

Дама в шляпке — это серьёзно

Точка над «і»

Были времена, когда уважающая себя дама и помыслить не могла о том, чтобы выйти из дома без шляпки. Это было столь же неприличным, как появиться на улице босиком или — пардон — без штанов. Нельзя было на людях даже завязать ленты шляпы, как и публично поправить чулок.

Шляпки были разные — красивые и нелепые, как всегда бывает при слишком рьяной погоней за модой. Так, в Петербурге в начале века случился даже шляпный скандал: дамы принаровились прикалывать шляпы к замысловатым пышным причёскам специальными большими булавками, длина которых доходила до 40 сантиметров. Бывали случаи, что в толпе булавки эти не только царапали лица рискнувших приблизиться к модницам людей, но даже выкалывали им глаза! Пришлось отцам города издать административное распоряжение продавать сии булавки только с наконечниками. Но, увы, наконечники то и дело соскальзывали с острого конца булавки...

Октябрьская революция семнадцатого года решительно сняла шляпы и с мужчин, и с женщин. Мужские вернулись в обиход довольно быстро, но дамская шляпка так и не заняла в гардеробе россиянок бывшего почётного места, впрочем, как и у модниц Запада. Сегодня даже строгий дипломатический этикет, предписывавший дамам непременно появляться в шляпах на официальных приёмах, не требует этого. Даже священники не запрещают появляться в храмах с непокрытой головой — хотя им, как и всем верующим, это не нравится.

Мы все росли в «бесшляпное» время, если, конечно, не считать традиционных для России меховых ушанок и прочих стандартных головных уборов, худо-бедно защищающих от непогоды, но напрочь лишённых какой-либо выразительности и женственной прелести. Больше того, «дама в шляпе» считалась символом чего-то старомодного, жеманного, припахивающего нафталином, и девушки, желающие выглядеть современно, предпочитали чуть ли не круглый год расхаживать с непокрытой головой, рискуя здоровьем и нанося непоправимый вред волосам.

Между тем специалисты настойчиво твердили, что мода непременно вспомнит про шляпы и грядёт шляпный ренессанс. И вот дождалась. Шляпы не просто вернулись — они захлестнули моду, стали самой выразительной деталью, хитом последних сезонов. Сначала на подиумах, в коллекциях ведущих дизайнеров, на страницах модных журналов, потом на светских «тусовках», в мире экранных и эстрадных звёзд и наконец — на улицах. В любую погоду, в любое время года. Причём — что показательно — впервые за многие годы головные уборы выполняют роль, для которой они в своё время были придуманы: шляпки и шапочки не просто покрывают головы, а украшают или, как говорили раньше, «убирают» их.

«В шляпе предстаёшь перед людьми в лучшем свете», — говорила Коко Шанель. Шляпа позволяет женщине самоутвердиться, показать, кто она!

Однако быть «дамой в шляпе» непросто: ведь шляпа требует определённой подтянутости, уважения к себе, своей внешности. Неряхам и распустёхам с фельдьегерской походкой шляпы противопоказаны. Но если кто-то заявляет, что ему «вообще не идут шляпы», — не верьте. Такого не бывает. Просто сколько лиц — столько и шляп. Удачная шляпка подчеркнет лучшее, что есть в женщине, спрячет недостатки, но она непременно должна соответствовать характеру, типу личности, образу жизни, наконец. Нельзя идти против своей природы, иначе самая прелестная шляпка останется чужой, будет смущать, помешает чувствовать себя легко и естественно.

Шляпы берут реванш

Конечно, решать, носить или не носить шляпу, каждая женщина будет сама. Но всё же

стоит прислушаться к советам специалистов. Ведь сейчас, после долгих лет забвения, на нас нахлынуло разнообразие шляп, шапочек, беретов и прочих произведений творцов моды, в котором не так-то просто разобраться.

Итак, что выбрать? Конечно, существуют общие рекомендации. Например, высокой женщине лучше приобрести шляпу с низкой тульёй и широкими полями, миниатюрной — наоборот, и так далее. Однако советоваться прежде всего надо с зеркалом: выбирайте то, что вас украшает. Обычно нам хватает трех-четырёх шляп «на все случаи жизни»: шляпа к зимнему пальто, к демисезонному, к весеннему костюму и к летнему платью, ну, ещё шляпа для отдыха, как правило, соломенная. Плюс ещё сколько угодно и каких угодно.

Первое правило — шляпа должна быть удобна и для вас, и для окружающих. Мало-привлекательно выглядит женщина, которая «несёт шляпу», боясь сделать лишнее движение, чтобы та не упала. Окружающие тоже не должны наткаться на поля вашей шляпы в автобусе и метро или страдать, оказавшись сзади вас в театральном кресле, в кино.

Следующее условие — шляпа должна сочетаться с одеждой по цвету, по назначению. Понятное дело, что никто не наденет широкополую нарядную шляпу со спортивной курткой, но и с плащом и даже элегантным твидовым пальто её лучше не надевать. Вот меховую шляпку — можно. Вообще меховые головные уборы лучше носить с пальто и костюмами без меха, с пушистой шубой более элегантно будет смотреться небольшая фетровая, бархатная, кожаная или вязаная шапочка. Можно надеть на голову и популярную сейчас неширокую меховую повязку. Конечно, при всём нашем уважении к шляпам не стоит забывать исконно русские платки и шали.

