



ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ШКОЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Сейчас в России идёт становление новой системы образования, ориентированной на вхождение в мировое образовательное пространство. Происходят не только изменения в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса, но и в системе образования в целом.



Надежда Левина,
старший
преподаватель
кафедры экономики
образования
Нижегородского
института развития
образования

Экономическое поведение неотделимо от поведения человека, оно зависит от норм, традиций и обычаев общества. С переходом российского государства к экономике рыночного типа возникла необходимость экономического образования, которому раньше практически не уделялось внимания.

Задача общеобразовательной школы — сформировать систему универсальных знаний, умений и навыков, которые затем применит на практике учащийся. Старшеклассник, который готовится к самостоятельной жизни, независимо от избранной им профессии, должен иметь прочные экономические знания, ориентироваться в экономических вопросах и проблемах и уверенно чувствовать себя в жизни. Надо помочь ему осознать, что успех зависит не только от трудолюбия и творчества, но и от предприимчивости и инициативы, и в конечном счёте от профессиональной и экономической грамотности.

Роль экономического образования в современной экономике

В процессе преподавания экономики важно опираться на знания учащихся в области общественных дисциплин, их собственный опыт, максимально использовать индуктивный метод обучения (при знакомстве с экономическими понятиями приводить яркие жизненные ситуации и факты).

Решить проблему трудовой подготовки и экономического образования и воспитания учащихся помогает и соответствующая нормативно-правовая база. Так, Постановление Правительства Российской Федерации от 22 июня 1999 года № 659 «О мерах по поддержке занятости населения» нацеливает общеобразовательные учреждения на формирование у учащихся умений и навыков, необходимых для организации современных форм и методов хозяйствования, социальной адаптации и интеграции в рыночную экономику России. К сожалению, у большинства населения не сформированы ценностные ориенти-



Экономический словарь

Задачи бизнеса — в общих чертах указывают на непосредственные цели предпринимательской деятельности (используются в качестве синонима «цели»). Например, получение прибыли, предоставление необходимых обществу услуг, достижение передовых позиций на рынке и т.д.

ры на свободную экономическую деятельность, отсутствует развитие предпринимательских способностей, многим не хватает социально значимых знаний и умений и опыта самостоятельной экономической деятельности.

Сегодня предъявляются высокие требования к личности на рынке труда из-за всё возрастающей конкуренции. Поэтому экономическая подготовка может развивать не только социально-востребованные качества личности, но и формировать нравственно-ценностные мотивы экономической деятельности.

Проблема экономического образования затрагивает интересы и учащихся, и их родителей, и учителей, и администраторов образовательной сферы. По мнению администраторов, такое образование даёт определённые преимущества в жизни: экономические знания расширяют кругозор, помогают разбираться в экономических проблемах общества. Кроме того, изучение экономики ориентирует учащегося в выборе профессии, помогает если не найти работу, то открыть собственное дело, а также усвоить программу вузов и ссузов.

Первостепенная роль в организации экономического образования школьников отводится органам управления образованием различного уровня. Например, в Нижегородской области разработаны комплексные региональные программы экономического образования, в которых особое место отведено созданию нормативно-правовой базы: разработке региональных компонентов содержания экономического образования. Экономика включена в региональный учебный план общеобразовательных учреждений.

Нижегородская система школьного экономического образования

В Нижегородской области предмет «Экономика» изучают в школах с 1993 года. За десять лет накоплен определённый опыт, разработаны информационное и учебно-методическое обеспечение обра-

зовательного процесса, программы подготовки, переподготовки и повышения квалификации учителей экономики (организационно-методическое руководство экономическим образованием возложено на Нижегородский институт развития образования, кафедру экономики образования. При кафедре действует методический совет, состоящий из учителей экономики и председателей РМО).

Государственная система экономического образования ориентирована на развитие навыков экономического мышления, экономической культуры, отвечает общественным потребностям. В то же время важной проблемой экономического образования школьников является определение содержания учебного предмета как целостной системы, обеспечивающей формирование необходимого уровня знаний, умений и навыков.

