

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ЧТЕНИИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Бедерханова Вера Петровна,

профессор Кубанского государственного университета, доктор педагогических наук,
e-mail: vpb57@mail.ru

Смахтина Анна Владимировна,

старший преподаватель Института развития образования Краснодарского края,
e-mail: annlogoped@yandex.ru

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ЧТЕНИИ И ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ МЛАДШИХ КЛАССОВ. АНАЛИЗ МОТИВАЦИОННЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПРОЦЕССА ЧТЕНИЯ. ИЗМЕРЕНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ЧТЕНИИ. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ РАЗВИТИЯ СТОЙКОЙ ПОТРЕБНОСТИ В ЧТЕНИИ У ДЕТЕЙ ДАННОГО ВОЗРАСТА. СООТВЕТСТВИЕ «УЧИТЕЛЬСКОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ» И НАУЧНО ОБОСНОВАННОГО МНЕНИЯ О НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫХ РЕСУРСАХ ЧТЕНИЯ.

• потребность в чтении • мотивы чтения • читательская деятельность • поведенческие императивы • ресурсы формирования потребности в чтении • дети младшего школьного возраста

Потенциал читательской деятельности содержит важные для успешной социализации школьника аспекты: культурный, воспитательный, образовательный, коммуникативный, психологический. К сожалению, этот потенциал не всегда используется. Наблюдается тенденция падения активности и интереса к чтению школьников за счёт влияния определённых факторов, к которым прежде всего относят преобладание электронно-коммуникативной техники над бумажным носителем, изменение читательской культуры родителей и социокультурной среды (Е.А. Колосова)¹, ограничение читательского опыта рамками школьной программы, увеличение значения итоговых экзаменов

в виде тестов в ущерб читательской компетенции (К. Галлахер)², трансформирование модели детского чтения из «чтения для души» в стимул «чтение ради учёбы» (В.П. Чудинова)³, неготовность детей воспринимать школьное литературное образование из-за их психологической неподготовленности к восприятию литературных произведений. Также значительное влияние оказывает нарастание потока информации извне, который постоянно меняется, деформируется и накладывает определённый отпечаток на личностное развитие ребёнка. Одним из вероятных последствий перечисленных факторов может быть незрелость личности со слабой способностью к эмоциональному мышлению, сопереживанию, прогрессивной коммуникации, познавательной активности.

Формирование читательской активности, потребности в чтении у младших школьников — непростая, но важная задача. Необходимо проанализировать основные мотивационные составляющие процесса чтения и выявить возможности для развития стойкой потребности в чтении, которыми

¹ Колосова Е.А. Детское чтение в современной России: социальные функции, структура и практики: дисс. ... канд. соц. наук. — М., 2011. — 147 с.

² Соболяникова Е.В., Синебрюхова В.Л. Показатели сформированности читательской активности у детей младшего школьного возраста // Учёные записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. — 2019. — Т. 31. № 1. — С. 125–134.

³ Чудинова В.П. Развитие «Нации читателей»: роль чтения и библиотек российской детской библиотека / под ред. Е.А. Колосовой. — М., 2014. — 178 с.

обладают его ресурсы. В исследовании решались следующие задачи:

- 1) оценка потребности в чтении у младших школьников, выявление актуальных мотивов чтения;
- 2) определение и классификация ресурсов чтения, которые в современной педагогической науке и практике признаются наиболее эффективными;
- 3) выявление представления учителей начальной школы о значимых ресурсах чтения и оценка соответствия «учительского представления», научно обоснованного мнения педагогов начальных классов.

Выбор учителей начальных классов не случаен. Динамичное развитие читательской потребности, формирование интереса к самостоятельному чтению происходит именно в младшем школьном возрасте. Этот период наиболее сенситивный для активной читательской деятельности, так как на данном этапе закладываются основные умения «читать», ребёнок учится взаимодействовать с книгой в познавательном и эстетическом контексте, созревают психофизиологические механизмы восприятия художественного произведения, что в дальнейшем составляет основу деятельного ребёнка-читателя. Уже на ранних этапах работы с ребёнком читательская деятельность «должна быть полноценной в социальном плане — выполнять свою социально заданную функцию и побуждаться соответствующей мотивацией» (А.М. Кушнир)⁴.

Ссылаясь на особенности восприятия литературного произведения младших школьников, необходимо подобрать пути развития их потребности в чтении. Остановимся на понятиях «потребность», «читательская активность» и выявим возможности формирования потребности в чтении детей младшего школьного возраста.

