



ШКОЛА

И ВОСПИТАНИЕ

ВОСПИТАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КАЧЕСТВ У МОЛОДЁЖИ

Молодёжь как источник формирования среднего класса

От того, в какие сферы общественной жизни активно войдёт молодёжь в качестве деятельного субъекта, в каких социальных институтах возьмёт на себя лидирующую роль, зависит направление развития не только этих институтов, но и самой молодёжи. Молодёжь при всей её личной активности и субъектности остаётся объектом социальных трансформаций, развития общества, которое она в своей бескомпромиссности стремится «исправлять», «совершенствовать», «перестраивать».

Чтобы молодёжь стала ресурсом развития общества (ресурс, используемый сегодня в очень малой степени), необходимо создать новые механизмы её социализации, изначально ориентированные на воспитание активной жизненной позиции, социальной и исторической ответственности. Из объекта обучения, воспитания и заботы молодёжь нужно сделать субъектом социального и исторического действия. Способ для этого — как можно более раннее включение её в проектирование и осуществление позитивных преобразований в обществе и бизнесе, в разработку и реализацию проектов развития территорий и сфер деятельности.

Отсюда необходимо реформировать образование, формы взаимодействия молодёжи с властью и бизнесом. Сейчас подростки и молодёжь часто устраиваются на временную работу — убирают городскую территорию, ремонтируют жильё. Конечно, это лучше, чем болтаться на улице, но здесь молодёжь — не субъект деятельности. Это же относится и к возрождаемому движению студенческих стройотрядов: молодёжь должна сама искать не только рабочие места, но и ставить предпринимательские и хозяйственные цели, определять формы их достижения. Речь идёт о соединении обучения не только с производительным трудом, но и с управлением и творчеством.



Елена Ступина,
старший преподаватель кафедры технологии и предпринимательства Новосибирского государственного педагогического университета, директор общественной организации «Новосибирский центр «Достижения молодых», руководитель бизнес-школы «Медиа»



Андрей Ступин,
старший преподаватель кафедры технологии и предпринимательства Новосибирского государственного педагогического университета, директор автономной некоммерческой организации «Сибирский центр содействия экономическому образованию», консультант бизнес-школы «Медиа»



В качестве перспективного социального слоя, способного принять социальную и историческую ответственность, мы рассматриваем средний класс. Это наиболее активная часть населения (мелкие и средние предприниматели, менеджеры

и институты, доставшиеся нам в наследство от советского общества, в котором все жизненные блага — заработная плата, жильё, мебель, автомобили, путёвки — распределялись по месту работы, тяга к независимости не поощрялась, а частное предпринимательство было уголовно наказуемым деянием.

Несмотря на многочисленные программы поддержки предпринимательства, за последние десять лет число предпринимателей и вклад малого предпринимательства в экономику России растут очень медленно. Если в странах, где происходило массовое формирование частного сектора (Венгрия, Польша), производительность труда с конца 80-х выросла к концу 90-х годов на треть, то у нас за это же время она на треть сократилась. Известные экономисты связывают такое положение дел с последствиями приватизации по «ускоренному сценарию», при котором главная задача заключалась в том, чтобы как можно быстрее уничтожить государственную собственность путем её фактической раздачи, а не в том, чтобы создать благоприятные условия для развития частного сектора снизу. Задачи разрушения барьеров, мешающих свободному выходу на рынок, создания институтов защиты частной собственности и исполнения контрактных обязательств не решены до сих пор.

Для повышения социальной и политической устойчивости страны, а главное, для придания легитимного характера нынешнему общественному устройству формирование среднего слоя, экономическая и политическая самостоятельность которого базируется на справедливо приобретённой собственности, превращается в стратегическую цель. И одну из главных ролей в её осуществлении призвана взять на себя школа, ибо через неё проходят все поколения граждан России.

Система образования должна воспроизводить не тех людей, которые способны лишь к функциональному воспроизведению информации в рутинных видах деятельности, а тех, что смогут реализовать себя, своё саморазвитие в том виде деятельности, в которую они включаются.



Учебная фирма IR Technology из НОУ МЕДИА на Дорсетской ярмарке в Великобритании

высшего и среднего звена, специалисты высшей квалификации, лица свободных профессий), чей уровень дохода и размеры собственности дают им возможность строить независимые жизненные ячейки и свободно участвовать в делах общества.

