных условиях, нежели прежние. Социальное расслоение общества, отсутствие чётких нравственных ориентиров, возрастающая роль религии — всё это реальность, к которой надо приспосабливаться. Делают это подростки весьма мобильно — например, включаются в рыночные отношения. Динамичность изменения сознания — особенность этой социальной группы. Подростки меняются быстрее, чем наши представления о них.

Прогнозируя изменения численного состава различных возрастных групп школьников, мы ещё несколько лет назад определили, что к началу XXI века значительно возрастёт численность старших школьников. В связи с этим в республике возникают и дополнительные проблемы, начиная от занятости ребят во внеурочное время и кончая получением высшего образования в вузах, техникумах, профучилищах, а также на работу.

Кто же они — наши нынешние подростки, которые в ближайшие годы уйдут из школы в жизнь?

В литературе, в массовой печати часто появляются критические характеристики молодого поколения. Так было во все времена. Сейчас, в начале нового тысячелетия, хочется узнать: что оно собой представляет — наше молодое поколение конца XX века, которому входить в жизнь и трудиться в XXI веке?

Основой ответа на этот вопрос стали социологические исследования, проведённые Республиканским Центром внешкольной работы Министерства образования Республики Татарстан в школах и учреждениях дополнительного образования. Всего было обработано более 700 анкет, розданных учащимся разных возрастных групп в ряде школ города Казани, а также 1500 анкет с ответами школьников-подростков гг. Чистополя, Набережные Челны, Бавлова, Альметьевска, Тетюшского и Дрожжановского районов. Мы стремились охватить исследованием различные по статусу территории: большие и малые города, сельские районы. Полученные данные позволили дать некую обобщённую характеристику, некий портрет старшеклассника в Республике Татарстан.

О старшеклассниках часто говорят, что им катастрофически не хватает свободного времени. Мы решили проверить справедливость этого суждения. Как оказалось, рабочий день старших школьников достаточно загружен. Свободного времени у них мало. Каким видам деятельности подростки отдают предпочтение в свободное время? Наибольший интерес вызывают «гуляние на улице с друзьями» (25%), прослушивание музыки или просмотр телевизионных передач (18%), чтение (15%), работа по дому (около 15%), посещение кружков и секций (14%).

Что же предпочитают смотреть подростки по ТВ? Кинофильмы, телесериалы, мультфильмы. В последние годы прочно утвердился интерес подростков к телеиграм (около половины опрошенных) и видеоклипам (около 40%), к рекламе (около 15%). Реклама оказывает существенное влияние на формирование эстетических и нравственных ценностей подростков. Именно они становятся основными потребителями рекламной телепродукции. Каждый пятый подросток заявляет, что ему **интересно смотреть все рекламные ролики**. Рекламные клипы формируют стиль в одежде, музыкальные вкусы, оказывают серьёзное влияние на язык школьников. В обиход подростков вошли так называемые слоганы — устойчивые словосо-

чтения из рекламных роликов: «Другой альтернативы нет!», «Не просто, а очень просто!», «С точностью до миллиметра». Среди самых любимых роликов те, в которых прославляются сигареты и спиртные напитки. Сейчас эта реклама исчезла с экранов, но «слоган» остался.

Значительное количество подростков тратит свободное время на чтение. Вместе с тем из-за высоких цен на книги, газеты и журналы уровень спроса на них в подростковой среде весьма низок. Этот факт отражает и более глубокие социально-культурные процессы. Бурное развитие издательского бизнеса привело к возникновению большого количества разнообразных бульварных изданий. Эти издания, как правило, имеют довольно ограниченный адрес и не отражают интересов подростков.

В то же время анкетирование показало, что число детей, посещающих секции и кружки, с возрастом уменьшается. Это свидетельствует прежде всего о **недостаточном количестве образовательных программ для старших школьников** в учреждениях дополнительного образования либо о том, что набор этих программ не устраивает подростков.