Понятие «потребность» определяется как «нужда, как предмет удовлетворения, как отсутствие блага, как ценность, необходимость, состояние, как привычка, но прежде всего — это внутренний побудитель активности»⁵. Читательская активность (Г.Л. Ачкасова, Е.И. Вершинино, Т.Г. Галактионова, И.Ю. Гэц,

О.И. Колесникова, М.Н. Недвецкая, Н.Н. Сметанникова, А.В. Трофимова) в своём проявлении является самостоятельно направленным, деятельным участием в процессе чтения, имеет в своей структуре внутренние побуждения, читательские потребности, интересы. Читательская активность характеризуется через показатели потребности: целевое, самостоятельное обращение к книге, личностная заинтересованность, инициативность, длительность процесса чтения. Потребность — это и есть источник активности читателя с определением прагматической цели. Таким образом, «чтение понимается как активный процесс, побуждаемый и регулируемый целями, мотивами, установками, ценностными ориентациями, то есть личностными образованиями, по отношению к которым техника чтения, как определённым образом организованные психомоторные процессы, выполняет служебные функции» (А.М. Кушнир)⁶.

Современные исследователи рассматривают потребность в чтении через информационную потребность (В.А. Бородина⁷, И.И. Тихомирова⁸), как совокупность идеальных, социальных потребностей, потребностей в саморазвитии⁹; через эстетическую (духовную) потребность (Т.Н. Каптан¹⁰, И.Н. Макарова¹¹), как формирование нравственного отношения после прочитанного, направленного на саморазвитие, самосовершенствование личностных качеств;

⁴ Кушнир А.М. Азбука чтения. Как правильно учить читать // Школьные технологии. — 1996. — № 1–2. — С. 76.

⁵ Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. — СПб.: Питер, 2002. — 512 с.

⁶ Кушнир А.М. Азбука чтения. Как правильно учить читать // Школьные технологии. — 1996. — № 1–2. — С. 75–76.

⁷ Бородина В.А., Бородин С.М. Мотивация в структуре чтения // Чтение детей и подростков: мотивы и потребности: сб. статей и учеб.-метод. материалов. — СПб.: ЛЕМА, 2005. — С. 39–45.

⁸ Тихомирова И.И. Мотивация чтения: стимулы, мотивы, потребности // Психология детского чтения от А до Я: метод. словарь-справочник для библиотекарей. — М.: Школьная библиотека, 2004. — С. 122–133.

⁹ Чернышева Л.Н. Взаимосвязь читательской потребности, мотивации и интереса в процессе формирования юного читателя // Ценности и смыслы. — 2012. — № 3 (19). — С. 129–137.

¹⁰ Каптан Т.Н. Формирование духовных потребностей старшеклассников в процессе урочной и внеурочной деятельности на опыте изучения литературы: дисс. ... канд. пед. наук. — М., 1995. — 174 с.

¹¹ Макарова И.А. Формирование духовных потребностей у старшеклассников (на материале уроков литературы): дисс. ... канд. пед. наук. Волгоград, 2003. 200 с.

через положительные потребности, которые воспитывают квалифицированного читателя, способного правильно воспринимать и оценивать художественные произведения, видеть, в чтении высшее удовлетворение (Т. Рутт)¹²; через социально-психологические функции (Е.А. Колосова)¹³, которые включают коммуникативные, самообразовательные и самовоспитательные, релаксационные, регуляционные и творческие.

В контексте исследуемой проблемы важно отметить, что выделяют и «актуальную» потребность (И.И. Тихомирова)¹⁴, которая несёт в себе «изучающий» компонент и выглядит как вынужденное чтение. Такой вид активности недолговечен, находится в параллельной конфигурации с уже удовлетворяющими потребностями, то есть в таком положении теряется мотив, а значит, и цель. Читательская активность через принуждение не будет действенным проявлением потребности в чтении. Значимость «актуальной» потребности отражает концепция «мотив — цели — действия» М. Вебера, которая опирается на два типа действия: субъективная мотивация индивида (личностная заинтересованность, целерациональные мотивы) и ориентация на других (аттитюд), то есть активность в чтении, потребность выступает в качестве принуждения. Это достаточно важный момент, так как потребность в чтении порождает мотивы.

Мотивы чтения (Л.И. Беляева¹⁵, Е.И. Голубева¹⁶, М.М. Самохина¹⁷) представлены как «внутренние побуждения читателя, основанные на вероятностном представлении

о мере соответствия качеств книги его потребностям». Зависят от условий, определяющих направленность активности субъекта, и связаны с целью деятельности. Мотивы — соединительный элемент между потребностью и целью. Выявление основной цели определяет дальнейшее развитие деятельности, активности.

С целью изучения реальной ситуации в процессе исследования осуществлялась оценка уровня потребности в чтении младших школьников. Принятая в работе методика измерения потребности в чтении является авторской адаптацией методики расчёта скалярных и векторных индексов рассогласования между параметрами аттитюдов и поведения, описанная в работе В.С. Магун «Потребности и психология социальной деятельности личности»¹⁸. Методика, принятая в исследовании, предполагает измерение степени выраженности потребности в чтении у детей по гендерному признаку, степени рассогласования между аттитюдами (интенсивностью намерения читать) и поведенческими императивами, связанные с практикой чтения.

Под поведенческими императивами понимались развитие самостоятельности в выборе литературы (дети читают то, что сами выбирают) и исполнительности, когда речь идёт о требованиях учебной программы или родителей (случаи, когда дети читают по необходимости). Данные показатели отражали, соответственно, шкалу инициативности и исполнительности (табл. 1).

