

# ВЫСТАВКА КАК ФОРМА распространения опыта

**Ирина Викторовна Куц,**

методист Всероссийского детского центра «Орлёнок»,  
Краснодарский край

Лагерная смена — это калейдоскоп интересных творческих дел, в котором такая форма работы, как выставка, занимает одно из ведущих мест в планировании деятельности отряда и детского лагеря.

Как же интересно, творчески её организовать, заинтересовать детей и подростков стать её активными участниками, увлечь интересным и полезным делом, раскрыть спектр возможностей Всероссийского детского центра «Орлёнок» и творческий потенциал каждого ребёнка?

• выставка • стенд • интерактивная площадка • экспозиция

## Наглядная пропаганда

Выставка — это одна из форм распространения передового опыта, включающая множество способов его тиражирования, которые проводятся в одно время: презентация образовательного «продукта», обмен в интерактивной форме, реклама используемых способов и приёмов работы с детьми или взрослыми.

Выставка — это организованное педагогическое мероприятие, форма наглядного показа достижений, один из основных методов наглядной пропаганды передового опыта, предоставляющей посетителям возможность получения дополнительных знаний, формирования и расширения интереса к представленной теме.

Главная цель выставки — привлечь внимание участников к конкретной теме, проблеме, побудить к дальнейшему самостоятельному изучению литературы и других материалов.

По содержанию выставки могут быть рекламные, тематические, конкурсные, итоговые, учебные, персональные.

По уровню проведения: ВДЦ «Орлёнок», детский лагерь, отряд, отдел; стационарные, выездные, мобильные, передвижные; периодические, ежегодные, разовые.

## Возможности выставки для её участников (организаторов)

Что вы можете получить, став участником (организатором) выставки или выставочной площадки:

- общение с людьми, заинтересованными данной темой;
- изучение опыта организации выставки (выставочной площадки) другими коллегами и сравнение себя с ними;
- возможность установления новых связей;
- формирование или поддержание позитивного имиджа своего отряда, детского лагеря, центра;

- получение новых знаний по формам, способам и приёмам работы с посетителями (детьми и взрослыми).

Таким образом, принимая участие в выставке, вы можете получить уникальную возможность не просто познакомиться с педагогическим опытом других и показать себя в лучшем виде, но и по итогам её работы провести работу над ошибками — проанализировать посещаемость и включённость посетителей в предлагаемые виды деятельности, улучшить качество используемого дидактического материала, заняться более активной рекламой своих педагогических идей и педагогических методик.

### **Методические рекомендации по подготовке выставки**

Многие не до конца понимают, что значит организовать выставку, из-за чего и возникает много вопросов, незнание ответов на которые приводит к отрицательным результатам. Поэтому прежде чем организовывать выставку, важно чётко поставить **цели**, которых необходимо добиться от участия.

Существует мнение, что выставка — это только работа у стенда. Это не так! Это совокупность последовательных действий, которые и приведут к успеху. Это действительно очень выгодный и эффективный способ заявить о себе. Но без знания определённых моментов вряд ли удастся получить «выхлоп» от проделанной работы.

### **Подготовительный этап**

1. Определение темы, места и времени (периода) проведения выставки, количества участников, целевой аудитории.
2. Определение формы проведения выставки.
3. Подготовка выставки:
  - составление тематико-экспозиционного плана выставки с учётом общих требований

- к выставочным стендам (площадкам);
- подбор экспонатов и других предметов;
- оформление выставки из сопутствующих материалов;
- подготовка ведущих, экскурсоводов;
- изготовление и вручение приглашений и билетов;
- разработка и изготовление рекламных флаеров, раздаточного материала (по необходимости);
- репетиция с ведущими выставки.

### **4. Проведение выставки:**

- открытие выставки;
- проведение выставки;
- закрытие выставки.

### **5. Подведение итогов.**

Успех выставки — это не случайный результат, а итог серьёзной кропотливой работы. Это целая система мероприятий, проводимых в рамках единого плана подготовки выставки.

Важно ответственно подходить к каждому этапу организации — подготовке, непосредственно участию и подведению итогов.

### **Описание пошагового процесса**

**Выбор темы.** Она должна соответствовать следующим требованиям: быть актуальной на сегодняшний день и интересной для целевой аудитории, отражать направленность программы детского лагеря, отряда. При выборе темы необходимо учитывать: календарные, памятные и знаменательные даты календаря, время и период смены. Если оформляем выставку для сопровождения какого-то дела или события смены, она должна чётко соответствовать теме мероприятия и дополнять его.

Так, в организационный период смены в отряде можно перед сбором целеполагания организовать на отрядном месте тематическую выставку индивидуальных детских портфолио «Всё достижимо!», предоставить авторам возможность рассказать

о достижениях, а участникам — познакомиться с разделами составления портфолио. Это может помочь воспитателю грамотно дать старт работе с папкой-портфолио и «Картой моих достижений» на сборе целеполагания.

