



## ШКОЛЬНАЯ ГАЗЕТА: ПРОБУЖДЕНИЕ «Я»

**Что такое медиаобразование, сегодня знают уже многие. По определению ЮНЕСКО, это обучение теории и практике современных средств массовой коммуникации (СМК) в отличие от простого использования СМК в качестве вспомогательного средства в преподавании.**



**Елена Пронина,**  
доцент кафедры  
рекламы факультета  
журналистики МГУ  
им. М.В. Ломоносова,  
кандидат  
психологических  
наук

За рубежом эта идея возникла уже давно<sup>1</sup> и с тех пор только набирает силу. В Москве и других российских регионах в школах и высших учебных заведениях сейчас также вводятся соответствующие учебные курсы<sup>2</sup>. Первоначально задачи медиаобразования виделись только как овладение «визуальной грамотностью», ознакомление с новыми формами и способами коммуникации. Но уже очень скоро оно стало ассоциироваться с развитием «иммунных» качеств личности, формированием критического мышления<sup>3</sup>. Сегодня именно эта функция во многом выходит на первый план. Однако целостная концепция медиаобразования находится ещё в стадии разработки. В настоящее время можно выделить две основные линии медиаобразования: критический анализ, оценка методов, стиля и приёмов воздействия — медиакритика и практическое освоение технологий и методов работы в средствах массовой коммуникации — медиапрактика.

Очевидно, это взаимодополняющие линии обучения. Необходимы как рефлексия, так и практика. Но с чего начинать? Учитывая тот огромный вред, который уже сегодня наносит неумелая и некомпетентная информационная политика, понимая важность формирования информационного иммунитета, хочется начинать именно с медиакритики, разбора деструктивных приёмов воздействия и манипуляции со стороны массовой коммуникации. Однако практика показывает, что это не столь продуктивно, как можно было



**Рисунок Е.А.,**  
7-й класс

<sup>1</sup> См., напр.: *Mikkenen S., Nordestreng K.* Finland: brave plans and grave problems // *Prospects*. 1983. V. XIII, № 2; *Williams C.M., Defes J.L.* Proceeding of the first national conference on visual literacy. NY, 1970.

<sup>2</sup> См.: «Медиаобразование в XXI веке». Международная научно-практическая конференция. Факультет журналистики МГУ, Бюро ЮНЕСКО в Москве. 24–27 сентября 2003 г.

<sup>3</sup> *Перспективы. Вопросы образования*. 1984. № 2.



бы ожидать. Во-первых, критика требует определённого жизненного опыта и уровня развития. И, во-вторых, на каждый разоблачённый приём появляются новые, неизвестные ранее, и субъект вновь оказывается беспомощным. Измениться должна сама личность, потому что наиболее надёжной защитой личности от манипулирования, использования, поглощения является она сама как особая психологическая структура.

В практическом, житейском смысле личность есть средство реализации собственных жизненных целей индивида как отдельного существа. Если таковых нет, то и личность не существует. В этом случае «Я» утрачивает чёткие очертания, растворяясь в волнах коллективной психики. Так и происходит в моменты экстазического слияния человека с окружением: в толпе, на митинге, стадионах, концертах поп-звёзд и т.д. Тогда страхи, фобии, надежды, паника, восторги, слепая вера передаются в одно мгновение от человека к человеку. И в этот момент личность не нужна, она помешала бы распространению аффекта, как огнеупорная перегородка цепному возгоранию. Индивидуальные черты — темперамент, психофизика, рефлексy — остаются, а психическая индивидуальность исчезает.

Как ни парадоксально, но индивидуальность в современном смысле слова, личность может возникнуть только благодаря современным же средствам массовой коммуникации, появление которых в виде свободной прессы ознаменовало начало Нового времени. Именно массовая коммуникация даёт сегодня пример полифонии мнений, равноправия позиций и в своей ориентации на индивидуальное потребление и личный выбор стимулирует развитие индивидуальности. Иными словами, массовая коммуникация не только угрожает, но и наилучшим образом вооружает. Причём средства самозащиты, которые она предоставляет, бесценны, так как превращаются во внутренний капитал новых способностей и возможностей личности.

