

О ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, или Почему автором было решено отказаться от участия в обсуждении государственных образовательных стандартов



Диана Александровна Богданова,
кандидат педагогических наук, старший научный
сотрудник Федерального исследовательского центра
«Информатика и управление» Российской
академии наук (ФИЦ ИУ РАН), Москва,
e-mail: d.a.bogdanova@mail.ru

Зачем мобильное приложение «Календарь» на мобильном телефоне требует разрешить «доступ к местоположению, контактам и СМС», а приложение «Погода» — «доступ к фото и мультимедиа файлам»? Казалось бы, ответ заранее известен: разработчики приложений хотят получить доступ к конфиденциальной информации пользователя. Не дать разрешение означает не иметь возможности пользоваться приложениями. Попытка обсудить эту проблему с молодыми пользователями смартфонов заканчивается ничем. Молодёжь считает, что «если ты хочешь пользоваться приложением, которое уже есть у твоих друзей, то ты готов дать согласие на все запросы, которые содержит «Соглашение конечного пользователя», и поставить «галочки во всех окошках». В этом случае каждый пользователь сам решает, насколько он готов поделиться персональной информацией с посторонними людьми.

• условия использования • политика конфиденциальности • персональные данные • соглашение на сбор и обработку персональных данных

Часто возникают ситуации, в которых пользователей поощряют, а зачастую вынуждают их или подписать согласие на условия разработчика, или дать согласие на обработку персональных данных. Для иллюстрации сказанного рассмотрим несколько примеров. В Интернете существует значительное количество

бесплатных ресурсов, которые находят и начинают использовать активные школьные учителя и преподаватели вузов.

Вот, например, статья преподавателя курса «Информационная безопасность» одного из российских университетов, представленная на конференции по информационным технологиям в образовании в этом

году. В статье говорится о творческом подходе и использовании метода проектов в процессе изучения предмета. В качестве иллюстрации рассматривается задание, в котором студентам предлагается разработать игру-викторину, используя онлайн-сервис PurposeGames. Автор статьи приводит пошаговый пример разработки игры-викторины. Для начала она предлагает согласиться с «условиями» разработчиков и приводит скриншот первой страницы «условий» сервиса на английском языке. В статье не сказано, что прежде, чем дать согласие на «условия» разработчика, необходимо зарегистрироваться. Это не удивительно, регистрацию требуют всегда, это — стандартный алгоритм. Процедура регистрации требует только адрес электронной почты. Далее знакомимся с условиями разработчиков. Первая страница «условий» вопросов не вызывает: в тексте говорится лишь об ответственности автора за содержание разработки, о том, что разработку нельзя будет забрать с сайта, что нельзя брать плату за её использование.

Но рассмотрим более внимательно, какие пользовательские данные собираются на самом деле, и познакомимся с «политикой конфиденциальности» ресурса. В процессе знакомства выясняется, что содержимое сайта не предназначается для детей моложе 13 (16 — для государств Евросоюза) лет, о чём не сказано на первой странице, т.е. там, где происходит регистрация. Это вряд ли случайный недостаток: формально указание на ограничения по возрасту присутствуют, однако обнаружить их может только догадливый пользователь.

В «политике конфиденциальности» разработчик сообщает, что сохраняет не только электронную почту, но и данные местоположения пользователя (о чём не было сказано при регистрации), а также фиксирует его перемещение по сайту. При дальнейшем прочтении выясняется, что компания как партнёр использует сервисы Google Analytics и Google's Advertising Products. Чтобы узнать, какие именно данные и с какими целями собирают эти компании, как эти данные обрабатываются, как используются и как долго хранятся, надо уже посетить их сайты¹.

¹ Богданова Д.А. Форум Евросоюза по детской интернет-безопасности // Информатика в школе. — год. — № 9. — С. 7–10.

Кроме того, сайт использует кукиз, чтобы идентифицировать и настройки доступа пользователя к сайту. Посетители сайта, которые не захотят размещать кукиз на своих компьютерах, должны иметь в виду, что функции PurposeGames могут в этом случае работать неправильно. Кроме того, сайт рекомендует посетителям регулярно проверять «политику конфиденциальности» на наличие в ней изменений. Дальнейшее использование сайта после любых изменений в настоящей Политике конфиденциальности будет означать согласие пользователей с изменениями.

У студентов нет выбора: они должны выполнить задание преподавателя, используя эту платформу. Преподавателю следовало бы обратить внимание студентов на Условия и на Политику компании в любом случае, а в особенности — и потому, что они изучают курс «Информационная безопасность». В этом примере объектами сбора данных стали студенты, так что риск нанесения им ущерба рекламными рассылками невелик. Но подобной практики придерживаются и школьные учителя, и данные для рекламных рассылок будут собирать уже у детей.