По данным различных исследований, средний класс на Западе составляет сегодня 20–60% самодельного населения. В современной России процесс формирования среднего класса, к которому исследователи относят преимущественно деловых людей, находится в начальной фазе. Оценочно его доля в трудоспособном населении страны — около 10%. При этом средний класс производит около 40% валового внутреннего продукта. Представителей среднего класса отличают ценности свободы, воли, энергии и самодисциплины, определённый тип потребительского поведения. Преобладающий возрастной диапазон — 25–45 лет, пополнение этой социальной группы происходит преимущественно за счёт молодёжи. Основное препятствие формированию среднего класса — менталитет



Предпринимателями не рождаются — ими становятся

Отечественная педагогическая наука ставит перед школой задачу — воспитать человека, который сможет самостоятельно, критически и творчески мыслить, вырабатывать убеждения и защищать их, формировать внутреннюю потребность в знаниях, способность применять их для творческого преобразования действительности. Всё это составляет органическую часть в подготовке учащихся к труду в новых условиях хозяйствования. Многие учёные считают, что решение этих задач обеспечит полноценную подготовку сознательных, предприимчивых тружеников, умеющих экономически грамотно вести хозяйство, способных добиваться высоких производственных результатов при минимальных затратах труда, материальных средств и рабочего времени. В российской практике движущей силой процесса формирования социально-экономической активности традиционно считается интеллектуальное развитие школьников, необходимое для последующего участия в трудовой и производственной деятельности.

Современное состояние подготовки школьников к труду, анализ широкой практики приводят к выводу о том, что традиционные методы обучения, ориентированные на усвоение систематизированных знаний и обобщённого опыта, не способствуют выращиванию людей, которые стали бы генераторами идей, или лидерами, как их называют на Западе. Мы даём разнообразные знания, умения и навыки, но важно, чтобы подростки знали: в последующем они должны реализовать их на рынке труда. Основная роль в этом, по нашему мнению, принадлежит преподавателю экономики, ведь именно на этих уроках школьники учатся основам бизнеса и практике предпринимательства.

Бизнес и предпринимательство — прежде всего, интеллектуальная деятельность энергичного, инициативного человека, который, владея полностью или час-

точно какими-либо материальными ценностями, использует их для организации и развития бизнеса, которым управляет. Предприниматель вынужден открывать и интерпретировать новые потребности, работать в сфере экономических нововведений, он вкладывает материальные, денежные средства в перспективную экономическую идею, с помощью технических средств воплощает её в продукт и затем предлагает его потребителю.

Предпринимательство можно определить как инициативную деятельность хозяйственных субъектов, основанную на их самостоятельности, личной заинтересованности и ответственности, новаторстве и риске для получения прибыли и развития предприятия.

Производя продукцию, оказывая услуги, участвуя в торговой и финансовой деятельности, бизнес способствует повышению благосостояния, гармонизации общества. Предпринимательские структуры предоставляют обществу рабочие места, выплачивают заработную плату работникам. Благодаря налогам, поступаемым от самофинансируемых структур, государство имеет возможность выполнять обязанности перед гражданами, направлять средства на общественные нужды.

Если рассматривать предпринимательство как вид сознательной человеческой деятельности, то почти всех людей можно называть предпринимателями при условии, что они получили необходимое соответствующее воспитание (Дуглас Мак-Грегор. 1906–1964).

Предпринимательство невозможно без организационно-хозяйственного новаторства и экономической свободы хозяйствующего субъекта. О творческом, новаторском характере предпринимателя говорят практически все исследователи.

Предприниматель — это революционер в экономике, типичный выскочка, лишённый верности традициям. Его отличают духовная свобода, большой запас сил и энергии, способность увлекать людей за собой; часто недостаток информации и времени на её обработку заменяется особым чутьём или интуицией, позволяю-



щими быстро принимать порой рискованные решения. Но до сих пор предпринимательство как способ мышления и действий людей не находит у нас богатой почвы. Главная тому причина — глубоко укоренившиеся в сознании людей иждивенческие настроения в присвоении результатов общественного труда.



