

КОНКУРС «ГРАМОТНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ»

Статья, которую мы вам предлагаем, знакомит учителей с учебно–методическими материалами по основам потребительского права, которые были разработаны и использованы преподавателями Экономической школы г. Бердска при проведении IX Сибириады «Шаг в мечту». Мы надеемся, что они будут полезны учителям экономики как в проведении занятий и итоговых уроков, так и в качестве основы для разработки собственных конкурсов и деловых игр.

«Потребитель всегда прав»

Наталья
Колмыкова,
методист
государственного
учреждения
дополнительного
образования детей
«Экономическая
школа»

Это лозунг цивилизованного предпринимателя. Покупатель, пассажир, клиент ателье или химчистки — все эти роли приходится исполнять нам, потребителям. Насколько мы готовы к этой роли, показал наш традиционный конкурс «Грамотный потребитель». Цель конкурса — обучить школьников основам потребительского права и проверить их знания.

В конкурсе участвуют команды из 4–5 человек. Команда может быть сборной из разных городов. Все вопросы по конкурсу можно задать на консультации.

Конкурс проводится в два этапа:

1. Отборочный тур. Этот тур является теоретическим. Учащимся предлагаются тестовые задания на знание основ потребительского права (законы РФ «О защите прав потребителей» и «О рекламе», Правила торговли и другие правовые акты). Выполнение этих заданий индивидуальное. В финал выходят 6 команд, имеющих наибольший средний балл по результатам тестирования. (Сумма баллов за тест каждого члена команды складывается вместе и делится на число участников команды.) Этот тур является отборочным этапом, и его победитель получает право на участие во Всероссийской олимпиаде школьников по основам потребительского права и предпринимательства (Москва).

2. Финальный этап — игра «Потребитель в законе». Положение о финальной игре получают участники после объявления итогов отборочного тура. Участникам предстоит выполнить творческие задания, в которых им придётся применить знание закона на практике.

На каждом этапе заключительной игры отсеивается команда, набравшая наименьшую сумму баллов. На заключительном этапе игры участвуют 3 команды, между которыми и распределяются призовые места. Все, кто не вышел в финал или не дошёл до конца финальной игры, могут принимать участие в конкурсах для зрителей. Участники теоретического тура, успешно выполнившие задание, но не вышедшие в финал в составе команды, могут принять участие в работе детского жюри. Это жюри оценивает ответы болельщиков и может консультироваться с экспертом — преподавателем.

Система оценок конкурсов. За теоретический тур команда получает оценку — средний балл ответов на тесты, которая является первой оценкой, а все остальные баллы, заработанные на финальной игре, суммируются с ней. Первый конкурс финала оценивается в 1–10 баллов (по числу правильных ответов), остальные — в 1–5 баллов. Система оценок может быть скорректирована по желанию жюри. За победу в конкурсе начисляется 100 эконо на команду, за II место — 80, за III место — 60, за участие в финале — 30, за работу в детском жюри — 10 эконо на каждого члена жюри.



Отборочный тур

Внимание! В каждом вопросе один правильный ответ.

1. Вред, причинённый жизни, здоровью или имуществу потребителя, изготовитель должен возместить в полном объёме, если он причинён:

- а) в течение установленного срока службы или срока годности товара;
- б) в течение установленного гарантийного срока;
- в) в течение времени, установленного изготовителем;
- г) всё перечисленное выше верно.

2. В какие сроки должны быть устранены недостатки в товаре изготовителем (продавцом)?

- а) в течение 10 дней;
- б) в разумный срок с момента предъявления претензии;
- в) в течение 20 дней;
- г) в течение 5 дней.

3. Гарантийный срок исчисляется:

- а) со дня передачи товара потребителю, а для сезонных товаров — с начала соответствующего сезона;
- б) со дня изготовления товара;
- в) по желанию покупателя любое из указанного выше;
- г) по усмотрению продавца.

4. Какое требование потребитель может предъявить при обнаружении недостатков в технически сложном или дорогостоящем товаре?

- а) требование о замене на товар аналогичной марки (модели, артикула);
- б) требование о замене на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчётом покупной цены;
- в) требование о расторжении договора;
- г) ни одно из вышеперечисленных требований нельзя предъявлять.

5. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества у продавца, если указанный товар не подошёл по форме, размеру, расцветке:

- а) в течение 3 дней;
- б) в течение 14 дней, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный

вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки и чек;

в) в течение 10 дней, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки и чек;

г) в течение 20 дней, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки и чек.

6. Доставка товара осуществляется силами продавца для ремонта, замены, уценки и возврата потребителю, если он весит:

- а) более 20 кг;
- б) более 40 кг;
- в) более 10 кг;
- г) более 5 кг.

7. Вы приобрели вещь с недостатком. Ваши действия:

- а) напишете заявление в милицию;
- б) вернётесь в магазин и устроите скандал;
- в) напишете претензию директору магазина;
- г) напишете письмо президенту Путину.

8. Гарантийный срок:

- а) срок службы прибора;
- б) обязательства изготовителя бесплатно устранить недостатки, выявленные за это время;
- в) срок, в течение которого не меняется химический состав продукта;
- г) всё перечисленное выше.

9. Директор магазина отказался принять у вас претензию. Как вы поступите?

- а) попытаете вручить её силой;
- б) придёте с милиционером;
- в) отправите письмом по почте с описью вложения и уведомлением о вручении;
- г) нет верного ответа.

10. Иски в защиту прав потребителей предъявляются в суд:

- а) по месту жительства истца;
- б) по месту нахождения ответчика;
- в) по месту причинения вреда;
- г) по месту жительства истца, по месту нахождения ответчика, по месту причинения вреда.

11. При возникновении спора о причинах возникновения недостатков товара продавец:

- а) обязан провести экспертизу товара за свой счёт;



Различие задач в компании — возможность столкновения интересов различных заинтересованных лиц в бизнесе: акционеров (собственников), менеджеров, наёмных работников.

б) обязан провести экспертизу товара за счёт потребителя, если иное не определено договором;

в) имеет право провести экспертизу товара за счёт изготовителя;

г) всё перечисленное выше.

12. При рассмотрении претензии потребителя в связи с предоставлением ему недостоверной или недостаточно полной информации продавец должен исходить из предположения:

а) об отсутствии у потребителя специальных знаний о свойствах и характере товара;

б) о наличии у потребителя специальных знаний о свойствах и характере товара;

в) о наличии у потребителя необходимых знаний, нужных для выбора товара;

г) нет верного ответа.

13. Какой процент неустойки выплачивает изготовитель за просрочку выполнения требований потребителя при заключении договора об оказании услуг?

а) 1%, если более высокий процент не предусмотрен договором;

б) 3%, если более высокий процент не предусмотрен договором;

в) 4%, если более высокий процент не предусмотрен договором;

г) 5%, если более высокий процент не предусмотрен договором,

14. Если изготовитель и продавец не установили гарантийный срок на товар, требования, связанные с недостатками товара, потребитель может предъявить:

а) если недостатки товаров обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи их потребителю, если более длительные сроки не установлены законом или договором;

б) если недостатки товаров обнаружены в разумный срок, но в пределах шести месяцев со дня передачи их потребителю, если более длительные сроки не установлены законом или договором;

в) если недостатки товаров обнаружены в разумный срок, но в пределах трёх месяцев со дня передачи их потребителю;

г) потребитель не может предъявить какие-либо требования.

15. В связи с дружественным визитом в нашу страну крупного политического лидера ваш поезд был задержан железной дорогой на 10 часов, в результате вы опоздали на важную конференцию. Как вы поступите?

а) потребуете выплатить неустойку в размере 30% от стоимости билета и убытки, в том числе и моральный ущерб;

б) потребуете неустойку в размере 100% от стоимости билета и убытки, в том числе и моральный ущерб;

в) потребуете выплатить неустойку в размере 20% от стоимости билета и моральный ущерб;

г) любое из перечисленных выше требований, по желанию потребителя.

16. Из каких гражданско-правовых договоров могут возникать отношения, регулируемые законом РФ «О защите прав потребителей»?

а) из договора купли-продажи недвижимости;

б) из договора энергоснабжения жилого помещения;

в) из договора купли-продажи промышленного оборудования;

г) все выше перечисленные договоры регулируются законодательством о защите прав потребителей.