С 1999 года экономика — федеральный курс, содержание которого определено во «Временных требованиях к обязательному минимуму содержания основного общего образования» (приказ Минобрнауки России от 19 мая 1998 года № 1236), в «Обязательном минимуме содержания начального общего образования» (приказ Минобрнауки России от 19 мая 1998 года № 1235) и «Обязательном минимуме содержания среднего (полного) образования» (приказ Минобрнауки России от 30 июня 1999 года № 56).

Согласно нормативно-правовым документам экономика обязательна для изучения в 10–11-х классах. Она включена как компонент образовательной области «Обществознание», которая имеет сноску: «Представленное в образовательном минимуме содержание может быть реализовано в отдельном курсе «обществознание», «география», «технология». В пояснительной записке рекомендовано изучать экономику за счёт часов вариативной (необязательной) части, однако в «Базисном учебном плане образовательных учреждений РФ» (приказ Минобрнауки России от 9 февраля 1998 года № 322) часы на преподавание экономики не выделены.



Такая неопределённая ситуация вызывает массу вопросов. В результате школы выделяют на курс экономики от 1 до 5 часов в неделю в зависимости от учебного плана и заинтересованности родителей, учащихся, учителей и администрации общеобразовательного учреждения.

Для средней (полной) общеобразовательной школы разработан минимум содержания образовательных программ по экономике. Углублённое её изучение, так же как и профильное, организуется по программам, разработанным и рекомендованным Минобразования России. В Нижегородской области такие программы разработаны для общеобразовательных классов на 1 и 2 часа в неделю, для углублённого изучения — на 3 и 4 часа в неделю и для профильного — на 3 и 4 часа в неделю.

Обеспеченность образовательного процесса учебно-методическими комплектами — ещё одна, не менее важная проблема экономического образования. Только пять рекомендованных учебников по экономике для учащихся 10–11-х классов (авторы И. Липсиц, В. Автономов, Л. Любимов, С. Иванов, М. Скаржинский, приказ Минобразования от 21 декабря 1998 года № 3135 «Об утверждении перечня учебников и пособий») соответствуют утверждённому минимуму содержания образования.

Преподавание экономики в школах Нижегородской области ведётся по Областной программе экономического образования школьников (5–11-е классы), разработанной на кафедре экономики образования НИРО. В начальной школе используются учебные материалы фирмы «Junior Achievement». Курс обеспечен комплектом учебных материалов «Портфель для ученика» 1–4-х классов.

Если для 5–11-х классов существуют хотя бы региональные программы и УМК, то при преподавании экономики в начальной школе возникают определённые проблемы. Экономика не включена в курсы и учебные предметы, реализующие образовательные компоненты инвариантной части Базисного учебного плана. Там, где ведётся экономика в начальной школе (за

счёт времени вариативной части Базисного учебного плана), первостепенной задачей является ознакомление учащихся с элементарными экономическими понятиями, развитие интереса к предмету через игровые и творческие задания. Преподавание курса экономики в начальной школе должно соответствовать требованиям, предъявляемым к отбору учебного материала, его информационной насыщенности и возрастным особенностям обучающихся, объёму и языку изложения.

В Нижегородской области преподавание экономики в 5–11-х классах общеобразовательной школы ведётся за счёт действующего Регионального базисного учебного плана общеобразовательных учреждений на 2001–2005 годы в качестве регионального компонента. Мы рекомендуем следующие учебники: *Автономов В.* «Введение в экономику» (8–9-е классы); *Липсиц И.* «Экономика», 1 и 2-я части (10–11-е классы); *Иванов С.* «Основы экономической теории», *Любимов Л., Раннева Н.* «Основы экономических знаний» (10–11-е классы с углублённым изучением экономики). К этим учебникам есть методическое обеспечение для учителей и учащихся. Рекомендуем также использовать практические пособия А. Мицкевича «Сборник задач по экономике», «Экономика в задачах и тестах».