**Учебная фирма
МЕДИА в Москве**

Предпринимательство предполагает не только наличие знаний, умений и навыков, но и способность быстро приобретать их, адаптировать к новым условиям. Американский социолог Дж. Стьювилл, говоря о причинах более динамичного по сравнению с другими странами развития сектора мелкого бизнеса в США, весьма точно подметил важное качество предпринимателя: «Американцы — прирождённые оптимисты, им не свойственны скептицизм и привычка к мрачным раздумьям... Оптимизм, даже бьющий через край, — неотъемлемая часть предпринимателя»

Общественная природа человека не передаётся по наследству от родителей детям. Ни знания, ни трудовые навыки, ни нравственные качества не являются врождёнными.

Все специфические качества формируются в человеке лишь в процессе овладения социальным опытом, в процессе трудовой общественно полезной деятельности.

Хотя, как отмечают некоторые зарубежные психологи, психологические черты, наиболее свойственные предпринимателям, проявляются уже в раннем возрасте.

«Предпринимателями не рождаются; ими становятся», — так резюмировал итоги многочисленных исследований американский психолог Роберт Хизрич. Он считает, что «не существует типичного предпринимательского профиля» личности. По мнению Р. Хизрича, нельзя разделить людей на две совершенно различные группы: небольшую — предпринимателей и большую — непредпринимателей; «различия между людьми заключаются в том, сколько предпринимательских действий они совершают, а также в характере этих действий. Кроме того, выраженность предпринимательских качеств в течение жизни может изменяться у любого человека». Но воспитывать эти качества надо с детства, на протяжении всего периода школьного образования.

Подготовка школьников к предпринимательской деятельности — особая разновидность экономического воспитания и воспитания в общепринятом смысле. Бизнесмену необходимы такие качества, как честность, верность слову (ложь неэкономична!), добросовестность и т.д. Этические нормы бизнеса, честной конкуренции, неукоснительное выполнение закона — все эти нравственные качества предпринимателя необходимы для бизнеса, *для дела*, основанного на экономической культуре. Школе предстоит опережать происходящие в обществе изменения, готовить учеников к адекватному восприятию обновляющегося общества и производства. Важнейшие элементы такого воспитания — знания, инициатива, умение экономически мыслить, делать выбор.

Учить этому надо с детства: ребёнок ежедневно должен выбирать, с чего начать день, работу, какую книгу прочитать, с кем дружить и т.д. Не делая самостоятельного выбора, ребёнок надеется получить готовое решение, культивируя тем самым в себе иждивенца.



Подумаем и о том, какие условия надо создать для формирования мышления, лишённого стереотипов, рационального подхода к происходящим изменениям в жизни, умения ориентироваться в сложных условиях.

Но экономическая культура российского общества, выполняя созидательную функцию в развитии экономики, претерпевает в настоящее время существенные изменения.

Не сформированы социальные качества рабочих, служащих, специалистов, руководителей, они не подготовлены к работе в новых условиях, к созданию этих условий. Для воспитания новых социальных качеств людей новой экономической культуры педагогам предстоит не только передать социокультурный опыт предшествующих поколений, но и сформировать ценности, потребности, интересы, нормы поведения, отвечающие современным требованиям.

Курс «Учебная фирма» — способ воспитания предпринимательских качеств у молодёжи

Задача курса «Учебная фирма» — помочь школьникам стать субъектами рынка, подготовить их к таким экономическим отношениям, которые будут способствовать заинтересованному использованию и развитию нравственных ресурсов личности для достижения экономических целей.

Без нравственного содержания такие ценности рынка, как польза, деньги, успех, престиж, власть, могут служить лишь способом адаптации человека к условиям жизни. Истинная же природа человека заключается в стремлении изменить условия и себя на основе духовности, свободы, уважения к людям, достоинства и счастья. В обучении молодёжи бизнесу и предпринимательству важную роль играет воспитание этических норм, моральных принципов, культурных ценностей.

Для предпринимательской деятельности необходимо экономическое мышление, связанное с такими качествами, как любознательность, способность генериро-

вать идеи, воля к действию, инициативность, готовность идти на риск, способность оценить степень риска, интуиция, умение находить и принимать нестандартные решения. В целом именно это и определяет потенциальную способность человека создавать богатство общества.

Школьное экономическое образование, практическое обучение детей бизнесу и предпринимательству — важнейшая инвестиция в будущее России.