17. На сапоги, приобретённые летом, гарантийный срок начинает действовать:

а) на следующий день после продажи;

б) с момента наступления соответствующего сезона;

в) с даты, установленной продавцом;

г) по желанию покупателя.

18. Размер компенсации морального вреда определяет:

а) суд;

б) потребитель;

в) продавец;

г) установлен законодательством от 5 до 15 тысяч руб.

19. Изготовитель обязан обеспечивать безопасность товара в течение:

а) 10 лет со дня изготовления;

б) срока, установленного договором;

в) установленного срока службы или годности товара либо в течение 10 лет после



передачи потребителю, если срок службы не установлен;
г) срока годности товара.

20. При передаче парфюмерно-косметических товаров в упаковке с целлофановой обёрткой или фирменной лентой:

- а) продавец обязан проверить содержимое упаковки путём снятия целлофана или фирменной ленты;
- б) продавец должен предложить покупателю проверить содержимое упаковки путём снятия целлофана или фирменной ленты;
- в) снятие целлофана или фирменной ленты не допускается;
- г) снятие целлофана или фирменной ленты допускается по желанию продавца.

21. Цена товара при замене товара ненадлежащего качества на товар аналогичной марки (модели, артикула) определяется:

- а) по соглашению сторон;
- б) перерасчёт не производится;
- в) исходя из цены на день замены товара;
- г) по курсу ММВБ.

22. Заключение независимой экспертизы:

- а) является окончательным и не подлежит обжалованию;
- б) может быть обжаловано в судебном порядке;
- в) может быть отменено вышестоящей организацией;
- г) может быть отменено решением антимонопольного комитета.

23. Семёнова сдала в мастерскую по ремонту обуви туфли и заплатила 200 руб.

Когда в назначенный день она пришла за своей обувью, выяснилось, что туфли утеряны. Семёнова имеет право потребовать:

- а) вернуть ей в трёхдневный срок аналогичные туфли и 200 руб.;
- б) выплатить двукратную стоимость туфель и 400 руб.;
- в) вернуть ей в трёхдневный срок аналогичные туфли или выплатить двукратную стоимость туфель и 400 руб.;
- г) вернуть ей в трёхдневный срок аналогичные туфли или выплатить двукратную стоимость туфель и 200 руб.

24. В радио- и телепрограммах не допускается прерывать рекламой:

- а) художественный фильм;

- б) передачу «Дом мультфильмов»;

- в) передачу «Слабое звено»;

- г) предвыборное интервью с кандидатом в депутаты Государственной Думы.

25. В рекламе алкогольных напитков и табачных изделий не должны использоваться образы физических лиц в возрасте до:

- а) 16 лет;
- б) 18 лет;
- в) 21 года;
- г) 35 лет.

26. Потребители, предъявляющие иски, связанные с нарушением их прав:

- а) частично освобождаются от уплаты государственной пошлины;
- б) не освобождаются от уплаты государственной пошлины;
- в) освобождаются от уплаты государственной пошлины по решению суда, в зависимости от материального положения гражданина;
- г) освобождаются от уплаты государственной пошлины.

27. Фраза «Цены на нашу продукцию самые низкие в городе» не подтверждена документально. Эта реклама:

- а) недобросовестная;
- б) недостоверная;
- в) неэтичная;
- г) скрытая.

28. Можно ли обменять кулон с бриллиантом на равноценный, но другой формы и в какой срок?

- а) обмен и возврату не подлежит;
- б) в течение гарантийного срока;
- в) в течение 14 дней, если сохранился чек и вещь не была в употреблении;
- г) в течение 7 дней, если сохранился чек.

29. Скрытая реклама — это:

- а) реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения в отношении качества товара, его свойств, цены, наличия на рынке и т.д.;
- б) реклама, которая оказывает на потребителя воздействие, не осознаваемое им;
- в) реклама, с помощью которой рекламодатель умышленно вводит в заблуждение потребителя;
- г) реклама, пропагандирующая здоровый образ жизни.

Цели акционеров (собственников) — прибыль в краткосрочном или долгосрочном периоде; и/или безопасность, безопасное долгосрочное инвестирование; и/или стремление контролировать компанию.