Мой многолетний опыт работы в школе в качестве психолога и преподава-

теля специального курса журналистики для детей заставил меня отказаться от медиакритики в пользу медиапрактики, и мы начали выпускать газету. Газету настоящую, такую, которую каждый может купить в школьном киоске, которая свёрстана на компьютере и растиражирована во множестве экземпляров. Кстати, идея газеты сама была порождена новыми технологиями, то есть возникла «снизу», среди ребят, местом общения выбравших кабинет информатики, прекрасно оборудованный хорошей компьютерной техникой. И было это в 1995 году.

По всей школе был объявлен конкурс на лучшее название газеты. Предложения опускали в специальный ящик, стоявший при входе в школу. Новоиспечённые корреспонденты опрашивали сверстников в своих и во всех дружественных параллельных классах. Из длинного списка названий выбрали одно, самое «индивидуальное», такое, которое могло быть только у этой газеты, у газеты одной-единственной школы № 1158 — «Без 2 двенадцать». Это название-ребус, произведение местного фольклора. В нём неявно задан номер школы 1158, который в просторечии звучит как «одиннадцать пятьдесят восемь» (вместо «тысяча сто пятьдесят восемь») и напоминает обозначение времени **11:58**. Отсюда — «Без 2 двенадцать». К тому же 12, как известно, магический час, магическое число. Так — «Без 2 двенадцать» — называли новую школу подростки района. Таким стал и логотип газеты.

*Без 2 двенадцать*

Школа № 1158

11:58

Первый же номер газеты, вышедший накануне весеннего и, как известно, довольно неформального праздника 8 Марта, оказался тоже весьма «неформальным» и имел необыкновенный успех. Это была не обычная стенная газета, в помощь администрации, а что-то вроде листовки, «свободный глас народа», который отличается определённым эгоизмом в отношении административных задач и совершенно чужд сочувствия к заботам руководства и его «священным коровам». Уже во втором номере была опубликована достаточно рискованная заметка «Туалеты — лицо школы!». Вся школа многозначительно хихикала, передавая номер из рук в руки. Смех смехом, но «лицо школы», по словам корреспондентки газеты, «весьма нуждалось в пластической операции»: надписи на стенах, разбитые унитазы, раковины и перегородки.

Администрация обиженно промолчала, но поступила мудро. И когда ученики пришли в школу после каникул, «лицо школы», по выражению той же корреспондентки, напоминало золотые туалеты острова Утопия! Интересно, что и спустя год они остались такими же блестящими. Их покинули даже курильщики, переместившись в какие-то другие места. С тех пор на планёрках больше не обсуждались вопросы о сбитых раковинах и случаях вандализма. Проблема, которую годами не удавалось решить, просто ис-



чезла. Что-то изменилось в мышлении всех: и администрации, и учащихся.

Таким образом, с самого появления газета показала свою потрясающую действенность и в социальном, и в психологическом плане. Первое обычно более заметно, но второе более важно и в принципе является истинной причиной внешних перемен. У газеты проявилось своё лицо и появился свой коллективный субъект. В состав редакции свободно входили (и выходили) учащиеся всех возрастов: от 1-го до 11-го классов. Начинали, конечно, старшие, завсегдаита кабинета информатики, чьё зубоскальство и избыток жизненной энергии, поддержанные молодой учительницей информатики и психологом, непосредственно изливались на бумаге, а то и сразу на компьютере. Восторженных поклонников было множество, особенно среди 5–7-х классов, и ряды журналистов ширились. Этот коллективный субъект не был оппозиционным, он просто был сам по себе и жил своей насыщенной, эмоционально напряжённой жизнью, с интересом наблюдая в том числе за учителями и администрацией. И он тоже хотел принять участие в управлении, и у него было своё мнение. Субъект этот был не склонен считаться с субординацией и, может быть, считал себя не менее важным, чем руководство. Вот что более всего шокировало. Вот почему немедленно принимались меры. Потому что не считаться с равным нельзя. **Эгалитарность** (равенство, понятие, противоположное элитарности) есть первый дар массовой коммуникации.

