

# ЭКОНОМИКА — С ПЕРВОГО КЛАССА



**Елена Ступина,**

старший преподаватель кафедры технологии и предпринимательства Новосибирского государственного педагогического университета, директор общественной организации «Новосибирский центр «Достижения молодых», руководитель Научного общества учащихся бизнес-школы «Медиа»



**Андрей Ступин,**

старший преподаватель кафедры технологии и предпринимательства НГПУ, директор автономной некоммерческой организации «Сибирский центр содействия экономическому образованию», консультант бизнес-школы «Медиа»

В системе экономического образования существенную роль играет общеобразовательная школа, и прежде всего — её начальное звено. Мы убедились в том, что успешное становление экономической культуры школьников на всех последующих этапах обучения зависит от успешности экономического образования в начальной школе. Уже с младшего школьного возраста целесообразно знакомить детей с основами экономики, формировать первоначальные знания, умения и навыки в этой сфере, психологическую готовность и нравственную устойчивость к возможным трудностям, связанным с безработицей, конкуренцией, сменой работы и профессии. Конечно, эти качества будут развиваться, совершенствоваться в процессе всех лет обучения, да и в последующей жизни. Но истоки даёт начальное экономическое образование, первые представления об экономике, которые затем лягут в основу экономической культуры младшего школьника.

Многие годы назначение начальной школы состояло в том, чтобы дать детям навыки чтения, письма, счёта, расширить их представления об окружающем мире. До некоторого времени такая цель вполне соответствовала социальному назначению этой образовательной ступени. Сегодня цели и задачи изменились: начальное экономическое образование в первую очередь направлено на становление и развитие характера младшего школьника, его интеллектуальных качеств. Известно ведь: чем выше интеллект, тем больше положительных качеств ребёнку присущи. Высокий уровень развития интеллекта служит своего рода защитой человеку, который способен освоить сложные профессии, понять сущность происходящих в обществе политических и экономических процессов. Широкая образованность, как правило, — гарант свободы человека. Поэтому *преодоление интеллектуальной неразвитости* — одна из важнейших задач экономического образования.

На изучение экономики в начальной школе не отводится специального учебного времени. А уровень экономического образования младших школьников таков, что они не могут понять и объяснить многие простейшие процессы и явления, с которыми им приходится сталкиваться в повседневной жизни. В этом плане начальное экономическое образование служит *повышению качества образования в целом*.

Мы вычленили такие критерии результативности обучения экономике младших школьников:

- овладение экономическим языком;
- усвоение экономических понятий;
- сформированность простых экономических умений и навыков (в том числе общих интеллектуальных умений и навыков рационального труда);
- подготовленность учащихся к труду.

Как видим, критерии характеризуют собственно экономическое содержание начального образования, формирование общекультурных умений и качеств личности.

Потенциальные возможности учащихся младшего школьного возраста, как показала наша многолетняя практика, вполне позволяют осуществлять их экономическое воспитание. При целенаправленном педагогическом руководстве этим процессом дети без особого труда усваивают экономические понятия на разных уровнях — от общих представлений до осознания их сущности, приобретают экономические умения до профессионального характера. Более того, формирование экономической культуры в этом возрасте происходит в какой-то мере проще, чем у школьников старшего возраста, поскольку над малышами меньше довлеют привычные представления, не требуется особой переориентации их взглядов.

Хороший результат даёт проблемный характер обучения, способствующий развитию познавательного интереса.



Проблемное обучение требует от учителя глубоких научных знаний, педагогического мастерства; умения так организовать экономическое образование, чтобы ученики самостоятельно разрешали многие вопросы.

Мы убедились, что уже в младших классах ребята способны осмысливать довольно сложные явления экономической жизни, усваивать экономические понятия в их логической взаимосвязи, разумно оперировать знаниями. Практические занятия по экономике в начальной школе способствуют воспитанию: бережливости, организованности, ответственности, деловитости, трудолюбия, лидерства, инициативности. Эти качества по-разному проявляются у младших школьников в зависимости от определённых привычек, выработанных в семье. Но родители единодушно отмечают положительные сдвиги в поведении детей, в их отношении к семейному бюджету, к своим домашним обязанностям.