Составляющим вечера знакомств, который может проходить как с участием нескольких отрядов, так и всех участников смены, может стать выставка «Мы и есть перемены», на которой подростки могут представить фото- и видеоотчёты, тематические экспонаты, творческие работы участников детских общественных организаций, специализированных отрядов, клубов и студий.

В период проведения общелагерного дела, направленного на знакомство с детским лагерем и ключевыми событиями смены, на интерактивных площадках, например таких как «Экология и Я», можно организовать экспресс-выставку «За Землю в ответе», где разместятся созданные подростками в ходе дела творческие работы: слоганы, рисунки, плакаты.

В основной период смены можно организовать выставки «Палитра моих интересов», например после посещения мастер-класса в отделе детского творчества, занятий в общеобразовательной школе. В течение года большое внимание в работе с детьми уделяется дням воинской славы России, поэтому будет уместно по итогам творческих дел, например конкурса рисунка, организовать выставку «Рисуем памятью войну» и создать из творческих работ стену памяти. Итогом работы по делегациям может стать интерактивная выставка «Моя Россия. Великое в малом». Когда в отряде в течение смены были организованы творческие конкурсы, например рисованных пословиц или стихов, компьютерной графики, презентаций, видеороликов, плакатов, эмблем, комиксов, фото, то будет уместно на отрядном месте сделать тематические выставки «У творчества не бывает каникул». В период прогулки по берегу моря в отряде можно подготовить и провести выставку-настроение «Жизнь в стиле АРТ». Экспонатами выставки станут нарисованные авторскими детскими коллективами картины на песке, украшенные морской галькой. Для создания творческих работ можно воспользоваться и другими природными материалами: шишками, листьями, корягами.

Когда в детском лагере реализуется образовательная программа технической или естественнонаучной направленности, то во второй половине смены рекомендуется по итогам практических занятий, работы технических и исследовательских лабораторий, организуемых воспитателями и специалистами смены, проведение выставки «Интерактивный экспонат» или «Делаем науку».

Для того чтобы подвести итоги смены, презентовать созданные в «Орлёнке» детские творческие и интеллектуальные «продукты», перед церемонией закрытия смены можно провести выставку «Время выбирать будущее», в подготовке которой в активной позиции может быть каждый ребёнок: одни дети могут быть в роли ведущих, другие — отвечать за подготовку оформления и реквизита, третьи — организовывать практическую работу с посетителями, четвёртые — проводить мониторинг полученных знаний у участников. Ведущие интерактивной выставки могут не только визуально представить результаты своей работы по темам, но и вовлечь участников в презентацию, используя для этого игры, викторины, творческие вставки и иные интерактивные формы.

Подвести итоги исследовательской работы отрядов по теме «Ими гордится Россия» возможно на общелагерной выставке «На нашем штандарте начертано имя героя», на которой каждый отряд в творческой форме, используя визуальный ряд, может представить имя одного из Героев России или Советского Союза, рассказать о биографии и о совершённом во имя Отечества подвиге, о характере. Участие в творческом представлении результатов исследования позволит на эмоциональном уровне подкрепить ранее полученные знания, пробуждает интерес к личностям героев-россиян, расширяет представление о значении и роли личности в истории.

Выставка должна иметь **чёткий адрес** — целевую аудиторию, для кого вы оформляете выставку: для детей младшего или старшего возраста, либо для разновозрастной категории детей, взрослых. Выставки для детской аудитории отличаются от выставок, создаваемых для взрослых. Они обязательно должны быть яркими, бросающимися в глаза, содержать элементы игры (ребусы, загадки, кроссворды). Возле выставки для детей обязательно создаётся свободное пространство, где они могут не только прочитать представленный презентационный материал, но и принять участие в игре, выполнить задания.

**Выбор места проведения** выставки зависит от темы и сроков её проведения и времени года. Местом проведения выставки могут стать не только помещения детского лагеря (территория холла и палубы, зимнего сада, учебных комнат, гостиная, видеосалон, территория между холлами), но и территория общеобразовательной школы (рекреация, учебные кабинеты, летние дворики), Дворца культуры и спорта (холл 1-го этажа, 2-й этаж), территория центральной усадьбы (парковая территория у ротонды, летняя эстрада с костровыми местами в Звёздной роще, амфитеатр около памятного камня, набережная, костровая площадка д/л «Стремительный»).

В настоящее время существует огромное множество **форм выставок**.

К традиционным формам можно отнести следующие.

*Выставка-отчёт.* Демонстрация достижений за определённый период времени.

