

«ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ ШКОЛА» СМИ: ИСКАЖЕНИЕ КАРТИНЫ МИРА

«Фальшивка, существующая в пределах сюжета, сделанная наспех, она же очевидна любому, у кого есть доля критического отношения к реальности. Значит, у огромного количества наших соотечественников — некритическое отношение к реальности. Это значит, что не отличают фашиста от человека, который говорит об укреплении законности, или реальных социальных гарантий от блефа. Они не могут получить профессиональные навыки и употребить их в жизни. Зрители «Окон» — это многомиллионная армия лохов, их так обманывают на телевизионном экране, точно так же обманывают и в жизни: их обвешивают, им не дают отпускных, качественных услуг, в результате у них накапливается отчаяние, и они начинают решать свои проблемы криминальным способом или раз в семьдесят лет делают кровавую революцию. Или идут по пути аутоагрессии: спиваются или бьют жену. Для меня такие программы — это мониторинг того, сколь неблагоприятно сознание нашего общества. Это самое грустное последствие этой программы».

Из интервью Е. Нарши еженедельнику «Версия»¹



Алексей Журин,
заведующий
лабораторией
технических средств
обучения
и медиаобразования
ИОСО РАО,
кандидат
педагогических наук

Многочисленные социологические исследования показывают, что роль средств массовой информации в жизни каждого человека и общества в целом всё возрастает. Как личную трагедию восприняли миллионы москвичей и жителей Подмосковья пожар на Останкинской телебашне летом 2000 года, который лишил их доступа к информации. Значение СМИ в жизни ребёнка не меньше, а может быть, даже и больше, чем в жизни взрослого человека. Основные сведения о мире современный школьник получает из средств массовой информации, сообщения которых при внешней беспристрастности оказывают сильнейшее влияние, воздействуя на формирование менталитета, картины мира, наконец, на физическое и нравственное здоровье ребёнка.

Воздействие на формирование менталитета

А. Зиновьев пишет: «Бомба западнизации (пропаганда в СМИ западного (американского) образа жизни. — А.Ж.), взорванная в России, произвела в ней неслыханные ранее опустошения не только в сферах государственности, экономики, идеологии и культуры, но и в самом человеческом материале общества. В таких масштабах и в такие сроки это до сих пор ещё не удавалось сделать никаким завоевателям и ни с каким оружием. Будущая предназначена (по замыслу изобретателей) для поражения коммунизма, «бомба западнизации» в практическом применении оказалась неизмеримо мощнее: она разрушила могучее многовековое объединение людей, ещё недавно бывшее второй сверхдержавой планеты... Запад с помощью этого оружия одержал самую грандиозную в истории человечества победу»².

¹ Алексеев Л. Рабы эфира // Версия. 2003. 20–26 октября.

² Зиновьев А. Русский эксперимент. М.: Наш дом — L'age'd Homme, 1995.



Воздействие на формирование картины мира

Незнания и ошибки одного человека, растиражированные средствами массовой информации, могут стать в конечном итоге заблуждениями миллионов людей.

Одна из популярнейших молодёжных газет «Московский комсомолец» 22 сентября 2001 года приводит информацию о возможных последствиях террористических актов в Нью-Йорке, сообщая своим читателям, что *при горении фреонов образуются отравляющие вещества нервно-паралитического действия, которые использовались германской армией во время Первой мировой войны.*

Для справки: к группе фреонов относятся вещества, которые не горят.

Телевизионная реклама: «Секрет взаимодействует с женским уровнем рН». Для справки: рН — водородный показатель — отрицательный десятичный логарифм молярной концентрации ионов водорода. Может ли, во-первых, число иметь уровень, во-вторых, уровень иметь пол, в-третьих, что-либо вступать в реакцию с числом?

Реклама центра парапсихологии Марии Лит (недавно этот ролик ежедневно показывали по 7-му каналу): «Человек состоит из молекул, молекулы состоят из атомов. Атомы состоят из элементарных частиц. Элементарные частицы — это волны, а волны — это свет. Свет — это энергия, а энергия — не материя. Значит, человек нематериален. Приходите в центр Марии Лит, и все Ваши проблемы будут решены, потому что...» Ловкий ход: противопоставляется свойство (энергия) его носителю (материи)!

