



экскурсионной поездкой и многое другое. Неизменными остаются цели, организационная структура, основные педагогические подходы. Но вместе с изменениями в обществе смещаются и приоритеты в нашей работе.

10–12 лет назад острой была проблема безработицы, и зарплата ребят очень важна была для их семей. Материальная мотивация трудоустройства подростков главенствовала. Теперь, к счастью, многие родители способны обеспечить детей всем необходимым. И сейчас цели трудоустройства подростков изменились: их привлекает возможность провести лето в компании сверстников и заработать средства на развлечения, а для родителей главное — хороший присмотр за детьми. Следовательно, необходимо улучшать бытовые условия, арендовать более дорогие лагеря. Соответственно, для сохранения стоимости путёвки число ребят в лагере неизбежно увеличилось от 70 до 100–150 человек. Очень трудно объединить в единый дружный коллектив 150 человек — возникает конфликт между группами, конкуренция — при прежних формах работы внутри отряда. Поэтому вместо 1–2 крупных межотрядных праздников мы стали проводить такие встречи, требующие длительной подготовки всего отряда, раз в две недели. Объединённые желанием победить во всех конкурсах турслёта, фестиваля, спартакиады (а программа этих мероприятий составляется с тем, чтобы участвовали все члены отряда), ребята сплываются, понимая: конфликтовать нельзя — недружный отряд не сумеет победить.

Вырос общий образовательный уровень участников отрядов — и мы изменяем программы ежедневных отрядных дел: переходим от лёгких игровых программ к более интеллектуальным занятиям.

Ежегодно растёт число ребят, которые хотели бы работать, но не в силах отказаться от ежедневного общения со своими компьютером и телевизором. Мы стали увеличивать число трудовых лагерей дневного пребывания, в которых ребята работают в прилегающих к городской черте сельхозпредприятиях, проводят досуг во второй половине дня не только на территории лагеря, но и в кинотеатрах, дискотеках, музеях, а вечером возвращаются домой.

Тем не менее желание части родителей подольше оберегать своих чад от каких-либо трудностей и мыслей о самостоятельности не даёт многим подросткам возможности работать во время каникул ни в какой форме. Их родители твёрдо убеждены: дети должны учиться в школе, заниматься спортом, языками, компьютером, танцами, а в каникулы отдыхать от всего, чем их пичкают в течение учебного года. Для таких ребят мы стали организовывать трёхнедельные оздоровительно-образовательные лагеря, в которых действуют все правила детского лагеря, а не производственного коллектива, но сохраняется отношение к подросткам как к младшим товарищам, а не как к детям.

Разрабатывая различные профильные программы, мы сталкиваемся с тем, что ребятам, не желающим в дальнейшей жизни специализироваться по определённому профилю, становится скучно «играть в одну и ту же игру» больше 10 дней. Поэтому вместо сквозной темы всей смены мы ввели в образовательную часть про-

РИА «ПЕРСПЕКТИВА»

Много ли в Москве предприятий, где большинству работников нет ещё и восемнадцати лет? И не курьерских служб, а рекламно-издательских агентств?

В 1998 году на свет появился маленький цех шелкографии, где работали в основном несовершеннолетние москвичи из малообеспеченных и многодетных семей. К сегодняшнему дню организация вышла на широкий рынок услуг и превратилась в рекламно-издательское агентство «Перспектива».

Предприятие занимается изготовлением флагов с различной символикой, визиток, брошюр, нанесением логотипов на футболки, бейсболки, папки, ежедневники, ручки и другие материалы, готовит всю печатную продукцию для ярмарок вакансий, организуемых Московским центром труда и занятости молодёжи «Перспектива».

Услугами РИА «Перспектива» пользуются Министерство труда и социального развития РФ, Департамент образования Москвы, Детский фонд ООН UNICEF (ЮНИСЕФ), Московский дворец молодёжи, «Телекомпания REN-TV» и многие другие.

За пять лет существования агентства через его цеха прошли 842 человека, из них 541 — несовершеннолетние. Более 80% рабочих мест в РИА «Перспектива» сейчас занимают юные москвичи.

«Большая часть молодых людей приходит к нам летом в поиске возможности подработать, — рассказывает исполнительный директор РИА «Перспектива» Сергей Кошкарёв. — Если они хотят связать свою жизнь с издательским делом, мы помогаем выбрать специальность и получить навыки востребованной и интересной профессии. Для всех желающих созданы такие вакансии, как помощник печатника, верстальщик, матрицор».

Одно из достоинств этой работы — возможность карьерного роста. Например, вы заняли в РИА «Перспектива» должность помощника печатника. Если вам понравится, проработав определённое время и освоив тонкости ремесла, с восемнадцати лет вы уже можете стать печатником и помогать новичкам.

Виталий Инкин пришёл работать в маленький цех шелкографии, когда РИА «Перспектива» ещё и не существовало. А сейчас он начальник производства, отвечающий за всю работу в цехе, под его руководством работают 15 молодых служащих. «Сначала я и не думал, что останусь здесь надолго. Просто хотелось заработать денег на карманные расходы, родители ведь не могут всё купить. Во многих новичках я вижу себя и, можно сказать, сам готовлю себе помощников».

Ещё год назад рабочие цеха агентства занимали помещение на территории завода «Чайка», но Департамент федеральной государственной службы занятости населения отказал в финансировании, поэтому предприятию пришлось переехать в другое небольшое помещение. Из-за недостатка места уменьшился штат. Если раньше



в РИА работали около 60 несовершеннолетних работников, то теперь их всего 15. А сколько желающих, привлечённых рекламными акциями и ярмарками вакансий, получают теперь отказ и лишаются шанса работать в РИА «Перспектива»?

