

# ПОДРОСТКОВЫЕ ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ: НА ЗЕРКАЛО НЕЧЕГО ПЕНЯТЬ?

**Какое значение для процесса вхождения подростка во взрослую жизнь имеют подростковые СМИ? Их влияние определяется тем, что они «происходят» из мира взрослых, и подросток понимает, что эти издания не ставят цель воспитывать, критиковать или исправлять. Молодёжный журнал — это один из каналов, по которым подросток получает информацию о том, что такое быть взрослым.**



**Юлия Кузнецова,**  
старший  
преподаватель  
кафедры  
практической  
психологии  
Московского  
института открытого  
образования

В 13–15 лет этот вопрос становится главным. Возникающее несколько раньше чувство собственной взрослости означает, что у ребёнка появляются желание и возможность соотносить свою личность с системой оценок взрослого мира. Бурное физическое развитие внешне как бы подтверждает выход из детского возраста. Однако из-за отсутствия в социуме традиций фиксации нового статуса подростку приходится самому искать ориентиры самоопределения. При этом очень большое значение имеют конкретные условия развития подростка, его собственные возможности осознания и обобщения информации, наличие и доступность источников информации, качество этой информации и её адекватность реалиям взрослой жизни и т.д. В частности, отношение подростка к изменениям, связанным с половым созреванием, зависит именно от получаемых им сведений об их значении, а не от степени выраженности или соответствия возрастной норме.

Какова интеллектуальная составляющая чувства взрослости подростка? Перед ним стоят такие задачи: 1) определить себя в терминах, обозначающих качества и достижения взрослых; 2) наполнить эти термины личностно значимым смыслом, то есть ответить на вопросы: что такое, например, свобода, ум, любовь? что я должен делать, чтобы сказать о себе: «Я свободный, умный, люблю»? Подросток, в терминах Л.С. Выготского, *присваивает* компоненты культуры в процессе общения с её носителями. Характеристики участников и самого процесса общения определяют представления о реальности: «Каково общение, таково и обобщение».

В процессе взросления у подростка возникает модель взрослости, которая содержит представления о взрослых, взрослости и о себе во взрослом будущем. Теоретически возможными носителями культурного содержания понятия взрослости являются родители и взрослые родственники; учителя и другие специалисты, с которыми подросток встречается при решении каких-то жизненных проблем; посторонние взрослые, почему-либо ставшие значимыми в этом смысле; кумиры; виртуальные персонажи. Эти носители взрослой культуры различаются мерой предоставления подростку информации о зрелом поведении, ценностях взрослой жизни. Она зависит прежде всего от их уровня личностной зрелости (реально существующего или демонстрируемого), ясности, различимости, аффективной насыщенности и функциональной адекватности их поведения, а также от того, как подросток получает от них информацию (в зависимости от характера взаимодействия — реальное, житейское, разностороннее или виртуальное, дистантное, одностороннее).

Подростковые СМИ можно рассматривать как канал опосредованного общения со взрослыми. Прежде всего интересно было выявить имеющиеся у подростков представления о взрослых и взрослости вне зависимости от источников их формирования. Для этого был проведён опрос, в котором приняли участие 103 подростка 13–14 лет



(учащиеся лицейских, обычных и коррекционных классов московских школ, 54 девочки и 49 мальчиков). Задание заключалось в свободном описании Идеального Взрослого. Приведённые ниже определения встречаются не менее чем в 75% полных описаний.

#### Группа А

Умный (дополнения и варианты: много знает, образованный)  
Без вредных привычек (наркотики, алкоголь, реже курение)  
Хорошо выглядит (красивый, следит за собой, хорошо одевается)  
Индивидуальность (не слишком правильный, не похож на других)  
Активный  
Спокойный (самоконтроль, сила воли)

#### Группа В

Не жадный (даёт деньги, дарит подарки)  
С чувством юмора (весёлый, смешной, иногда дурачится, играет)  
Не зануда (не строгий)  
Не критикует (не ругает, в том числе за вредные привычки и плохие отметки)  
Интересный (интересно общаться, полный идей, есть, о чём поговорить)  
Слушает меня (выслушивает и соглашается)  
Вежливый (не ругается матом, не кричит)  
Помогает что-то делать (советует, объясняет)  
Честный (выполняет обещания, можно доверять)