Для указанных шкал измерялись средние по гендерному признаку с расчётом доверительных интервалов, что позволило сравнить показатели у мальчиков и девочек. Степень рассогласования аттитюдов и действий измерялась с помощью векторных индексов по шкалам инициативности и исполнительности (формулы 1 и 2).

$$PAC_{|A-P1|} = \frac{A - P1}{A + P1} \quad 10 \quad (1),$$

$$PAC_{|A-P2|} = \frac{A - P2}{A + P2} \quad 10 \quad (2),$$

где $PAC_{|A-P1,2|}$ — показатель рассогласования между аттитюдом и инициативностью (или исполнительности) в практике чтения, A — аттитюд к чтению (интенсивность намерения читать), $P1$ — развитие инициативности

¹² Рутт Т. Buch und Jugend. Konstanz: Friedrich Bahn Verlag, 1960.

¹³ Колосова Е.А. Детское чтение в современной России: социальные функции, структура и практики: дисс. ... канд. соц. наук. — М., 2011. — 147 с.

¹⁴ Тихомирова И.И. Мотивация чтения: стимулы, мотивы, потребности // Психология детского чтения от А до Я: метод. словарь-справочник для библиотекарей. — М.: Школьная библиотека, 2004. — С. 122–133.

¹⁵ Беляева Л.И. Типы восприятия художественной литературы (психологический анализ). — М.: Художественная литература, 1977. — С. 370–390.

¹⁶ Голубева Е.И. Ресурсы, мотивы и стимулы детского и подросткового чтения. На материале исследований начала XXI века. — М.: Школьная библиотека, 2006. — С. 208–218.

¹⁷ Самохина М.М. Чтение молодёжи: XXI век: по результатам исследований 2001–2011 гг. [Электронный ресурс]. — URL: http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a_uid=338#list05.

¹⁸ Магун В.С. Потребности и психология социальной деятельности личности. — Л.: Наука, 1983. — 176 с.

Таблица 1

Показатели и индикаторы, используемые в процессе измерения потребности в чтении

Код	Показатель	Индикатор	Шкала
А	Аттитюд к чтению (интенсивность намерения читать)	Степень выраженности потребности в чтении (читают, потому что сами хотят, по личной инициативе и побуждению)	Шкала от 0 до 10, где «0» — читают «из-под палки», «10» — читают по желанию, личной инициативе
П1	Инициативность в практике чтения	Степень самостоятельности детей начальной школы в выборе литературы (читают то, что сами выбирают)	Шкала от 0 до 10, где «0» — читают то, что предлагают, «10» — выбирают самостоятельно
П2	Исполнительность в практике чтения	Степень исполнительности детей, когда речь идёт о требованиях учебной программы или родителей (случаи, когда дети читают по необходимости)	Шкала от 0 до 10, где «0» — абсолютно не исполнительны, «10» — очень исполнительны

в практике чтения, П2 — развитие исполнительности в практике чтения.

В качестве экспертов выступили учителя начальных классов средних школ Краснодарского края ($n = 94$). По результатам экспертного опроса можно оценить развитие потребности в чтении у детей младшего школьного возраста на уровне ниже среднего: показатель интенсивности намерения читать в среднем составляет 3,14 (ДИ 95% — доверительный интервал 95% вероятности от 2,68 до 3,58) баллов из 10 возможных у мальчиков и 4,35 (ДИ 95% от 3,70 до 4,58) баллов у девочек, то есть потребность в чтении у девочек выражена немного сильнее, чем у мальчиков (табл. 2).

Показатель по шкале инициативности у мальчиков и девочек ниже, чем по шкале

исполнительности, что указывает на преобладание долженствования в установках учащихся, то есть младшие школьники чаще читают вынужденно, по требованиям, чем по собственной инициативе. Шкала инициативности указывает на действие, связанное с самостоятельным выбором книги. У девочек рассогласованность по данному параметру с аттитюдом небольшая (–0,36 балла), что указывает на примерное соответствие потребности в чтении и самостоятельностью в процессе чтения как поведенческого акта. У мальчиков же рассогласование по данному параметру существенно больше (–1,20), что говорит о рациональном выборе книги при низком уровне эмоциональной потребности в её прочтении. Шкала исполнительности и у мальчиков, и у девочек имеет довольно высокий показатель, то есть дети исправно

Таблица 2

Показатели потребности и поведенческих императивов чтения у учащихся начальной школы

Показатели	Мальчики		Девочки		Гендерные различия
	Векторный индекс (РАСИА-П1,2I)	Среднее	Векторный индекс (РАСИА-П1,2I)	Среднее	Евклидово расстояние
Шкала инициативности (П1)	–1,20	4,00	–0,36	4,67	17,09
Шкала исполнительности (П2)	–2,52	5,26	–1,91	6,39	17,86
Значение аттитюда (А) (интенсивность намерения читать)		3,14		4,35	19,82