Реклама на улице: «Пища, приготовленная в посуде «Цептер», сохраняет все витамины и минеральные соли». А в какой посуде минеральные соли разрушаются и как витамины сохраняются при длительном воздействии высокой температуры?

Текст на упаковке: «Эта соль — чистый хлорид натрия с пониженным содержанием натрия». Без комментария.

«Прикол» (извините, это название рубрики в газете «Жизнь»): «У девяти пассажиров крейсера «Океания» позеленели волосы после того, как они искупались в бассейне на корабле: там было столько хлора, что он перекрасил всех блондинов». Пассажиры и бассейн на военном корабле? Хлорная, или жавелева вода, которая имеет свойство обесцвечивать красители, сама превратилась в краситель?

Даже уважаемые телевизионные программы часто допускают неточности и явные ошибки.

Так, из информационного выпуска «Вестей» учителя химии с удивлением узнали, что горящую нефть тушат обычной речной водой. А в передаче «Сверхнаука. «Планета Океан» (канал «Культура», 25.09.2001) прозвучала фраза: «Бактерии разлагают сульфиды и кислород на органические соединения». Кандидат медицинских наук в научно-популярной программе «Здоровье» сообщает детям, что в состав зубной эмали входит кальций. «Дети, хотите посмотреть на кальций?» — спрашивает она детей, присутствующих в студии, и жестом фокусника достаёт из-под стола... Нет, не серебристо-белый металл под слоем керосина, а яичную скорлупу!

Вот такие «приколы» формируют у школьников мир образов, из которых затем складывается совершенно фантастический образ мира.

В мае 1999 года сотрудники лаборатории ТСО и медиаобразования ИОСО РАО провели исследование в школах Южного административного округа Москвы. Учащимся 11-х классов было предложено





ответить на вопросы, которые в течение длительного времени освещались в телевизионных передачах. Ни один из почти тысячи опрошенных школьников не узнал в карбамиде мочевины и не указал, что это вещество — минеральное удобрение. Все выпускники считают карбамид самым эффективным средством борьбы с кариесом. Более 80% школьников убеждены в том, что озоновые дыры появляются из-за использования человеком холодильников и аэрозольных баллончиков, а около 6% уверены в том, что озоновые дыры возникают в результате запуска космических кораблей, которые «пробивают отверстия в озоновом слое Земли». Постулат Евклида о том, что параллельные прямые не пересекаются, благодаря рекламе бытовой техники «Zanussi» перешёл в разряд теорем («Параллельные прямые не пересекаются. Доказано Евклидом»). Почти 20% школьников уверены, что «в конце XIX века появляются первые телевизоры. В наше время они очень усовершенствованы».

Такой результат можно было ожидать, если бы школьникам предложили вопросы, связанные с водородным показателем (рН здоровой кожи — 5,5; «Секрет» взаимодействует с женским уровнем рН и т.д.), который в школе не изучается. Но о карбамиде учащиеся узнают на уроках химии; об озоновых дырах — на уроках географии; на постулатах Евклида строится весь школьный курс геометрии; телевидение изучается в курсе физики.

Одна ученица, которая принимала участие в опросе и не дала ни одного правильного ответа на поставленные вопросы, спросила: «Почему Вы не сказали, что отвечать нужно, как на уроке?» Через месяц она получила аттестат о среднем образовании и золотую медаль «За успехи...».

Интересно, что учителя порой сами поддерживают такое «раздвоение личности» школьников. Вспоминается разговор на семинаре учителей физики.

«— Не люблю объяснять программный материал, с которым учащиеся так или иначе знакомы до урока, — поделился чувствами один из учителей. — Срабатывает «барьер знакомости»: ребята считают, что это они уже знают, и слушают вполуха.

— Особенно трудно вводить такие научные понятия, которые взяты из обиходного языка: «сила», «вес», «масса», «работа», «энергия», «мощность», «поле» и другие, — поддержал его коллега.

— Когда я учился, продолжал учитель, — мы не были такими самоуверенными. Знаниями, полученными в жизни, пользовались вне школы, а «школьными» — в школе³.

В своём диссертационном исследовании, посвящённом формированию научного мировоззрения у школьников, Е.А. Паладянец выделяет «четыре генеральных фактора, определяющих в комплексе формирование продуктов обучения, в том числе и научного мировоззрения: учебный материал (УМ), ор-

ганизационно-педагогическое влияние (ОПВ), обучаемость учащихся (ОУ), время (В)». То, что среди этих факторов нет средств массовой информации, весьма симптоматично: значительная часть педагогов по-прежнему убеждена в том, что главную роль в формировании мировоззрения играет школа.