Программа «Учебная фирма»

Это инновационный образовательный проект, направленный на развитие прикладного экономического образования и предпринимательских навыков молодёжи. Цель программы — дать возможность молодым людям в ходе учебного процесса приобрести практический опыт в области предпринимательства участием в создании и управлении своим собственным учебным предприятием — учебной фирмой. Под понятием «учебная фирма» мы подразумеваем молодёжный учебно-производственный коллектив, создаваемый на добровольной основе учащимися общеобразовательных и средних специальных учебных заведений или студентами вузов на ограниченный срок (не более одного учебного года) для получения его участниками практических навыков по основам предпринимательства и управления.

Во время работы учебной фирмы её участники проводят исследования рынка, формируют стартовый капитал, выпуска-



Учебная фирма «Сияние» на Тульской ярмарке



Программа спецкурса «Учебная фирма»

Тема урока	Кол-во часов
Предпринимательство и бизнес	1
История развития предпринимательства	1
О программе «Учебная фирма»	1
Тест на способность к бизнесу	1
Предпринимательская идея	1
Акционерное общество. Устав АО	1
Задание «Основные цели»	1
Тренинг «Производство»	2
Организация Учебной фирмы	1
Тренинг «Подбор руководства и служащих»	1
Выборы президента и назначение вице-президентов	1
Выбор названия	1
Составление Устава УФ	1
Игра «Прибыльное производство»	1
Основные понятия бизнес-планирования	1
Философия предпринимательства УФ	1
Концепция предпринимательства	1
Технико-экономическое обоснование проекта	1
Схема бизнес-плана	1
Анализ рынка	1
Стратегия конкуренции	1
Исследование рынка	1
Составление бизнес-плана УФ	1
Игра «Вариант»	2
Место и роль фондового рынка в системе рыночных отношений	1
Свойства и классификация ценных бумаг	1
Акции. Фундаментальные свойства акций. Обыкновенные акции	1
Составление проспекта эмиссии акций	1
Продажа акций	1
Что такое организация и управление	1
Менеджер в сравнении с предпринимателем	1
Составляющие успеха организации	1
Функции процесса управления	1
Связующие процессы	1
Люди в менеджменте	1
Прямое социальное действие	1

ют акции, производят и реализуют продукцию (в том числе услуги), готовят отчётные документы и финансовые отчёты, ликвидируют компанию, т.е. проходят все основные этапы формирования, становления, работы и ликвидации коммерческого предприятия.

Большинство учебных фирм создаются как акционерные общества (АО) открытого и закрытого типа. АО открытого типа продают свои акции всем желающим, закрытого типа распределяют их среди участников фирмы.

Учебная фирма позволяет учащимся в рамках учебного процесса проверить свои деловые и лидерские качества. Фактически это экономическая и деловая лаборатория, которая раскрывает на практике многие теоретические законы, изложенные в учебниках по экономике и основам предпринимательства. В этом неоценимую помощь им может оказать бизнес-консультант — представитель местных деловых кругов, который на добровольной основе консультирует учебную фирму по всем вопросам, связанным с организацией и функционированием предприятия.

Наши исследования показывают, что:

- студенты и старшеклассники получают удовольствие от участия в работе учебной фирмы больше, чем от других тем программы экономического образования;
- работа в учебной фирме не только создаёт возможность применять законы бизнеса и экономическую теорию на практике, но и приучает к ответственности, развивает управленческие и лидерские навыки.

Вот основные этапы деятельности учебной фирмы:

Шаг первый — организационный. Выберите правление фирмы (президента, вице-президентов по маркетингу, по финансам, по производству и по персоналу) из числа учащихся. Проведите исследование рынка и определите продукцию (или вид услуги), которую будет производить ваша фирма, выберите её название. Оцените ваши потребности в денежных ресурсах и выпустите акции.

Шаг второй — разработка планов деятельности. Определите ставки оплаты труда и бюджет фирмы, проведите рекламную кампанию, разработайте стратегию продажи. Составьте план производства. На заседании правления утвердите бизнес-план и примите устав.

Шаг третий — деятельность фирмы. Проведите обучение персонала фирмы производству и продаже продукции, организуйте производство и продажу продукции. Ведите документацию по производству, объёму продаж, кадрам, финансовому состоянию дел фирмы. Организуйте контроль за продвижением фирмы к поставленным целям.