Определения объединены в группы, так как одни из них (группа А) описывают Идеального Взрослого как личность, а другие (группа В) — как партнёра по общению, который был бы максимально комфортен подростку. Смысл такого «расщепления» образа Взрослого заключён в противоречивости тех потребностей, которые подросток реализует во взаимодействии со взрослыми, что в свою очередь является следствием сосуществования разнонаправленных тенденций в процессе становления личности подростка. Они стремятся и к реализации в собственном поведении образцов и моделей взрослого поведения, к мотивационной, поведенческой и эмоциональной автономности, и к сохранению зависимости от старших, которая обеспечивает ощущение безопасности, защищённости и уверенности. Обе тенденции, сочетаясь, создают условия психологического взросления, один из ресурсов которого — возможность прибегать при реальной необходимости к поддержке взрослых. В описаниях Идеального Взрослого отражаются и потребность иметь определения взрослости, могущие быть ориентирами собственного развития, и желание общаться со взрослыми, чьё участие должно проявляться в форме, которая не ущемляет болезненно обострённого самолюбия подростка.

Содержание модели взрослости должно измениться в течение подросткового возраста, чтобы на выходе из него молодой человек мог ставить цели и принимать решения, адекватные реалиям взрослой жизни. В связи с этим возникает интерес к тем культурным агентам, которые могут участвовать каким-либо образом в процессе трансформации наивной, ещё детской модели

взрослости, демонстрируемой 13-летними подростками, в частности, к подростковым периодическим изданиям.

Декларируемые цели таких изданий — информирование, развлечение, реклама и общение с читателями. В различных материалах прямо или косвенно задаётся представление о взрослых, с которыми подросток живёт, и мире взрослых, в котором ему предстоит жить.

Прямо такая информация может даваться при описании в текстах неких взрослых людей, в статьях, посвящённых кумирам, а также в материалах, раскрывающих модели взрослости и взрослой жизни, принадлежащих авторам. При этом содержание текста может быть и не связано с проблемой взрослости, но отношение к ней автора выражается в его мнениях, оценках, позиции, и тогда можно говорить о косвенной форме передачи информации.

Для исследования информации о взрослых и взрослости, предоставляемой подростковыми периодическими изданиями, был проведён контент-анализ публикаций, случайно выбранных из нескольких номеров журналов «Cool», «Cool Girl», «Круто», «Штука», «Молоток», «Хулиган», «Ровесник», «Bravo». Использовались две схемы анализа: первая, сжатая, — для информационных, просветительских, рекламных, развлекательных текстов, писем читателей и комментариев к ним, вторая, с выделением большего количества категорий, — для материалов, посвящённых кумирам. Чем вызвано такое различие? Образы кумиров обладают очевидной «модельностью» и в соответствии с целями исследования требуют детальной проработки. Сами же публикации, посвящённые звёздам, более развёрнуты и насыщены психологическим содержанием по сравнению с другими материалами. Тексты третьего типа, в которых содержатся прямые высказывания журналистов относительно приоритетов, ценностей и сценариев взрослой жизни, анализировались качественно.



Таблица 1

	Главный герой	Упомянется	Персонаж анекдота	Всего упоминаний	Оценка		Поведение			Интеллект
					пол.	отр.	друж.	вражд.	нелеп.	
Родители, прародители	6	15	10	31	6	4	7	16	11	7
Учителя	6	8	1	15	1	4	2	8	2	2
Врачи, психологи	37	4	3	44	0	0	0	2	4	39
Милиционеры	1	5	2	8	0	3	2	1	2	0
Власти	6	4	0	10	3	0	2	4	1	1
Прочие	29	19	3	51	5	6	9	17	18	19
<b>Всего</b>					<b>15</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>48</b>	<b>38</b>	<b>68</b>

### Образы взрослых людей в обыденной жизни

Не считая кумиров, на страницах подростковых журналов представлены такие группы: 1) родители и прародители (бабушки и дедушки); 2) учителя; 3) врачи и психологи; 4) милиционеры; 5) так называемые «власти» («власти Германии», «власти города» и т.п.); 6) прочие взрослые, не имеющие стабильного положения в структуре общения подростков (прохожие, гости, соседи, попутчики и пр.).

В анализируемых текстах не упоминались тётки, дяди или старшие двоюродные братья. Кроме врачей, психологов и милиционеров многократно не упоминалось каких-либо других профессий. Именно этим объясняется состав выделенных групп.