Цели наёмных работников — выживание и гарантия занятости, высокий уровень заработной платы, хорошие условия труда, удовлетворённость работой и т.д.

30. Потребительская политика государства направлена на регулирование отношений:

- а) между покупателями;
- б) между производителями и продавцами;
- в) между производителями, продавцами и исполнителями услуг;
- г) между производителями (изготовителями, исполнителями), продавцами и покупателями.

31. Рекламу одного и того же товара допускается повторять в течение часа эфирного времени:

- а) не более пяти раз;
- б) не более трёх раз;
- в) не более двух раз;
- г) повтор рекламы одного и того же товара в течение часа эфирного времени не допускается.

32. Сколько процентов от объёма журнала не должна превышать реклама, если он не зарегистрирован в качестве рекламного издания?

- а) 25 %;
- б) 40 %;
- в) 15 %;
- г) 45 %.

33. Одна телеграмма может содержать:

- а) не более 200 слов;
- б) не более 300 слов;
- в) не более 500 слов;
- г) не более 100 слов.

34. Образ ребёнка допускается в рекламе:

- а) стирального порошка;
- б) холодильника;
- в) мясных деликатесов;
- г) памперсов.

35. Кому должны вручаться телеграммы, адресованные гражданам по месту их проживания?

- а) лично адресату или (в его отсутствие) совершеннолетнему члену семьи;
- б) только адресату;
- в) любому члену семьи;
- г) всё перечисленное выше.

36. Потребитель — это:

- а) гражданин, приобретающий товары исключительно для личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли;

б) лицо, приобретающее товары исключительно для личных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

- в) гражданин, приобретающий товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- г) всё перечисленное выше.

37. Развесные продовольственные товары передаются потребителю:

- а) в упакованном виде без дополнительной оплаты за упаковку;
- б) в упакованном виде с дополнительной оплатой за упаковку;
- в) расфасовываются в тару потребителя;
- г) любое из перечисленного, по желанию потребителя.

38. По истечении гарантийного срока в выполненной работе был обнаружен существенный недостаток. Потребитель в данной ситуации может требовать:

- а) соответствующего уменьшения цены за выполненную работу;
- б) возмещения расходов, понесённых при устранении недостатков своими силами или третьими лицами;
- в) расторжение договора о выполнении работы;
- г) любое из перечисленного выше, по своему выбору.

39. Требование покупателя о предоставлении во временное пользование аналогичного товара не подлежит удовлетворению при ремонте:

- а) электрофена;
- б) телевизора;
- в) магнитофона;
- г) пылесоса.

40. В отношении каких групп товаров продавец обязан провести предпродажную подготовку?

- а) текстильные, трикотажные, швейные товары, меховые изделия, обувь, парфюмерия и косметика;
- б) технически сложные товары бытового назначения;
- в) изделия из драгоценных металлов и камней;
- г) всех названных выше товаров.



41. Обнаружив в купленной видеокамере дефекты, потребитель предъявил в магазин требование вернуть деньги (видеокамера находилась в эксплуатации 5 мес.). Как должен производиться расчёт с потребителем при расторжении договора купли-продажи, если цена на видеокамеры повысилась?

- а) по цене видеокамеры на момент покупки за вычетом износа товара;
- б) по цене видеокамеры на момент покупки;
- в) по цене видеокамеры на момент предъявления требования о расторжении договора за вычетом износа товара;
- г) по цене видеокамеры на момент предъявления требования о расторжении договора;
- д) по цене видеокамеры на момент покупки.

42. Какие из перечисленных товаров надлежащего качества не подлежат возврату или обмену на аналогичный товар даже при условии сохранения чека и упаковки?

- а) дамская сумочка;
- б) мужские ботинки;
- в) зимнее пальто;
- г) купальный костюм.

43. Петрова 10 июля купила осенние сапоги за 2000 руб., 17 сентября принесла их для обмена, мотивируя тем, что они не подходят по цвету к осеннему пальто. Продавец:

- а) должен обменять сапоги, так как сохранены чек, товарный вид, упаковка;
- б) должен обменять сапоги, так как сохранены чек, товарный вид, упаковка, а при отсутствии нужного цвета — расторгнуть договор;
- в) должен обменять сапоги, так как на них не истёк гарантийный срок;
- г) товар обмену не подлежит.

