

Нетрадиционные подходы к изучению экономики

Галина ЖИТКОВСКАЯ, средняя школа № 5 Балтийского городского округа г. Калининграда

Человек, который систематически не изучал экономическую теорию,
подобен глухому, пытающемуся дать свою оценку музыкальному
произведению.

П.Самуэльсон,
лауреат Нобелевской премии в области экономики

Гимн экономике

Не весёлая, не печальная,
К нам в Россию недавно пришедшая,
Ты то с прибылью, то летальная,
Ну а чаще всего — сумасшедшая.

Всё, что спросится, то предложится
По цене, что зовут равновесная.
Помнят все, что «маршалловы ножницы»
Кейнс считал и стихами, и песнею.

Преклонюсь пред твоими законами,
Выбирая принятыя решения.
И о том, что ресурсами скован я,
Расскажу остальным поколениям.

Очарована, околдована,
Наконец-то и с нами повенчана.
В упражненья и тесты закована
Экономика — словно как женщина.

Концепция общего федерального стандарта образования в средней школе не предусматривает отдельной образовательной области «Экономика» в базисном учебном плане ни в основной, ни в средней школе. Элементы экономических знаний включены в дисциплины общественного цикла и профориентации, а также как часть интегрированных курсов «Технология». Между тем наша школа активно включила экономику отдельным курсом в общешкольный компонент. Это связано с тем, что курс экономических знаний вышел на центральное место в ряду дисциплин как базовый элемент формирования мировоззрения школы. Опыт школы свидетельствует о большой эффективности преподавания экономики как отдельного предмета в средней школе. Сложность и разнообразие материала, который должен быть усвоен учащимися в рамках этого курса, требует выделить его из состава интегрированного курса в отдельную образовательную область.

Эффект целостности при изучении всего комплекса дисциплины достигается также при реализации межпредметных связей. Время для проведения уроков экономики выделено в 8—9-х классах и завершается в классах полного среднего образования. Это позволяет преподавать экономику адекватно психофизиологическим особенностям учащихся, а также даёт возможность опираться на знания, полученные в рамках других дисциплин. В полной средней школе курс «Экономика» можно дополнить элементами начального профессионального образования, использовать метод проектов — самостоятельной творческой работы, выполняемой под руководством учителя. Работа по методу проектов включает в себя составление обоснованного плана действий, который формируется и уточняется на протяжении всего периода выполнения проекта, а также элементы деятельности по маркетингу, менеджменту, по самооценке склонностей к предпринимательской деятель-

ности. В задачу проектирования входит экономическая оценка выполняемых работ.

Результаты проектной деятельности фиксируются в виде описаний и обоснований выбора целей деятельности с учётом экономического аспекта, эскизов, схем.

Тематика проектных заданий охватывает широкий круг вопросов, он актуален для практической жизни и требует привлекать знания учащихся не только по экономике, но и из разных областей с целью развить творческое мышление, исследовательские навыки. Вот некоторые темы проектных работ: «Составление портрета современного предпринимателя», «Управление фирмой», «Бизнес-план фирмы», «Реклама», «Школьная компания», «Изучение спроса на товар», «Деньги», «Реформы в России», «XX век: экономика в лицах», «Нобелевские лауреаты в области экономики» и др.

В нашей школе преподавание экономики построено по трём курсам:

I. Введение в экономику — 34 ч.

II. Основы экономики и предпринимательства — 34 ч.

III. Основы бизнеса — 34 ч.

Основные цели изучения экономики:

- сформировать основы экономического мышления;
- уметь адаптироваться к происходящим в жизни общества изменениям;
- аргументированно рассуждать на экономические темы;
- принимать самостоятельные решения, связанные с выполнением роли потребителя и работника;
- воспитывать ответственных граждан страны;
- развивать способности к деятельности в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к саморазвитию и самообразованию;
- развивать предпринимательскую инициативу;
- профессионально ориентироваться в сфере экономики;
- способствовать сближению экономического образования России и зарубежных стран.