Специалисты по безопасности не устают повторять, что бесплатные сервисы в Интернете оплачиваются «валютой личных данных». По выражению Э. Кина, персональные данные — это горячее для социальных сетей, и «этим пользуются олигархи Интернета, приватизируя наше личное самовыражение и контент в социальных сетях»².

Представляется целесообразным, что будущие преподаватели информатики

² Кин Э. Ничего личного: Как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные. Издание на русском языке, перевод, оформление. — ООО «Интеллектуальная Литература», 2016. https://bookz.ru/authors/endru-kin/ni4ego-l_069/1-ni4ego-l_069.html

должны запомнить этот факт как таблицу умножения, а теме способов сбора и анализа персональных данных в сетях посвятить целый раздел. Будущие учителя должны понимать, что социальные сети существуют не за счёт налогов, как предположила она из студенток курса, где преподавала автор, а за счёт торговли персональными данными и рекламы.

Новые государственные образовательные стандарты — тема животрепещущая и очень важная. Ранее автор проводил анализ прежних стандартов начального общего и основного общего образования на предмет наличия в них разделов, посвящённых формированию навыков грамотного поведения в Интернете с учётом метапредметных результатов. Результаты исследования опубликованы в статьях³. Поэтому разработка новых стандартов, когда о ней стало известно, не могла не привлечь внимания и не вызвать желания принять участие в обсуждении.

На сайте Министерства просвещения РФ потенциальным участникам обсуждения было рекомендовано воспользоваться краудсорсинговой платформой Preobra.ru, которую, как сказано на сайте, разработал Московский городской педагогический университет (ГАОУ ВО МГПУ), являющийся её владельцем. Адрес платформы <https://www.preobra.ru>.

Чтобы не просто познакомиться с новым содержанием стандартов, но и высказать свои предложения, требовалась регистрация на сайте, что вполне естественно. В процессе регистрации на сайте потребовалось дать согласие на обработку персональных данных. Именно его содержание и вызвало отторжение и отбило желание зарегистрироваться.

³ Богданова Д.А. Об обучении информационной и медиаграмотности в российских начальных школах // Системы и средства информатики. 2016. — Т. 26. — № 3. — С. 189–199; Богданова Д.А. Об обучении информационной и медиаграмотности в российских школах основного общего образования // Дистанционное и виртуальное обучение. — 2017. — № 1 (115). — С. 77–86.

ся. Рассмотрим текст соглашения подробнее.

«2.4. Настоящее Соглашение может быть изменено и/или дополнено Администрацией Сайта в одностороннем порядке без какого-либо специального уведомления. Действующая редакция Соглашения располагается в сети Интернет по адресу: <https://www.preobra.ru/terms>. Администрация Сайта рекомендует Пользователям регулярно проверять условия настоящего Соглашения на предмет его изменения и/или дополнения. Продолжение использования Сайта Пользователем после внесения изменений и/или дополнений в настоящее Соглашение означает принятие и согласие Пользователя с такими изменениями и/или дополнениями». Это похоже на предварительную подготовку аргументов в оправдание планируемых манипуляций. Почему бы, имея контактные данные участников обсуждения, не взять на себя обязанность рассылки информационных сообщений о планируемых изменениях?

«2.5. В случае несогласия Пользователя с настоящим Соглашением или его обновлениями Пользователь обязан отказаться от использования Сайта.» Не ясно, что станет при этом с персональными данными несогласных, уже внесёнными в базу. В тексте соглашения об этом не говорится ни слова.

«5.4. Принимая настоящее Соглашение путём регистрации на Сайте, Пользователь подтверждает своё согласие на обработку Администрацией его персональных данных, предоставленных при регистрации, а также размещаемых Пользователем добровольно в своём Аккаунте, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, распространение неограниченному кругу лиц, включая передачу по незащищённым каналам связи (сеть Интернет). Обработка персональных данных осуществляется

в целях исполнения настоящего Соглашения, статистических и исследовательских целях, проведения рекламных и (или) маркетинговых акций, опросов, экспертиз, анкетирования, маркетинговых исследований, осуществления прямых контактов с пользователем с помощью средств связи, включая электронные средства связи и почтовые отправления. Обработка персональных данных Пользователя осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. *Согласие Пользователя на обработку его персональных данных в соответствии с настоящим Соглашением выдано на неопределённый срок*. Этот пункт предоставляет держателям сайта неограниченные права в распоряжении персональными данными участников обсуждения, в частности, передачу их неограниченному кругу лиц, использование для рекламных компаний и маркетинговых исследований. При этом разрешение предоставляется не на период обсуждения, на неопределённый срок, то есть навсегда.