Для каждой группы определялись следующие категории: связанные с *ролью персонажа* в тексте: 1) главный герой; 2) упоминается; 3) персонаж анекдота; 4) общее количество упоминаний; *оценка персонажа* (если есть): 5) положительная; 6) отрицательная; *характер поведения персонажа* (если есть): 7) дружелюбное; 8) враждебное; 9) нелепое. Так как большинство подростков, описывая Идеального Взрослого, упоминает о его интеллектуальной состоятельности, отдельно фиксировались признаки *интеллектуальной деятельности персонажей* (что персонаж думает, полагает, решает задачу, а также советует, предоставляет информацию, учит и т.п.). Эта категория обозначается как 10) интеллект.

Как видно из таблицы 1, чаще всего в анализируемых текстах упоминаются «прочие», то есть случайные взрослые. Их много в информационных по содержанию текстах и они занимают каким-то своим делом: изобретают, судят, что-то покупают, пишут книги и т.д.

На втором месте представители тех профессий, которые, судя по полученным данным, должны вызывать наибольший интерес у подростков: врачи и сближаемые с ними в обыденном сознании психологи. У этой же группы максимальное значение по категории «главный герой», однако в данном случае имелось в виду не то, что статья посвящена специалисту, а то, что специалист, выступая чаще всего от первого лица, даёт рекомендации, делится своим опытом и мнениями. В интересующем нас смысле он действительно главный герой сюжета, хотя говорит о проблемах подростка: он транслирует взрослое отношение к обсуждаемому вопросу.

Учителя упоминаются в текстах в два раза реже, чем родители. О тех и других обычно говорится вскользь. Родители, кроме того, чаще всех остальных групп становятся объектами насмешек в анекдотах. Наоборот, представители власти если упоминаются, то скорее в специально посвящённых им текстах и не обнаруживаются среди персонажей анекдотов, как и учителя, и милиционеры.

Суммарные показатели встречаемости отдельных категорий говорят о том, что, в общем, взрослые в подростковых журналах не очень часто проявляют свой интеллект (68 упоминаний на 159 персонажей). Другое наблюдение касается того, что упоминания взрослых чаще характеризуют поведение. Поэтому в данных текстах подросткам транслируется важный принцип психологически грамотного общения: оценивать поступок, а не личность.

Мерой выраженности для группы определённой категории может быть показатель, полученный делением количества единиц, относящихся к категории, к общему количеству упоминаний, относящихся к группе. Это позволяет сравнить данные по разновеликим группам.



Таблица 2

	Всего упоминаний	Оценка		Поведение			Интеллект
		пол.	отр.	друж.	вражд.	нелеп.	
Родители, прародители	31	0,19	0,13	0,26	0,52	0,35	0,26
Учителя	15	0,07	0,27	0,13	0,53	0,13	0,13
Врачи, психологи	44	—	—	—	0,05	0,09	0,89
Милиционеры	8	—	0,38	0,25	0,13	0,25	—
Власти	10	0,30	—	0,20	0,40	0,10	0,10
Прочие	51	0,01	0,01	0,18	0,33	0,35	0,37

Лидерами в получении положительных *оценок* являются «власти», их оценивают в анализируемых текстах либо хорошо, либо никак. *Действия* же «властей» часто оказываются враждебными. Получается, что «вообще» они неплохие, но когда начинают действовать, то проявляют враждебность в два раза чаще, чем дружелюбие.

Представители милиции, наоборот, *оцениваются* отрицательно или никак, а их *поведение* — как нелепое. Но при этом так же часто, как глупости, милиционеры совершают помогающие поступки, и упоминания этой категории в отношении милиционеров совпадают с показателями родителей(!).

Родители, кроме того, часто совершают *действия*, характеризующиеся как нелепые, и чаще всего — враждебные: каждое второе упоминание о родителях содержит подобную информацию.

Самыми же неприятными и враждебными являются учителя — лидеры получения отрицательных оценок и совершения недружелюбных поступков.

Если суммировать все негативные (отрицательная оценка, враждебное поведение, нелепое поведение) и все позитивные (положительная оценка, дружелюбное поведение) упоминания, то мы получим обобщённую характеристику отношения к группам взрослых. Интегрированный показатель — соотношение негативных и позитивных характеристик. В таблице 3, кроме этих показателей, приведены средние показатели категории «интеллект», также имеющей обобщающий характер.

