

УПРАВЛЕНИЕ И КОНТРОЛЬ

Уроки, которые мир бизнеса даёт миру образования

Из книги «Революция в обучении.
Научить мир учиться по-новому»
Москва, Парвинэ, 2003

Гордон Драйден,
Джаннетт Вос

Наверное, крупнейшим уроком, преподанным миром бизнеса миру образования, следует считать возникшие в последние 10–15 лет совершенно новые бизнес-модели.

За этот период компания «Дженерал Электрик» четыре раза полностью перестраивала свою структуру. Компания *Oracle* произвела революцию в банковском деле, выпустив свои автоматические кассовые аппараты. Международные онлайн-связи корпорации *Cisco* привели к возникновению мгновенных «обучающих соединений» между клиентами. Компания *Accenture*, используя онлайн-базы данных, может мгновенно представить своим консультантам, живущим в разных странах мира, лучшие бизнес-модели.

Сравните эти поразительные достижения с «современной» системой школьного образования, где 59 млн преподавателей либо ведут изнуряющую борьбу, заново «изобретая колесо» (и готовят 59 млн новых планов занятий, каждое из которых рассчитано на 20–40 учащихся), либо вынуждены предлагать ученикам устаревший, недоброкачественный материал. Например, школьное образование в США — одна из самых бюрократических систем в мире. Количество администраторов и «вспомогательного персонала» здесь практически равно количеству учителей — почти 2,7 млн человек. И почти все публичные дебаты о системе образования никак не затрагивают сам процесс обучения, вращаясь исключительно вокруг проблем «стандартного тестирования» нестандартных учащихся.

При этом Америка обладает лучшими в мире моделями развития бизнеса, да, впрочем, и образования. Джеффри А. Мур, например, в течение многих лет оттачивал весьма успешный «высокотехнологичный цикл выбора

жизненного пути» в рамках своей модели «преодоления пропасти» на примере блестящей работы компаний Силиконовой долины.

Мур утверждает, что в большинстве отраслей промышленности 2% сотрудников являются новаторами, а 13% — «с готовностью принимают все новое». Этим людей разделяет с оставшимися 35% «ранних консерваторов» и 35% «поздних консерваторов» настоящая пропасть. Да, есть еще 15% — это те, кто крайне медленно принимают новшества.

В терминах высокотехнологических отраслей промышленности это означает, что 2% работников — энтузиасты новых технологий, 13% — визионеры. Затем идут 35% «прагматиков», которые будут использовать предложенную идею, только если она уже «отшлифована», 35% — «консерваторы», которые примут новшества только под давлением со стороны клиентов, и оставшиеся 15% — «скептики», которые все равно будут считать, что нам не нужны ни цветной телевизор, ни Интернет, ни факсовые аппараты.

Главный секрет успеха современного бизнеса — это «массовое внедрение» инноваций, позволяющее легко преодолеть пропасть одним прыжком.

Например, шаблоны, использующиеся в программе PowerPoint компании «Майкрософт», позволяют практически любому пользователю создавать цветные плакаты для докладов на вполне профессиональном уровне. Используя программное обеспечение Adobe PageMaker и QuarkXPress, учащиеся любого возраста могут быстро «преодолеть пропасть» и стать профессиональными «компьютерными верстальщиками».

Второе имя этой пропасти — «страх». Секрет его преодоления — упростить революционные открытия до такой сте-

пени, чтобы все клиенты «массового рынка» могли быстро и легко их освоить. Как правило, это означает разработку эффективных программ по подготовке персонала, которые позволяют сотрудникам трансформировать страх в уверенность.

Многие учащиеся могут сопротивляться составлению «карт памяти» — возможно, из-за того, что они сомневаются в своих художественных способностях. Однако существует большое число прекрасных графических компьютерных программ, которые могут помочь им преодолеть и эту пропасть: *Inspiration* для учащихся начальной школы; ее «младший брат» *Kidspiration*, рассчитанная на использование детьми еще более младшего возраста; и *MindMan* для корпоративного пользования.

Всё это имеет прямое отношение к системе образования. Исходя из наших наблюдений, системы образования по всему миру работают согласно тому же колоколообразному графику, как и промышленность: около 2% преподавателей являются новаторами, а 13% готовы первыми принять и использовать новые идеи на практике. К несчастью, в системе образования практически отсутствуют механизмы, способные делать такие инновации мгновенно доступными для учителей по всему миру.

То есть 10 млн китайских учителей, 2,7 млн американских и 500 000 британских каждый день работают в изоляции. И это в то время, когда существует Интернет, способный собрать воедино планы занятий и новые идеи лучших 2% преподавателей и учащихся и сделать их мгновенно доступными для всех учителей, где бы они ни находились.

На самом деле, как мы выяснили, ситуация еще хуже: зачастую 15% новаторов и людей, с готовностью принима-

ющих новые методы преподавания и обучения, очень мало знают об информационных технологиях (ИТ). В то же время 15% новаторов и людей, глубоко разбирающихся в самых последних достижениях ИТ, как правило, мало знают о новых методах преподавания и обучения. *Главная задача сейчас заключается в том, чтобы провести переподготовку ВСЕХ преподавателей таким*

образом, чтобы они знали, как объединять лучшие мировые информационные технологии с лучшими в мире методами преподавания и обучения. В этой области тоже уже существуют различные модели — и часто изолированно друг от друга. Первая страна, которая, подчиняясь здравому смыслу, предпримет шаги по их объединению, **научит мир учиться по-новому.**