

## **БИЗНЕС-ИГРА — АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ**

**Организация в рамках школьного мероприятия бизнес-игры, целями которой являются знакомство учащихся с экономической инфраструктурой рынка и приобретение начальных навыков ориентации в ней.**

**Игра моделирует экономическую и отчасти управленческую деятельность государства. Предполагается выпуск собственной валюты, деятельность банка, службы занятости (биржи труда), производственных и коммерческих фирм и т.п.**

Далее мы подробно рассмотрим структуру и этапность проведения мероприятия.

### **Участники игры**

В игре участвуют все желающие из числа школьников и учителей. Участники проходят регистрацию и получают удостоверения установленного образца. Этот документ служит удостоверением личности участника во всех игровых ситуациях.

### **Схема игры**

«Кровеносной системой» игры служит школьная валюта. Валюта выпускается в обращение банком, объем денежной массы контролируется.

Источники заработка:

- государственная служба (органы управления и государственные фирмы);
- учебно-воспитательный процесс;
- общественные работы;
- работа в частных фирмах;
- реализация товаров и услуг в порядке индивидуальной коммерции.

Заработанная валюта тратится на приобретение товаров и услуг, поставляемых в школьный торговый отдел

как государственными, так и частными фирмами. Чтобы обеспечить заинтересованность в заработке и поддерживать реальную ценность валюты, предложение этих благ должно быть достаточно велико.

### **Этапы игры**

Игра делится на четыре этапа:

1. Подготовительный.
2. Организационный.
3. Активный игровой период.
4. Заключительный.

**Подготовительный** этап имеет своей задачей полное материально-техническое обеспечение игры, а также обучение «квалифицированного» персонала и информирование широких масс. К материально-техническому обеспечению относятся:

- выпуск валюты;
- подготовка необходимой документации;
- планирование помещений, необходимых для игры;
- планирование общественных работ.

**Организационный** период:

- выборы органов управления;
- назначение аппарата управления, размещение служб;

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ИГРЫ



- регистрация участников;
- регистрация уже созданных фирм;
- информирование участников о правилах и порядке игры.

В течение **игрового** периода игровое время для всех участников назначается ежедневно по окончании 6-го урока в течение 2–3 часов. В это время работают все службы управления и обеспечения:

- биржа труда предоставляет общественные работы и принимает исполнение;
- открыт торговый отдел;
- проводятся платные культурно-массовые мероприятия;
- работают производственные фирмы.

**Заключительный** этап содержит в себе:

- аукцион;
- помещение оставшихся наличных средств в Банк (под проценты) до следующей игры;
- подведение итогов, анкетирование.

**Функции служб**

**Биржа труда:**

- подготовка фронта общественных работ (уборка помещений, мел-

кий ремонт и т.п. работы, необходимые школе);

- выдача нарядов на работы;
- приёмка сделанной работы и закрытие нарядов.

**Рекламно-информационная служба:**

- регистрация участников игры (выдача удостоверений, ведение книги учёта);
- регистрация фирм (удостоверения, книга учёта);
- подготовка и публикация официальных сообщений (постановления правительства, объявления по ходу игры и т.п.);
- сбор и обработка статистической информации об игре (количество участников, фирм, денег в обращении, текущих цен и т.п.);
- маркетинговая деятельность.

**Бухгалтерия:**

- выдача зарплаты государственным служащим;
- выдача зарплаты по закрытым нарядам на общественные работы;
- финансирование служб мэрии;
- удержание и передача в банк подоходного налога;
- сбор налогов с прибыли и передача их в банк.

- **Служба охраны порядка:**
- Охрана общественного порядка в процессе игры;
- Обеспечение порядка при проведении массовых мероприятий;
- Помощь в сборе налогов.

- Социальная служба:**
- Социальная защита участников игры;
- Операция «Милосердие», «Экологическая тропа».

- Торговый отдел:**
- Покупка и реализация товаров.