Воздействие на нравственное и физическое здоровье

Некоторые телевизионные программы, которые задумывались как предостережение, на практике оказываются рекламой. Например, передачи канала Россия «Осторожно: дети!», посвящённые детской проституции и порнографии, стали рекламой асоциального поведения. А передачи предостережения, посвящённые табачным и алкогольным изделиям, — не что иное, как скрытая форма рекламы, явная форма которой запрещена на телевидении. Но запрет не распространяется на рекламу пива. И бесконечные ролики о «правильном пиве», «продвинутом пиве», «сказке для взрослых» формируют отношение к пиву как к совершенно безвредному напитку, хотя, по мнению наркологов, пивной алкоголизм страшнее обычного.

В фильмах американских кинокомпаний, захлестнувших российский телеэкран, даже созданных специально для детей, много сцен насилия, издевательства одного человека над другим. В результате — действия персонажей любимого фильма становятся для ребёнка эталоном поведения.

Информация, полученная из СМИ, в отличие от учебной (школьной) обладает рядом весьма привлекательных для подростка свойств. *Во-первых*, она эмоционально окрашена, *во-вторых*, она актуальна. А то, что актуальная информация, переданная по каналам СМИ, в дальнейшем этими же СМИ опровергается, замечают не все. Так было, например, с сообщением телеканала «Discovery» о находке на Севере России

³ Сенько Ю.В., Тамарин В.Э. Обучение и жизненный познавательный опыт учащихся. М.: Знание, 1989. С. 5–6.



чуть ли не живого мамонта, которого учёные «хотели использовать для возрождения этого вымершего млекопитающего». Привлекает подростков и то, что масс-медиа заговорили на их языке. *В-третьих*, если школьник не может на уроке воспроизвести учебную информацию, то ему грозит, как минимум, «двойка». Информация же, полученная из СМИ, не является чем-то обязательным, а потому воспринимается ребёнком легко. Более того, услышав в программе «Времечко» гордое заявление одной из телеведущих, что у неё по химии всегда была двойка, ученик невольно задаётся вопросом: для чего «нормальному человеку» нужно изучать биологию, географию, физику, химию?

Необязательность информации и доведённая до предела доступность превращают средства массовой информации в своего рода зрелище. Вот что пишет по этому поводу С.П. Расторгуев: «Мир человека, в котором царствуют Интернет, средства массовой информации, мультимедиа, реклама, — это мир, управляемый информацией, т.е. мир, управляемый зрелищами. Сегодняшний человек в большей степени управляется зрелищами, чем когда бы то ни было! Более того. Зрелища могут заставлять человека и, возможно, человечество не только голодать, но и самоуничтожаться. Как, например, у нас в России люди, которым годами не платят зарплату, вместо того чтобы отстаивать своё право на кусок хлеба, отравленные средствами массовой информации (зрелищами), покорно работают и умирают или убивают себя»⁴.

И, наконец, на что следует обратить внимание, — многократное повторение информации. Не прилагая никаких усилий, учащиеся даже начальной школы быстро запоминают тексты рекламных телевизионных роликов, щитов уличной рекламы. Но регулярная повторяемость характерна не только для рекламы. Вот со-

кращённый список кинофильмов, которые демонстрировались в течение одного дня по разным телеканалам. (см. врезку).

Как видно из далеко не полного списка (взяты только общенациональные метровые телеканалы), не успевают закончиться один фильм с криминальным сюжетом, как тут же начинается новый. Таким способом в головы подростков внедряется идея, которую ёмко выражает русская поговорка: «Сила есть, ума не надо».

Современные СМИ, по сути, стали школой, существующей параллельно традиционным учебным заведениям и всё больше отвоёвывающей у последних учеников. Как справедливо заметил И. Кон, «поскольку средства массовой коммуникации сравнительно легко поддаются централизованному планированию и контролю, можно сказать, что с их помощью «совокупные взрослые» воспитывают «совокупных детей», компенсируя этим частичное ослабление своего влияния в качестве конкретных, отдельно взятых родителей или учителей»⁵.