*Выставка-презентация.* Цель этой выставки — продемонстрировать новинки в какой-либо области.

*Выставка-ярмарка.* Необходима для обеспечения условий установления новых связей или непосредственно продажа «товара» (поделок, сувениров, идей).

*Выставка одного экспоната.* Обязательно наличие самого экспоната, а также сопроводительной литературы, стендов, иллюстраций, которые рассказывают историю экспоната, интересные факты.

*Выставка-рекомендация* (выставка-совет). На выставке даются советы специалистов по какой-либо интересующей посетителей теме. Дополнительную информацию или же темы вопросов посетители могут получить после просмотра экспозиции.

*Выставка-словарь.* Цель выставки — объяснение новых терминов, понятий, тенденций.

*Выставка-хобби.* На выставке представлены предметы, являющиеся результатом какого-то прикладного хобби, а также литература, технологические карты, в которых содержатся советы, чертежи, схемы. Возможно и наличие инструментов, при помощи которых участники смогли бы научиться мастерить простые поделки.

*Выставка одного героя.* На выставке должны быть собраны экспонаты, связанные с каким-либо литературным, кинематографическим или историческим персонажем.

*Выставки-имена.* Это выставки, посвящённые известным людям с одним именем (Александр, Мария). Это могут быть как исторические личности, писатели, так и современники.

*Экспресс-выставка* представляет собой оперативную форму о материалах по актуальной, интересной для детей теме. Организуются такие выставки в период приезда деятелей искусства, спорта, литературы и экспонируются 3–5 дней.

*Выставка-инсталляция* — это выставка с использованием предметов интерьера, драпировок, природных материалов, игрушек. К примеру, стоит дерево, рядом лежит ручка и заготовки из бумаги, например цветы. Каждый ребёнок пишет

на заготовках мечту и прикрепляет к дереву. Когда дерево зацветёт — мечта сбудется. Это ещё и своеобразная игра. Например, при оформлении выставки-инсталляции, посвящённой Великой Отечественной войне, можно использовать такие детали, как косынка медсестры, военная фляжка, муляж гранаты, противогаз, грампластинки с мелодиями времён войны, старая керосиновая лампа, пионерский галстук, плащ-палатка и, конечно же, книги о войне и её героях, взрослых и детях.

Всё более популярными становятся *интерактивные выставки*. Они призваны обеспечить обратную связь между организаторами и участниками и организовать живое общение между посетителями выставки, призвать их к обсуждению поставленной проблемы. Можно предложить следующую типологию интерактивных выставок: игровые; диалоговые; выставки-исследования.

*Игровые выставки*. Отличительная особенность подобных выставок состоит в познавательно-игровом аспекте. Участникам предлагается не только познакомиться с представленными материалами по теме, но и выполнить некоторые задания. Среди форм выставок-игр наиболее часто встречаются следующие.

*Выставка-викторина*. Посетители хотят найти ответы на вопросы. Только задают их не сами, вопросы должны быть оформлены письменно организаторами заранее. А ответы можно найти среди экспонатов выставки.

*Выставка-загадка*. Вариантов организации таких выставок может быть несколько, главная её особенность — наличие загадки, которую посетителям предлагается отгадать. Загадки могут быть использованы в качестве названия выставки или её разделов. Можно оформить загадки в виде конкурсных вопросов и заданий. Загадка может присутствовать в самой тематике выставки. К одному из видов выставок-загадок можно отнести выставку-провокацию, при оформлении которой сознательно допускаются одна или несколько ошибок (например, на ней размещаются дополнительные экспонаты, не соответствующие заявленной теме). Участникам предоставляется возможность обнаружить ошибки и заявить об этом организаторам.

*Выставка-конкурс*. Проводится для того, чтобы по каким-либо критериям выявить лучшие из экспонатов.

*Выставка-тест*. Во время или по итогам такой выставки проводится опрос или тестирование, ответы на которое можно обнаружить среди экспонатов или запомнить из речи экскурсовода.

*Выставка-вопрос*. На выставке обсуждаются интересные вопросы по определённой тематике, представлены источники, где ответы на эти вопросы можно найти.

*Выставка-кроссворд*. Обязателен кроссворд по теме выставки, который должен быть оформлен крупным планом или быть в качестве раздаточного материала на выставке. Ответы на кроссворд можно найти на выставке. В конце возможно поощрение того, кто его разгадал за время посещения выставки.

*Выставка-квест*. Участникам выдаются поисковые задания, используя QR-коды. Перемещаясь по пунктам, подростки находят нужную информацию, выполняют задания. Каждый пункт маршрута таит в себе загадку или препятствие, которые посетителям необходимо решить или преодолеть. Те, кто справится со всеми заданиями, смогут узнать главную тайну и получить за это суперприз!