«10.6. Ввиду безвозмездности отношений между Пользователем и Администрацией в рамках настоящего Соглашения, нормы о защите прав потребителей к ним не применяются.» Известно, что персональные данные являются ценными данными для маркетинговых исследований и рекламных компаний. Поэтому для применения норм о защите прав потребителей есть все основания, поскольку пункт 5.4 говорит о передаче персональных данных пользователя, что предполагает извлечение дохода в явном или неявном виде. Возникает закономерный вопрос, почему эксперт, пожелавший внести свой вклад в обсуждение образовательных стандартов, должен оплатить возможность этого участия валютой личных данных. На каком основании Администрация Сайта посчитала возможным предлагать участникам обсуждения пользовательское соглашение подобного рода? Есть основания предполагать, что создание платформы было оплачено, но держатели Сайта решили ещё заработать и на продаже собранных личных данных участников обсуждения.

Вот ещё один пример. Сайт Всероссийского практического форума «Образование 2020»⁴. Его организует компания Госэксперт РФ при

⁴ <https://www.eduforumrussia.ru/2020/event/register-speaker/>

поддержке Департамента образования г. Москвы, Комитета по конституционному законодательству и государственному строительству РФ. На их сайте получение согласия на обработку персональных данных выглядит следующим образом: «*Нажимая кнопку «Отправить», я даю своё согласие на обработку моих персональных данных, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», на условиях и для целей, определённых в Соглашении на обработку персональных данных*». Но текста самого Соглашения не приложено. Однако в Федеральном законе 152-ФЗ чётко указывается, что согласие должно содержать «...цель обработки персональных данных; перечень персональных данных, на обработку которых даётся согласие субъекта персональных данных; наименование или фамилию, имя, отчество и адрес лица, осуществляющего обработку персональных данных по поручению оператора, если обработка будет поручена такому лицу; перечень действий с персональными данными, на совершение которых даётся согласие, общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных; срок, в течение которого действует согласие субъекта персональных данных, а также способ его отзыва, если иное не установлено федеральным законом;...»⁵

Приведённые примеры иллюстрируют недостаточную грамотность преподавателей, использующих зарубежные ресурсы, найденные ими в Интернете. Они не знакомятся с условиями использования продукта и политикой конфиденциальности компании-владельца. Их успокаивает, что для получения доступа к ресурсу достаточно ввести лишь адрес электронной почты потенциального пользователя.

⁵ <http://base.garant.ru/12148567/493aff9450b0b89b29b367693300b74a/#ixzz6F5LmFbvL>

Д.А. Богданова. **О персональных данных, или Почему автором было решено отказаться от участия в обсуждении государственных образовательных стандартов**

В ситуации с пользовательскими соглашениями на сбор и использование персональных данных царит полная вакханалия. Единичные приведённые примеры иллюстрируют ситуацию в образовательной сфере. Если же обратить внимание на магазины, торгующие он-

лайн, то количество примеров возрастёт, как минимум, на порядок. И это вопрос, на который хорошо бы получить осознанный ответ: готовы ли мы позволять неизвестным людям бесконтрольно распоряжаться нашими персональными данными? **НО**

About Personal Data Or Why It Was Decided To Withdraw Participation In The Discussion Of State Educational Standards For Education

Diana A. Bogdanova, Federal Research Center «Computer Science and Control» of Russian Academy of Sciences, Russia, Moscow

Abstract. *The situation with the collection of personal data taking place on the Internet is considered. This refers to free educational resources found by teachers on the Internet, used in the educational process. In addition, the requirements of various organizations to consent to the collection and processing of personal data in a large number of cases are framed with a large number of violations of Federal Law 152-FZ.*

Keywords: *terms of use, privacy policy, personal data, agreement on the collection and processing of personal data.*

Spisok ispol'zovannykh istochnikov

1. Bogdanova D.A. Forum Yevrosoyuza po detskoj internet-bezopasnosti // Informatika v shkole. — 2018. — № 9. — S. 7–10.
2. Kin E. Nichego lichnogo: Kak sotsial'nyye seti, poiskovyie sistemy i spetssluzhby ispol'zuyut nashi personal'nyye dannyye. Izdaniye na russkom yazyke, perevod, oformleniye. — ООО «Интеллектуальная Литература», 2016. https://bookz.ru/authors/endru-kin/ni4ego-l_069/1-ni4ego-l_069.html
3. Bogdanova D.A. Ob obuchenii informatsionnoy i mediagramotnosti v rossiyskikh nachal'nykh shkolakh // Sistemy i sredstva informatiki. 2016. — Т. 26. — № 3. — S. 189–199
4. Bogdanova D.A. Ob obuchenii informatsionnoy i mediagramotnosti v rossiyskikh shkolakh osnovnogo obshchego obrazovaniya // Distantionnoye i virtual'noye obucheniye. — 2017. — № 1 (115). — S. 77–86.
5. <https://www.eduforumrussia.ru/2020/event/register-speaker/>
6. <http://base.garant.ru/12148567/493aff9450b0b89b29b367693300b74a/#ixzz6F5LmFbvL>