Таблица 3

	Позитив (среднее)	Негатив (среднее)	Отношение нег./поз.	Интеллект (среднее)
Родители, прародители	0,42	1,00	2,38	0,26
Учителя	0,20	0,87	4,36	0,13
Врачи, психологи	—	0,14	—	0,89
Милиционеры	0,25	0,75	3,00	—
Власти	0,50	0,50	1,00	0,10
Прочие	0,27	0,80	2,96	0,37

Выходит, что каждый раз при упоминании родитель получает ту или иную отрицательную характеристику, а положительную — реже чем в половине случаев. Самым неблагополучным является показатель «негатив/позитив» для учителей: на четыре отрицательных приходится одна положительная характеристика. Вообще кроме врачей и психологов и властей этот показатель демонстрирует явную тенденцию негативного отношения к представленным категориям взрослых. Власть в этом смысле амбивалентна, а специалисты, выступая от первого лица, не дают себе характеристик, поэтому только из-за упоминания этих персонажей в анекдотах (см. табл. 1 и 2) возникает небольшой показатель по «негативу».

Зато врачи и психологи — именно те персонажи, которые соответствуют представлениям подростков о Взрослом как Умном человеке. Таким образом, погружённые в быт, придирающиеся, неуравновешенные взрослые, с которыми подросток имеет реальные отношения, противопоставляются мудрым, всё понимающим и спокойным по отношению к трудностям подросткового возраста специалистам, о личностных и поведенческих проявлениях которых напрямую ничего не сообщается. Понятно, почему в таком случае в исследуемых текстах практически «недумающими» представлены учителя, чья профессия, казалось бы, напрямую связана с интеллектуальной деятельностью: их образы перегружены эмоциями.

Итак, представленные в текстах образы специалистов, консультирующих подростков по различным проблемам, соответствуют представлениям об Идеальном Взрослом, и их образы могут становиться материалом для дальнейшего развития модели взрослости. Они умны и образованны, выступают против вредных привычек и подробно объясняют, в чём их вред, знают, как следить за собой и красиво одеваться, жизнелюбивы, целеустремлённы, спокойны и очень сильно отличаются от окружающих под-



ростка взрослых. Подчёркивание этих различий усиливает привлекательность персонажей-специалистов и может быть следствием стремления (осознанного или неосознанного) повысить авторитет изданий, публикующих подобные материалы, за счёт систематической дискредитации возможных конкурентов, прежде всего родителей и учителей: «С нами можно иметь дело, а с ними — нет».

Вот два примера обращения к родителям: «Злобные монстры и профессиональные зануды. Они достают тебя нудными нравоучениями, лезут в твою жизнь и не разрешают возвращаться домой позже десяти... Они только и думают, как бы ещё ущемить тебя в правах...»

«...вечные напряги с родителями часто заставляют покидать родной дом, питаться за свой счёт, одеваться и просто жить! Уже 19-й год меня тупо достают родители. Мало того, что они хотят захихнуть меня работать на какой-нибудь вонючий завод, они ещё меня тупо (...). Типа, я ни хрена не умею!»

В этих «излияниях души» видно явное несоответствие степени эмоциональной насыщенности характеристик тому поведению родителей, которое служит объектом о(б)суждения. Такое сгущение красок — общая тенденция при описании родителей. Это своеобразный приём, который выполняет, помимо устранения конкурента, ещё и функцию средства присоединения. Имитируя и усиливая отрицательную, негативистическую составляющую отношения подростка к окружающим его взрослым, авторы текстов показывают, что они находятся на стороне подростка.

Какие ещё приёмы усиливают привлекательность издания как партнёра по общению? Такие, как:

- использование подросткового сленга: *Раша, трабл, маза, чел, муть, запара* и пр.;
- наличие нецензурной лексики, прозрачно завуалированной изъятием одной буквы из легко идентифицируемого слова: *...она* и пр.;

- демонстративное нарушение правил орфографии по принципу «как слышится, так и пишется»: *дарова, Щастье, бырро и аАнимно, пАнятно* (выделено в текстах) и пр.;

- использование авторами псевдонимов, имитирующих подростковые клички: *Хой, Жека, Овоц* и пр.;

- обращение от Я к Ты;

- доступность обратной связи: публикация почтовых и электронных адресов не только редакций, но и авторов текстов. Приведём фразу из ответа «суперчеловека, который умеет разруливать все траблы», на письмо подростка-читателя: «Даже если тебе покажется, что всё произошло слишком быстро, пойми одну мазу: твоя девушка получит нескончаемый кайф только от мысли, что ты её так сильно хочешь».