Побудительные мотивы к чтению у младших школьников

Мотиваторы чтения	Частота (в %) Мальчики	Частота (в %) Девочки	Тип действия
1. Потребность в новых ощущениях, поиск сильных эмоциональных переживаний	31,9	31,9	Аффективный
2. Удовлетворить желание родителей, получить похвалу от родителей	47,3	50,5	Целерациональный
3. Любопытство, желание узнать что-то новое, что-то интересное для себя лично	49,5	37,4	Ценностно-рациональный
4. Идентификация себя с литературным героем, эмоциональная связь с героями книги, повышение самооценки через героев	36,3	34,1	Аффективный
5. Получить хорошую отметку по чтению, похвалу со стороны учителя	51,6	59,3	Целерациональный
6. Посмотреть интересные картинки (получить эстетическое удовольствие)	44,0	46,2	Традиционный
7. Узнать что-то, что не знают другие, показать себя «крутым» и «знающим», самопрезентация перед другими	37,4	15,4	Ценностно-рациональный
8. Больше узнать о героях понравившихся мультфильмов (сказок, спектаклей)	26,4	33,0	Традиционный

читают то, что им задают по школьной программе или родители, однако отрицательные значения показателя указывают на то, что младшие школьники читать не очень хотят, а делают это по необходимости (–2,52 и –1,91 соответственно).

Полученные результаты подтверждаются анализом мотивов чтения. Потребность в чтении у младших школьников подкреплена целерациональными мотивами («удовлетворить желание родителей», «получить похвалу от родителей», «получить хорошую отметку по чтению», «похвалу со стороны учителя»), личной выгодой. У девочек, с точки зрения экспертов, целерациональные мотивы выражены сильнее (табл. 3). Меньше всего мотивом к чтению является потребность в новых ощущениях, поиск сильных эмоциональных переживаний. Важную роль играют внешние стимулы книги (красочность книги).

Таким образом, результаты показывают, что потребность в чтении у младших школьников слабо выражена, носит неустойчивый характер и основана на целерациональных

мотивах, по сути, связанных с потребностью в похвале со стороны взрослых, а не с потребностью в чтении как таковым. То есть у школьников стимулом к чтению является не сама книга и информация, содержащаяся в ней, а долг перед социумом, что является неконструктивным с точки зрения процесса познания и развития личности.

Чтение должно быть для ребёнка прежде всего эмоциональной, а не рациональной потребностью, поскольку «эмоциональные оценки и побуждения актуализируются быстрее и легче, чем произвольно-рациональные»¹⁹. Чтение как действие должно иметь аффективный, импульсивный характер, возникать не под воздействием внешних стимулов, а исходить от самого ребёнка, от его личного желания читать. Только в этом случае можно говорить о формировании устойчивой потребности в чтении.

Поддержание активной читательской деятельности у детей осуществляется только при наличии реальных возможностей формирования устойчивой потребности в чтении, которые обеспечиваются эффективными ресурсами чтения. В педагогической теории понятие «ресурс чтения» (Е.И. Голубева) представлен как «возможности, условия обеспечения читательской

¹⁹ Магун В.С. Потребности и психология социальной деятельности личности. — Л.: Наука, 1983. — 176 с.

мотивах, по сути, связанных с потребностью в похвале со стороны взрос-

деятельности»²⁰. Основываясь на данном толковании, было выдвинуто определение, которое легло в основу исследования: *ресурсы чтения — это возможности социальной среды формировать и развивать устойчивую потребность в чтении детей младшего школьного возраста*. В определении используем именно «возможность» как равнозначное понятие «ресурсу», которое описывается как «средство, условие, обстоятельство, необходимое для осуществления чего-либо»²¹.

В современной педагогике проблема формирования читательской потребности у младших школьников тесно связана с ресурсным обеспечением учебного процесса и умением учителей пользоваться всеми доступными ресурсами, которые представлены в современной педагогической практике, в периодических, научных журналах и доступны для использования в учебном процессе. Поэтому с помощью контент-анализа осуществлялось определение и классификация ресурсов чтения. Выборочная совокупность составила около 700 текстов. В неё вошли статьи международных научно-практических конференций, конгрессов, семинаров, международных интеллектуальных форумов по проблеме снижения потребности в чтении у детей, периодических научных журналов «Начальная школа», «Библиотечное дело», «Школьный психолог», «Большая библиотека», материалы всероссийских конференций «Национальной программы поддержки и развития чтения». В результате было выделено восемь формальных ка-

тегорий социально-педагогических ресурсов чтения. Частота упоминаний тех или иных ресурсов в педагогической литературе подсчитана в различные периоды времени (табл. 4).

Результаты контент-анализа показывают, что наиболее эффективными ресурсами формирования потребности к чтению у младших школьников являются прежде всего **электронные коммуникации**, библиотечные мероприятия по распространению книги и чтения, а также «продвижение книги» и повышение статуса чтения и «человека читающего» с помощью СМИ. Лидерство электронных коммуникаций абсолютно обосновано, поскольку современный мир и, конечно, жизнь детей невозможно представить без электронных средств.