В настоящее время, к сожалению, нет учебных пособий для 5–9-х классов, охватывающих все разделы утверждённой программы. Поэтому кафедра экономики образования НИРО выпустила ра-

Задание в бизнесе — количественное и качественное определение того, что должно быть достигнуто для выполнения задачи. Элементы задания: указание времени выполнения; определение специальных количественных показателей выполнения, например, производительность труда, рентабельность, доля рынка и т.п.; соподчинённость задаче; наличие поручений как для одного лица, так и для целых коллективов.

Класс	Учебники, пособия
5-й	Экономика: Рабочая тетрадь. 5-й класс. Нижний Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2001
6-й	Экономика: Рабочая тетрадь. 6-й класс. Нижний Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2001
7-й	Экономика: Рабочая тетрадь. 7-й класс. Нижний Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2001
8-й	Экономика: Рабочая тетрадь. 8-й класс. Нижний Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2002
9-й	Экономика: Рабочая тетрадь. 9-й класс. Нижний Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2002



бочие тетради для этих классов. Они адаптированы к школьному возрасту и уже используются в качестве УМК с 2001 года.

Кадровое обеспечение школьного экономического образования

Оплата труда учителей очень низкая, профессиональных экономистов в школах практически нет. В лучшем случае преподают люди с экономическим образованием двадцатилетней давности и не нашедшие себя в рыночных условиях. Основная же масса учителей экономики имеет лишь педагогическое образование, что требует серьёзной работы по их переподготовке и повышению квалификации.

Сейчас преподают экономику и прикладные дисциплины в основном учителя, которые ведут другие предметы в школе. Процент обученных, получивших экономическое образование, очень мал. Для непрерывного повышения квалификации учителей экономики при кафедре экономики образования НИРО работает Методический совет, в который входят руководители районных и областных методобъединений и учителя экономики Нижегородской области.

Несмотря на активную курсовую подготовку учителей экономики, в области их явно не хватает. С 1994 по 2000 год их готовили НИРО (учитель технологии и экономических дисциплин) и Нижегородский государственный педагогический университет им. М. Горького (учитель экономики и организатор предпринимательской деятельности в учреждениях образования) в процессе получения второго высшего образования. НГПУ предоставлял студентам дневных отделений возможность получения второй специальности — «учитель экономики». Однако после окончания НГПУ многие студенты не спешат идти в школу, а трудоустраиваются в негосударственные учреждения, где предлагаемая зарплата в несколько раз больше бюджетной.

Перспективы школьного экономического образования

Проанализировав преподавание экономики в школах Нижегородской области, мы пришли к выводу, что у учащихся с каждым годом повышается интерес к предмету, растёт также количество участников в районных, городских и областных олимпиадах по экономике, налогам и защите прав потребителей. Кроме этого, учащиеся принимают участие в олимпиадах по менеджменту и маркетингу. Традиционные формы и методы организации учебно-воспитательного процесса их уже не устраивают. Учащиеся стремятся реализовать себя, свой интеллектуальный потенциал и ищут более активные способы приложения своих сил.

В декабре 2002 года в нашей области проводилось исследование образовательной ситуации в семи районах в связи с введением профильного обучения на старшей ступени средней школы. Результаты анкетирования учащихся старшей ступени средней школы, родителей учащихся, педагогов средней школы, руководителей образовательных учреждений, работников РУО были поразительны: школьники определили в качестве наиболее предпочтительного направления профильного обучения — социально-экономическое. Родители были солидарны с ними. А вот учителя, руководители образовательных учреждений, инспектора, методисты и руководители органов управления образованием отдали предпочтение привычному естественно-математическому профилю (результаты представлены в графическом виде на диаграмме). Естественно, что это также затрудняет развитие школьного экономического образования, даже в условиях столь очевидного спроса на него.