Какая информация масс-медиа представляется подросткам наиболее интересной? Прочитируем результаты исследования, проведённого С.Б. Цымбаленко с сотрудниками.

«Основная группа участников опроса считает самой важной информацию о сегодняшнем дне (85%), информацию о прошлом находят более важной лишь 1% ответивших на вопрос, 8,5% склонны оценивать как наиважнейшую информацию о будущем.

В наибольшей степени подростков интересует информация, имеющая отношение к их внутреннему миру как отражению подростковой субкультуры: такой выбор сделали 50,3% юных участников исследования. Фундаментальные знания считают важными 28,9%.

Мальчики чаще, чем девочки, относят к категории важной информацию

ПОНЕДЕЛЬНИК, 24 сентября 2001 г.

19.45 ТВ-6

Бандитский Петербург. Адвокат (Россия). Из тюрьмы выходит Званцев и, забрав из больницы Сергея, едет с ним за город для «беседы».

19.55 НТВ

Дальнобойщики (Россия). Моторизованные братья угоняют фуру, в которой запирают избитых водителей вместе со Светой. Неожиданно их освобождают «зелёные», вознамерившиеся провести «крупную рекламную акцию» — выпустить животное на волю. На деле они оказываются ещё худшими бандитами, нежели мотоциклисты, — один из них в приступе ярости убивает байкера.

21.25 ТВЦ

По долгу службы: Время славы (США). На экране — боевик. Устав бороться с нищетой, бывший морской офицер и его жена решили заняться грабежом. И вот уже несколько банков стали жертвами их дерзких нападений. Осознав всю серьёзность положения, спецслужбы берутся за дело.

22.30 Культура

Ожившие полотна (США). Люсьен и Мерсер собираются отметить серебряную свадьбу. А накануне этого замечательного юбилея в их дом забирается грабитель...

0.45 RTP

Тайна фермы Мессе (Франция — Италия — ФРГ). Наркодельцы объявляют войну пожилому фермеру, внук которого случайно попал в их сети, но терпят сокрушительное поражение.

⁴ Расторгуев С.П. *Философия информационной войны*. М.: Autoplan, 2000. С. 393.

⁵ Кон И. *Эстафета поколений // Коммунист*. 1987. № 4. С. 9.



6

Цымбаленко С.Б., Шариков А.В., Щеглова С.Н. Российские подростки в информационном мире. М.: UNICEF — Юнпресс, 1998. С. 16.

7

Собкин В.С. Телевидение и образование: Опыт социологических исследований 1980–1990-х // Образование и информационная культура. Социологические аспекты. Труды по социологии образования. Т. V. Вып. VII / Под ред. В.С. Собкина. М.: Центр социологии образования РАО, 2000. С. 50–52.

о компьютерных играх (13,1% против 1,2%), соревнованиях (12,5% против 1,2%). Девочки чаще называют важной информацию о друзьях, знакомых (18,3% против 9%), моде (8% против 1%), здоровье (5,2% против 2%), кинозвездах и певицах (4,8% против 1,4%).

Анализ выявил 7% ответов, где самой важной признаётся информация о СПИДе, сексе, правах, наркотиках»⁶.

Результаты исследования, проведённого сотрудниками лаборатории ТСО и медиаобразования ИОСО РАО в 1999/2000 учебном году, приведены в таблице.

В сообщениях средств массовой информации подростки не ищут новые знания. На первое место выходит желание развлечься. Вывод сделан на основе исследований, проведённых в 1997 году Центром социологии образования РАО⁷. Изучая мотивы обращения школьников к телевидению, им были предложены анкеты с такими вариантами ответов: желание развлечься, желание быть в курсе событий, желание повысить культурный и образовательный уровень, потребность общения. Около 70% учащихся 9-х и 11-х классов отметили, что телевизор они смотрят для развлечения.