Возникает вопрос: в какой мере выделенные ресурсы чтения соответствуют представлениям учителей о значимых ресурсах, повышающих потребность в чтении у детей? Для решения данной задачи был проведён экспертный опрос, в инструментарий которого были включены выделенные в процессе контент-анализа ресурсы чтения. Целью экспертного опроса стало выявление представления учителей начальных классов о значимых ресурсах чтения, которые обеспечивают

²⁰ Голубева Е.И. Ресурсы, мотивы и стимулы детского и подросткового чтения. На материале исследований начала XXI века. — М.: Школьная библиотека, 2006. — С. 208–218.

²¹ Ожегов С.И. Словарь русского языка / под ред. профессора Н.Ю. Шведовой. — М.: Советская энциклопедия, 1973. — 846 с.

Таблица 4

Результаты контент-анализа

Ресурсы чтения	2004–2007	2008–2011	2012–2015	Всего
1. Ресурсы внешних стимулов:	304	359	387	1050
– свободный доступ к книге	151	78	127	356
– создание библиотечных центров раннего развития	41	123	61	225
– комфортная среда для чтения	50	89	158	297
– внешние стимулы книги	62	69	41	172
2. Ресурсы содержательного и эмоционального компонента книги (личностные)	380	474	159	1013
– круг чтения детей	145	153	55	353
– эмоциональное восприятие произведения	144	170	56	370
– идентификация себя с литературным героем	91	151	48	290

Ресурсы чтения	2004–2007	2008–2011	2012–2015	Всего
3. Педагогический ресурс	304	616	508	1428
– повышение профессионального уровня педагогов, связанных с чтением, книгой, грамотностью	167	217	155	539
– введение профессии «учитель чтения», «консультант чтения», введение учителя-методолога чтения, «книжных гидов»	17	12	5	34
– использование педагогом на уроках чтения специальных приёмов, технологий, которые влияют на развитие интереса к чтению	120	368	339	827
– авторитет учителя как читателя	0	19	9	28
4. Ресурсы продвижения книги и повышение статуса чтения	456	920	376	1752
– организация культурно-массовых мероприятий с широким привлечением библиотек, школ, издательств, писателей, книжных магазинов; наличие внешних партнёров у библиотек	109	80	31	220
– пропаганда чтения	43	0	0	43
– воздействие издательств, книжной торговли на продвижение чтения	90	222	167	479
– «продвижение книги» и повышение статуса чтения и «человека читающего» с помощью СМИ	181	618	178	977
– усиление культурно-просветительной функции по продвижению книги	33	0	0	33
5. Библиотечный ресурс	504	459	541	1504
– библиотечные мероприятия по распространению книги и чтения	331	414	444	1189
– обновление фондов библиотек	173	45	86	304
– повышение общественного статуса и социальной значимости библиотек	0	0	11	11
6. Коммуникационные ресурсы	342	600	573	1515
– электронные коммуникации	342	600	458	1400
– развитие культуротворчества через «креативность» и постижение смысла литературного произведения;	0	0	104	104
– литературные вечера	0	0	11	11
7. Ресурсы окружения ребёнка	280	493	305	1078
– развитие «семейного» чтения», проблема «нечитающих» родителей	240	414	281	935
– влияние сверстников на потребность в чтении	40	79	24	143
8. Ресурсы государственной поддержки	305	158	53	516
– объединение усилий государства и местного самоуправления в развитие чтения; влияние местного самоуправления, государства в целом на активизацию читательской деятельности	193	150	53	396
– увеличение часов «чтения» в сетке расписания	9	8	0	17
– создание общенациональной программы поддержки чтения; пропаганда чтения и образования	103	0	0	103

реальные возможности в формировании устойчивой потребности в чтении у детей. То есть это такие ресурсы, которые формируют и развивают прежде всего эмоциональное побуждение к чтению.

Методически ресурсы чтения оценивались по двум параметрам: 1) потенциал ресурсов в формировании и развитии устойчивой потребности в чтении у младших школьников; 2) эффект влияния перечисленных ресурсов на развитие потребности в чтении, исходя из их состояния в настоящее время, который отражает реальные возможности ресурсов в достижении основной цели — формирования устойчивой потребности в чтении. Потенциал ресурсов оценивался учителями начального звена по шкале от «0» — потенциал отсутствует, «1» — очень высокий потенциал. Второй показатель — эффект влияния ресурсов, оценивался по шкале от –2 до 2 со следующей интерпретацией значений: –2; –1,5 — отрицательный эффект (отбивает у детей желание читать); –1,5; –0,5 — слабый отрицательный эффект (снижает желание читать); –0,5; 0,5 — никак не влияет (отсутствие какого-либо эффекта); 0,5; 1,5 — слабый положительный эффект (стимулирует желание читать); 1,5; 2 — положительный эффект (формирует устойчивую потребность в чтении). Измерения производилось с помощью модели Раша и шкалы Лайкерта.