- Банк:**
- Эмиссия денег;
- Учёт денежного обращения;
- Выдача денежных средств бухгалтерии;
- Выдача кредитов фирмам;
- Приём вкладов фирм и частных лиц под проценты.

**Валюта**  
Для изготовления валюты делают образцы на компьютере, которые затем размножаются ксерокопированием. Купюры защищены печатью школы. Школьной купюре даётся название — **РОПС**.

Примерное количество купюр на 150 учащихся:

- 1 РОПС — 2000 шт.
- 2 РОПС — 1500 шт.
- 5 РОПС — 1000 шт.
- 10 РОПС — 2000 шт.
- 50 РОПС — 200 шт.
- 100 РОПС — 100 шт.

**Налоги**  
В игре собираются налоги двух видов: подоходных (с частных лиц) и налог с прибыли фирм. Подоходный налог отчисляется при выдаче зарплаты, как в государственных службах, так и в частных фирмах. Налог с прибыли собирает бухгалтерия на основании закрытых нарядов (табл. 1).

- Производство**  
Товары и услуги производятся как в государственном, так и в частном секторе. Государственные (общественные) работы организуются биржей труда и оплачиваются бухгалтерией по оформленному наряд-заданию. Возможные виды общественных работ:
- сельскохозяйственные работы;
- уборка помещений и территории школы;
- мелкий ремонт мебели и оборудования;
- ремонт книг в библиотеке;
- изготовление наглядных пособий и т.п.;
- операция «Милосердие».

Общественные работы необходимы, чтобы дать возможность заработать младшим («неквалифицированным») участникам игры. Вообще же все работы могут быть организованы на принципах частного предпринимательства. В этом случае учреждается фирма для производства определённого круга товаров или услуг. Для оплаты труда на первых порах (до получения прибыли) фирме может понадобиться кредит, который предоставляется банком под определённый процент. Для стимулирования частного предпринимательства разумно не начислять процент на ссуду в первые дни работы фирмы.

**Примеры областей деятельности для частных фирм:**

- пошив кукольной одежды;
- изготовление мягкой игрушки;
- переплётная мастерская;
- видео салон;
- зал компьютерных игр;
- рекламное агентство;
- кафе;
- филармония (организация концертов, дискотек);
- фотосалон;
- прокат книг, аудиокассет и др.

Весьма популярны торговые фирмы, реализующие как детские поделки, так и покупные изделия (игрушки, канцтовары, детская бижутерия).

Таблица 1

**Примерные ставки подоходного налога:**

Сумма (РОПС)	Подоходный налог (%)	Налог с прибыли (%)
до 30	нет	нет
от 30 до 50	10	15
от 51 до 80	15	20
от 81 до 120	20	30
свыше 121	30	40

Хотя появление товаров, произведённых вне школы, нарушает принципы игры, с этим можно примириться ради оживления товарно-денежного оборота.

**Аукцион**

Цель аукциона — дать возможность потратить оставшиеся деньги, поэтому он приурочивается к заключительному этапу игры. На аукционе выставляются лучшие образцы продукции фирм, а также, при возможности, закупленные в магазинах товары — это поможет вернуть в государственную казну часть выданных денег для использования их в следующем туре игры. Аукцион можно оформить как интересное шоу — с концертными номерами, рекламой и пр.

**Подведение итогов игры**

На этом этапе целесообразно оценить следующие аспекты:

- эффективность управления;
- работа отдельных служб;

– статистика игры (количество участников, фирм, направления производственной деятельности);

– впечатление участников игры. Их пожелания на будущее.

Для более полного представления о результатах игры проводится анкетирование учащихся.

**Перечень документов, необходимых для организации игры:**

1. Конституция (свод основных прав и обязанностей участников игры).
2. Регистрационная карточка участника.
3. Регистрационное удостоверение фирмы.
4. Наряд-задание на выполнение работ.
5. ведомость на выдачу заработной платы.
6. Сберегательный и депозитный сертификаты.
7. Анкета для подведения итогов игры.