44. Катя купила 10 июня зимние ботинки, на которые была установлена гарантия 3 месяца. 2 декабря у ботинок отклеился каблук. Катя может:

- а) купить новые ботинки, так как гарантийный срок истёк;
- б) потребовать у магазина отремонтировать или заменить некачественные ботинки;
- в) не может расторгнуть договор купли-продажи, так как прошло более 14 дней с момента покупки ботинок;
- г) может отремонтировать только за свой счёт.

45. Получив отказ продавца устранить в течение гарантийного срока недостаток в товаре, вызванный производственным дефектом, вы решили отремонтировать обувь самостоятельно и потребовать от продавца возместить вам расходы или уменьшить цену обуви. Каков срок исполнения требования покупателя?

- а) 20 дней;
- б) 10 дней;
- в) 7 дней;
- г) 1 месяц.

Ответы:

1. а; 2. б; 3. а; 4. в; 5. б; 6. г; 7. в; 8. б; 9. в; 10. г; 11. а; 12. а; 13. б; 14. а; 15. а; 16. в; 17. б; 18. а; 19. в; 20. б; 21. б; 22. б; 23. г; 24. б; 25. в; 26. г; 27. б; 28. а; 29. б; 30. г; 31. в; 32. б; 33. б; 34. г; 35. а; 36. в; 37. а; 38. г; 39. а; 40. г; 41. в; 42. г; 43. г; 44. б; 45. б.

Финальный этап — игра «Потребитель в законе»

Ход проведения конкурса

Все команды — участники финала собираются в зале. Им предстоит пройти несколько этапов конкурса. После каждого этапа одна из команд будет покидать сцену. В итоге должно определиться три команды-победительницы. Зрители конкурса могут активно участвовать в процессе, либо выполняя задания одновременно с командами, либо специально для них подготовленные задания.

Участники — 6 команд по 4–5 человек.

Жюри — специалисты отделов по защите прав потребителей, сотрудники антимонопольного управления, представители СМИ, ведущие рубрики для потребителей, и преподаватели потребительского права.

Детское жюри — участники теоретического тура, набравшие наибольшее количество баллов, но не вышедшие в финал, оценивают игру болельщиков, они могут пользоваться помощью независимых экспертов.



Ведущий. Добрый вечер, дамы и господа, продавцы и покупатели, бизнесмены и потребители! Мы продолжаем конкурс по выявлению лучших знатоков потребительского права, и тема нашего КВНа посвящена Потребителю.

Итак, «Потребитель в законе».

Сейчас вы станете свидетелями состязания 6 команд, успешно прошедших отборочный тур. Прошу приветствовать команды... Команды на сцену!

Первый конкурс — «Разгадай кроссворд». Продолжительность — 10 мин. Команды должны разгадать кроссворд из 9 слов.

Второй конкурс — «Юридическая консультация». Продолжительность конкурса — 2 мин на выполнение каждого задания. Участникам предлагаются отрывки из мультфильмов на 30–60 секунд, отражающие ситуации, когда нарушены права потребителя либо потребители не правы. Например, отрывки из мультфильма «Ну, погоди!»: 1. Волк «едет» в троллейбусе. 2. Волк и Заяц в метро. 3. Волк и «Сидр».

Команды должны письменно предложить свой вариант решения проблемы.

Если нет возможности использовать видео, подберите устное описание соответствующих ситуаций и попросите участников игры объяснить их.

Примеры ситуаций без использования фрагментов из мультфильмов:

1. У пенсионерки Ивановой сломался утюг и она сдала его в ремонт в ООО «Ударный почин». После ремонта утюга в результате его работы в квартире Ивановой произошло замыкание, кроме утюга, сгорели телевизор и чайник. Сосед Ивановой инженер Петров посоветовал ей «разобраться» с мастерской. Как и с кем может «разобраться» Иванова?