Результаты измерений показывают, что наибольший потенциал, с точки зрения учителей начальных классов, имеют ресурсы семьи, педагогические ресурсы и внешние стимулы книги. Наименьший вес, вопреки результатам контент-анализа, имеют электронные ресурсы. Также следует выделить ресурсы, которые в процессе контент-анализа практически себя не проявили, но на которые указали учителя, занимающиеся реальной педагогической практикой: ресурс авторитетного мнения (пропаганда чтения со стороны известных артистов, писателей, которых знают и любят школьники) и сверстники (наличие «читательских лидеров» в классе, заражающих модой на чтение других учеников, коллективные обсуждения книг в группах сверстников, коллективные игры, читательские соревнования, поощрение «читающих» групп и учащихся) (табл. 5).

Ресурсы, обладающие наибольшим потенциалом, были охарактеризованы экспертами и как обладающими наибольшим эффектом влияния (возможностями в процессе формирования устойчивой потребности в чтении у детей в реальной практике): ресурсы семьи (1,69 балла), педагогические ресурсы (1,64 балла) и внешние стимулы книги (художественное оформление) (1,65 балла). К этой же группе был отнесён ресурс авторитетного мнения (деятельность известных, популярных деятелей культуры и искусства по пропаганде детского чтения), который также обладает высоким потенциалом и реальными возможностями формирования устойчивой потребности в чтении (1,54 балла). Влияние сверстников имеет высокий потенциал, но в настоящее время данный ресурс недостаточно развит, чтобы создавать реальную основу для формирования потребности в чтении (1,32 балла). Самым слабым эффектом, с точки зрения реальных возможностей, обладают современные электронные ресурсы (0,68 балла), деятельность книжных издательств и центров торговли (0,70 балла), учебные программы литературного чтения, принятые в рамках действующего государственного стандарта (0,84 балла) и государственные программы по развитию детского чтения, уровень развития государственной пропаганды чтения (0,99 балла) (табл. 6).

Подводя итоги эмпирического исследования, можно отметить, что читательская активность у учащихся младших классов в настоящее время выражена недостаточно. Потребность в чтении детей младшего школьного возраста довольно часто проявляется через мотивы принуждения, что категорически не может стать устойчивой платформой для развития потребности в чтении.

Выделенные социально-педагогические ресурсы чтения разнообразны и дают возможности формирования потребности в чтении детей младшего школьного возраста, однако, с точки зрения учителей начальных классов, среди ресурсов чтения наибольшим потенциалом и реальными возможностями в формировании устойчивой потребности в чтении обладают ресурсы семьи, педагогические ресурсы, внешние стимулы книги и ресурсы

**Потенциал ресурсов чтения в формировании потребности в чтении
у младших школьников (потенциальный эффект)**

Список ресурсов	Оценка
1. Электронные ресурсы (масштабные интернет-проекты для детей, развивающие компьютерные игры, интернет-конкурсы)	0,690
2. Библиотечные ресурсы (библиотечные мероприятия по распространению книги и чтения: фестивали, акции, конкурсы; обновление фондов библиотек, повышение значимости и статуса библиотек)	0,711
3. Ресурсы масс-медиа (продвижение книги, повышение статуса чтения и «человека читающего» с помощью массовых СМИ, детских каналов и рекламы; создание современных мультфильмов по книгам)	0,802
4. Государственная пропаганда чтения (пропаганда моды на чтение на государственном и региональном уровне, создание общенациональной программы поддержки чтения)	0,786
5. Ресурсы семьи (развитие семейного чтения, родительский пример «человека читающего», работа с «нечитающими» родителями)	0,927
6. Педагогические ресурсы (использование педагогом специальных приёмов, креативных игр, влияющих на развитие потребности, интереса к чтению, повышение квалификации педагогов по данному направлению)	0,892
7. Библиотерапевтическое свойство книги (идентификация ребёнка с литературным героем, позитивное эмоциональное восприятие произведения, захватывающий сюжет)	0,795
8. Внешние стимулы книги (красивая обложка, яркие картинки)	0,878
9. Ресурсы книжных издательств и торговли (содействие издательств, центров книжной торговли продвижению детской литературы и популяризации детского чтения)	0,723
10. Комфортная среда (создание комфортной среды для чтения: свет, помещение, удобная мебель; новый имидж библиотек, создание специальных площадок для чтения в местах массового скопления людей)	0,786
11. Свободный доступ к книге (упрощение процедуры получения книги в библиотеках, открытые полки, доступность библиотечного фонда)	0,773
12. Создание библиоцентров раннего развития (формирование потребности в чтении в дошкольном возрасте)	0,802
13. Ресурс авторитетного мнения (пропаганда чтения со стороны известных артистов, писателей, которых знают и любят школьники)	0,826
14. Сверстники (наличие «читательских лидеров» в классе, заражающих модой на чтение других учеников; коллективные обсуждения книг в группах сверстников, коллективные игры, читательские соревнования, поощрение «читающих» групп и учащихся)	0,840
15. Круг чтения детей (произведения литературы, которые ребёнок «принимает» и читает с интересом, рекомендуемая литература)	0,791
16. Государственный стандарт («литературное чтение» в сетке часов, содержание предмета)	0,685