В экономическом образовании и воспитании детей младшего возраста мы широко используем коллективные формы учебной и трудовой деятельности. Дети вступают в многообразные отношения друг с другом, возникают взаимные зависимости, проявляется взаимная помощь, присутствует дух состязательности, соревнования. В такой деятельности есть возможность проявить свои личностные качества, осознать себя субъектом экономических, производственных отношений.

При этом естественно решаются и такие немаловажные задачи, как экономическое информирование ребят, формирование их экономического кругозора, активное трудовое обучение, общественно полезный труд в семье, во внеурочной воспитательной работе.

Интересу детей к экономическим знаниям способствуют задания поискового характера, привлечение материалов из книг, газет, телепередач и других источников, доступных этому возрасту.

Урочную деятельность мы сочетаем с внеклассной работой — привлекаем малышей к разнообразной практической деятельности, в которой экономические умения, навыки и привычки поведения прочно закрепляются. Участие во внеклассных мероприятиях — сугубо добровольное, в соответствии с интересами и склонностями детей. Мы видим, как с каждым годом растёт активность школьников, они охотно проявляют инициативу, предлагают свои виды деятельности: тематические вечера, диспуты, темы кружковых занятий и т.д. Поскольку экономическое просвещение младших школьников ещё не стало привычной темой в воспитательной деятельности учителей, приходится постоянно искать различные его формы и методы. Мы используем и привычные формы — кружки экономики, общественно полезный труд, беседы, тематические стенды, вечера вопросов и ответов, экскурсии на предприятия, выпуск специальных стенгазет и экономические конкурсы, фестивали, летние экономические смены детских лагерей.

Так, в рамках сотрудничества с научным обществом учащихся — школой «Медиа», с Центром «Достижения молодых» и Сибирским центром содействия экономическому образованию

В процессе игры преподаватель с помощью имитационной модели варьирует неопределённости — вид рынка по типу конкуренции, уровень инфляции и т.д. В зависимости от этого учащиеся выбирают объёмы производства, номенклатуру продукции, количество сегментов рынка. Таким образом, в условиях неопределённой ситуации и производственной напряжённости учащиеся вынуждены принимать управленческие решения и накапливать умения и навыки управленческой деятельности без ущерба для реального производства в будущем. Им в процессе игры постоянно приходится прибегать к экономическому и управленческому манёвру, так как в любое время может, к примеру, произойти внезапное увеличение объёма заказа при нехватке оборудования или сотрудников. Такой опыт позволит будущему специалисту в реальной обстановке при необходимости принимать эффективные решения с минимальными потерями, что положительно отразится на качестве будущей предпринимательской деятельности, а значит, и жизни.

Другое назначение игры — *научное исследование*. В основе игры — имитация производственных ситуаций, при их адекватности реальным условиям метод становится удобным научным инструментом. Учащиеся осваивают понятийный аппарат: выбирают направление деятельности, выдвигают гипотезу, определяют цель работы и пути её достижения, т.е. задачи своей управленческой деятельности — свести к минимуму риск и потери, получить максимум прибыли.

Любой вид предпринимательства всегда связан с *риском*. Задача наших выпускников в условиях рыночной экономики — не искать дело без риска, а уметь его предвидеть, не избегать риска, а стремиться снизить его до возможно более низкого уровня, т.е. управлять риском.

С помощью деловых игровых имитаций можно провести поисковые эксперименты, т.е. исследовать производственные взаимосвязи, варьируя соответствующие переменные имитационной модели в исследуемой области, которые будут работать в условиях неопределённости. Например, учащиеся исследуют взаимосвязи величин издержек и прибыли. Согласно современной экономической теории, максимизация

*Продолжение на с. 195*



при поддержке губернатора Новосибирской области мы ежегодно проводим Всероссийский фестиваль «Семь шагов в мир экономики» для учащихся 1–4-х классов. Идея такого соревнования возникла потому, что для старшеклассников проводятся различные слёты, олимпиады, конференции, а для учащихся начальной школы подобных мероприятий нет. Но ведь дух соревновательности, желание обменяться знаниями присущи и младшим ребятам.