В газету приходят разные дети: и завсегдаита библиотеки, и любители покуролесить, и романтичные, серьёзные девочки, и настоящие «гусары в юбке», — но в одном они сходны: каждый из них личность в полном смысле слова, то есть «сам для себя» человек, никому и ничему не принадлежащий — «свой собственный», говоря словами Дяди Фёдора из известного мультфильма «Каникулы в Простоквашино».

По крайней мере, таким он становится в газете, в своих заметках, стихах, карикатурах. Он может дурачиться, веселиться, философствовать, критиковать, но что бы он ни делал, он остаётся самим собой. Он не решает ничьих задач, он никому и ничему не служит.

Он может быть саркастичным, язвительным, а может беспечно радоваться жизни:

Столовку обожаю,  
Жить просто не могу.  
*И перемену каждую*  
*Питаться я иду.*  
Там есть сосиска в булке  
И чипсов до фи́га.  
*Надеюсь я, всё это*  
*Будет там всегда!*

(Стихотворение сочинялось коллективно на перемене, каждый добавлял по две строчки.)

Он может предаваться глубокомысленной игре в слова:

Две Буки и Бяки сидели в лесу  
И вдруг увидали в небе осу.  
И Бяка сказала Буке:  
«Осы летают от скуки...»

(В.Ш., 6-й класс)

Может делиться опытом игры на компьютере и приставке:

Если ваши вертолёт  
Гробит маленький солдатик,  
Стрельни по нему «Хелфайром» —  
Разлетится на кусочки  
Ненавидный гад — десант.  
А вы с лёгкою душою  
Грохните ещё два раза,  
Чтобы не нашло солдата  
Поисковое группё!

...

После всех этих советов  
Вы одержите победу  
И получите вы тыщи,  
Но не долларов — рублей.

Потом с лёгкою душою и глазами,

как тарелки,

Покупайте лучше СЕГУ.

Сега — это интересней.

(И.Г., 7-й класс)

Но что бы он ни делал — во всём чувствуется абсолютная подлинность, аутентичность. Это **ощущение собственно-го «Я»** как ценности, **аутентичность** — второй дар массовой коммуникации. А третий — **рефлексивность (созерцательность)** — умение видеть и понимать. Потому что от журналиста требуются факты, и не просто факты, а значащие детали, говорящие нечто о мире, людях, вещах. Детали, важные для принятия решения, для понимания ситуации, для осмысления реальности, для понимания самого себя, наконец. Это свойство, которое в принципе есть у всех хотя бы в начальной форме, получает мощное развитие в журналистской деятельности.



Вот, например, стихи пятиклассника, написанные ещё до работы в газете на уроке физкультуры:

Сидя на скамейках ясных,  
Видя 27 фигур прекрасных.  
И сидя я отдыхаю,  
Свою двойку предвещая,  
Это всё я сочинил.

(В., 5-й класс)

Или жалобы того же поэта в ритме рэпа:

В класс я вошёл,  
Потерянный колпачок я нашёл,  
Руку поднял,  
Шанс на пятёрку в четверти потерял.  
В карман полез,  
Получил прозвище Балбес.

(В., 5-й класс)

Хотя работа со словом даёт поэту нелегко, живое чувство, любовь к людям и незаурядная рефлексия находят дорогу к сердцу читателя. Газете всё это необходимо. Проходит не так много времени, и тот же автор пишет:

*Удивительно, как корыстен мир! Уже в начале декабря люди стали эксплуатировать новогоднюю идею. Деды Морозы, предлагающие купить новогоднее пиво, мыло, шоколад, мишуру, растут, как грибы после дождя. Мы-то думаем, что это нас новогодний дух захватывает, а это — высококачественный маркетинг! Так-то, товарищи!*

(В., 9-й класс)

Согласитесь, «маркетинг, захватывающий дух», — это уже здорово.

