

# Общественный школьный фонд: установление социального партнёрства<sup>1</sup>

И. Гревцова

Социальное партнёрство. Этот термин стали употреблять для определения форм эффективного и взаимовыгодного сотрудничества разных социальных групп людей, не всегда разделяющих идеи и интересы друг друга, для решения общих проблем.

<sup>1</sup> Продолжение. Начало см.: ШТ. 2003. № 3.

Для успешной эффективной работы организации необходимо устанавливать связи с другими организациями, жителями сообщества, привлекать как можно больше заинтересованных лиц (физических и юридических) к своим проблемам и совместно находить пути их решения. Цель установления такого партнёрства: дать возможность местному населению и фонду стать активными участниками и партнёрами в решении проблем местного сообщества, с тем чтобы на базе микрорайона, посёлка, села развивалось российское гражданское общество.

Что же такое партнёрство? Участники общероссийской тренинговой программы подготовки кадров для общественно-активных школ, проводимой Центром «Сотрудничество» в 2000–2001 годах, работая в разных группах, определили это следующим образом.

**Партнёрство — это: объединение; сопричастность; сопереживание; содружество; союз. Партнёрство — это: совместная деятельность; соуправление; согласие; ответственность; доверие; взаимовыгодность; развитие; единство; объединение. Это также добровольность; соучастие; доверие; взаимопонимание; взаимовыгода; взаимодействие; взаимопомощь; отзывчивость; творчество.**

Как мы знаем, партнёры могут быть реальными или потенциальными. В нашей книге мы описываем деятельность общественных школьных фондов, поэтому говорить будем о партнёрах фонда. Реальные партнёры — это те партнёры, с кем школьные фонды уже работают, имеют постоянные связи и программы взаимодействия. Потенциальные партнёры — это те партнёры, с которыми фонд не имеет постоянных связей, но считает, что при организации работы с ними они успешно будут сотрудничать. Можно ещё говорить о партнёрах непотенциальных — это партнёры, с которыми фонд не хочет иметь каких-либо отношений или, наоборот, они не хотят сотрудничать с фондом.

*Реальные партнёры:* родители, некоммерческие организации (НКО), учреждения культуры, СМИ, бюджетные организации (школы и учреждения дополнительного образования, учреждения здравоохранения, правоохранительные органы), жилищно-коммунальные организации (ЖКО), профсоюзы, бизнес, госпредприятия, жители сообщества.

*Потенциальные партнёры:* бизнес, банки, фонды, частные лица, ЖКО, депутаты, чиновники, торговые организации, страховые компании, воинские части, Министерство по чрезвычайным ситуациям.

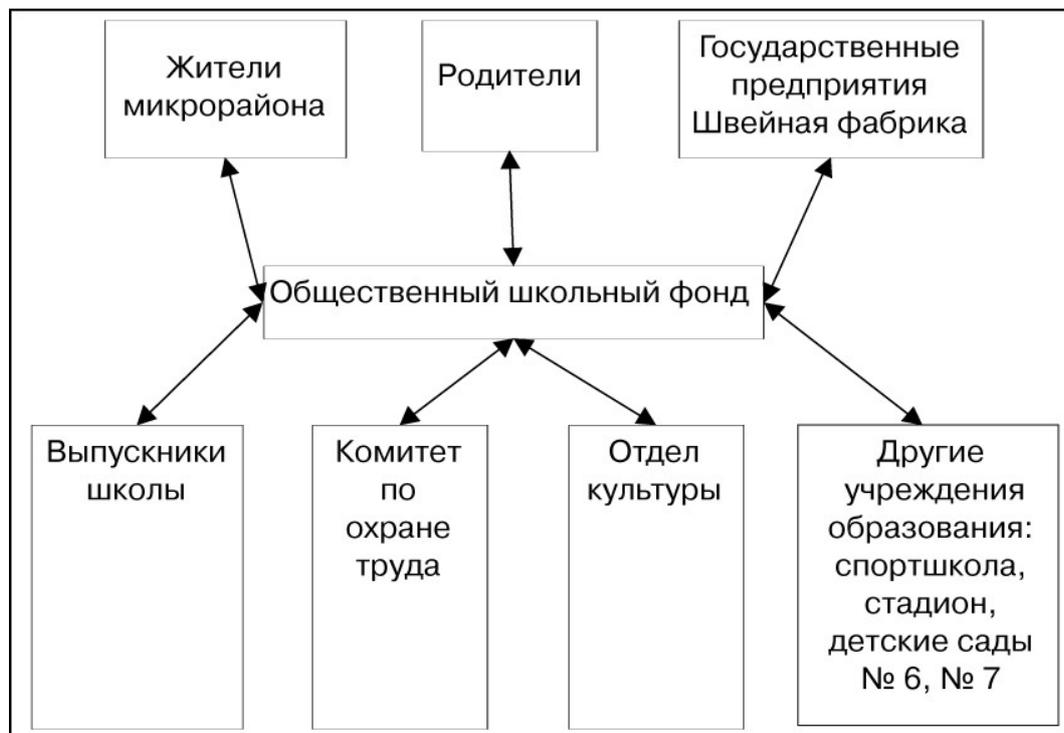
*Непотенциальные партнёры:* политические партии.