Фестиваль «Семь шагов в мир экономики» стал ярким событием в жизни ребят: они обмениваются опытом, устанавливают взаимные контакты, обретают навыки межгруппового и межличностного общения, опыт соревнования, лидерства.

Третий Всероссийский фестиваль «Семь шагов в мир экономики» прошёл в ноябре прошлого года. В нём приняли участие школьники из Новосибирска и нашей области, из Томска, Новокузнецка, Самары, Кемеровской области. 15 команд соревновались в умении быть рачительными хозяевами, инициативными «предпринимателями».

Участников фестиваля приветствовали глава администрации Новосибирской области В.А. Толоконский, вице-президент Международного образовательного движения «Junior Achievement International» David A. Loose, работники Новосибирского городского и областного управлений образования.

Программа фестиваля включала пять конкурсов. Первый из них — презентация. В ней принимали участие все члены команды и при желании — учителя. Уже на этом этапе нужно было показать свои достижения в экономическом образовании.

Презентации всех команд были очень интересны. Вспомним себя в 6–10 лет. Вряд ли в этом возрасте мы знали, что такое «товар», «услуга», «экономическое благо». А вот учащиеся тех школ, где с первого класса изучают экономику, оперируют такими понятиями с завидной лёгкостью и знанием дела.

По форме презентация напоминала КВН. Дети пели, танцевали, показывали сценки, участники фестиваля были одеты в яркие костюмы, отражающие название команды.

Затем проводилась игра «Рынок». В рыночной экономике это наиболее важный экономический институт. Учащиеся в деловой игре демонстрировали требования к успешности в конкурентном рынке: «покупатели» старались выгодно «купить товар», «продавцы» — выгодно «продать». Игра проходила в два этапа. Все участники смогли побывать и в роли продавца, и в роли покупателя. В первом туре работал рынок яблок, во втором — рынок апельсинов. Продавцы получили товар, необходимый для торговли, а покупатели — деньги. И хотя все участники первоначально находились в равных условиях, результаты отличались очень сильно. Самым предприимчивым «покупателям» удалось приобрести 12 единиц товара, а кто-то за те же деньги купил только 3...

Победили те команды, которым удалось купить больше всего товара, когда они выступали в роли «покупателей», и заработать больше всего денег, когда были «продавцами».

Игра доставила ребятам огромное удовольствие — весь товар был реальным, и победа на этом этапе конкурса была очень «вкусной».

А потом проходил аукцион. Деньги, заработанные во время игры «Рынок», ребята могли потратить на аукционе. Спонсорами фестиваля были предложены различные лоты (мягкие игрушки, минеральная вода, кока-кола, кириешки, фотоаппарат и др.), за которые разгорелась напряжённая конкурентная борьба. Аукцион принёс ребятам большое эмоциональное удовлетворение и материальное поощрение за правильно выбранную стратегию торгов.

Не обошлось на конкурсе и без теории. Этот этап проходил в виде компьютерного тестирования. Одному из членов команды необходимо было ответить на теоретические вопросы. Вопросы теории были подобраны с учётом разделов программы. Результаты подсчитывались компьютером автоматически.

Остальным членам команд и гостям в это время была предложена концертная программа.

Ну, а какой бизнес без рекламы? На этом этапе конкурса каждая команда представляла рекламу одного из сказочных или реальных школьных товаров, заблаговременно выбранных командой и согласованных с оргкомитетом фестиваля. Это были ученический дневник, пенал, волшебный колпак и т.д. Ярким, зрелищным аспектом праздника стала демонстрация рекламных роликов. Юные экономисты, понимая, что успешный бизнес невозможен без рекламы, припасли для зрителей и жюри оригинальные домашние заготовки — убедительно рассказали о преимуществах того или иного товара, и многие из рекламируемых товаров присутствующие захотели тотчас же приобрести.