В последнее время особую популярность приобрела мягкая шляпка из бархата или замши с небольшими полями. Каждая женщина может по-своему заломить поля, опустить или поднять их, приколоть какое-нибудь украшение. Такую шляпку можно носить не только с любым пальто, но и с плащом, курткой, жакетом.

Испокон века известна «мягкая шляпа круглой формы без полей». Правильно — любимый всеми берет! Он имеет множество разновидностей, хорош в любой ситуации. Носить его могут женщины абсолютно всех возрастов — и бабушки, и внучки. Кстати, глубоко заблуждаются те, кто считает свои годы, говоря, мол, шляпа мне «не по возрасту». Элегантность — вне возраста, более того, стильная женщина с годами становится ещё интересней: ярче проявляется её индивидуальность.

В выборе беретов нет никаких ограничений, за исключением одного: модные береты — цветные, чёрные — выглядят слишком уж консервативно, и молодым носить их не стоит.

От мужчин нам досталась в наследство кепка. В моду её ввели английские джентльмены-спортсмены, а сегодня с успехом носят дамы, правда, тоже с одеждой для спорта и отдыха.

А в общем, сегодня на голову разрешается нахлобучить всё, и это может выглядеть модно и стильно. Если вы вообще обладаете стилем. Если нет — советуем не рисковать.

«Без шляпы я чувствую себя неодетой»

«Без шляпы я чувствую себя неодетой», — говорит Клара Лучко, одна из самых красивых и элегантных актрис нашего кино, любимая многими поколениями благодарных зрителей. Мы уже привыкли к тому, что на людях она никогда не появляется без шляпы — будь то торжественный приём, встреча со зрителями или просто приятная прогулка. Нарядные кокетливые шляпки — одна другой лучше! — как бы фирменный знак, неотъемлемая часть прелестного облика этой вечно молодой женщины.

Но когда её спросили, сколько у неё шляп и как она их выбирает, Клара Степановна даже немного обиделась:

— Почему всех так интересуют мои шляпки? Неужели нельзя поговорить о чём-нибудь более серьёзном?

Но потом согласилась, что шляпа — это тоже серьёзно. Психологически шляпа — это

маленький личный праздник, способ самовыражения, обретения своего неповторимого образа. Не случайно интерес к шляпам растёт по мере того, как женщины сами преобразуются, становятся раскованнее, самостоятельнее, начинают больше ценить свою «непохожесть». Ни модная одежда, ни макияж, ни причёска — ничто не поможет подчеркнуть индивидуальность лучше, чем удачно подобранная шляпа. Для молодых это возможность выделиться из толпы. Для взрослых — залог респектабельности, хорошего вкуса. Красивая шляпка, считает Клара Степановна, это самый верный и недорогой способ обрести элегантность. Простой костюм, скромное платье становятся нарядными, если хотите — престижными, когда их венчает шляпа — так сказать, вершина туалета, точка над «і». И к причёске меньше требований, что немаловажно для нас, актрис, чьи волосы, в угоду очередной роли, нещадно красят и перекрашивают, завивают, разглаживают и так далее.

Первая шляпка появилась у меня ещё в детстве — в пятом или шестом классе. Мы жили тогда в Полтаве, и мама заказала мне шляпку в ателье. До сих пор помню: из зелёного фетра, с бисером. Прелестная была шляпка!

В Москве, когда я училась, жила очень бедно, часто не хватало денег даже на чулки, ходила до поздней осени с голыми ногами, зато в шляпе. Была у меня такая, на все времена года — чёрненькая, кокетливая. Понимаю сейчас, что это противоречит всем правилам хорошего тона, но тогда я этих правил не знала, а ноги были загорелые — никто ничего не замечал. Первый раз поехала за границу, в Чехословакию, в парусиновых туфлях — но опять-таки в шляпе.

Шляп за мою жизнь я носила множество, самых разных — фетровых, кружевных, соломенных, бархатных. А вот вязаные не люблю и меховые надеваю лишь по необходимости, когда очень холодно.

Наверное, это неправильно — актриса всё-таки! — но у меня нет постоянного мастера-модельера, который делал бы головные уборы. Очень редко заказываю шляпы, обычно покупаю, что приглянется, и, конечно, бывают ошибки, несовпадения. Вообще в таком тонком деле, как выбор «своей» шляпки, исключений больше, чем правил. Но это так интересно! Совсем недавно, например, я была в Германии, проходила с группой наших туристов по улице и вдруг увидела в витрине: яркая, под леопарда, такой у меня ещё не было! Тут же побежала и купила — спасибо группе, поняли мою страсть, не ворчали, подождали несколько минут. Буду ли носить это немецкое чудо? Не знаю. Время покажет.

Сколько у меня шляп? Затрудняюсь ответить. Наверное, штук двадцать, но это не предел — вполне возможно, что завтра появится ещё одна. Я убеждена: новая шляпка никогда не будет лишней, а любимая — не выйдет из моды.

Вела беседу Татьяна МИХАЙЛОВА