Курсы «Введения в экономику» и «Основы экономики и предпринимательства» рассчитаны на 68 часов (2 года обучения). Весь материал излагается так, чтобы основные знания были усвоены на уроке. Вместе с тем в преподавании курса сочетаются разные формы и методы обучения, включая лекционную форму подачи наиболее фундаментальных положений. Изложение материала ведётся доступным языком, в виде непрерывного диалога с учащимися, с опорой как на ранее изученный материал, так и на жизненный опыт учащихся. Кроме лекционной формы мы используем деловые игры, моделирующие различные экономические ситуации, практикумы, закрепляющие теоретические знания посредством конкретных расчётов и принятия решений, а также конкурсы среди учащихся по мере прохождения крупных разделов, проектные работы, рефераты, тестирование для того, чтобы выявить предрасположенность учащихся к предпринимательской деятельности. Обсуждаем статьи из журналов и газет, проводим «круглые столы» с представителями городской администрации. Ведём поиск решений по конкретной ситуации, составляем и рассчитываем бизнес-планы, готовим пакеты документов по регистрации фирмы, учимся заполнять финансовые документы, занимаемся рекламой, разработкой товара, расчётом цен, ставок дивидендов, налогов.

Ключевую роль в преподавании курса играют деловые экономические игры, сопровождающие почти все разделы курса. Такое игровое сопровождение позволяет поддерживать постоянный высокий интерес у учащихся к содержанию курса. Так, по теме «Экономика и собственность» проводится деловая игра «Акционерная собственность», по теме «Цена и деньги», «Финансы и бюджет» проводятся игры «Рыночная цена», «Фондовая биржа». После изучения тем «Менеджмент», «Маркетинг» проводим игры «Как избежать банкротства», «Прибыльное производство», «Аукцион».

Эти игры рассчитаны не только на развитие интереса, они имитируют и моделируют реальные экономические процессы и отношения, служат эффективным источником получения конкретных знаний. Задачу наиболее прочного усвоения экономических знаний

помогают решать интегрированные уроки, основанные на межпредметных связях, уроки в форме соревнований, конкурсов, турниров, уроки-исследования, уроки-интервью, уроки-презентации, аукционы, уроки, построенные по принципу имитации деятельности учреждений и организаций — «Совет акционеров», «Патентное бюро», «Товарная биржа», уроки-практикумы, которые содержат активное практическое занятие с детальной разработкой экономической ситуации.

На уроках экономики я широко практикую самостоятельную работу учащихся, ребята выполняют домашние задания в форме рефератов, составляют бюджет семьи, знакомятся с дополнительной литературой, вникают в экономическую ситуацию.

Учащиеся ведут словарь экономических терминов и понятий, которые изучаются на уроках.

Курс «Основы бизнеса» (34 часа) рассчитан на то, что основной материал будет усвоен на уроке. Наряду с лекционной формой особую роль в изложении материала играют примеры, насыщенные современной информацией и практически воспроизводящие построенные бизнес-планы, расчёт бизнес-операции, исчисление доходов и прибыли, оценку целесообразности бизнес-проектов.

Более 50% времени отвожу на активные формы обучения. Провожу практикумы «Я рассчитываю бизнес-делку», «Деловые переговоры», конкурс «Юный бизнесмен». Предлагаю учащимся самостоятельные работы в форме разработки бизнес-планов, составления бюджета, прогнозирования цены на товар и др.

Игровое экономическое пространство

Трудно увлечь учащихся экономическими проблемами, если не призвать на помощь активные формы обучения: тесты, тренинги, практикумы и игры.

Если школьники устают от теоретического материала, разыгрываем какую-нибудь экономическую ситуацию по теме. Иногда уроки начинаю с простого примера из жизни и затем пытаюсь его усложнить. Следуя этой логике, всегда меняю методику подачи материала в зависимости от сложности ситуаций.

Учащиеся лучше усваивают понятия, описания которых сопровождаются схемами и символами. Так, прежде чем сформулировать понятие «экономика», мы отправляемся на остров, где оказался Робинзон Крузо. А на доске условные обозначения: природа, человек, потребности. И приходим к понятию «факторы»: труд, земля, капитал. Другой пример. Тему «Экономические системы» иллюстрируем двумя точками — свободная рыночная и централизованная. Степень приближения России к той или иной системе отмечаем на схеме. Теоретические положения курса иллюстрирую примерами из сегодняшней российской жизни. Так, вводя понятие «инфляция», называю соответствующие цифры за последние месяцы. Мы пользуемся информацией из газет, телевидения. Урок, посвящённый банкам, интересен, если использовать рекламу коммерческих банков.