Таблица 6

Оценка ресурсов чтения с точки зрения их возможностей в формировании устойчивой потребности в чтении (реальный эффект в настоящее время)

Список факторов	Эффект влияния	Отрицательные отклики (в%)	Положительные отклики (в%)
1. Современные электронные ресурсы	0,68	29,7	65,9
2. Состояние библиотек, доступность книг в библиотеках	1,00	11,0	75,8
3. Информация в СМИ и реклама	1,20	5,6	80,0
4. Государственные программы по развитию детского чтения, уровень развития государственной пропаганды чтения	0,99	15,9	74,4
5. Семья	1,69	0	93,4
6. Квалификация учителей начальной школы, используемые в реальной педагогической практике методы стимулирования потребности в чтении	1,64	0	92,3
7. Библиотерапевтические свойства новых книг (характеры героев, качество сюжета, эмоциональное влияние произведения)	1,43	2,2	87,9
8. Художественное оформление современных книг	1,65	3,3	95,6
9. Деятельность книжных издательств и центров торговли	0,70	23,3	63,3
10. Уровень комфорта среды для чтения школьников	1,17	7,9	80,9
11. Доступность книги для современного ученика (сложность процедуры получения книги в библиотеках, доступность библиотечного фонда)	1,22	12,5	78,4
12. Деятельность библиотечных центров раннего развития	1,27	9,4	76,5
13. Деятельность известных, популярных деятелей культуры и искусства по пропаганде детского чтения	1,54	2,2	89,9
14. Влияние сверстников	1,32	5,6	85,6
15. Круг чтения детей (рекомендуемая литература)	1,35	3,4	84,1
16. Учебные программы литературного чтения, принятые в рамках действующего государственного стандарта	0,84	16,1	62,1

авторитетного мнения (деятельность известных, популярных деятелей культуры и искусства по пропаганде детского чтения).

Возможности электронных ресурсов, которые очень активно обсуждаются в современной педагогической литературе (результаты контент-анализа), по их мнению, сильно переоценены. Государственный стандарт и государственные программы в том виде, в котором они существуют в настоящее время, не могут обеспечить реальные (и даже потенциальные) возможности для формирования устойчивой пот-

ребности в чтении у младших школьников. Данный тезис подтверждается и результатами экспертного опроса. Так, средний показатель соответствия учебной программы литературного чтения реальным потребностям детей начальных классов составляет 4,75 балла, то есть реализует реальные потребности детей лишь частично.

Таким образом, исследование показало, что, несмотря на наличие разнообразных возможностей формирования устойчивой потребности в чтении, педагоги склоняются к выделенным ресурсам чтения: влияние семьи; красочное оформление книги;

повышение профессионального уровня педагогов, связанных с чтением, книгой, грамотностью; использование действенных педагогических технологий и методов стимулирования потребности в чтении. Этот факт может указывать на то, что: 1) учителя начального звена не знакомы с разнообразием ресурсов чтения, которые будут способствовать формированию устойчивой потребности в чтении, 2) педагогические работники из всех представленных ресурсов чтения выделили те, что отражают их профессиональную деятельность, 3) учителя начальных классов не представляют возможности применять в практической направленности другие описанные ресурсы чтения. Для этого необходимо познакомить специалистов образовательных учреждений с возможностями формирования читательской деятельности, обосновать значимость всех выделенных ресурсов, адаптировать их под педагогическую систему через разноступенчатое взаимодействие: государство — общественно-рыночные институты — образовательное учреждение — библиотеки — семья. □

Литература

1. *Беляева Л.И.* Типы восприятия художественной литературы (психологический анализ). — М.: Художественная литература, 1977. — С. 370–390.
2. *Бородин В.А., Бородин С.М.* Мотивация в структуре чтения // Чтение детей и подростков: мотивы и потребности: сб. статей и учеб.-метод. материалов. — СПб.: ЛЕМА, 2005. С. 39–45.
3. *Голубева Е.И.* Ресурсы, мотивы и стимулы детского и подросткового чтения. На материале исследований начала XXI века. — М.: Школьная библиотека, 2006. — С. 208–218.
4. *Ильин Е.П.* Мотивация и мотивы. — СПб.: Питер, 2002. — 512 с.
5. *Каптан Т.Н.* Формирование духовных потребностей старшеклассников в процессе урочной и внеурочной деятельности на опыте изучения литературы: дисс.... канд. пед. наук. — М., 1995. — 174 с.
6. *Колосова Е.А.* Детское чтение в современной России: социальные функции, структура и практики: дисс.... канд. соц. наук. — М., 2011. — 147 с.
7. *Кушнир А.М.* Азбука чтения. Как правильно учить читать // Школьные технологии. — 1996. — № 1–2.
8. *Магун В.С.* Потребности и психология социальной деятельности личности. — Л.: Наука, 1983. — 176 с.
9. *Макарова И.А.* Формирование духовных потребностей у старшеклассников (на материале уроков литературы): дисс.... канд. пед. наук. — Волгоград, 2003. — 200 с.
10. *Ожегов С.И.* Словарь русского языка / под ред. профессора Н.Ю. Шведовой. — М.: Советская энциклопедия, 1973. — 846 с.
11. *Самохина М.М.* Чтение молодёжи: XXI век: по результатам исследований 2001–2011 гг. [Электронный ресурс]. URL: http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a_uid=338#list05.
12. *Собольникова Е.В., Синебрюхова В.Л.* Показатели сформированности читательской активности у детей младшего школьного возраста // Учёные записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы. — СПб.: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2019. — Т. 31. — № 1. — С. 125–134.
13. *Тихомирова И.И.* Мотивация чтения: стимулы, мотивы, потребности // Психология детского чтения от А до Я: метод. словарь-справочник для библиотекарей. — М.: Школьная библиотека, 2004. — С. 122–133.
14. *Чернышева Л.Н.* Взаимосвязь читательской потребности, мотивации и интереса в процессе формирования юного читателя // Ценности и смыслы. — 2012. — № 3 (19). — С. 129–137.
15. *Чудинова В.П.* Развитие «Нации читателей»: роль чтения и библиотек российская детская библиотека / под ред. Е.А. Колосовой. — М., 2014. — 178 с.
16. *Rutt T.* Buch und Jugend. Konstanz: Friedrich Bahn Verlag, 1960.