А вот зарисовка, сделанная девочкой из 3-го класса. Ей удалось создать настоящий портрет человека через принадлежащую ему вещь.

*У Стаса есть очки. У этих очков не хватает дужки. Вместо неё резинка. И это у Стаса не первые очки. Другие разбились. Как только выдастся перемена подлиннее и пошумнее, с очками Стаса что-нибудь случается.*

Очки и сломанную дужку видят все, но кто об этом рассказывает?

В 11-м классе та же девочка пишет заметку о том, как она провела лето. Это и смешно, и грустно, и многое говорит о той драматической ошибке ценностей, которая сегодня происходит в душе подростка. В остроумных, но безжалостных зарисовках ощущается почти физическая боль, с которой личность пытается прорваться через стереотипы, свойственные возрасту и времени.

### **Жизнь замечательных людей**

*О, дачная тусовка! (Мир её праху.)*

*Откуда берутся дети, все вроде знают. Но кто мне объяснит, откуда берутся такие замечательные люди? (Все вроде москвичи, но в Москве **такого** я никогда не встречала.) Мои друзья до гробовой... ой, школьной доски мирно забыли бóльшую часть слов и выражений, обнаружив, что одно-единственное слово годится абсолютно для всех ситуаций. (Какая экономия!) При этом у них не ослабевала тяга к прекрасному. Любимый вид дачного искусства — конечно, хоровое пение. Когда четыре убитых горем девушки с безнадежным отчаянием в голосе начинают распевать песню из «Титаника» (по-моему, их слышно даже у Селин Дион), сие вдохновенное пение немедленно берёт за душу и старается вырвать её из тела...*

*В этом гостеприимном раю нет места лишь законченным неудачникам. А ты неудачник, если у тебя ещё нет девчки. Ну да ладно, ничего. Вот в соседнем огороде обитает симпатичная девушка Света. То что надо для одиннадцатилетнего плейбоя! (Старше на два года, выше на две головы.) Что предпринимаем? Главное — создать романтическую атмосферу. За ней далеко не ходим. Во-он за забором цветочки тусуются. Дери их все, да поживее, пока Светкина бабка не видит, как грабят её огород. Ищешь клоч бумаги (нету? а ты в туалете посмотри), вспоминаешь буквы, пишешь три полагающихся слова, подписываешься «Малдер и Скалли». Вуаля! И орудие массового соблазнения готово. Букет с запиской кидаешь через забор Светке (лучше, если попадешь ей в голову). Завтра она уже будет защищать тебя от всех нахалов и проводит домой. К концу лета станешь великим сердцееедом. А ещё на даче тебя научат быть по-настоящему модным и современным. Что это за импортное словечко — «супер»? Фи, старьё! Вместо него всегда говори ... Но, пожалуй, не стоит повторять. Вот это стиль!!!*

*Но если тебе недостаточно быть частью толпы, если ты мечтаешь о вселенской славе и всеобщем обожании, то вот твой волшебное слово: МОТОЦИКЛ!!! В сердцах всех девчонок слово это написано огромными светящимися буквами. Наш Супермен местного масштаба облокал одной совершенно восхитительной особью Мотоцикла. Это несчастное создание давно перешагнуло постпенсионный возраст, оно страдало застарелым пороком сердца, параличом задних конечностей и жесточайшим метеоризмом. Когда я увидела, как на него взгромоздился хозяин со своим гаремом в пять душ, сердце моё мучительно сжалось. Захотелось попросить их сделать доброе дело: оставить в покое несчастное животное и попросить дядю ветеринара его усыпить, чтоб не мучилось.*



*Да, вспомнишь лето вот так и на душе теплее становится. И никакой учебный год мне не страшен, пока я ношу в сердце самых замечательных людей тысячелетия!!!*

(Е.А., 11-й класс)