Благодаря этим приёмам специалисты-консультанты приобретают значимость и как Идеальные Партнёры: не зануды, не критикуют, с чувством юмора, заинтересованные в контакте. Следовательно, подростковые журналы обеспечивают своих читателей общением с такими взрослыми, которые могут реально влиять на содержание модели взрослости подростков. Одновременно с этим проявляется тенденция к систематическому снижению значимости в качестве образцов взрослости реально взаимодействующих с подростком взрослых, прежде всего родителей и учителей.

## Описания кумиров и их жизни

В обсуждаемых текстах статус кумиров приписывается звёздам рок- и поп-музыки и киноактёрам. Кумир, по определению, обладает высокой эмоциональной привлекательностью для тех, кто его почитает. Когда речь идёт о подростке, его кумир всегда старше, чем он (во всяком случае, в этом исследовании анализировались только такие тексты, в которых речь идёт не о 20-летних звёздах, которых подросток может рассматривать как «старших сверстников», а о людях более взрослых).

При анализе этого типа текстов были выделены 32 категории (см. табл. 4). В таблице приведено абсолютное число упоминаний, процент от общего количества упоминаний для каждой категории и ранг категории по числу упоминаний.

Отдельные категории были объединены в темы: жизненный путь; творчество; отношения и связи; привычки; физическое состояние; психологические проявления. В качестве характеристики значимости категории используется средний по категории ранг, так как этот показатель учитывает количество вошедших в тему категорий (см. табл. 5).

Наиболее значимая ценность в жизни кумира — творчество. В этой теме чаще всего упоминаются имена знаменитых предшественников и других звёзд, описывается процесс и содержание творчества данного персонажа и перечисляются признаки успеха (в основном указания на повышение статуса в профессиональной среде и в социуме и описания форм поведения поклон-



Таблица 4

Категория	Число	%	Ранг
Авторитеты (ссылки на знаменитости)	97	8	1
Чувства, эмоции	94	8	2
Творчество: процесс, содержание	86	7	3
Успех, его признаки	84	7	4
Неудачи, трудности, разочарования	64	5	5
Оценка творчества	56	5	6
Деньги	54	5	7
Внешний вид	50	4	8
Биография, даты	49	4	9
Болезни, травмы	44	4	10
Конфликты и поведение в конфликтах	42	4	11,5
Привычки, причуды, экстравагантности	42	4	11,5
Амбиции и планы	40	3	13
Дружеские отношения	39	3	14,5
Интеллектуальные проявления	39	3	14,5
Усилия, преодоление, напряжение	34	3	16
Идеология, политика	29	2	17,5
Брак, супруг(а)	29	2	17,5
Родители, прародители	24	2	20
Любовь (любовные отношения)	24	2	20
ПАВ (психоактивные вещества)	24	2	20
Секс	22	2	22
Дети	18	2	23,5
Коллеги, сотрудники	18	2	23,5
Суицид, смерть	16	1	25
Мораль (моральные оценки, установки, сентенции и пр.)	14	1	26,5
Бизнес (творчество как бизнес)	14	1	26,5
Учёба, образование	12	1	29,5
Работа помимо творчества (в том числе до начала занятия творчеством)	12	1	29,5
Родственники	12	1	29,5
Интересы, хобби	12	1	29,5
Благотворительность	3	0	32

ников (фанатов). Качественные критерии успеха также присутствуют — это категория «оценка творчества», в которой собраны высказывания, касающиеся содержательной характеристики результатов деятельности персонажа. Немного реже упоминаются затруднения, возникающие в процессе творчества (они в основном внешние — недостаток денег для покупки инструментов, отсутствие признания — и всегда присутствуют при описании начала творческого пути). Об усилиях, которые необходимо приложить для достижения успеха и преодоления трудностей, в данной теме говорится реже всего и в три раза реже, чем отсылки к авторитетам. Получается, что успеха кумир добивается прежде всего благодаря своей вхожести в круг уже достигших известности звёзд, принадлежности к избранным.

Тема душевной жизни занимает второе по частоте упоминаний место: в основном это описания чувств и эмоций кумиров, в два раза реже указывается на их интеллектуальную деятельность и редко приводится информация о моральных суждениях и установках. Таким образом, кумир — человек прежде всего чувствующий, иногда думающий и мало занимающийся вопросами морали.