Рейтинг телевизионных передач и кинофильмов

Ранг	Юноши	Девушки
Телепрограммы		
1	Музыка	Музыка
2	Новости	Развлекательные шоу
3	Спорт	Новости
4	Научно-популярные	Путешествия
5	Развлекательные шоу	Передачи о животных
6	Передачи о животных	Научно-популярные
7	Путешествия	Политические шоу
8	Эротические шоу	Экологические
9	Экологические	Спорт
Кино- и видеофильмы		
1	Комедии	Комедии
2	Фантастика	Мелодрамы
3	Боевики	Фантастика
4	Приключения	Приключения
5	Триллеры	Триллеры
6	Вестерны	Боевики
7	Мультипликационные	Мультипликационные
8	Эротика	Вестерны
9	Мелодрамы	Эротика

Анализ содержания сообщений масс-медиа показывает, что СМИ всё активнее присваивают себе просветительские, образовательные функции. Многие информационные каналы вторгаются в область не только популярных общедоступных знаний, но и специальных, относящихся к профессиональным. При этом ответственность за достоверность сведений представители «параллельной школы», т.е. школы средств массовой информации, нести не хотят. Один из последних примеров — программа М. Швыдкого «Культурная революция. Радио — рассадник бескультурья», в ходе которой журналистка заявила, что радио никого ничему не учит.

Часто приходится слышать, что средства массовой информации манипулируют сознанием человека, достигая при этом заметных успехов. Но вот мнение учителя сельской школы из Калужской области: «Манипулировать можно там, где уже реально существует объект для манипуляций. Сознание же подрастающего поколения находится пока в процессе своего становления. Следовательно, здесь уместнее вести речь не о манипулировании, а о *детерминации: закладке, программировании моделей поведения, отношения к жизни в целом* (курсив мой. — А.Ж.) — структуры будущей личности»⁸.

Первой реакцией педагогической общественности на возникшую со стороны средств массовой информации опасность было желание запретить некоторые передачи. Более того, в автореферате одной диссертации на соискание учёной степени кандидата педагогических наук это желание приняло форму «научного» вывода о необходимости создания своего рода цензурных комитетов из числа учителей и родителей, которые давали бы разрешение газетам и журналам печатать

⁸ Котуранов Л.А. О некоторых аспектах влияния СМИ на процесс формирования мировоззрения учащихся // Интегрированное медиаобразование: Опыт работы школ России / Под ред. А.А. Журиной. М.: ЮУМЦ, 2001. С. 62.



статьи, радиостанциям и телеканалам выпускать в эфир передачи, киностудиям снимать фильмы и т.д. Понятно, что такой путь решения проблемы нереален. В связи с этим вспоминается старая французская мудрость: «Если твой ребёнок должен жить на берегу океана, лучше научить его плавать, чем строить забор вокруг океана». Я полностью солидарен с мнением заведующей кабинетом медиаобразования и новых педагогических технологий Калужского областного института повышения квалификации работников образования Т.К. Толкачёвой, которая говорит, что «бороться со СМИ невозможно. Нужно их использовать». Другими словами, необходимо сделать средства массовой информации не соперником, а союзником учителя.

Идея включения сообщений масс-медиа в контекст урока не нова. Ещё великий педагог Средневековья Ян Амос Коменский утверждал, что использование газет в обучении принесёт пользу в изучении родного языка и поможет обеспечить учащихся необходимой информацией для изучения истории и географии. В 70-х годах прошлого, XX столетия издательство «Просвещение» выпустило ряд книг для учителя, посвящённых вопросам кабинетной системы и средствам обучения. В них учителям давались конкретные методические рекомендации по использованию средств массовой информации на уроках. Так, Д.И. Полторак обращал внимание на то, что информационно-событийные жанры периодической печати, радио и телевидения поставляют богатейший материал, необходимый для изучения большинства тем предметов общественного цикла.

Ю.Г. Барышева настоятельно рекомендовала учителям географии использовать в процессе обучения некоторые телевизионные передачи. Но во всех рекомендациях говорилось о необходимости тщательной селекции информации СМИ: из всего информационного многообразия должен выделяться только тот фрагмент, который полностью отвечает целям обучения и воспитания. Так, Д.И. Полторак предупреждает учителя: «Информация, полученная из СМИ, не всегда абсолютно точна, различные её аспекты имеют неодинаковую ценность, что-то может быть преувеличено, и само по себе верное суждение может привести к искажению пропорций и, собственно, истинной картины мира»⁹.

Такой барьер ещё как-то работает в школе, но оказывается совершенно бесполезным за её стенами. Игнорировать средства массовой информации — значит обеднять то, что называют повседневной жизнью детей. «Школа <...> должна не только вооружать своих учеников суммой некоторых готовых знаний, но и давать им преимущества в обогащении социального опыта в практике общения со средствами массовой информации», — пишет ведущий канадский специалист в области медиаобразования Стефани Дансеро¹⁰. Но возникает проблема —

⁹ Использование средств массовой информации и наглядной пропаганды в преподавании общественных дисциплин в средней школе: Методические рекомендации. М.: НИИ ШОТСО ПАН СССР, 1989.