Надо сказать, что и стиль, и наблюдательность автора оказались в высшей степени востребованными. Бестселлером стали истории под рубрикой «Хроники Васьки», из номера в номер повествовавшие о забавных приключениях придуманного ею персонажа — Васьки — в школе и в жизни. Так же как другие, Васька сдавал экзамены, мучился над уроками, искал клад, делал открытия, воевал со старшим братом и т.д., но главное — в смешном, юмористическом и вместе с тем вполне симпатичном виде представляли все его страхи, надежды и суеверия. Вот фрагмент истории про то, как Васька сдавал экзамен:

*Васька тихо рыдал в подушку. Увы, конец учебного года принёс ему ещё больше горестей, чем начало. И только теперь понял он тех чудачков, что называют 1 сентября праздником! В сентябре каждый день можно праздновать, ведь до ЭКЗАМЕНА ещё так много времени. У Васьки для вселенской скорби основания были самые веские. Поди-ка сдай эту алгебру! При мысли об алгебре Васька зарыдал с удвоенной силой. На следующий день был назначен экзамен. Многие бы сказали, что Васька сошёл с ума от горя, так как вёл он себя в высшей степени странно. Во-первых, собираясь на экзамен, ручку он намеренно «забыл», надел разные носки и не стал застёгивать верхнюю пуговицу на штанах. Всё это были действия, обеспечивающие верную пятёрку на экзамене, по словам Димки и согласно приметам. Васька решил неукоснительно соблюсти все до одной приметы. Когда идёшь на экзамен, крайне важно выйти не в дверь, а в окно. Васька опасливо покосился вниз со своего второго этажа, прикидывая, доберётся ли он до школы со сломанной ногой. Затем редким утренним прохожим довелось увидеть, как Васька осторожно спускается по стволу берёзы, которая росла под его окном.*

*Но самое трудное было ещё впереди. Надо было выпросить у кого-то ручку, получив перед этим три отказа, навсегда поссориться с лучшим другом, порвать первый лист экзаменационной тетрадки на 25 клочков и потерять шнурок от ботинка по дороге в школу. А самое главное — на полях экзаменационной работы нарисовать 99 маленьких чертей или 33 больших и маленькую ведьму. Что лучше, Васька выбрать не мог. Портфель давил на плечи и не давал крови поступать к мозгам. Там лежал Васькин талисман — любимая золотая рыбка Мурка в 3-литровой банке с водой. ...*

Васька пользовался столь большим успехом, что истории про него вспоминали и год, и два спустя. Были и подражатели, и продолжатели, писавшие «По следам Васьки», когда автор «Хроник...» уже окончила школу.

Возможность отстраниться от своих чувств, способность одновременно переживать и наблюдать себя со стороны — не только профессионально важное качество журналиста, но и необходимое

условие сохранения «Я» в эмоционально напряжённых ситуациях, при угрозе поглощения сверхсильными переживаниями и потребностями. Глядя глазами журналиста, читатель вместе с ним преодолевает притяжение эмоций, вырываясь в светлое поле мышления. Газета культивирует и развивает эту способность.

Ценность «Я», аутентичность и рефлексивность — условия существования индивидуальности и наиболее ценные качества журналиста. А вместе с газетой растёт аудитория.

«Без 2 двенадцать», по-видимому, действительно играла и играет важную роль в становлении личности. Один из наших постоянных журналистов уже в 11-м классе как-то признался, что в течение всех лет учёбы с 5-го класса носит «на счастье» в портфеле самый первый номер газеты и показал его сложенный вчетверо и истершийся почти до состояния промокашки.

Не случайно в редакцию часто приходят новенькие и те, кто не нашёл для себя удовлетворяющей ниши или эмоционально насыщенной деятельности в классе. Бывает и так, что, вполне адаптировавшись, обзаведясь друзьями, они покидают газету. Многие дети параллельно с работой в школьной газете начинают выпускать собственные газеты, и в последнее время это всё чаще Интернет-газеты и журналы, тематические web-страницы и т.д. У нашей школьной газеты, например, стихийно возникли три сайта, созданные по собственной инициативе разными ребятами.