Третья по степени значимости тема — физическое состояние и внешний вид. Каждое третье упоминание по этой теме относится к категории «болезни», почти каждое пятое — к категориям «ПАВ» или «суицид, смерть». Позитивно окрашены в этой теме — только описания внешнего вида кумиров (33%). В результате создаётся впечатление, что тело является для звёзд источником преимущественно негативных переживаний.

Среди категорий, относящихся к теме «жизненный путь», больше всего упоминаний о финансовых обстоятельствах (стартовый уровень материального (не)благополучия и денежное выражение достигнутого успеха) и биографических данных кумира. К категории «деньги» примыкают немногочисленные упоминания о творчестве как бизнесе. В анализируемых текстах информация о стабильных или изменившихся политических пристрастиях также характеризует траекторию жизни звезды вне сферы творчества. Слишком мало высказываний, связанных с учёбой и образованием кумира. Творчество как способ заработать много денег, принцип структурирования жизни, вид бизнеса — таково основное содержание высказываний по данной теме.

Тема «отношения и связи» имеет невысокий средний ранг (категории не очень значимые для образа звезды). Чаще всего в этой теме представлены упоминания о конфликтах и дружбе, реже всего говорится о родственниках. Упоминания собственно семьи (брак, родители, дети) суммарно составляет до трети высказываний по теме отношений, хотя в общем списке данные категории



Таблица 5

Тема	Категория	% в теме	Ранг категории	Средний ранг
Творчество	Авторитеты	21	1	6,9
	Творчество: процесс, содержание	19	3	
	Успех, его признаки	18	4	
	Неудачи, трудности, разочарования	14	5	
	Оценка творчества	12	6	
	Амбиции и планы	9	13	
	Усилия, преодоление	7	16	
Психология	Чувства	63	2	14,3
	Интеллект	27	14,5	
	Мораль	10	26,5	
Физическое состояние	Внешний вид <sup>1</sup>	37	8	15,8
	Болезни	33	10	
	ПАВ	18	20	
	Суицид, смерть	12	25	
Жизненный путь	Деньги	32	7	19,8
	Биография, даты	29	9	
	Идеология, политика	17	17,5	
	Бизнес	8	26,5	
	Работа, помимо творчества	7	29,5	
	Учёба, образование	7	29,5	
Отношения и связи	Конфликты и поведение в конфликтах	18	11,5	20,2
	Дружеские отношения	16	14,5	
	Брак, супруг(а)	13	17,5	
	Родители, прародители	11	20	
	Любовь	11	20	
	Секс	10	22	
	Коллеги, сотрудники	8	23,5	
	Дети	8	23,5	
Родственники	5	29,5		
Привычки	Привычки, причуды, экстравагантности	80	11,5	24,3
	Интересы, хобби	20	29,5	
	Благотворительность <sup>2</sup>	0	32	

1

В категории «внешний вид» часто говорится о признаках физического здоровья.

2

Благотворительность в анализируемых текстах упоминается именно как постоянное занятие, своеобразная традиция или привычка.

имеют невысокие средние ранги (17,5, 20, 23,5). В текстах тщательно разделены понятия любви (любовных отношений) и секса, которые упоминаются одинаково редко.

Завершает список тема «привычки». Это в основном перечисления любимых способов и мест времяпровождения, одежды, способов отдыха, блюд и т.п. (Благотворительность в число распространённых среди звёзд занятий не входит.) Гораздо меньше информации о пристрастиях звёзд («интересы и хобби»). Можно

говорить о том, что в данной теме анализируемые тексты чаще ограничиваются упоминаниями таких характеристик жизни кумиров, которые не затрагивают их личность и имеют отношение скорее к демонстративному (ролевому, обусловленному ожиданиями окружающих) поведению, а не к тому, что интересно самому персонажу.

Материалы, посвящённые звёздам, являются основным содержанием многих подростковых журналов. Их образы вырисовываются тщательнее и гораздо более благосклонно, чем образы любой другой группы взрослых, упоминаемых в журналах (за исключением специалистов, о которых шла речь выше). Кроме того, сами по себе кумиры как компоненты подростковой и молодёжной субкультуры эмоционально притягательны для



читателей. Всё это позволяет говорить о том, что эти тексты об-ладают «моделирующим» потенциалом и задают определённые представления о взрослых людях и взрослой жизни, а не только об описываемых явлениях массовой культуры.