Понятия «рынок» и «функции денег» учащиеся уясняют лучше, если занять их планированием семейного бюджета или организовать торговый дом, где игра проходит в условиях реальных цен. Раздел «бизнес» в экономике начинаю с выяснения понятия «предприниматель», «бизнесмен». Разделившись на команды, создаём портрет современного предпринимателя. Анализируем закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности», составляем памятку о том, как зарегистрировать предприятие, рассматриваем организационно-правовые формы предприятия в России. Планируем учёт и возможные способы финансирования. Выполняем цепочку шагов, необходимых при регистрации предприятия, составляем основные учредительные документы. Приглашаю на урок специалистов из фонда имущества, отдела по развитию округа, службы занятости, налоговой инспекции. Делаем бизнес-планы и разрабатываем экономические обоснования целесообразности и эффективности различных видов бизнеса по теме «Планирование в бизнесе». В разделе «Управление в бизнесе» рассматриваем различные варианты структур организа-

ций, управление производством, финансами, персоналом. Проводим маркетинговые исследования, где учащиеся разрабатывают опросник, выборку опрошенных, обрабатывают результаты. Проводим рекламные кампании производимого командой товара.

Иными словами, для глубокого и эффективного изучения экономики необходимо создать единое игровое пространство, которое включает в себя:

- экономические практикумы, активные диалоговые занятия;
- деловые, сюжетно-ролевые игры;
- адаптационные этюды, тренинги, позволяющие проверить самим учащимся (порой без вмешательства учителя) готовность к реальной экономической жизни;
- контрольно-проверочные игры;
- тесты, дающие возможность осуществлять промежуточный и итоговый контроль.

Учащиеся школы регулярно сдают экзамены по экономике, которые проводятся в форме реферата или по билетам.

* * *

Каждый учитель, взявшийся за экономическую подготовку, должен уметь синтезировать программу курса. Учебники по экономике и публикации в педагогической прессе чрезмерно наукоёмки, они рассчитаны на специалистов-экономистов. Ребята считают, что экономика — нужный и полезный предмет, они чувствуют, что это одна из тех наук, которая максимально приближает их к жизни. Задача преподавателя экономики — не только изучить теоретический материал, но и решать практические задачи. Я не ставлю целью сделать из ученика бизнесмена или экономиста-теоретика. Моя задача скромнее — дать максимально возможный объём знаний и научить пользоваться им.

Содержание курса «Экономика»

8-й класс

<i>I. Что такое экономика</i>	5 ч
1. Введение в экономику	1 ч
2. Ресурсы и факторы производства	1 ч
3. Товары и услуги	1 ч
4. Производство	1 ч
5. Контрольный зачёт	1 ч
<i>II. Как устроена и действует экономическая система</i>	4 ч
6. Многоярусность экономики (I этап работы над проектом)	1 ч
7. Централизованная экономика	1 ч
8. Рыночная экономика	1 ч
9. Контрольный зачёт	1 ч
<i>III. Собственность и приватизация</i>	3 ч
10. Субъекты, объекты и собственность	1 ч
11. Формы собственности	1 ч
12. Практикум «Акционерные компании»	1 ч
<i>IV. Труд и экономика</i>	4 ч
13. Сущность и содержание труда	1 ч
14. Качество труда	1 ч
15. Права человека	1 ч
16. Контрольный зачёт	1 ч
<i>V. Деньги и цены (II этап работы над проектом)</i>	8 ч
17. Природа денег	1 ч
18. Виды денег и денежное обращение	1 ч
19. Деньги и валюта	1 ч

20. Рыночные цены	1 ч
21. Образование цен	1 ч
22. Образование цен	1 ч
23. Инфляция и дефляция	1 ч
24. Контрольный зачёт	1 ч
<i>VI. Финансы, бюджет, банки</i>	8 ч
25. Финансы (III этап работы над проектом)	1 ч
26. Виды ценных бумаг	1 ч
27. Финансовые отношения	1 ч
28. Финансовые отношения	1 ч
29. Налоги	1 ч
30. Бюджет	1 ч
31. Банки	1 ч
32. Банки	1 ч
33. Контрольный зачёт	1 ч
34. Практикум	1 ч