Россия будет самой необразованной страной в мире?

В одном из номеров «Frankfurter Allgemeine Zeitung» я встретил статью, посвящённую состоянию современной российской науки и образования. Она впечатляет — как зеркало, в которое долго старался не смотреть. Неужели это мы? Они считают, что да. Ну, а мои сомнения пусть рассудит читатель, для которого я сделал выписки из этой статьи.

«Россия выбрала путь модернизации и рыночной экономики, но этот путь ввергает значительную часть населения страны... в новое Средневековье. Астрологи и экстрасенсы пользуются немалой популярностью не только у людей бедных и не уверенных в завтрашнем дне, но и у политической и интеллектуальной элиты. Всё меньше людей в России имеют представление о том, как развивается современная наука; в то же время в стране процветают различные эзотерические культы. В книжных магазинах страны можно встретить солидный выбор всевозможных пособий по «народной медицине», спиритизму и «альтернативной истории», адресованных тем, кто пытается обрести уверенность в непонятном, меняющемся мире хотя бы ценой отказа от рационального мышления в пользу любой иррациональности.

Разумеется, подобная тенденция присуща и западному миру. Люди невежественные и даже часть образованных людей на Западе также увлекаются эзотерическими учениями, однако масштабы происходящего в России совершенно иные. Положение дел здесь гораздо хуже, чем в Западной Европе. Учителя государственных российских школ получают очень низкую зарплату, да и та выплачивается им нерегулярно, поэтому школы не пополняются новыми квалифицированными кадрами. Работать сюда идут лишь отдельные идеалисты. Всё больше родителей жалуются на то, что школы, скорее, напоминают сиротские приюты.

Во времена безудержного капитализма утратила свой былой престиж и карьера учёного. Как правило, современные российские работники науки носят вязаные свитеры и имеют измождённый вид. На фоне сверкающих банковских зданий они зачастую ведут жизнь настоящих монахов — люди подобного типа практически исчезли в современной Европе.

Крах советских коммунистических идеалов также подорвал доверие россиян к современной науке. Ведь учение марксизма-ленинизма понималось многими как подлинная научная истина в последней инстанции. Его авторитет был освящён именем науки. Как следствие, — может быть, самое благотворное следствие коммунистической идеологии, — в Совет-



ском Союзе царили культ науки и просветительский оптимизм. В обществе, где преобладала уравниловка, занятия наукой возносили человека на самый верх общественной иерархии, причисляли его к советской «аристократии». Впечатляла и программа всеобщего образования, приобщавшая широкие массы простых людей к начаткам научных знаний.

В России эпохи «второго строительства капитализма» знания ценятся гораздо хуже. Многие сотрудники академических институтов получают меньше, чем простые работники нефтеперерабатывающей отрасли. Во времена массовой культуры и индустрии развлечений даже многие образованные люди начинают забывать о том, что в основе всей нашей современной цивилизации — цивилизации урбанистической и технократической — лежит наука. Тиражи ведущих научно-популярных журналов за последние годы резко сократились. В то же время среди россиян нарастает страх перед возможными разрушительными последствиями современных научных экспериментов.

Чем хуже страна финансирует научные исследования, тем пышнее в ней процветают паранатура и различные эзотерические культуры. Бывший президент России Б.Н. Ельцин не скрывал своего пристрастия к различным суевериям (под «суевериями» он понимал, к примеру, и астрологию, и православное христианство). В Министерстве обороны был даже создан свой астрологический отдел. Военные астрологи утверждают, что можно предсказывать судьбу военных кораблей, поскольку у каждого корабля есть свой день рождения. Подобные прогнозы были призваны помочь избежать кораблекрушений, поскольку на поддержание флота в должном порядке и его переоснащение не выделяется денежных средств.

Одной из гротескных примет нового российского оккультизма стала пирамида, возведённая три года назад на выезде из Москвы. Её создатель, Александр Голлод, уверяет, что пирамиды, сооружённые с соблюдением принципа золотого сечения, нормализуют содержание озона в атмосфере, излечивают болезни, а со временем помогут победить преступность и снизить социальную напряжённость в стране. Александр Голлод намерен застроить подобными пирамидами всю Россию. Многие люди верят его объяснениям и повсюду покупают сувениры и продукты питания, которым якобы передалась целебная сила этой пирамиды.