*Выставка-геокешинг*. Основная идея состоит в том, что организаторы прячут тайники на выставочной территории, с помощью GPS определяют их географические координаты и сообщают о них. Участники выставки используют эти координаты и свои GPS-устройства (портативные навигаторы, мобильные телефоны со встроенным GPS и другие мобильные устройства) для поиска тайников. Для более точного поиска тайников используются подсказки. По правилам игры тайник рекомендуется создавать в месте, которое представляет природный, исторический, культурный интерес.

*Выставка-игра* используется в работе с детьми младшего возраста. Её цель — привлечение внимания к определённой теме через игру. Например, «Читаем, мастерим, играем». К тому же сейчас издаётся много книжек-картинок, книжек-игрушек, книжек-разукрашек. На выставке рядом с книгами размещают игрушки, изображающие героев произведений. Участникам можно предложить собрать в технике «бумажная пластика» из бумаги домики для сказочных героев, разукрасить картинки и оформить выставку рисунков.

*Выставка-ярмарка твоих возможностей.* Задачи этого дела — популяризация здорового образа жизни и профессий, творчество. Ведущие площадок в интерактивной форме организуют с участниками подвижные игры, конкурсы, сюжетно-ролевые игры, творческие мастерские.

*Выставка-ателье* — разновидность выставки-экспозиции. Здесь ведущим можно не только представить созданные под руководством воспитателей и специалистов технологические карты, памятки, буклеты по рукоделию или техническому моделированию, но из предложенных материалов собрать макет, сделать сувенир, воссоздать уголок мастерской-ателье. Не забудьте о различных атрибутах и инструментах ведущих — мастеров: манекен, ножницы, портновские линейки и лекала, лоскуты и нитки, швейная машинка (можно игрушечная), пуговицы, пазлы, канцелярские товары, наборы конструкторов и др.

*Выставка-сказка* может готовиться с младшими школьниками. Дети иллюстрируют сюжет сказки, лепят из пластилина сказочных героев, строят сказочный город.

*Диалоговые выставки.* Их особенность заключается в создании условий для обмена мнениями между ведущим и участниками. Как правило, их тематика носит дискуссионный характер. Возможно размещение на выставочном пространстве листов, тетрадей,

в некоторых случаях закрытых ящиков для записок, чтобы посетители могли высказать мнение.

При подготовке диалоговых выставок используют следующие варианты.

*Выставка «вопрос-ответ»* — своего рода заочное выполнение тематических запросов участников. Как правило, устанавливается ящик или коробка, в которую подросток опускает листок с интересующим его вопросом. Через какое-то время организуется выставка, содержащие ответы на вопросы детей.

*Выставка-диспут.* Предполагает диспут и дискуссию между участниками выставки с целью обсуждения экспонатов и актуальных проблем.

*Выставка-диалог.* Это диалог между ведущим и посетителями выставки. Человек задаёт вопрос (естественно, по теме выставки), а ведущий пытается найти ответ среди экспонатов, объяснить на имеющихся примерах.

*Выставка-осуждение.* Экспонаты должны осуждать или отрицать какое-то социальное явление, подтолкнуть посетителей к мысли о том, что происходящее не правильно и заслуживает осуждения.

### **Оформление выставочного стенда и интерактивных площадок, разработка дидактического раздаточного материала, организация подготовительной работы с ведущими-экскурсоводами**

Первоначально целесообразно в схематической форме на бумаге представить, где будет размещён заголовок, на каких конструкциях (стендах) расположена другая информация, как в целом будет расставлена мебель, техническое и выставочное оборудование. Макет поможет сэкономить время, когда вы будете оформлять выставку.

Как правило, достаточно пяти секунд, чтобы человек зацепился взглядом за стенд и принял решение к нему подойти. Важно знать несколько характеристик, которые помогут в этом деле.

Итак, как *оформить выставочный стенд (модуль)*, чтобы он наверняка привлёк внимание:

- *стенд (выставочный модуль) может быть необычной формы* с ярким, но при этом ненавязчивым дизайном;
- *название и логотип* обязательно должны привлекать внимание, быть броскими и информационно ёмкими, точно передавать суть. Они должны быть достаточно короткими. В названии — не более 4–5 слов, часто в качестве названия используют афоризмы, крылатые фразы, пословицы, строчки из стихов, песен;
- обязательно нужно *предоставить текстовую информацию* на самом стенде;
- можно добавить *бегущую строку*;
- *воспроизвести видео на экране* с демонстрацией деятельности;
- *изготовить выставочное оборудование* (подиумы, витрины), например, для этих целей можно использовать задрапированные картонные коробки, спилы брёвен различной величины, фрагменты плетёной изгороди. Для драпировки лучше подойдут холст и другие ткани с нейтральной фактурой. Плюш, бархат, кумач на современных выставках не актуальны. Для оформления выставки можно использовать самые разнообразные предметы и аксессуары: портреты, иллюстрации, плакаты, репродукции картин, фотографии, декоративные элементы, природный материал (спилы деревьев, ракушки, морская галька, шишки, песок), рисунки, поделки. Опять же выбор аксессуаров зависит от формы и вида выставки;
- *поставить экспонаты (творческие работы) или движущиеся предметы*, которые косвенно связаны с вашей деятельностью, например роботы, макеты. При выборе экспонатов обязательно ориентируетесь на определённый возраст и интересы посетителей. Экспонаты не должны сплошь покрывать собой стены, простенки и столбы. Такая экспозиция утомляет, поражает количеством, а не качеством (должны быть окна «отдыха»). Решите, работы каких авторов будут представлены на выставке. Сами авторы могут быть на выставке в активной позиции, рассказывая посетителям

о создании своего интеллектуально-творческого «продукта».

Помните! Желание разместить на выставке как можно больше экспонатов — одна из наиболее распространённых ошибок. Так как избыточность информации снижает эффект визуального воздействия вплоть до полного неприятия;

- *подготовить этикетаж* (необходимо указать ФИО, год рождения автора, место проживания, название работы, год создания, материал и технику исполнения);
- *организуите «остров» с раздаточным материалом*. Это могут быть закладки, визитки, памятки, информационные листы, творческие задания, флаер, буклеты. Они должны лежать так, чтобы можно было их взять в руки и развернуть, раздаточный материал, подготовленный в ограниченном количестве (или если хотим показать в цветном варианте), нужно прикрепить на стеллаж и одной и другой стороной (чёрно-белый вариант выкладываем так, чтобы можно было взять);
- *напишите аннотацию* (пресс-релиз) о выставке, изготовьте и *распространите пригласительные билеты*, оповестите СМИ (пресс-отряд, УИиСО) об открытии выставки;
- если в ходе выставки планируется работа с бумагой, тканью и другими материалами, заранее *подготовьте необходимое количество расходных материалов и инструментов* и, конечно, *контейнер для ТКО*; для проведения, например, экспериментов с водой заранее подготовьте ёмкость для её сливания.

Постарайтесь задать стенду стиль, пусть он будет лаконичным и не перегруженным множеством предметов и лишним текстом.

Любой предпочтёт узнать что-то новое по теме, попробовать себя в практической деятельности в реальных условиях, чем всего лишь увидеть фото или прочитать по теме много информации.

Важно, чтобы у посетителей всё же остались вопросы, на которые смогут ответить ведущие — представители вашего отряда, детского лагеря, отряда. Поэтому очень важно заранее подготовить ведущих, а именно обеспечить информацией по теме, научить проводить презентацию, организовывать практическую работу с посетителями.

### **Памятка**

*Уважаемый ведущий выставки!*

*Успех нашей выставки зависит во многом от вас, поэтому*

- *будь доброжелателен и дружелюбен;*
- *оставляй посетителей на несколько минут ознакомиться со стендом самостоятельно;*
- *подходи к ним с уместным замечанием, например: Вы видели наш конструктор? Вы видели наши информационные проспекты?*
- *обеспечь возможность предоставления дополнительной информации по теме;*
- *носи символику/значок своего детского лагеря, отряда;*
- *разговаривай со всеми, кто приходит к твоему стенду;*
- *давай посетителю достаточно времени для прочтения информации на стендах, в буклетах, интересующих его;*
- *если ты занят с одним посетителем, улыбнись или кивни, приветствуя прибытие нового посетителя;*
- *представь посетителей со-ведущим, используя название детского лагеря, а также их имена.*

*Существуют также правила, относительно того как не следует себя вести на выставке:*

- *не носись на дороге у посетителей, дай им подойти к стенду;*
- *не стой, разговаривая с другими со-ведущими;*

- *не сиди с телефоном, читая или просматривая сайты;*
- *не оставляй посетителей одних на продолжительное время;*
- *не спрашивай просто: могу ли я вам помочь? Задавай открытые вопросы, требующие развернутого ответа;*
- *не обещавай выслать интересующий материал, при этом забывая выписать листок с запросом;*
- *не стой, скрестив руки на груди и свирепо глядя на посетителей;*
- *не стой в позиции, блокирующей доступ к твоему стенду;*
- *не позволяй посетителям чувствовать себя помехой. Ведущий стенда должен всегда выглядеть оптимистичным!*

*Если вы решите на выставке организовать флешмоб, то его заранее нужно подготовить: подобрать музыку, участников, форму, выучить танцевальные движения и изготовить из полиэтиленовых пакетов пипидастры. Помните, что флешмоб проводится в течение нескольких минут, на протяжении которых участники флешмоба выполняют заранее оговорённые действия. После завершения участники «растворяются» среди участников выставки.*

### **Этап проведения выставки: открытие, привлечение внимание посетителей к выставочному стенду, активизация деятельности участников выставки, организации работы с прессой и изучению эффективности работы организаторов**

Итак, все подготовительные работы завершены.