Качество преподавания напрямую зависит от квалификации учителя, от умений оптимально сочетать в учебном процессе теоретические формы проведения занятий с практическими. Учитель должен уметь проводить деловые иг-

Политика в бизнесе — определение направлений и методов деятельности предприятия, его стиль и поведение. Например, поддерживать высокое качество продукции, принимать на работу только лиц с высшим образованием и т.п.

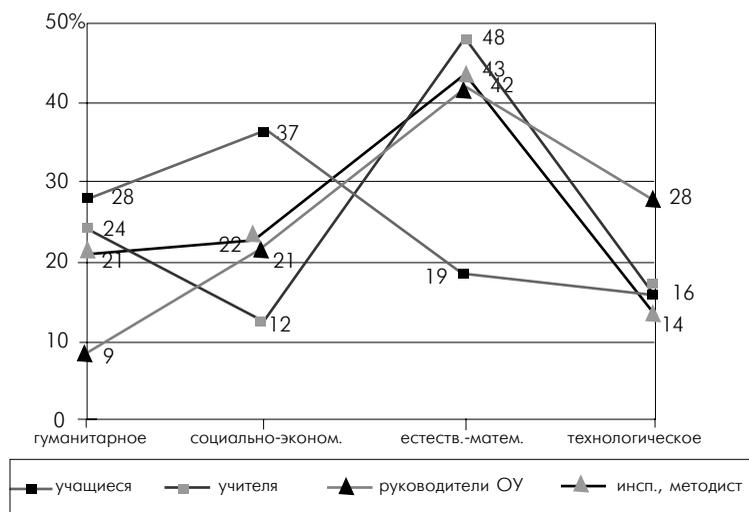
Стратегия в бизнесе относится к крупномасштабному долгосрочному планированию и имеет целью решить поставленные перед фирмой задачи в течение длительного периода (по крайней мере, трёх лет). Например, развитие производственным предприятием сети фирменной торговли и т.п.



ры, решать экономические проблемы и задачи, использовать в своей работе инновационные методы преподавания экономики — применять активные методы преподавания предмета. Использование в своей практике активных методов позволяет поддерживать постоянный высокий интерес у учащихся к содержанию курса, активизирует их деятельность, формирует и закрепляет практические навыки. Так, ролевые игры дают возможность учащемуся погрузиться в ту действительность, которой посвящена игра, ставя себя на место воображаемых субъектов экономики, учиться действовать оперативно, принимать решения и нести определённую ответственность за их результаты. Ролевая игра оказывает сильное эмоциональное воздействие, не сопоставимое с воздействием других форм обучения. Она требует большей самостоятельности, инициативы, стимулирует соревновательность.

Думаем, что уже настало время не только для определения общих тенденций развития экономического образования школьников, но и для совершенствования Государственного стандарта среднего (полного) образования (внедрение в практику и эффективное применение учебно-методического комплекса, включающего активные методы обучения, использование межпредметных связей, обучение или переквалификация учителей экономических дисциплин).

Ситуация, которая сложилась в сфере экономического образования школьников, требует разработки и формирования основательного школьного курса экономики, рассчитанного на потребности современной школы, в тесном взаимодействии



академической науки, специалистов-практиков и школьных преподавателей.

Проблемы экономического образования должны решаться не только на уровне образовательной системы, но и на общегосударственном. В перспективе, в условиях приоритетной поддержки образования со стороны государства, система образования должна обеспечить эффективное использование своих ресурсов — человеческих, информационных, материальных, финансовых. Основой современной образовательной политики государства должна стать социальная адресность и сбалансированность социальных интересов. Стратегические цели модернизации образования должны затронуть процесс постоянного взаимодействия образовательной системы с представителями национальной экономики, науки, культуры, здравоохранения, всех заинтересованных ведомств и общественных организаций с родителями и работодателями. **НО**

Тактика в бизнесе — более детализированное, специальное планирование развития конкретной ситуации в течение ограниченного периода времени (как правило, менее одного года). Тактика подчинена стратегии и направлена на минимизацию отклонений текущей деятельности предприятия от стратегических целей.