Шаг четвёртый — завершение деятельности. Завершите производство и продажу продукции. Составьте баланс и подготовьте фирму к ликвидации. Составьте годовой отчёт. Выплатите дивиденды по акциям и верните акционерный капитал.



Из опыта работы преподавателя курса «Учебная фирма»

Четыре года назад мы впервые начали изучать курс «Учебная фирма» на базе школы № 204. В первый год работали только три фирмы, созданные ребятами. Сегодня это 27 школьных предприятий из разных учебных заведений г. Новосибирска, которые создавались и работают, используя наш опыт. Наиболее активные юные предприниматели, уже владельцы собственных учебных фирм, обучаются в негосударственном образовательном учреждении — бизнес-школе «Медиа», гимназии № 6 «Горностай», гимназии № 3 — негосударственном образовательном учреждении. В отличие от различных деловых экономических игр это не виртуальная модель, здесь всё по-настоящему: товар, деньги, покупатели, сотрудники фирмы и т.д.

Наблюдая год за годом, мы видим, что мастерству, предпринимательской смекалке наших юных бизнесменов нет предела. Если учебные фирмы, созданные несколько лет назад, могли предложить на рынок только сувенирную продукцию — изделия из глины, бисера, то учебные предприятия, которые работают сегодня, предлагают широкий ассортимент товаров и услуг. Каждая команда юных бизнесменов хочет по-своему завоевать рынок, старается, чтобы их запомнили. Например, фирма «Flowerbox» (учащиеся 9-го класса НОУ бизнес-школы «Медиа») сами разработали дизайн уникальной продукции — фловербокс, аналогов которой нет во всём мире (декоративный контейнер для духов, выточенный по спецзаказу). Используя это изделие, женщины могут не наносить духи на тело; благодаря фловербоксу любимый приятный аромат будет сопровождать их не менее шести месяцев. Фирма «NJS» (учащиеся 8-го класса гимназии № 6 «Горностай») тоже позаботилась о наших женщинах. Они разработали и создали бижутерию, несколько не уступающую в качестве дорогой импортной, но гораздо ниже по цене. Фирма «Медиа» (учащиеся 8-го класса НОУ бизнес-школы «Медиа») выпускает африканские маски, которые украсят любой дом или офис, «Floumig» (учащиеся 10-го класса гимназии № 6 «Горностай») известны своими «пушистыми» записными книжками, «Wollip» (учащиеся 9-го класса гимназии № 6 «Горностай») — мягкими декоративными подушками, которые понравятся любому. «Домовёнок» (учащиеся 9-го класса гимназии № 6 «Горностай») производит картины и игрушки из глины, роспись по ткани, «Сияние» (учащиеся 10-го класса гимназии № 6 «Горностай») — яркие магниты для холодильника, значки из гипса. Фирма «IR Technology» (учащиеся 10-го класса НОУ бизнес-школы «Медиа») завоевала рынок уникальной продукцией — турбоирами, сделанными в духе нового времени. Турбоир — приспособление, которое позволяет управлять компьютером, не подходя к нему, с помощью любого пульта, который на данный момент есть в доме (от телевизора, магнитофона и т.д.).

Это только небольшая часть того, что делают сегодня наши учебные фирмы. Хочется отметить, что всё ребята делают самостоятельно, начиная от предпринимательской идеи и заканчивая уже готовыми изделиями. Весь процесс сопровождается работой с финансовыми документами, отчётами, законами.



Учебная фирма из школы Медиа в Новокузнецке

Этика и современное управление	1
Тест на этику организации	1
Совершенствование искусства общения	1
Решение проблем	1
Модель «Дерево решений»	1
Роль маркетинга в деятельности УФ	1
Предварительный анализ рынка	1
Маркетинговые исследования	1
Стратегия сегментации рынка	1
Стратегия позиционирования товара на рынке	1
Стратегия концепции товара	1
Маркетинговая структура	1
Ценовая политика маркетинговой структуры	1
Стимулирование сбыта в маркетинговой структуре	1
Послепродажный сервис	1
Исследования стратегии продаж в супермаркете	1
Функции финансового отдела	1
Предмет и метод бухгалтерского учёта	1
Бухгалтерский баланс фирмы	2
Учёт кассовых операций в УФ	1
Составление финансового отчёта и баланса	1
Ликвидация учебной фирмы, выплата дивидендов и возврат акционерного капитала	2
Анализ деятельности предприятия	2
Итого (из расчёта 2 часа в неделю):	64