9-й класс

<i>I. Как управлять экономикой. Менеджмент</i>	10 ч
1. Управление с позиции экономики	1 ч
2. Вид управления. Цели	1 ч
3. Вид управления. Планирование	1 ч
4. Вид управления. Контроль и организация	1 ч
5. Проблемы управления. Зачёт	1 ч
6. Вид управления. Прогнозирование	1 ч
7. Коммуникация	1 ч
8. Люди в коллективе. Лидер	1 ч
9. Мотивация	1 ч
10. Практикум «Жёлтая лодка» (I этап работы над проектом)	1 ч
<i>II. Как управлять экономикой. Менеджмент</i>	9 ч
11. Что такое маркетинг	1 ч
12. Взаимодействие производства и потребления	1 ч
13. Изучение рынка. Конкуренция	1 ч
14. Разработка товара	1 ч
15. Каналы распределения	1 ч
16. Маркетинг в действии — сбыт	1 ч
17. Реклама	1 ч
18. Реклама	1 ч
19. Контрольный зачёт (II этап работы над проектом)	1 ч
<i>III. Торговля, коммерция, биржи</i>	6 ч
20. Биржи	1 ч
21. Биржи	1 ч
22. Торговля	1 ч
23. Виды и способы торговли	1 ч
24. Коммерция и коммерческая выгода	1 ч
25. Контрольный зачёт	1 ч
<i>IV. Социальная экономика и качество жизни</i>	4 ч
26. Социальная экономика (III этап работы над проектом)	1 ч
27. Социальная экономика	1 ч
28. Социальная защита и поддержка	1 ч
29. Контрольный зачёт	1 ч

<i>V. Внешнеэкономические связи и отношения</i>	5 ч
30. Мировая экономика	1 ч
31. Международная торговля	1 ч
32. Валютные отношения	1 ч
33. Международное сотрудничество	1 ч
34. Контрольный зачёт	1 ч

10-й класс

<i>I. Содержание и виды бизнеса</i>	4 ч
1. Какой мы хотим видеть нашу экономику	1 ч
2. Четвёртый фактор производства	1 ч
3. Предпринимательство и риск. Профессия — предприниматель (I этап работы над проектом)	1 ч
4. Виды фирм	1 ч
<i>II. Организационно-правовые основы фирмы</i>	10 ч
5. Виды фирм. Товарищество	1 ч
6. Акционерные общества	1 ч
7. Предприятия, созданные на основе аренды	1 ч
8. Зачёт	1 ч
9. Учредительные документы. Устав	1 ч
10. Учредительные документы. Учредительный договор (II этап работы над проектом)	1 ч
11. Расчётный счёт	1 ч
12. Аренда	1 ч
13. Ролевая игра, создание фирмы	1 ч
14. Контрольный зачёт	1 ч
<i>III. Предпринимательство, бизнес, конкуренция</i>	8 ч
15. Фирмы в системе бизнеса	1 ч
16. Предпринимательская деятельность	1 ч
17. Виды предпринимательства (III этап работы над проектом)	1 ч
18. Виды предпринимательства	1 ч
19. Бизнес-план	1 ч
20. Бизнес-план	1 ч
21. Конкуренция и монополии	1 ч
22. Контрольный зачёт	1 ч
<i>VI. Финансы и расчёты в бизнесе</i>	6 ч
23. Источники финансирования	1 ч
24. Источники финансирования	1 ч
25. Финансовые документы	1 ч
26. Амортизация	1 ч
27. Амортизация	1 ч
28. Контрольный зачёт	1 ч
<i>V. Государство и бизнес</i>	6 ч
29. Сущность финансовой политики государства	1 ч
30. Сущность финансовой политики государства	1 ч
31. Кредитно-денежная система	1 ч
32. Кредитно-денежная система	1 ч
33. Контроль за монополиями	1 ч
34. Контрольный зачёт	1 ч