Почитание пирамид — это сравнительно безобидная форма психоза, охватившего Россию. Гораздо опаснее попытки соединить военные технологии с антинаучными идеями. Яркий тому пример — генераторы так называемых торсионных полей, сооружение которых ведётся уже довольно давно. Академия наук выделила их конструкторам — Акимову, Шипову и Урузкоеву — миллионные суммы. В основе данной псевдотехнологии лежит некий эффект действия вращающихся

как это сделать? Как использовать заведомо ложную или научно неточную информацию для формирования у школьников правильного представления об окружающем мире и при этом не нарушить принцип научности? Вот некоторые из возможных путей (на примере уроков химии).

Недостовверную информацию масс-медиа, включаемую в контекст общего среднего образования, можно разделить на три группы:

1. Информация, истинность которой может быть доказана или опровергнута опытным путём в условиях школьной лаборатории. Например, простой эксперимент не оставляет камня на камне от утверждения газеты «Московский комсомолец», что при взаимодействии с водой образуется азотная кислота. Достаточно получить азот и собрать его в пробирку методом вытеснения воды, в которую добавлено несколько капель метилоранжа или лакмуса. А схема защиты зубов от кариеса из рекламы жевательной резинки «Дирол с ксилитом и карбамидом» легко опровергается опытом по изучению растворимости мочевины в воде.

2. Информация, истинность которой не может быть доказана или опровергнута опытным путём в условиях школьной лаборатории, но может быть проверена расчётами. Так, сообщение газеты «Калужский перекрёсток», что из 1 кг железа образуется 3 кг ржавчины, проверить на опыте нельзя — на это потребуется слишком много времени. Но простой расчёт, произведённый учащимися, убеждает их, что эта информация ложная.

3. Информация, которую в условиях школы проверить нельзя. Здесь выделим два случая.

Ошибки номенклатуры (в общем случае — терминологические ошибки). В качестве примера приведём известную рекламу зубной пасты, содержащей гидрокарбонат натрия, отбеливающее вещество которой называют «сода бикарбонат». Возникновение ошибок этого типа, возможно, вызвано тем, что с 70-х годов в школах не изучается русская номенклатура веществ, которая до сих пор широко используется в быту. Поэтому школьники не могут соотнести международное и русское названия одного и того же вещества. В практике обучения химии хорошо зарекомендовал себя такой методический приём: по мере знакомства с конкретными веществами и их свойствами учащиеся заполняют «Словарь тривиальных названий некоторых веществ»¹¹, а учитель на уроке пользуется как современной химической номенклатурой, так и тривиальной.

Другим примером может служить широкое использование термина «формула», который подменяет термин «состав». Вспомните хотя бы уникальную формулу стирального порошка или шампуня, которые нам навязывает телеэкран. Причины их возникновения разнообразны, но в основе лежит не усвоенное содержание научного понятия или термина.

¹⁰ Dansereau S. Education aux me'dias: de quoi parlons-nous? // Электронный ресурс: <http://www.screen.com/mnet/fre/mediacan/vivre/stphanie.htm>.

¹¹ Зазнобина Л.С., Журин А.А. Тетрадь для учебной работы по химии: 8-й класс средней общеобразовательной школы. М.: Школьная пресса, 1998–2002.



Ошибки такого типа представляют собой прекрасный исходный материал для составления заданий и упражнений, направленных на проверку знаний школьников. Отметим, что в данном случае речь идёт о проверке не формальных знаний (вспомним про ответы «как на химии»), а о понимании сущности термина или понятия. Задания, составленные на основе ошибок данного типа, являются не только проверяющими, но и обучающими: систематическое их использование на уроке постепенно и (это важно!) незаметно формируют у школьников понимание того, что конкретное значение многозначных слов определяется контекстом.

Ошибки в описании свойств веществ или химических реакций могут быть проиллюстрированы примером из неоднократно упоминавшейся газеты «МК», опубликовавшей рекламную статью «Меню из таблицы Менделеева». В ней, в частности, говорилось о том, что «сахар вступает в реакцию с углеводами пищи, в результате которой образуются вредные кислоты, разрушающие зубную эмаль». Для химика абсурдность этого заявления очевидна, но у школьника может создать (и, увы, создаёт) неверные представления о свойствах углеводов.