Поэтому может возникнуть ситуация, когда модель взрос-лости подростка включает в себя представление о кумире как об Идеальном Взрослом, а рассказы о его судьбе становятся ос-новой для построения жизненных планов, которые могут ока-заться несовместимыми с реалиями жизни.

Оправданность переноса принципов, на которых строится жизнь звезды (как она описывается в подростковых журналах), на жизнь взрослых вообще в текстах, как правило, не анализиру-ется. Только одна статья из обсуждаемых текстов содержит предо-стережение, адресованное фанатам, которые безрассудно стре-мятся попасть в число приближённых звезды: «Кумир — на то и кумир, чтобы оставаться недостижимым. Прекрасно, когда фа-натство помогает человеку развиваться, узнавать что-то новое. Но если у тебя нет большого желания связать свою судьбу с шоу-бизнесом и чёткого плана, как этого достичь, оставь своего героя на пьедестале... Потому что встреча с кумиром чревата опаснос-тью разочарования». Для автора статьи критическим условием яв-ляется наличие желания и возможности строить жизнь по «звёзд-ной» схеме. Если такого стремления нет, то сближение с кумиром опасно. Этот фрагмент, таким образом, содержит косвенное ука-зание на то, что особенности личности и судьбы звёзд нельзя рас-сматривать как универсальную модель взрослости. Но в осталь-ных текстах, касающихся жизни звёзд, этот мотив не звучит.

### **Тексты, описывающие представления журналистов о взрослости**

При анализе текстов, в которых содержатся представления ав-торов о приоритетах и ценностях взрослой жизни, просматрива-ется тенденция противопоставить унылое рутинное существова-ние «простого» человека и яркую, насыщенную жизнь вырвав-шегося на свободу творца собственной судьбы.

Например, описывается провинциальный город, где «к тридцати годам люди выглядели на все семьдесят, тихонько спивались и уже ничего не хотели от жизни». Приводятся при-знаки «обыкновенной» жизни: «Если опустишь руки, жизнь так и пойдёт по течению, и рано или поздно ты сломаешься, обзаве-дётсяшь семьёй, пойдёшь работать на завод. Будешь по выход-ным тупо смотреть телек и потихоньку жиреть от пива, а по праздникам бухать водку с корешами». Как же надо жить? Да-ётся незамысловатый рецепт: «Всё очень просто: если что-то не получается, значит, ты недостаточно сильно этого хочешь... са-мые крутые чуваки... отличаются от обычных людей тем, что ве-рят в реальность осуществления своих задумок... а главное, идут к цели и добиваются своего. Чем больше жизнь фигачит тебя разочарованиями и другими подставами, тем сильнее и умнее ты

становишься и тем сложнее тебя сло-мать. Не ной и не жди помощи ни от ко-го...» Приводится пример реализации плана: «Сначала ему приходилось ту-го — он разгружал вагоны, работал дворником, подрабатывал поломойкой, спал по подвалам. Сейчас этот чело-век — суперизвестный мен. Его крутят на радио и показывают по ТВ, за ним буквально охотятся тёлки. Он — счаст-лив, потому что делает то, что ему нра-вится, и сам добился всего...»

Алкоголь, семья и телевизор — от-личительные признаки неудавшейся судь-бы, а следовательно, от этого следует от-казаться. Причём этот набор встречается не только, когда речь идёт о жизни людей, неспособных на что-либо более интерес-ное и престижное, чем пресловутая «ра-бота на заводе». «Беги с работы прямиком домой, наскоро сметай приготовлен-ную любимой жаренку, мой посуду и садись напротив поганого ящика смотреть семей-ное даун-шоу «Поле чудес». Не забудь про пиво в левой руке и какую-нибудь шнягу типа попкорна в правой! А в рек-ламных паузах говори о том, как подеше-вила в этом месяце бытовая техника...»

Однако творческая и высокооплачи-ваемая работа тоже не гарантирует напол-ненность жизни: «Боязнь быть несолид-ным рано или поздно превращает даже очень интересных людей в дебилов... Они плюхаются тридцатилетними ж... в кресла дорогих спорткабаков и вяло комментиру-ют футбольные матчи или бокс. Послед-нюю книжку они прочитали тогда же, ког-да последний раз доехали до офиса на мет-ро — в самом начале карьеры. Они не слушают музыку и давно ничем не интере-суются. Зато... солидны и серьёзны. Как Терминаторы». Стремление не выделять-ся, быть солидным и средним — вот чего следует бояться во взрослой жизни.