Газета помогает решить целый комплекс внутренних психологических проблем индивида. Паблсити (известность), всеобщее внимание к личности человека, его мнению даёт ему ощущение собственной ценности. Один пятиклассник, не очень спортивный, не слишком шумный, после первых своих публикаций хвастался приятелю: «Когда вышел первый номер с моими стихами — у меня появились три поклонницы в классе, когда вышел второй — их стало шесть, что будет дальше — я просто не представляю...»



Газета старается дать паблисити как можно большему числу людей. По инициативе одного из ребят была создана рубрика «Лицо номера», где каждый раз рассказывается о ком-нибудь из учащихся. Лицом номера становится тот, кто купит отмеченный особым знаком «счастливый» номер газеты. Фотография призёра красуется на первой полосе газеты. Как это важно для многих, видно из того, что кое-кто скупал почти все номера в киоске, чтобы попался счастливый номер. Но для самой газеты и её читателей такая рубрика ещё важнее, чем для её героя. Ведь когда в центр внимания попадают **равные**, это подтверждает значимость каждого.

Газета таким образом придаёт особый вес обычным человеческим отношениям, повседневным делам, мыслям и чувствам, порой открывая в них высокий смысл, гармонию и красоту.

### **Зима: инструкция по применению**

*Знаете ли вы, что такое зима? Если вы думаете, что это худшее время года и оно связано с грязью, холодом и сырыми ботинками, то вы жестоко ошибаетесь... ЗИМА — ЭТО КРУТО!!! Зимой можно заниматься большущей кучей интересных вещей. ... Не знаю, как вы, но я не особый сторонник дорогих зимних клубов. Дорого и бесполезно. Я, например, всем этим занимаюсь на даче... (Ш., 9-й класс)*

(И далее автор даёт советы по подготовке коньков, лыж и прочего зимнего снаряжения, описывает способы катания на сноуборде и строительства снежных крепостей.)

### **Вот это жизнь!**

С утра бегу на горку я,  
 Меня приветствуют друзья.  
 Катаюсь с горки целый день,  
 Куда же делась моя лень?  
 Мы строим крепость из льда  
 И защищаем города.  
 Счастливый, мокрый, весь в снегу  
 Усталый я домой иду.

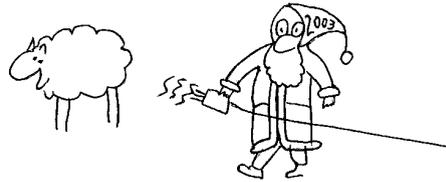
(П.И., 8-й класс)

Другой психологически важный момент — это возможность отреагирования

чувств в осмысленной и социально приемлемой форме. Любое чувство, выраженное в словах или образах, а особенно с долей юмора, — утрачивает свою безраздельную власть над «Я». Юмор особенно привлекателен. Это свободная и бескорыстная игра ума. С одной стороны, он снимает излишний пафос, с другой — придаёт необычность заурядным вещам. Дети особенно ценят юмор как проявление независимости и свободы. Поэтому почти все темы в газете подаются с юмором. Каждый номер, например, открывается рубрикой «Хит месяца»: это девиз и соответствующая иллюстрация.

Пусть Год овцы принесёт тебе Золотое Руно!

Хит декабря



С боем брать каждую пядь во лбу!

Хит мая

Юмор решает и более сложные задачи. Он даёт выход наиболее «дискомфортным» чувствам — страху, агрессии, стрессу — и играет роль парового клапана, который предохраняет котёл от перегрева и не даёт ему взорваться. И, наконец, юмор вводит ту степень отстранённости, даёт ту дистанцию, которая необходима для успокоения и трезвого осмысления событий.



Рисунок Артёма Фролова, 8-й класс



Ему поставили двойку и выгнали из касса

Появляется возможность самоиронии. Например, авторство рисунка «Ему поставили двойку...» приписывают себе сразу три человека. Все уже забыли, кто именно его нарисовал, но настроение столь узнаваемо...