На что здесь обратить внимание?

**1.** Открытие выставки — небольшой, но очень важный этап её организации и проведения. Открытие может включать следующие элементы: вступительное слово педагога или представителя администрации



детского лагеря, презентацию содержания выставки, представление участников выставки, организационные вопросы (сроки и время работы выставки, вручение посетителям карты выставки). На открытии выставки можно организовать церемонию разрезания красной ленточки почётными гостями.

**2.** Основное внимание должно быть приковано к стенду. Даже самый красивый и привлекающий внимание стенд не спасёт, если люди, работающие на стенде, не будут подготовленными и не смогут общаться с клиентами. Сколько человек? Всё зависит от вашей задумки выставки, но помните, что если организуются интерактивные площадки, на каждой должен быть ведущий-модератор. У организатора должен быть «экскурсовод» по всей выставке, который владеет содержательной стороной вопроса. Экспоненты должны быть предупреждены о приходе гостей, тогда они смогут подготовиться, а экскурсанты получать тематические флаеры.

**3.** Установите заранее график сменяемости ведущих, так как им тоже интересно побывать на других выставочных площадках, узнать для себя что-то новое.

**4.** Чтобы работа выставки была успешной, вырабатывается специальный «презентационный маршрут» по выставке, охватывающий интересный аспект.

**5.** Обычно на выставке присутствуют представители детского пресс-отряда и пресс-службы Центра или наших корпоративных партнёров. Нужно быть готовым принять их и у вашей экспозиции, помочь сделать снимки или видеозапись вашей экспозиции.

**6.** Не забудьте и о том, что если в ходе выставки используемую воду нужно будет отводить, а отработанные технологические элементы производства утилизировать.

**7.** В настоящее время для изучения эффективности выставочной работы широко используются методы опроса посетителей — беседы, интервью, анкетирование, голосование в какой-либо форме и др. Например:

- детская пресс-служба или представители общелагерного совета информации могут перед

началом выставки всем участникам выдать дневник, карту, путеводитель по выставке, в которых кроме обращения к участникам ещё будут находиться вопросы или задания по теме;

- другим примером может стать проведение с посетителями выставки онлайн опроса по теме выставки или по итогам активного участия в работе интерактивных площадок *заполнение электронной карты России* карточками с символами (листочки, звёздочки др.). Выполнив поставленную задачу, участники могут взамен получить QR-код для доступа к материалам смены, просмотру видеофильма о смене или получить памятные книги, буклеты, сувениры;

- можно в ходе выставки создать рукописную книгу знаний (открытий). Не забудьте о ней заявить в период открытия выставки. Для этого каждый участник при входе в выставочное помещение получает от организаторов карточки «Я узнал», «Я попробовал/сделал», и, посетив площадки, после определённого звукового оповещения подростки могут самостоятельно прикрепить заполненные карточки в книгу, которая находится на самом видном месте выставочного помещения;

- «Дерево». Образ основан на общечеловеческих представлениях о дереве как символе, отражающем процесс жизни человека, рода, общества; процесс познания.

Ведущий предлагает участникам представить в виде дерева общую деятельность отрядов. При этом каждый элемент рисунка получает какое-то значение, и, прежде чем его изобразить, ведущий обсуждает с ребятами, какой из возможных вариантов изображения ствола, ветки, корня будет отражать ту или иную ситуацию (мнение, суждение) и почему. Следующий этап, согласно алгоритму анализа, — определение способов, которые помогут «укрепить

корни», «сделать более мощным ствол» и т.п. — т.е. определение путей решения обозначившихся проблем.

Значения элементов могут быть примерно такими: ствол — тема выставки, ветви — название интерактивных площадок/направлений деятельности, листья — полученные знания (прикрепляются соответственно на определённую веточку), цветы — то, что сделал (попробовал) сам (прикрепляются соответственно на определённую веточку), плоды — спасибо (пишутся имена организаторов, активных участников).