Ответ. Ивановой нужно провести экспертизу, чтобы выяснить причину возникновения короткого замыкания. Если оно произошло из-за неисправности утюга, то пенсионерка может обратиться с пре-

тензией к ООО «Ударный почин» и требовать возмещения нанесённого ей ущерба. Если же замыкание произошло из-за скачка напряжения в сети, то претензию нужно предъявлять энергопредприятию. (Могут быть и другие варианты ответов.)

2. Наташа с мамой купили в магазине «Фея» платье для школьного вечера.

Но, примерив его дома с туфлями при ярком освещении, Наташа поняла, что цвет платья не подходит к цвету туфель. Наташа с мамой обратились в магазин с просьбой заменить данное платье на платье другой расцветки. Но в магазине им отказали, мотивируя тем, что вещь качественная, не имеет дефектов и, значит, обмена не подлежит. Как должны поступить Наташа и её мама?

Ответ. В соответствии со статьёй 25 закона РФ «О защите прав потребителей» потребитель вправе в течение 14 дней обменять недовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретён, если товар не подошёл по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации. Обмен производится, если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы и фабричные ярлыки, а также товарный или кассовый чек, выданный потребителю вместе с проданным товаром. При отсутствии товара, необходимого для обмена, можно расторгнуть договор. Исключения составляют товары, указанные в Перечне недовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену. Наташа и её мама могут обратиться в магазин со ссылкой на данную статью закона, если выполнены все перечисленные выше условия.

3. Даша и Вика каждый день ездят в школу на рейсовом автобусе № 13. Сегодня утром автобус остановился на середине пути. Кондуктор объявил, что автобус сломался и дальше не поедет, поэтому все пассажиры должны выйти. Девочки очень расстроились, ведь они уже оплатили проезд, а теперь им придётся идти пешком. Это значит, что они пропустят первый урок. Есть ли выход из этой ситуации?



Ответ. Оплатив проезд и получив билет, девочки заключили с автотранспортным предприятием договор перевозки пассажиров, который был нарушен по вине этого предприятия. Кондуктор и водитель должны были дожидаться следующего автобуса и посадить в него пассажиров. Билеты, которые пассажиры уже приобрели, действительны для проезда и в этом автобусе. В противном случае они должны вернуть деньги за проезд.

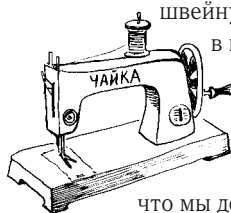
Третий конкурс — «Горячая линия».

Продолжительность конкурса — 1 мин на выполнение каждого задания. Даются магнитофонные записи телефонных звонков. Разговор идёт от имени сказочных героев. Каждая команда должна выслушать телефонный звонок и предложить своё решение проблемы. Участникам конкурса предстоит устно ответить на два звонка. При желании звонки можно заменить «письмами» потребителей. Если жюри не засчитывает ответ, то право ответа переходит зрителям.

Ведущий. Нам звонят героини сказок, которые попали в ситуации, связанные с правами потребителей. Ваша задача — выслушать телефонный звонок и в течение 1 минуты предложить своё решение проблемы.

Предлагаем варианты звонков для озвучивания.

1. Белоснежка. Мы с гномами купили швейную машинку «Чайка» в магазине «Всё для дома».



Через месяц она сломалась, а гарантия 1 год. Мы потребовали замены, но директор сказал, что мы должны сделать гарантийный ремонт. А вдруг она опять сломается? Зачем нам такая машина? Что нам делать?

2. Буратино. Я купил за 5 золотых туристическую путёвку в турагентстве «Алиса и Базилио» на Поле Чудес, а вместо этого попал в Страну Дураков. Сервиса никакого, вместо обещанного шведского стола — 3 корочки хлеба. Плакали мои денежки! Можно ли мне получить их обратно? Помогите мне, пожалуйста!

3. Дед. У нас с Бабкой неприятность произошла: купили мы в магазине «Курочка Ряба» яйцо. Яишенки захотелось. Пришли домой, а яйцо не простое — золотое, прямо Фаберже! А хотели яишенки! Как нам быть?