А следующая карикатура затрагивает весьма эмоциональную и даже болезненную (для некоторых) тему экзаменов.

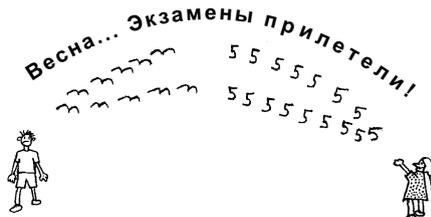


Рисунок А.Ф., 8-й класс



Юмором в газете окрашивается почти всё: и личные проблемы, и школьная жизнь, и окружающая реальность, как в следующих опусах:

### Страшный сон

*Учитель в классе: Уважаемые дети! Пожалуйста, прошу вас. Всё хорошо, жизнь продолжается! Ведь еда не главное в нашей жизни. У вас у всех есть еда дома, она продаётся на улице... А теперь дружно связали себе руки и ноги, заткнули кляпом рот. Слушаем спокойно: БУФЕТ ЗАКРЫТ! Дети, дети, спокойно! Н-е-е-е-т!! Нет, не бейте! Н-е-е-е-т!*

(Тэд, 7-й класс)



При этом зачастую проступает некая амбивалентность, связанная с совмещением двух позиций — «изнутри» своих переживаний, симпатий и антипатий и «снаружи» их. Подросток может одновременно испытывать симпатию к чему-то и видеть ущербные стороны этого предмета, явления, как в следующем музыкальном обзоре:

### СТАРЫЙ ОБЗОР СТАРЫХ ДИСКОВ

*Ну вот-с... Здравсьте! Снова порадуем свой взгляд и слух хорошо (или не очень) знакомым прошлым.*

#### 1. VARILYN'A MANSON'A

*Сердце рвёт. Не рекомендуется прослушивание на ночь детям и родителям. Но для коллекции очень рекомендую.*

*8,6 (из-за ограниченного круга слушателей).*

#### 2. SLIPKNOT: IOWA (трэш-металл)

*Все участники группы в масках. Они объясняют это тем, что их больше заботит музыка, чем внешность. Кстати, они сами их делают. На концертах трудно сказать, что творится. Лучше не знать.*

*6,0 (жуть, хотя я бы сказал 10,0).*

#### 3. PURGEN

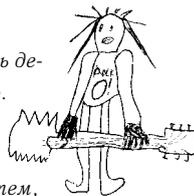
*Таксидермисты рокового безумия. УУХ! Панки — глас народа Если закрыть глаза на ругательства и некоторые песни, то становится понятно, что народ очень переживает за судьбу страны. 8,0 (за правдивость).*

#### 4. PUNK IN DRABVIK (PUNK-ROCK)

*Бессмертные панки, отрицающие пивные животы на честно заработанных миллионах.*

*ТРИ лучших панк-альбома 90-х.*

*Оценка 9,5.*



(ТАЗ, 9-й класс)

Эта амбивалентность, важная для развития критического мышления и преодоления эгоцентрической позиции (поглощённости одним переживанием), реализуется в газете не только благодаря тому или иному автору, но и через соположение мнений разных авторов. Так получилось, например, с дискуссией по поводу молодёжных журналов:

### Спор-клуб

*«Молоток» — плохо. Это говорю Я! Показывать обнажённые фигуры — это ещё можно стерпеть, но пропагандировать дебильную манеру общения и поведения отвратительно. Особенно для подростков (Тэд).*

*Тэд! Сленг — он ведь тоже часть русского языка. И, заметь, сленговые выражения со временем превращаются в устойчивые и занимают место в словарях русского же языка. Я бы ещё согласился с тобой, если бы ты писал эту рецензию в журнал «Новый мир» или «Звезда». Но «Молоток» для молодёжи. То есть для того языка, на котором мы все говорим (дети в смысле) (ТАЗ).*