В анализируемых текстах семья ни-когда не рассматривается как сфера ре-ализации личности. Вопрос о смысле её существования не обсуждается и даже не ставится. Семье активно противопостав-ляется секс как форма общения взрослых



людей и средство самоутверждения. Помимо явного смысла (семья — это признак жизненного поражения), трансляция этих принципов усиливает мотив отрицания значимости взрослых, входящих в семью подростка.

Конкуренцией за внимание подростков можно, по-видимому, объяснить и резко отрицательное отношение к телевидению. Оно в текстах с прямым описанием модели взрослости играет ту же роль, что образы родителей в текстах информационного и развлекательного содержания: возможный оппонент, которого нужно дискредитировать и за счёт критики которого обеспечивается присоединение к читателю.

Авторы говорят о ценности независимости как условию полноценной взрослой жизни: «Настоящему мужчине нужны свобода и независимость. Если этого нет, человек становится несостоявшимся...» Для реализации независимости следует сопротивляться давлению окружающих, так как в мире взрослых «все вокруг как один пытаются заставить тебя «do what I toldya».

Ещё одна тема, через которую передаются представления авторов материалов о ценностях и смыслах взрослой жизни, — деньги. Здесь нет такой согласованности взглядов, как при описании родителей, семьи или пристрастия к телевизору. «Хорошо бы иметь столько денег, чтобы не думать о них и жить ради своего любимого дела. Но в нашей стране эти вещи совместить почти невозможно...» — мнение одного автора, которому оппонирует другой: «То, что деньги дают свободу, — иллюзия. На самом деле это происходит в достаточно редких случаях, а именно когда бабкины шальные, мошеннические или халявные (наследство). А если они сопряжены с рабским трудом на толстого дядю, всё, что ты сможешь на них купить, — это сорванная башня и суицидальный синдром... после увольнения из родной корпорации». Таким обра-

зом, подросток не получает однозначной информации о том, какова роль денег во взрослой жизни.

В анализируемых текстах содержатся и перечни качеств, которые определяют личность состоявшегося в жизни человека: «Настоящий мужчина... — сильный человек... тот, кто бьётся за свою правду. Для кого-то цель — деньги, слава. Для другого — искусство, музыка. Неважно. Мужик тот, кто сталкивается с чужим мнением и оспаривает его. И неважно, победит он или проигрывает. Вернее, важно, но если изначально все карты против, всё равно должна быть битва». «У настоящего мужчины не бывает моментов слабости. Его никто не видит плачущим, ноющим. Он всегда красавец, при бабках, на машине, едет и курит сигару. Да, всё это понты, для обычных смертных... но их можно позволить себе при бабках». «Настоящий мужик не говорит за глаза, бьёт только в рожу, а не в спину, хочет поиметь всё и всех, ищет свободу и каждый день проживает, как последний».

Таким образом, в текстах третьего типа другими средствами утверждается та система ценностей, которая задаётся в рассказах о кумирах: творчество как способ жизни и средство достижения успеха; успех определяется социальным признанием; приемлемая форма социального контакта — вертикальные отношения (кумир — поклонник, сильный — слабый). Понятие творчества употребляется не в широком (как процесс создания нового), а в узком смысле (как занятие творческими, то есть связанными с искусством, видами деятельности). Такое представление критически сужает возможную сферу проявления креативности во взрослой жизни.

В этих текстах позитивный сценарий взрослой жизни (творческий, звёздный) оттеняется описанием негативного варианта, то есть жизни «обыкновенного» человека. Психологически отталкивание от негативных должно усиливать стремление к тем позитивным стратегиям жизни, которые описываются в данных текстах.

Проанализировав данные исследования, мы пришли к выводу, что подростковые периодические издания оказывают значительное влияние на формирование модели взрослости своих читателей. Содержание и стиль материалов, публикуемых в этих СМИ, соответствуют ожиданиям и уровню восприятия подростков, что обеспечивает им роль канала передачи информации о взрослой жизни и взрослых людях.

Общей характерной чертой информации, поступающей по этому каналу, является утверждение приоритета творчества и свободы в противоположность рутине и быту, в том числе семейному. При этом функция источника закрепляется за сотрудниками изданий, а функция образца для моделирования — за кумиром. Альтернативные источники, образцы и сценарии взрослой жизни последовательно дискредитируются. **НО**