«Конечно, в работе с подростками есть свои трудности, — говорит Сергей Кошкарёв. — Их всему приходится обучать с самого начала. Кадры постоянно меняются. Только человек научится, набьёт руку, как каникулы заканчиваются и надо возвращаться к учёбе. Мы помогаем готовить будущих работников и можем быть в полной мере уверены, что, если человек к нам возвращается и хочет у нас работать, из него получится первоклассный специалист».

В общем, цель заинтересовать несовершеннолетних в труде и дать им шанс и право выбора достигнута. Они хотят и могут работать. Так почему же в Москве так мало предприятий, где большинству работников нет восемнадцати лет?

Елена Кудряшова, 17 лет

ТРУДОВАЯ ДАЧА ДЛЯ МОЛОДЁЖИ

Многие педагоги, директора школ в студенческой молодости ездили летом поработать в трудовые лагеря. Есть такие лагеря и сейчас. Один из них организован при Иосифо-Волоцком монастыре семь лет назад Московский центр труда и занятости молодёжи «Перспектива». Тогда обитель нуждалась в помощи, и ребята вызвались очистить территорию от обломков разрушенной ещё во время Великой Отечественной войны колокольни, организовать подсобное хозяйство. Теперь благодаря юным помощникам, приезжающим сюда летом, в монастыре чисто и уютно, всё вокруг зеленеет, вдоль дорожек — цветники, рядом — огород и теплицы.

Преобразился и трудовой лагерь. Молодые бойцы (дисциплина в лагере в хорошем смысле похожа на армейскую) собственными руками построили себе жилой корпус — огромный трёхэтажный дом, снаружи и изнутри обитый вагонкой. Есть в нём уютная столовая с телевизором и видеомагнитофоном, даже чердак использован для дела — там располагается штаб лагеря. Неудивительно, что петербуржцы, которые приехали сюда по обмену, организованному «Перспективой», Штабом трудовых объединений молодёжи и питерской Молодёжной биржей труда, при материальной поддержке Комитета общественных связей Правительства Москвы и мэрии Санкт-Петербурга, сначала решили, что попали на дачу.

Деревянный, пахнущий смолой, дом, лес, два пруда, речка. Сосед по деревне обещал давать лодку напрокат. Несмотря на то что готовят повара в столовой, на улице дымит полевая кухня... В общем, романтика, да и только. Единственная плата за неё — 4 часа работы в день. Впрочем, для многих из отряда распорядок: «работа — отдых, отдых — работа» — дело привычное. Молодым людям очень

граммы лагеря принцип «вертушки». Лагерь делится на 8 отрядов. Основной период смены — 16 дней — делится на 4 не связанных между собой цикла по 4 дня. Каждую из 4 тем одновременно проходят 2 отряда. В конце каждого четвёртого дня все отряды в рамках конкурса-сюрприза демонстрируют навыки, приобретённые во время цикла. Условные названия циклов: «карьеря», «здоровье», «Муза», «домоводство». Темы занятий зависят от знаний и умений выжатых и привлекаемых специалистов. Но в основе планирования тематики цикла — возможность практически использовать полученные знания и навыки. Так, например, цикл «Домоводство» включает темы: дизайн, аксессуары, этикет, игра «Семейный бюджет». По итогам цикла проходит деловая игра «День рождения», где реальных именинников поздравляют так, как учились на занятиях: по правилам приглашения, выбора подарков, поведения в гостях, оформления стола и интерьера, подготовки угощения, программы вечера. Цикл «Карьера» включает занятия по психологии лидерства, финансовой грамотности, журналистике, рекламе. «Здоровье» вырабатывает навыки укрепления здоровья (например, игра «Идём в поход» учит оказывать первую помощь, предостерегает от опасностей, разрушающих здоровье). «Муза» — это занятия по актёрскому мастерству, на которых вырабатываются ораторские навыки, умение держаться перед публикой.

Профориентационная программа предназначена в первую очередь для подростков в трудной жизненной ситуации. В содержание профильной программы на 21 день входит индивидуальная и групповая работа по профессиональному ориентированию подростков, в которой учитываются индивидуальные особенности и возможности каждого.

В течение основного периода смены все участники лагеря проходят индивидуальное компьютерное тестирование с использованием автоматизированного комплекса профессионального консультирования «Кем быть?» (включает профдиагностические и психодиагностические тесты, поисковую систему по учебным заведениям в регионах России и текстовые описания профессий). Комплекс позволяет протестировать подростков по любой из 25 включённых в него методик. По итогам этого тестирования ребят индивидуально консультируют психологи, подбирают наиболее приемлемые направления и уровни профессионального обучения.

Учебный профориентационный курс рассчитан на 12 групповых занятий длительностью по 2 академических часа. Каждому участнику выдаются рабочие тетради, в которых изложен материал каждого из 12 занятий: теория, схемы, иллюстрации, групповые упражнения и индивидуальные задания. Учитывая, что профессионалы в этой области проводят только 1–2 общие лекции в течение смены, а занятия ведут классные руководители, была разработана подробная рабочая тетрадь преподавателя.

Методическое обеспечение лагеря составляет множество видеофильмов: «Азбука профориентации», «Ищу работу», «Психология безработицы, или Как можно изменить свою судьбу», видео-профессиограммы (видеоописания профессий) в количестве