*Молодёжь! Тебя нагло надули!*

*В «Молотке» — никакой не сленг. Бесстыдные журналоги все слова придумали сами! До «Молотка» никто не говорил «крендель» (про парня) и уж тем более «мурена» (про девушку). Если ты уже не помнишь эти древние времена, поверь старой «мурене»...*

*Е.А., журналога со стажем.*

*Р.С. В фотокомиксах снимаются студенты журфака МГУ. И им по 20, а говорят, что 14!!! Долой старьё!*

Эгоцентризм — жёсткая фиксация позиции наблюдателя, невозможность представить себе явление с другой точки наблюдения, в том числе увидеть самого себя со стороны — есть своего рода интеллектуальная одномерность, свойственная начальным уровням развития психики и достаточно примитивным уровням сознания. Преодоление эгоцентризма означает качественный скачок в развитии психики. Рисунок попугая, выполненный уче-



ницей 6-го класса в качестве иллюстрации к заметке о своём любимце, с первого взгляда привлекает чем-то необычным, нестандартным. И вдруг понимаешь, что смотришь не столько на попугая, сколько на хозяйку ... и видишь её глазами попугая. Так смотрел бы Гулливер на девочку-великаншу, которая заботилась о нём в стране великанов.

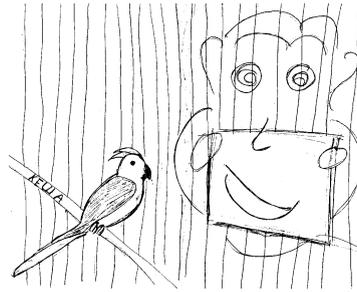


Рисунок М.Г., 6-й класс

Игра или экспериментирование с различными позициями приводит порой к удивительным парадоксам и остроумным находкам:

**Теорема**  
**Доказать:**  
 КРОКОДИЛ больше зелёный, чем длинный.  
**Доказательство:**  
 1) Рассмотрим фигуру КРОКОДИЛ.  
 2) Крокодил длинный только в длину.  
 3) Крокодил зелёный в длину и ширину.  
**Следовательно:**  
 Крокодил больше зелёный, чем длинный.  
 (mr\_Stinky, 8-й класс)

Эта теорема может служить яркой иллюстрацией одного из самых распространённых и трудно распознаваемых приёмов казуистики и демагогии, который соединяет нерядоположные понятия в расчёте на неумение субъекта размежевать разные аспекты анализа. Сочинив такую теорему, подросток обнаруживает владение весьма сложными мыслительными операциями, а читатели получают забавную головоломку — своего рода тренажёр интеллектуальных способностей и вакцину против демагогии.

Таким образом, в задачи детской газеты как медиапрактики не входит ни разоблачение приёмов информационного давления, ни критика массовой культуры, ни политпросвещение,

ни выстраивание оппозиции администрации, ни борьба за чьи-либо права. Единственная цель газеты — это **пробуждение «Я»**, а всё остальное возникает спонтанно и интересно только в той степени, в какой содействует этому процессу и выражает его. Медиаобразование — это не только овладение гиперзнанием, но и приобщение к гипермышлению, пробуждение «Я», которое может соответствовать сложности современного мира. Только сложное, **многомерное «Я»** способно противостоять информационному давлению и утончённой демагогии, только **аутентичная индивидуальность** может избежать деиндивидуализации массовой культуры и отстоять свои права. Усложнение форм влияния должно приводить к адекватному усложнению и совершенствованию личности — и здесь не обойтись без помощи массовой коммуникации. Потому что многомерности современной личности соответствует только многомерность массовой коммуникации. Массовая коммуникация, лишённая многомерности, например подчинённая интересам одной-двух политических групп, одного лобби, лишает и личность возможности быть. Защита личности от подавления и манипуляции означает защиту самой массовой коммуникации от одностороннего использования. Информационная свобода и коммуникативная открытость — главное условие информационно-психологической безопасности, сохранения личностной целостности и индивидуальности. **НО**



«Не мешай, я читаю!» — гласит надпись на значке, который придумали друзья и поклонники школьной газеты.