Интересы городских и сельских ребят всегда различались, чему способствует ряд причин. В основном это разное экономическое развитие города и села. В городе, как правило, социальная инфраструктура развита лучше, чем в сельской местности, в городе больше клубов, центров детского творчества, Домов культуры и т.д., следовательно, у подростков больше шансов реализовать свои интересы и потребности, найти своё место в жизни. Но одновременно следует учесть и влияние различного уклада жизни. Каждые рабочие руки на селе — помощь семье. И в деятельности сельских школьников после уроков на основное место выходит домашняя работа, помощь родителям. У городских подростков эти занятия далеки от приоритетных.

Мы попытались выяснить виды любимых развлечений подростков в свободное время, их хобби. Любопытные выводы можно сделать, проанализировав такое увлечение, как коллекционирование. Вот что коллекционируют подростки: банки из-под пива, бутылочные этикетки, вырезки из газет, жевательные резинки, кассеты, книги, марки, открытки, самолётики, татарские народные песни, плакаты, наклейки, фотографии артистов, лампочки, конфетные коробки, монеты, фантики, сигареты, мягкие игрушки, конфеты. В этом разнообразии просматривается один приоритет: в «ассортименте» в основном дешёвые вещи, наиболее доступные, недорогие. Коллекционный «бизнес» у подростков и молодёжи ещё не начал формироваться.

Наибольшей популярностью у всех подростков пользуются спортивные и художественные объединения по интересам. Думаю, что активная посещаемость спортивных секций обусловлена потребностью формировать защитные навыки, укреплять здоровье. При этом очень увлекаются подростки игровыми видами спорта (волейбол, футбол), плаванием, теннисом, восточными единоборствами.

Что касается художественных секций, то здесь наибольшим спросом пользуются такие виды художественной деятельности, как театр, танцы, игра на гитаре. Но при этом подростки охотно работают с компьютерами, занимаются в клубах служебного собаководства и рядом других видов деятельности. К сожалению, к числу любимых увлечений подростков относятся и такие: «пить водку и курить», «гулять» и «спать» (достаточно распространённое «увлечение»).

Как и у взрослых людей, у молодёжи есть свои потребности, но далеко не все могут их удовлетворить. На вопрос «Чем ты хотел бы заниматься, но не можешь?» отвечают: «поехать за границу», «уехать в другой город», «отдохнуть», «проводить время с друзьями», «играть на саксофоне», «создать дружную семью». Это наиболее распространённые ответы из всех, встречающихся в анкетах.

Современная школа тратит значительные усилия на организацию и проведение различных воспитательных и познавательных мероприятий. Насколько эффективное воспитательное воздействие оказывают они на современную молодёжь? Для этого в анкете был вопрос: «Какие мероприятия из школьной жизни последних лет тебе больше всего запомнились?» Оказалось: празднование Нового года, Дня святого Валентина, осенний бал, дискотека — это

отметили 72% опрошенных. 17% ребят «ничего не запомнилось» (а ведь это почти четвертая часть подростков!).

По-видимому, большое количество классных часов и профилактических бесед просто не воспринимаются школьниками, быстро забываются и поэтому **не имеют воспитательной ценности**. Как показывают вышеприведённые факты, запоминаются только самые традиционные или необычные развлекательные мероприятия, которые способствуют отдыху и общению. Возможно, это свидетельствует о слишком загруженном расписании школьного дня.

Анкетированные отметили неоднозначное отношение к участию в организации жизни школьного (классного) коллектива. Количество подростков, участвующих в общественной жизни, увеличивается по мере взросления учеников. Причём в сельских районах, где свободного времени у ребят меньше, число активистов тем не менее значительно выше, чем в больших городах.

Как представляют подростки своё участие в общественной жизни? Забота о природе — 54%, о старых и больных людях — 35,8%, о младших — 24,4%, о родном селе, посёлке — 20,6%, помощь семье — 30,1%, участие в научных открытиях, изобретениях — 19,9%, в обсуждении различных вопросов вместе со взрослыми — 12,4%, в самовоспитании — 21,6%. Каждый десятый опрошенный хочет участвовать в деятельности детской (юношеской) общественной организации. Ребятам нашим очень недостаёт сегодня коллектива, где бы они могли реализоваться.