К сожалению, таких ошибок не лишены и школьные учебники, в которых написано, что Кутубова колонна «за тысячи лет совершенно не поржавела. Ведь чистое железо химически стойкое. Как удалось получить такое чистое железо (до 9,72%) и в таком количестве, остаётся загадкой»¹². Ведь не везти же восьмиклассников в мечеть Кувват-уль-Ислам в городе-крепости Лал-Кот, находящейся примерно в 20 километрах южнее старого Дели!

Для проверки сообщений этого типа учителю необходимо иметь в кабинете хорошую библиотеку, включающую не только книги по методике обучения химии, но и энциклопедии и энциклопедические словари, специальные журналы, а также добротную, действительно научно-популярную литературу, изданную солидными научными издательствами.

Таким образом, сообщения 1-й и 2-й групп можно использовать на любом этапе урока, но наибольший эффект они дают при создании положительной мотивации к изучению нового материала. Сообщения СМИ, которые мы отнесли к 3-й группе, следует использовать для проверки знаний учащихся, но должна быть твёрдая уверенность в том, что эти знания хорошо усвоены. Опыт работы многих учителей, осознавших необходимость интеграции медиаобразования¹³ со своим предметом, показывает, что использование самых диких сведений от масс-медиа не только служит делу обучения школьников основам науки, но и помогает создать иммунитет против научно безграмотной информации. **НО**

¹² Иванова Р.Г. Химия: Учеб. для 8–9-х классов общеобразоват. учреждений. 3-е изд., испр. М.: Просвещение, 2001.

¹³ Строгого общепринятого определения медиаобразования, к сожалению, до сих пор нет. Подробности об этой новой для отечественной педагогики отрасли вы можете узнать на сайте <http://www.mediaeducation.ru>.

тел — эффект, который никем пока не доказан и не измерен. Все исследования торсионных полей ведутся в обстановке строжайшей тайны, поэтому до сих пор непонятно даже, от чего должны защищать эти поля. Между тем уже сейчас можно за сорок долларов купить торсионный генератор карманного формата, который якобы оберегает вас от болезней.

В отличие от настоящей науки псевдонаука не терпит скромности, и это в ней особенно притягательно, это завлекает людей, потерявших всякие ориентиры в жизни. Сказанное относится и к псевдоистории. Её лидером является математик Анатолий Фоменко, переписавший всю мировую хронологию. Среди его поклонников — чемпион мира по шахматам Гарри Каспаров и писатель Эдуард Лимонов. Публикация трудов, подобных сочинениям Фоменко, стала обыденным явлением в постсоветскую эпоху, когда резко снизились требования к качеству научных рукописей.

Тем временем у Фоменко появились последователи, стремящиеся перещеголять своего учителя в радикализме. Так, «историк и этнолог» Юрий Петухов в своих сочинениях, выпущенных в издательстве «Мегагалактика», отыскивает русских и их предков в античной Греции и Древней Индии, в Древнем Египте и Месопотамии. Наконец, первые Homo sapiens, по его словам, тоже были русскими людьми.

Таков он, научный и антинаучный мир современной России, увиденный глазами немецкой журналистки. В заключение остаётся добавить, что материал, опубликованный в «Frankfurter Allgemeine Zeitung», был подготовлен при участии профессора астрофизики Ю. Ефремова.

...Если же зеркало немецкой газеты показалось вам кривым, то стоит ли ругать именно зеркало? Впрочем, для большинства наших соотечественников проблемы, поднятые в этой статье, уже сейчас кажутся пустяковыми. И это самое страшное.

Население постсоветской России быстро теряет способность понимать сам научный язык, как когда-то население постримского мира быстро утратило способность понимать латынь. В конце концов, латинский язык сохранился лишь в памяти монахов — теперь такими же монахами кажутся современные учёные, хранители и собиратели знаний, упрямо укрывающиеся в своих обнищавших обителях — академических институтах. Их полуголодный быт не осеяют пирамиды Голода, их совсем не райское существование не подчиняется гороскопам Зараева. Однако они надеются и продолжают работать — нет людей упорнее настоящих монахов.

Использованы материалы газеты «Frankfurter Allgemeine Zeitung»

Александр Волков