Конкретное значение каждого элемента нужно обязательно написать около рисунка;

- эффективен приём незаконченного предложения, тезиса, афоризма. Для этого на гранях кубика нужно написать, например: *Я узнал сегодня, что... Мне запомнилось, что... Мне понравилось... Я смогу использовать в будущем... Мне пригодится... Самое ценное в выставке для меня... Эта выставка запомнится мне, потому что... Сегодня мне было трудно... Задача ведущего — бросить кубик, произнести начало предложения, задача участника — продолжить;*
- «живая» анкета. Этот способ с элементами игры может быть использован в тех случаях, когда важно быстро собрать статистические данные или такие сведения, которые не требуют от отвечающих длительных раздумий. Для предстоящей работы будет удобнее, если ребята встанут или сядут в круг. Ведущему потребуется несколько помощников, на «визитных карточках» которых обо-

значены буквы «А», «Б», «В» — варианты ответов. Заполнение «живой» анкеты происходит следующим образом. Объяснив правила работы и представив своих помощников, ведущий задаёт вопрос и перечисляет варианты ответов. Затем помощники проходят по кругу, и каждый из ребят хлопает по ладони того из них, с чьим вариантом ответа он согласен. Задача помощников — сосчитать, сколько человек хлопнули их по ладони, и, пройдя весь круг, отметить результат на общем листе. Вопросы должны быть простыми и конкретными, чтобы ребёнок мог легко и быстро выбрать ответ. После заполнения анкеты оглашаются полученные результаты. Можно провести «живую» анкету иначе: таблички с вариантами ответов закрепляются в разных местах выставочного помещения, а ребята, отвечая на вопрос, собираются в группы, в соответствии со своими мнениями, и коллективно их аргументируют;

- «Анкета-диаграмма». Этот приём помогает представить ситуацию наглядно, что полезно для самого ребёнка и помогает педагогу в обработке итогов анкетирования. Чтобы построить диаграмму, ведущий опроса предлагает участникам выставки ответить на вопрос: «Какую позицию в подготовке дела ты занял (наблюдатель, организатор, активный участник, помощник)?» Каждый из ребят прикрепляет к заготовленной форме свой фрагмент (к примеру, прямоугольник — «кирпичик») — и диаграмма готова. Для отряда из 14 человек она может выглядеть, например, так:

		Миша	
		Оля Д.	
		Ирина	
Петя		Лена	Оля Е.
Саша	Вова	Антон	Ваня
Аня	Сергей	Паша	Женя
<b>Наблюдатель</b>	<b>Организатор</b>	<b>Активный участник</b>	<b>Помощник</b>

Наглядно представленные результаты могут служить материалом для дальнейшего обсуждения;

- «Подбор пословиц». Пословицы и поговорки также могут использоваться для характеристики дня, дела или ситуации. Чтобы воспользоваться этим приёмом, нужно заранее подобрать 30–40 пословиц, которые могут с разных сторон охарактеризовать обсуждаемый предмет, т.к. практика показывает, что их активный запас у ребят невелик. Каждый из участников обязательно должен объяснить, почему он выбрал ту или иную пословицу;

- «Море». На листе изображается море с волнами разной высоты — от полного «штиля» до 9-бального шторма (лучше не схематично, а цветным рисунком или аппликацией). Задание для ребят при использовании этого приёма может звучать так: «Сравни твою активность (или активность отряда в целом) в сегодняшнем дне (или в конкретном деле) с состоянием моря — от штиля до бури». Каждый участник анализа ставит свой кораблик на уровне, соответствующем своей позиции. Эта метафора интересна характеристикой отметок, ведь оценка может быть относительной: шторм не обязательно плохо, штиль не обязательно хорошо. Поэтому необходимо предварительное обсуждение с детьми характеристик состояния моря.

#### Примерный вариант

- Штиль — это равнодушие, позиция «мне всё равно» (движения нет совсем).
- Волны в 1 балл — позиция наблюдателя, который воспринимает происходящее, но не участвует в нём (лёгкое волнение, еле заметное на глаз).
- Волны в 2–3 балла — пассивное участие (движение есть, только если соседняя волна потащит за собой).
- Волны в 4–5 баллов — активное участие.
- Волны в 6–7 баллов — организаторская позиция (бурлят сами и увлекают за собой других).
- Буря в 8–9 баллов — активность, которая скорее мешает, потому что либо слишком сильна и не оставляет места другим, либо направлена на иные цели (разрушить).

8. Дополнением к выставке могут быть:

- выступления творческих коллективов;
- театрализованные действия, соответствующие тематике выставки;
- музыкальное сопровождение или конкурс реперов на тему дня;
- танцевальный флешмоб может также стать составляющим выставки;
- буккросинг (в переводе с английского означает «перемещение книги»), подготовленный инициативной группой детей, может разнообразить работу с посетителями выставки. При этом нужно не забывать основной принцип: «прочитал — отдай другому»;
- фото-кросс для желающих подростков — это соревнование фотографов в виде гонки с тематическими и временными рамками. Самые талантливые и активные участники получают на церемонии закрытия выставки призы. Для определения победителей учитываются художественность; оригинальность; скорость; соответствие заданию. Тематика таких забегов может быть разнообразной. Например, фото-кросс «Город творчества» — за определённое время снять фотографии подростков, которые в ходе выставки занимаются рукоделием или техническим моделированием;
- вернисаж творческих работ участников смены, может содержать цитаты, предметы антуража (краски, холст, кисти);
- лотерея. Задания размещаются на лотерейном билете. Здесь всё надо организовать как в настоящей лотерее: крутится барабан, достаётся билет. Выигрыш зависит от самого участника: от его эрудиции, от умения пользоваться справочным материалом, наконец, от желания найти ответ. Упорство вознаграждается призом;
- умный совет. Под таким названием можно сделать уголок для любознательных, в котором разместить вспомогательную литературу по теме выставки, например: «Как привить растение», «Как собрать робот», «Учимся шить» и т.п.;
- для постановки детей в активную позицию можно использовать рабочие

тетради по теме. Заполняя их, участники выставки смогут лучше усвоить материал.

**9.** Закрытие выставки (так же как и открытие) имеет очень важное организационно-педагогическое значение, т.к. позволяет подвести итог не только мероприятия, но и этапа работы с детьми.

Закрытие выставки может включать следующие элементы: вступительное слово педагога, подведение итогов выставки (можно отметить лучшие работы, активных участников, творческие находки детей); награждение организаторов участников выставки.

### **Итоговый этап выставки: подведение итогов и определение перспектив на будущее**

Выставка закончилась, но это ещё не всё. Пока не проведён полный анализ полученных данных и не проведена работа над ошибками. Ведь какой был смысл тратить столько времени, чтобы потом не принять во внимание полученную информацию.

Если вы готовы выходить на новый уровень работы, продвижения направления и темы, то обязательно изучите результаты «обратной связи».

Для того чтобы увидеть результативность работы на выставке, организуйте «обратную связь» с посетителями, например: созданное дерево из цветных бумажных ладошек, цвет которых символизирует полезность, новизну информации по теме и включённость в предлагаемую деятельность, онлайн анкетирование, сборка из деталей (каждая символизирует оп-

ределённый результат посещения выставки) макета. Это может послужить основой для подведения итогов выставки. Используя различные формы «обратной связи», можно отследить, сколько посетителей действительно заинтересовалось представляемой темой или направлением деятельности, а также оценить сильные и слабые стороны проведённой работы. **НО**

#### **Список использованных источников**

1. Лучшие идеи в копилку каждому! Электронный сборник сценариев и методических разработок из опыта деятельности педагогов ВДЦ «Орлёнок» / Сост. А.Ю. Широкова. — ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок»: учебно-методический центр, 2016.
2. Сами или за нас? Путеводитель по школьному самоуправлению. Сборник материалов из опыта детей и взрослых — участников дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьное самоуправление: сами или за нас?» / Сост. О.В. Можейко. — ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок», 2016.
3. Можейко О.В. Организация аналитической работы с детьми в отряде ВДЦ «Орлёнок»: метод пособие. — ВДЦ «Орлёнок», 2017.
4. Вместе нам всегда интересней! Сборник идей, предложенных участниками Всероссийского форума Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников». — ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок»: детский лагерь «Стремительный», 2016
5. Столярова В.В. Развитие детской активности и инициативы: метод пособие. — ВДЦ «Орлёнок», 2017.
6. <https://studfiles.net/preview/5239356/>
7. <http://xn--7sbab3bbulzjlg7dvg.xn--p1ai/kol-legam/metodicheskie-rekomendatsii/knizhnaya-vystavka-v-biblioteke-vidy-i-formy-poryadok-razrabotki-i-oformleniyaiya>
8. [https://infourok.ru/metodika\\_podgotovki\\_i\\_provedeniya\\_vystavki.-147118.htm](https://infourok.ru/metodika_podgotovki_i_provedeniya_vystavki.-147118.htm)
9. <https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2014/11/09/metodika-podgotovki-i-provedeniya-vystavki>
10. <https://re-port.ru/articles/51949/>
11. [http://bibliomy.ucoz.ru/blog/interesnye\\_formy\\_vystavochnoj\\_deyatelnosti\\_biblioteki/2015-02-05-39](http://bibliomy.ucoz.ru/blog/interesnye_formy_vystavochnoj_deyatelnosti_biblioteki/2015-02-05-39)

## **Exhibition As A Form Of Dissemination Of Experience**

Irina V. Kuts, Methodist of the all-Russian children's Center «Orlyonok», Krasnodar territory

**Abstract:** The resource of the exhibition is to disseminate experience. Classification of exhibitions. Stages of preparation and conduct. Leading training. The end of the exhibition. Guidelines for the effective organization and operation of the exhibition.

**Keywords:** exhibition, stand, interactive platform, exposition.