

Воспитательная работа

МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ УРОВНЯ ВОСПИТАННОСТИ – ПОДХОД НЕСТАНДАРТНЫЙ И ДОСТУПНЫЙ ДЛЯ ПРАКТИКА

Марина Новожилова

Воспитанность есть согласованность между знанием, убеждением и поведением. Изучение уровня воспитанности входит в план воспитательной работы школы. Что относят к показателям воспитанности школьников? Общепринято считать интегральным показателем общественную направленность детей, которая выражается во взглядах, убеждениях, ценностных ориентациях личности. Выделяют три главных вида направленности: «на себя», «на объект», «на других людей». Например, «на себя»: быть здоровым, жить весело, развлекаться; «на объект» – наличие интересного дела, увлечённость занятием; «на других людей» – желание помочь окружающим, наличие друзей.

Возможен и другой подход к характеристике направленности личности: положительное, то есть направленность на добро и созидание и отрицательное, то есть направленность на зло и разрушение.

В качестве ориентира для характеристики воспитанности можно выбрать ряд интегральных отношений к высшим человеческим ценностям: к человеку, труду, прекрасному, природе, к самому себе. Для изучения состояния и эффективности воспитательного процесса в лицее наиболее эффективными и реально измеряемыми показателями, на наш взгляд, являются ведущие мотивы поведения детей, нравственные ценности и ориентация, поступки учащихся. Поскольку реальным проявлением воспитанности являются поступки, то один из



Воспитательная работа

основных методов – наблюдение за поведением учащихся и создание специальных ситуаций, в основе которых лежит свобода выбора личностями своих действий. Что используется в работе? Акт добровольцев как метод изучения направленности личности. Например, в лицее через определённый промежуток времени появляются следующие объявления:

– Тех, кто хочет принять участие в подготовке и проведении новогоднего праздника для младших школьников, ждём 22 ноября в 15.00. в кабинете воспитательной работы. Совет дела.

– Всех желающих приглашаем на разговор – поиск «Как сделать жизнь в лицее интереснее?»

Ситуация выбора. Поведение школьников в ситуации выбора свидетельствует о ведущих мотивах выбора. Например, в лицее проводится час творчества. Учащимся предлагается выбрать предмет своей деятельности из перечня следующих занятий:

- разработка программы вечера;
- изготовление подарков для младших школьников;
- подготовка сюрпризов для педагогов;
- разработка эскиза оформления зала и т.д.

Или предлагается выбрать занятия с указанием главного назначения:

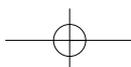
- проявить свои таланты;
- сделать приятный сюрприз для друзей;
- прославиться в школе;
- весело провести время;
- приобрести нужные и полезные знания.

Сопоставление результатов выбора учащимися занятий в нескольких ситуациях позволяет нам определить ведущие мотивы их поведения и деятельности.

Недописанный тезис. Этот метод также часто используется в работе. Ребятам предлагается за небольшой промежуток времени закончить одно или несколько предложений. Вот несколько примеров недописанных предложений:

- Лицей для меня – это...
- Человек счастлив, когда...
- Если бы я всё мог, то я...
- Нельзя прожить без...
- Если бы я нашёл клад, то...

При обработке материалов, полученных в результате использо-



вания данного метода, мнение школьников мы группируем таким образом, чтобы можно было определить соотношение ценностей учащихся:

- а) Индивидуалистических или коллективистских;
- б) Предметных или духовных;
- в) Содержащих зло или добро для окружающих.

Анкеты. Направленность личности школьника, характер его ценностей можно выяснить с помощью различных анкет.

Шкалирование и ранжирование. Определение ведущих мотивов школьников возможно с помощью шкалирования и ранжирования. Учащимся предлагается определить, что и в какой степени привлекает к совместной деятельности. Для ответа используется следующая шкала:

- 3 – привлекает очень сильно;
- 2 – привлекает в значительной степени;
- 1 – привлекает слабо;
- 0 – не привлекает совсем.

Что привлекает в деятельности?