Наглядно демонстрируют свои достижения ребята на ярмарках, слётах юных предпринимателей. В Новосибирске мы ежегодно проводим областную ярмарку юных предпринимателей, где школьники соревнуются в теории и практике. Ярмарки проходят шумно и весело. Продавцы расхваливают свой товар, покупатели с восхищением рассматривают затейливые предметы, прицениваются. Учебные фирмы, которые набирают большее количество баллов и побеждают в основных номинациях ярмарки «Лучшая фирма ярмарки», «Лучшее торговое место», «Лучший маркетинг», «Лучшая презентация» представляют Новосибирск на всероссийских и международных встречах юных предпринимателей.

За четыре года изучения курса «Учебная фирма» в Новосибирске наши ребята четырежды становились победителями всероссийских и международных соревнований:

- «NJC» (гимназии № 6 «Горностай») победила во Всероссийской ярмарке юных предпринимателей в Москве, награждена путёвкой на Международную ярмарку юных предпринимателей в Норвегии;
- «IR Technology» (НОУ бизнес-школы «Медиа») победила на Международной ярмарке в г. Туле, после чего представляла свою продукцию на Дорсетской международной ярмарке в Великобритании;
- «Flowerbox» (НОУ бизнес-школы «Медиа») победила в номинации «За изысканный стиль и оригинальность» на Всероссийской ярмарке юных предпринимателей в Москве;
- «Теремок» (гимназии № 6 «Горностай») занял первое место на Международной ярмарке в г. Туле.

Слёты, ярмарки проходят в жёсткой конкурентной борьбе. Очень трудно победить, когда участвует более 50 лучших команд из России, ближнего и дальнего зарубежья. Каждая команда по своему уникальна и интересна. Всё это помогает ребятам реально почувствовать дух конкурентной борьбы, развивает партнёрство, деловое общение.

Курс «Учебная фирма» не только гармонично вписывается в учебный процесс, но и позитивно сказывается на воспитании

учащихся. Работая с ребятами, приятно наблюдать, как из скромных, незаметных «серых мышек» формируются лидеры, готовые отстаивать свою позицию, предлагать новое и оригинальное, воплощать свои идеи в жизнь.

Однажды на занятия по курсу «Учебная фирма» стала ходить ученица 9-го класса, который посещали и её одноклассники. Когда пришла пора объединяться ребятам в фирмы, эту ученицу никто не хотел принимать в свою команду, ибо считали её неинтересной, неинициативной. Перед нами встал вопрос: что делать? Ребёнок хочет заниматься на нашем курсе, но у него нет команды. Тогда мы предложили ей пройти по классам из других параллелей и самой сформировать себе команду. К нашей радости девочка сделала это очень быстро. Собрала ребят из 8-х классов, а так как сама была старше и инициатива принадлежала ей, мы предложили ей стать президентом фирмы. По результатам работы за год эта команда стала одной из самых успешных.

Помочь ученику найти себя в жизни, стать уверенным в себе — одна из важнейших задач, которая стоит перед педагогом. Курс «Учебная фирма» — инструмент, который призван помогать учителю в воспитании грамотного, уверенного и инициативного гражданина своей страны.

г. Новосибирск



В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА

Развитие творческих способностей учащихся в техническом кружке

Василий Бузмаков,

преподаватель специальных дисциплин Качканарского профессионально-педагогического колледжа, кандидат геолого-минералогических наук

Современное обучение невозможно без развития творческих способностей. В качканарском профессионально-педагогическом колледже десять лет действует кружок по обработке камня. Кружок развивает художественное творчество, эстетические чувства, технические умения учащихся колледжа. Развивается также их естественнонаучная и экологическая грамотность, так как работа в кружке сочетается с экскурсиями, с изучением природных объектов. Ребята учатся видеть красоту камня, использовать его богатейшие изобразительные возможности. Работа в кружке стала эффективным средством воспитания.