4. Жена королевского лесничего. Вчера я купила в магазине «Универсам» 20 м атласной ленты для балльных платьев, но моя падчерица Золушка посоветовала мне заменить ленту на кружево. Сегодня я пошла в магазин, чтобы заменить ленту на кружево, но зав. отделом мне отказала. Права она или нет? И что я могу сделать?



5. Килух (племянник короля Артура, рыцарь Круглого стола).

Три дня назад я купил у ювелира золотой гребень, украшенный рубинами и изумрудами. А вчера я передумал, потому что он к моим глазам не подходит. Но ювелир отказался брать гребень. Какие у меня есть права и что мне сейчас делать?

6. Красная Шапочка. Я купила сумочку, но мне разонравился её цвет. Купила я её неделю назад в магазине, даже чек сохранила. Могу ли я её вернуть в магазин?



7. Старуха. Мой Старик поймал Золотую рыбку, она обещала ему выполнить любое желание, а сама оставила нас у разбитого корыта. Как нам быть? Её наказать?



8. Сын мельника. Мой Кот ходит в сапогах. 20 февраля я купил в магазине «Обувь» сапоги для Кота стоимостью 980 руб., без примерки. Но, увы, они не подошли по размеру. Через 2 дня мы с Котом обратились в магазин, но продавец отказал, потому что директор уехал, а без него никто ничего не решает. Что мы можем сделать в данном случае?



9. Косолапый. Горе со мной приключилось. Заказал я по почте себе слад-



кие корешки, а мне прислали горькие вершки. Как мне, Косолапому, теперь быть?

10. Старик Хоттабыч. Приобрёл в лавке ковёр-самолёт с гарантией 1 год. Во время первого путешествия попал под дождь и ковёр перестал летать. Хозяин лавки, да развернутся над ним небеса, не желает брать ковёр обратно, говорит, что я сам виноват. Так, разъясните же мне мои права, а не то я заброшу этого мерзавца в пустыню Сахару.



Четвёртый (дополнительный) конкурс — «Режиссёр». Продолжительность конкурса — 5 мин. Участникам предлагается просмотреть видеосюжет (отрывок из мультфильма на 30–60 секунд) и озвучить его, наполнив соответствующим «потребительским» содержанием.

Участникам будет легче выполнить задание, если вы покажете сюжет дважды. Обычно мы берём для этого задания отрывок из любого популярного мультфильма, на первый взгляд никак не связанного с правами потребителя.

Ведущий. Представьте себе, что вы режиссёр телепередачи для потребителей. До выхода в эфир вашей передачи осталось 5 минут и, о ужас, вдруг выясняется, что кассета с записью передачи пропала. Вам ни в коем случае нельзя срывать эфир, если вы не хотите потерять работу. Выход найден! Вы берёте первую попавшуюся кассету и у вашей команды есть 5 минут, чтобы озвучить её, наполнив соответствующим содержанием.

г. Бердск, Новосибирская обл.



В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА

Закономерности процесса усвоения знаний

Фатима Хакунова,
декан педагогического факультета Адыгейского государственного университета,
кандидат педагогических наук

Успешность обучения предполагает соблюдение в учебном процессе последовательности дидактических ситуаций, учитывающих особенности усвоения знаний детьми на различных уровнях. В соответствии с этим в учебном процессе должны создаваться ситуации, условия, которые помогают учащимся осваивать знания и способы деятельности первого уровня (по классификации В.П. Беспалько).

Следующий этап усвоения знаний — умение воспроизводить их в процессе новых видов деятельности (второй уровень знаний). В практике такие ситуации создаются, как правило, на лабораторных и практических занятиях, при самостоятельной работе школьников. Отличительная особенность таких ситуаций — задания, в которых сообщаются общая идея, алгоритм решения, требование применить знания в новых условиях.

И наконец, задания и способы деятельности третьего уровня, требующие поиска, использования межпредметных связей. На завершающих этапах учебного процесса часто бывает целесообразным создавать такие ситуации, которые побуждают школьников задуматься о сущности необходимой познавательной деятельности, способах её организации.

Статья, которую мы предлагаем в электронной версии, раскрывает многообразие закономерностей процесса усвоения знаний и пути выбора методов обучения — анализа содержания образовательной области, осмысления возможностей и способностей учащихся, уровня их обученности и развития.