



ШКОЛЬНЫЕ ФИРМЫ — ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ

Статья, которую мы вам предлагаем, содержит не только полезную информацию, но и ценный опыт: научный институт курирует работу школьных фирм, обеспечивая им правовой статус.

Карстен Хольтель,
научный сотрудник
Института
экономического
образования
Ольденбургского
университета

И школьные практики, и различные дидактические методы — такие, как организация школьной фирмы, деловая игра, исследование предприятия на месте, учебное бюро, — относятся к занятиям, ориентированным на действие. Обучение, ориентированное на действие, призвано готовить школьников к их последующей профессиональной деятельности.

Какие же темы изучаются при создании школьной фирмы?

ДОМАШНЕЕ ХОЗЯЙСТВО

Основные понятия темы: спрос, предложение, ограниченность ресурсов, а также простые рыночные модели и основные принципы потребительского права.

Дело в том, что если школьники решили производить определённый товар или предоставлять услуги, то эти понятия будут играть важную роль в дальнейшем ходе создания фирмы. Предстоит выяснить:

- Существует ли рынок для товара или услуг?
- Существует ли потребность и, следовательно, спрос на товар или услугу?
- Какие правовые вопросы обязательно должны быть решены? (Каков гарантийный срок товара? Необходимо ли дополнительное страхование, если школьная фирма продаёт товары или услуги третьим лицам?)

В тематическом блоке «Предприятие» изучаются такие понятия, как правовые формы, устав предприятия, трудовые отношения, основные функции предприятия, менеджмент.

Выбор правовой формы определяет, под каким углом зрения должны обсуждаться те или иные темы.

Государство как один из субъектов экономической политики (центральный банк, экономические группы, преследующие свои интересы) оказывает влияние на предприятия путём институциональной среды, поэтому данная тематика должна также рассматриваться в школьной фирме.

Кроме того, ученики будут вступать в контакт с субъектом «государство» на многих других этапах создания школьной фирмы (совершеннолетие как условие правовой дееспособности; кому должны уплачиваться налоги? где получить налоговую карту? где зарегистрировать новое предприятие? и т.д.).

ШКОЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Это предполагает прежде всего формулирование учебных целей производственной практики. В частности, школьники в период прохождения практики должны:

- получить представление о роли работающего человека, о мире труда и экономики в социальном аспекте, о производственных взаимосвязях;
- приобрести первый опыт выполнения производственных поручений и ознакомиться с процессами производства;
- критически оценить собственные представления о выборе профессии;
- ознакомиться с особенностями профессии, производства, экономики, а также с вопросами экономической и социальной политики и т.д.



Однако идеальному типу школьной практики производственная реальность не всегда соответствует. Не на всех предприятиях школьников-практикантов принимают с распротёртыми объёмами; напротив, чаще всего к ним относятся как к дополнительной нагрузке на работников.

Что касается дидактической подготовки практики, то она включает:

- разработку заданий практики как составной части плана занятий по экономике;
- выбор тем для изучения;
- определение необходимых контактов на предприятии;
- выбор способов решения дидактических вопросов.

К сожалению, часто дидактическая подготовка недооценивается, хотя она играет существенную роль в школьной жизни и производственной нагрузке.

Деловая игра

Основа любой деловой игры — процесс имитации. Не случайно в англосаксонской языковой традиции деловая игра и обозначается как имитация. Деловая игра состоит из двух компонентов: модели и игры.

Предлагаемые в настоящее время деловые игры очень многообразны. Они созданы в самых различных тематических областях, но далеко не все имеют только экономическое содержание.

Некоторые деловые игры заняли прочное место в школьном обучении. В частности, можно назвать деловые игры «Биржа» и «Start Up!».

Деловая игра «Биржа»

Это экономическая и биржевая игра для школьников, в которой реальность перемежается с фиктивностью. Школьники могут получить представление о теме «Акции и ценные бумаги». В процессе игры организуются группы, состоящие не более чем из восьми участников, которые получают фиктивный стартовый капитал в размере 50 000 €. Этот капитал в течение 10 недель они могут использовать для покупки и продажи ак-

ций из пула в 150 акций. Два раза в день проводится фиксирование курса (информацию о деловой игре вы найдёте на сайте <http://www.planspiel-boerse.com/>), который служит основой для принятия школьниками экономических решений.

Игра Start Up!

Мастерская Start Up призвана дать школьникам возможность ознакомиться с шансами и требованиями свободной экономики. Они могут получить опыт, который будет для них полезен в будущей профессиональной деятельности, независимо от того, будут они когда-либо создавать своё собственное предприятие или нет.

Мастерская Start Up — это деловая Интернет-игра, в которой школьники в процессе работы в командах разрабатывают бизнес-идею и создают фиктивное предприятие. При этом следует решить девять задач, которые последовательно ставятся в течение игры. Решение отдельных задач шаг за шагом приближает школьников к комплексной бизнес-концепции их фиктивного предприятия.