Хотят ли подростки зарабатывать деньги? Желающих делать это гораздо больше, чем тех, кто не видит в этом необходимости. Вероятно, это связано с финансовым положением родителей, а следовательно, с экономической ситуацией в стране.

Кем подростки видят себя в будущем с учётом изменившихся экономических условий? Владельцами, **хозяевами предприятий — 70%, наёмными работниками — 20%**. Какого-либо различия в таком выборе у подростков, живущих в городе или селе, нет. Подавляющее большинство подростков хотят иметь своё дело (для сравнения: среди американских подростков хотят **иметь своё дело 4,4%, среди японских — 8%** опрошенных). Следовательно, изменение экономической ситуации в стране оказывает серьёзное воздействие на будущее поколение.

Большинство школьников хотели бы зарабатывать деньги самостоятельно, но у каждого своё мнение по поводу того, как это делать. Вот наиболее распространённые варианты: «честный труд, не требующий сильных умственных затрат» — 25%, «честный труд на основе имеющихся знаний» — 11%, «не знаю» — 61%, «на халяву» — 3%.

Каким образом дети планируют зарабатывать деньги? У разных возрастных категорий свои взгляды на проблему. Если ученики средних классов считают, что деньги можно добывать, работая в школе, в деревне, выполняя домашнюю работу, разнося газеты или рыбака, то старшеклассники предпочитают работать в магазине, распространителями печатных изданий, продавцами, заниматься коммерцией, вязать вещи, работать в больнице, помощником водителя в лагере, механика по тракторам, в УПК. Иначе говоря, подростки готовы зарабатывать деньги собственным трудом с использованием тех знаний и умений, которыми владеют уже сейчас.

Реально же зарабатывание идёт по таким направлениям: чаще всего ребята приобщаются к различным видам торговли и обслуживания. Работа подростков могла бы быть положительным фактором их воспитания, вступления во взрослую жизнь, если бы протекала в нормальных условиях, а не граничила порой с риском для их здоровья, жизни, с нарушением закона. Значительное число видов деятельности подростков общество просто не регулирует. Для некоторых подростков постоянным источником дохода стали азартные игры на деньги. В некоторых школах процветает «чёрный рынок», где можно купить практически всё, вплоть до наркотиков и оружия. Нам много придётся поработать над тем, чтобы научить подростков честно зарабатывать деньги, приобщить к самостоятельному бизнесу, собственному делу, поставленному на правовую основу.

В этом отношении интересен опыт реализации образовательной программы для стар-

шекласников «Бинилект» («Бизнес, наука, интеллект»), которая действует в нашей республике уже более 9 лет и разработана нашим Центром. Выпускники, прошедшие обучение по этой программе, а это старшеклассники, защищают собственный бизнес-проект, который они могли бы осуществить в реальной жизни. Все проекты направлены на практическую деятельность. Старшеклассники, оценивая свой труд с позиций рыночной экономики, рассчитывают использовать свои силы и знания.

Анализ опроса позволяет говорить и о разноплановости интересов подростков, о необходимости пристального, постоянного внимания школы к этой категории учеников, а также о поддержке начинаний молодых людей в социальной, экономической и политической сферах деятельности.

Положение подростков, их жизненные ценности и ориентации во многом связаны с общим состоянием общества: ходом экономических реформ, состоянием политической жизни, уровнем нравственности, условиями жизнедеятельности семьи и школы.

Итак: каков он, подросток конца XX — начала XXI века?

Это молодой человек, интересующийся спортом, художественным творчеством, критически оценивающий информацию, получаемую в школе, желающий иметь собственные деньги и зачастую имеющий возможность их зарабатывать. Это человек, у которого есть любимые занятия, но свои проблемы, достаточно серьёзные, и свои неисполненные (или неисполнимые) желания. Он не боится перемен, но при этом не всегда склонен предпринимать трудовые усилия...

Что ж, судя по этому портрету, у воспитателей школ — широкое поле деятельности.

г. Казань