Literatura

1. *Belyayeva L.I.* Tipy vospriyatiya khudozhestvennoy literatury (psikhologicheskiy analiz). — M.: Khudozhestvennaya literatura, 1977. — S. 370–390.
2. *Borodina V.A., Borodin S.M.* Motivatsiya v strukture chteniya // Chteniye detey i

- подростков: мотивы и потребности: сб. статей и учеб.-метод. материалов. — СПб.: LEMA, 2005. С. 39–45.
3. *Golubeva Ye.I.* Resursy, motivy i stimuly detskogo i podrostkovogo chteniya. Na materiale issledovaniy nachala KHKHI veka. — M.: Shkol'naya biblioteka, 2006. — S. 208–218.
 4. *Il'in Ye.P.* Motivatsiya i motivy. — SPb.: Piter, 2002. — 512 s.
 5. *Kaptan T.N.* Formirovaniye dukhovnykh potrebnoyey starsheklassnikov v protsesse urochnoy i vneurochnoy deyatel'nosti na opyte izucheniya literatury: diss.... kand. ped. nauk. — M., 1995. — 174 s.
 6. *Kolosova Ye.A.* Detskoye chteniye v sovremennoy Rossii: sotsial'nyye funktsii, struktura i praktiki: diss.... kand. sots. nauk. — M., 2011. — 147 s.
 7. *Kushnir A.M.* Azbuka chteniya. Kak pravil'no uchiť chitat' // Shkol'nyye tekhnologii. — 1996. — № 1–2.
 8. *Magun V.S.* Potrebnosti i psikhologiya sotsial'noy deyatel'nosti lichnosti. — L.: Nauka, 1983. — 176 s.
 9. *Makarova I.A.* Formirovaniye dukhovnykh potrebnoyey u starsheklassnikov (na materiale urokov literatury): diss.... kand. ped. nauk. — Volgograd, 2003. — 200 s.
 10. *Ozhegov S.I.* Slovar' russkogo yazyka / pod red. professora N.Yu. Shvedovoy. — M.: Sovetskaya entsiklopediya, 1973. — 846 s.
 11. *Samokhina M.M.* Chteniye molodozhi: XXI vek: po rezul'tatam issledovaniy 2001–2011 gg. [Elektronnyy resurs]. URL: http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a_uid=338#list05.
 12. *Sobol'nikova Ye.V., Sinebryukhova V.L.* Pokazateli sformirovannosti chitatel'skoy aktivnosti u detey mladshhego shkol'nogo vozrasta // Uchonyye zapiski Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo instituta psikhologii i sotsial'noy raboty. — SPb.: Sankt-Peterburgskiy gosudarstvennyy institut psikhologii i sotsial'noy raboty, 2019. — T. 31. — № 1. — S. 125–134.
 13. *Tikhomirova I.I.* Motivatsiya chteniya: stimuly, motivy, potrebnosti // Psikhologiya detskogo chteniya ot A do YA: metod. slovar'-spravochnik dlya bibliotekarey. — M.: Shkol'naya biblioteka, 2004. — S. 122–133.
 14. *Chernysheva L.N.* Vzaimosvyaz' chitatel'skoy potrebnoyey, motivatsii i interesa v protsesse formirovaniya yunogo chitatelya // Tsennosti i smysly. — 2012. — № 3 (19). — S. 129–137.
 15. *Chudinova V.P.* Razvitiye «Natsii chitateley»: rol' chteniya i bibliotek rossiyskaya detskaya biblioteka / pod red. Ye.A. Kolosovoy. — M., 2014. — 178 s.
 16. *Rutt T.* Buch und Jugend. Konstanz: Friedrich Bahn Verlag, 1960.