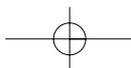
- 1. Интересное дело.
- 2. Возможность общения с разными людьми.
- 3. Возможность помочь другу.
- 4. Возможность передать свои знания.
- 5. Возможность творчества.
- 6. Возможность приобрести новые знания и умения.
- 7. Возможность руководить другими.
- 8. Возможность участвовать в делах своего коллектива.
- 9. Возможность заслужить уважение товарищей.
- 10. Возможность сделать доброе дело для других.
- 11. Возможность выделиться среди других.
- 12. Возможность выработать у себя определённые черты характера.

Обработка результатов. Для определения преобладающих мотивов следует выделить следующие блоки:

- а) Общественные мотивы (пункты 3, 4, 8, 10);
- б) Личностные мотивы (пункты 1, 2, 5, 6, 12);
- в) Престижные мотивы (пункты 7, 9, 11).

Методики изучения социального кругозора учащихся.

Определение широты и глубины социального кругозора, гражданской зрелости является чрезвычайно важной проблемой для изуче-



Воспитательная работа

ния уровня воспитанности и личностного роста учащихся (в основном это связано с условиями семейного воспитания).

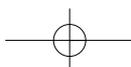
Социологи рекомендуют выделять для изучения 5 основных сфер общественного мнения, совпадающих с важнейшими сторонами жизни общества:

1. Экономика.
2. Социальные отношения (уровень жизни, структура общества, система образования, вопросы управления, активность масс, пропаганда).
3. Наука.
4. Литература и искусство.
5. Международные отношения (внешняя политика, военные конфликты, международный бизнес).

При этом в каждой сфере различаются свои подразделы, относящиеся к двум временным (современное состояние и историческое прошлое) и пяти пространственным уровням (мир в целом, зарубежные страны, республика, город, местность). Выделяют различные степени информированности о событиях в той или иной сфере (полная, частичная, номинальная, неинформированность) и степень осознанности актуальности этой информации для личности и социума.

Для изучения социокультурного кругозора детей используются следующие формы: "Анализ телепрограмм на неделю" (отметь самые интересные передачи, которые ты бы хотел посмотреть, обоснуй свой выбор); "Заглянем на последние страницы" (анализ объявлений работодателей и поиска работы; какие профессии востребованы в регионе и почему); "Самые-самые-самые" (назови самого известного композитора, певца, режиссёра, учёного современности, обоснуй своё мнение). Можно дать отдельный список фамилий знаменитых людей науки, искусства, политики и попросить ребят определить, кто это. Результаты опросов и интервью подскажут педагогам, в каком направлении необходимо расширять кругозор учащихся.

Для решения задач воспитания в школе индивидуального развития необычайно актуальным является воспитание гражданской культуры личности. Гражданская культура характеризуется балансом между личными правами и общественными обязанностями, выраженными стремлением к общему благу. Для того, чтобы говорить о сформированности гражданской культуры, недостаточно установить социокультурный кругозор. Необходимо воспитывать и анализировать продвижение ребёнка в его желаниях, готовности и умениях к эмоцио-



нальному отклику и реализации в поведении и поступках нравственных норм и законов жизни в гражданском сообществе. В начальных классах огромную роль играет семья. Целесообразно включать в мониторинг и анкеты для родителей. Цель одной из них – определение основ социально-гражданского проживания ребёнка в семье, выяснение резервных возможностей в воспитании основ гражданской культуры детей. Представим её текст здесь полностью:

1. Знакомы ли Вам документы о правах ребёнка? (да, нет, затрудняюсь ответить).
2. Какие сказки больше всего нравятся Вашему ребёнку? (зарубежные, российские, нет предпочтений).
3. Живут ли в Вашем доме родственники старшего поколения?
4. Разговариваете ли Вы с ребёнком о национальной принадлежности? (никогда, иногда, часто).
5. Какие у Вашего ребёнка есть обязанности по дому? (постоянные, эпизодические, отсутствуют).
6. Назовите 2-3 сказки, которые Вы сейчас вспомнили.

Качественный анализ данных, наблюдения за учащимися в условиях социального и межличностного взаимодействия, беседы с родителями об особенностях поведения детей дома по отношению к родственникам и друзьям, анализ влияния на развитие учащихся различных социальных агентов (СМИ, телевидение, Интернет и др.) даёт педагогу достаточно материала, чтобы направлять и корректировать поведение и сознание ребёнка в сторону социально-приемлемых форм жизнедеятельности и продуктивной социализации.