Тренировочная фирма

Тренировочная фирма уже давно получила признание в концепции обучения и повышения квалификации в экономическом профессиональном образовании.

Можно отметить такие особенности тренировочной фирмы:

- В учебном процессе, ориентированном на действия, молодёжи и взрослым, которые проходят обучение, переобучение или повышение квалификации, должны быть ясно показаны все экономические процессы, а также их взаимосвязи.
- Учебная модель тренировочной фирмы даёт участникам возможность социального взаимодействия во время работы (ключевое слово здесь — групповая работа).
- Участники тренировочной фирмы знакомятся с возможностями и путями совместного и взаимного обучения, получения информации и её применения в соответствующем контексте.



В объединении тренировочных фирм происходят апробация и моделирование фиктивных производственных процессов. С точки зрения дидактики, ошибки в рамках учебной модели являются даже желательными. Ошибки потом обсуждаются и тем самым служат наглядным поучительным примером для всех участников.

Школьная фирма

В отличие от метода деловой игры главная задача метода школьной фирмы — практический характер обучения, ориентированного на действия. Там, где заканчиваются возможности таких методов, как деловая игра или тренировочная фирма, метод школьной фирмы имеет существенный дидактический резерв. Производство и сбыт осуществляются как основные функции предприятия, предпринимательская деятельность со всеми своими особенностями не просто проигрывается, а происходит реально. Тем самым суть школьной фирмы отличается от различных деловых игр.

В рамках школьной фирмы школьники не могут предвидеть последствия всех действий, впрочем, как и предприятие в реальной экономике. Конечно, может случиться, что школьная фирма потерпит неудачу. Такой опыт с педагогической точки зрения не всегда желателен, однако это поможет школьникам в их дальнейшей жизни.

Правовые основы школьных фирм

В Федеративной Республике Германии существуют четыре возможности для того, чтобы обеспечить гарантии школьникам и учителям в их производственной деятельности и предусмотреть ответственность за изделия и услуги, которые они производят. Это:

- школьные фирмы как проекты без собственного правового статуса;
- школьные фирмы в рамках спонсорских фондов;
- школьные фирмы в партнёрстве с организацией, которая обеспечивает правовой статус;
- школьные фирмы как реальные экономические предприятия.

Школьные фирмы как проекты без собственного правового статуса

Школа может дать правовую защиту школьным фирмам в случаях, когда:

- руководство школы признаёт производственную деятельность как школьное мероприятие;
- получаемый торговый оборот и прибыль не превышают разрешённого налоговыми службами минимума.

Тем самым в дидактическом смысле школьные фирмы являются особыми проектами в рамках школы, но в правовом отношении их следует рассматривать точно так же, как и другие школьные проекты.

Школьные фирмы в рамках спонсорских фондов

Спонсорские фонды, как правило, создаются для того, чтобы обеспечить поступление в школу дополнительных денежных средств. Спонсорские фонды обеспечивают школьной фирме правовые рамки в вопросах налогового права.

Как и в предыдущем случае, школьная фирма считается школьным проектом без собственного правового статуса.

Школьные фирмы в партнёрстве с организацией, которая обеспечивает правовой статус

Примером организации, которая курирует школьные фирмы и обеспечивает правовую определённость, является проект «Junioг», который реализуется в Институте немецкой экономики (г. Кёльн). В рамках этого проекта Институт немецкой экономики курирует школьные фирмы в течение года. За это время они производят свои товары и предоставляют свои услуги.

Последовательность работы в рамках проекта «Junioг» в течение года такова: школьники основывают фирму, работают в ней, по истечении года ликвидируют её и подводят итоги своей работы. Проект «Junioг» чётко определяет условия деятельности школьных фирм. При несоблюдении этих условий проект «Junioг» не берёт на себя ответственность за заключённые сделки.



Школьные фирмы как реальные экономические предприятия

Преподаватель и ученики принимают решение в пользу этого статуса, как правило, тогда, когда необходимо серьёзно ознакомиться с делом. Особое внимание уделяется ответственности учеников за предприятие. Если коллектив школьной фирмы достиг совершеннолетия, в этом случае работа фирмы является в полной мере реальной и ответственной.

При основании школьной фирмы как реального предприятия возникает юридическое лицо, для которого в полном объёме обязательны предписания Торгового кодекса.

Профессиональная ориентация методом школьной фирмы

Содержательная область «Предприятие» разрабатывается дифференцированно, в зависимости от вида школьной фирмы — сфера услуг или производственное предприятие — и от правовой её формы.

В зависимости от того, какая правовая форма выбрана для школьной фирмы, темы содержательной области «Предприятие», разрабатываемые с различных позиций, таковы:

- Персонал.
- Маркетинг.
- Процесс производства.
- Контроллинг.
- Финансовая сфера.
- Тарифная политика.