Для оценивания итогов конкурсов было сформировано компетентное жюри, в которое вошли представители районных, городского и областного управлений образования, представители бизнеса. Оценить выступления команд было не-



просто — все достойны похвалы. И все они получили почётные дипломы участников фестиваля.

А первое место получила команда «Джуниорки» из 82-й школы г. Самары. Второе место завоевала команда «Звёздочка» из 123-й школы посёлка Мичуринский Новосибирской области, третье — команда «Радуга» из 3-й гимназии г. Новосибирска. Все участники фестиваля награждены ценными призами и подарками (их предоставили участникам многочисленные спонсоры фестиваля).

Главный итог: праздник экономических знаний удался.

От того, как сегодня ребята учатся, какую ставят перед собой цель, какие решают задачи, — во многом зависит их будущее. Мы стремимся сделать всё возможное, чтобы школьники уверенно вошли в это будущее, стали успешными в жизни.

#### г. Новосибирск

### В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА

## Механизмы информационного взаимодействия на основе теории вероятностей

С. Самойлова

Фундаментальная проблема информации состоит в том, чтобы при взаимодействии систем, передаваемое сообщение от одной системы было бы в точности или приблизительно воспроизведено другой системой.

Одним из создателей теории информации явился американский математик и инженер К. Шеннон, по мнению которого наилучшим решением этой проблемы стало бы эффективное кодирование — «упаковка» информации.

В статье рассматриваются механизмы кодирования информации, механизмы её дешифровки и восприятия.

## Прагматический подход в изучении домашней экономики

Людмила Ведмич, доцент Санкт-Петербургской государственной академии сервиса и экономики, кандидат педагогических наук

Изучение домашней экономики на уроках технологии даёт учащимся представление о семейном бюджете, деньгах, доходах и расходах. Цель таких уроков — научить школьников правилам ведения домашнего хозяйства.

## Соотношение обучения и развития

Филарит Терегулов, преподаватель Башкирского государственного педагогического университета, доктор педагогических наук

Фундаментальным препятствием к конструктивному пониманию обучения и развития ребёнка является отсутствие точного определения понятия развитие, его размытость, безуровневость, бесструктурность.

Под развитием понимается развитие и сознания, мышления, воображения, памяти, эмоциональной сферы, усвоение некоторых структурных принципов, и т.д. и т.п. Так понимаемое развитие предполагает лишь постепенное и расчленённое созревание уже заложенных разрозненных функциональных систем личности. Поэтому педагоги и психологи в абсолютном большинстве говорят о становлении множества обособленных высших психических функций, процессов.

Статья посвящена анализу соотношения образования и развития.

прибыли и минимизация издержек достигаются только в том случае, когда предельный доход равен предельным издержкам. Имитационное моделирование позволяет искать возможные варианты выполнения этого условия при изменении влияющих факторов.

Полученные в учебном процессе навыки такой работы определяют качество жизни будущих предпринимателей. Высокое качество определяется стабильными внутренними взаимосвязями между различными составляющими. Риск и неопределённость разрушают эти связи, в деловых играх эти связи усиливаются. Полученные учащимися навыки управления рисками в имитационных экономических играх способствуют успешнее «преодолевать» «рассасывать» ситуации неопределённости. С помощью игровых имитаций можно отрабатывать навыки экономического и материального стимулирования на предприятиях. Здесь же, в лабораторных условиях, можно выработать стиль руководства, представить наглядно его влияние на конечные результаты.

Воспитание деловых качеств на основе игровых имитаций — важная сторона использования игр при подготовке будущих специалистов. Разыгрываемые ситуации развивают способность руководителей (выступающих в их роли учащихся) оперативно осмыслить и оперативно реагировать на них, принимая правильные, эффективные решения. Именно эти качества первостепенны при подготовке и обучении менеджеров, бухгалтеров.

Двухлетний опыт использования имитационных игр с исследованием риска помогает учащимся накапливать профессиональный опыт в процессе обучения, а после окончания техникума поможет успешной профессиональной деятельностью. ■