Единоличное предприятие, естественно, будет разрабатывать тему тарифной политики не так, как акционерное общество. Макроэкономические вопросы в реальном осуществлении с помощью школьной фирмы в микроэкономическом плане могут быть представлены более подробно. А полученные таким образом знания вследствие высокой мотивации школьников и близкого к реальной жизни изучаемого материала станут более глубокими и прочными.

Возможные отделы школьной фирмы

Когда создание школьной фирмы продвигается вперёд настолько, что будут известны название, изделия и услуги, обеспече-

но финансирование и выбрана правовая форма, возникает вопрос о формальной структуре предприятия. Независимо от того, идёт ли речь о производственном или о предприятии сферы услуг, деловые процессы внутри школьной фирмы требуют определённой структуры рабочих мест, которые должны быть заняты, чтобы обеспечить непрерывность процесса. На этом этапе перед преподавателем, осуществляющим педагогическое курирование, встаёт трудная задача. Должны ли школьники поработать во всех создаваемых отделах фирмы, по очереди сменяя друг друга, или для достижения целей обучения это не нужно? На этот вопрос нельзя ответить однозначно. Здесь важную роль играет выбор правовой формы школьного предприятия. Если выбирается правовая форма реального экономического предприятия, то педагогические учебные задачи часто находятся в области основных функций предприятия: производства и сбыта.

Управление

Сфера управления выполняет самые различные задачи — в зависимости от размеров и структуры предприятия. К типичным задачам управления относится как предоставление и получение рабочих материалов, так и обеспечение коммуникации с клиентами и поставщиками. Когда перед сферой управления встают задачи коммуникации (здесь прежде всего следует назвать такие формы, как телефон и электронная почта), работа управления оказывает существенное (положительное или отрицательное) влияние на образ предприятия.

Финансовая бухгалтерия

Реализует финансово-экономические цели посредством:

- финансового планирования и финансового контроля;
- финансовой оценки инвестиций;
- оценки источников финансирования.

Эти финансово-экономические цели стратегически ориентированы на развитие предприятия. На микроуровне перед финансовой бухгалтерией стоят также и другие задачи:



- составление деловых отчётов и отчёта о прибылях и убытках;
- документирование;
- кассовая деятельность.

Отдел закупок и продаж

Задачей этого отдела предприятия является приобретение именно тех товаров, которые требуются клиенту, с учётом:

- ассортимента;
- качества;
- цены;
- имиджа.

Приобретение нужного товара в необходимом количестве, в нужный срок и по выгодной цене решает планирование закупок. Однако чтобы определить, где, когда и по какой цене должны быть приобретены товар или услуга, с помощью изучения спроса следует определить желания, требования и финансовые возможности будущего покупателя.

Таким образом, можно выделить такие виды планирования:

- планирование ассортимента;
- планирование количества;
- планирование времени;
- планирование цены.

В школьных фирмах (из-за их небольших размеров) редко создаётся обособленный отдел закупки или продажи. Какой отдел возьмёт на себя эти задачи другого, не имеет особого значения. В бизнесе, который связан с розничной торговлей, к функциям отдела продаж относятся:

- ведение переговоров о продаже;
- консультирование клиентов;
- привлечение и удержание клиентов (ключевое слово — *постоянные клиенты*);
- обработка рекламаций;
- приём жалоб, предложений, отзывов.

В школьных фирмах, занимающихся предоставлением услуг, на названные выше виды деятельности оказывает влияние то, что здесь в большинстве случаев не происходит непосредственного контакта с клиентом (Face-to-Face). Взаимодействие осуществляется с помощью информационных и коммуникационных технологий.

Метод школьной фирмы позволяет учащимся ещё в школе сравнить собственные ожидания с профессиональной реальностью и тем самым либо утвердиться в своих профессиональных устремлениях, либо скорректировать их.

Производство

Школьники, которые занимаются производством, ремонтом, обслуживанием или эксплуатацией изделий, обязательно встретятся с проблемой складского хозяйства. Так как в большинстве случаев у школьных фирм нет в распоряжении больших помещений, важно обеспечить согласование закупки товаров и связанного с ней складирования (если товар не продаётся сразу же после закупки).

Правление

От того, каким образом будет осуществляться руководство предприятием, зависит выбор его формы.

Типичные формы предприятий в ФРГ:

- единоличное (руководит им предприниматель);
 - товарищество (руководит им и компаньон);
 - открытое торговое товарищество;
 - общество с ограниченной ответственностью (руководит менеджер).
- Отметим основные виды деятельности, которые всегда повторяются в сфере действий субъекта принятия решений:
- делегирование полномочий;
 - выбор персонала;
 - беседы с персоналом;
 - учёт интересов работников.

На малых предприятиях в перечень задач руководителя входит и задача контроллинга. Так как школьные фирмы, как правило, имеют коллектив менее 25 человек, их следует относить к категории малых предприятий. Но именно на этих предприятиях учащиеся овладевают не только теорией, но и практикой экономических отношений. Для профессионального выбора это очень важно.

г. Ольденбург, Германия