Такое распределение, конечно, условно. Обратите внимание: некоторые организации можно увидеть и в реальных, и в потенциальных партнёрах. Например — ЖКО. Это означает, что для одних фондов «жилищники» — реальный партнёр, для других — только потенциальный. Ещё год назад представители школьных фондов считали представителей бизнеса непотенциальными партнёрами, а теперь они работают с ними: бизнес стал для школьных фондов вполне реальным партнёром. Не желая вмешиваться в политику, школьные фонды считают политические партии своим непотенциальным партнёром.

Вот схема [1], по которой работает со своими социальными партнёрами общественный

школьный фонд школы № 3 города Ялуторовска Тюменской области.

Схема 1



На схеме вы видите стрелки в двух направлениях. Они говорят о взаимовыгодности партнёрских отношений.

При таком объединении усилий решается общая проблема; появляются новые связи, новые партнёры; идёт обмен информацией; партнёры начинают доверять друг другу; повышается имидж обоих партнёров; ресурсы и денежные средства используются в общих интересах.

Призывая к сотрудничеству, важно убедить партнёра в том, что с фондом полезно иметь дело.

Общественные школьные фонды используют в своей деятельности формальные и неформальные партнёрские отношения. Устанавливают такие отношения на различных мероприятиях, например, на празднике для сообщества, привлекая при этом население к активному участию в жизни микрорайона.

Участники программ подготовки активистов для общественных школьных фондов проводили в своих сообществах праздники: «Масленица», «День защиты детей», «Праздник улицы», «День Победы». Например, на празднике «*День защиты детей*» партнёрами общественных школьных фондов были:

- СМИ: реклама праздника;
- некоммерческие организации: члены инициативной группы (проведение конкурсов);
- члены инициативной группы: личное участие, частичное финансирование;
- учреждения культуры: подготовка сценария праздника, привлечение артистов;
- бизнес: организация торговли на празднике, финансирование, личное участие;
- родители: члены инициативной группы, «добровольцы»;
- правоохранительные органы: охрана порядка;
- население микрорайона: участники праздника.

*Каждый коллективный участник праздника был полезен и себе, и партнёрам:*

НКО: получил рекламу своей организации, нашли новых партнёров;

инициативная группа: повысила свой авторитет в глазах жителей микрорайона; выпол-

нила намеченное в годовом плане работы;

бизнес: получила рекламу продукции своих фирм, нашли новых партнёров;

учреждения культуры: расширили аудиторию;

родители: интересно провели время вместе с детьми.

Праздник проходил с 10 утра до 20 часов вечера. Дети разного возраста играли на площадках; выступали артисты цирка, кукольного и эстрадного театра, детского театра мод, фольклорного ансамбля; в кинотеатре можно было посмотреть детские и мультипликационные фильмы. Вечером — танцы.

*Одна из форм сотрудничества между общественными организациями, коммерческими структурами, органами власти и членами сообщества — благотворительная акция.*

Общественные школьные фонды на территории Сибири имеют уже солидный опыт организации благотворительных акций: их не раз проводили Благотворительный общественный фонд развития школы № 96, Благотворительный фонд развития гимназии № 91 г. Железногорска Красноярского края, Местный благотворительный общественный фонд развития школы № 95 города Омска. Успешно проходят у них акции по благоустройству микрорайона. Цель акции — привлечь жителей микрорайона к благоустройству своих дворов. Для этого объявляется конкурс на лучший двор, затем проходит праздник микрорайона.

Самое главное здесь — добровольный (на деле, а не на словах) характер мероприятия: ни в коем случае оно не должно быть принудительным, иначе окажется последним. Готовиться к акции нужно начинать за 1–2 месяца: продумать всё до мелочей, привлечь учителей, учеников, их родителей, местную администрацию, жилищно-коммунальные организации, коммерческие фирмы. Жилищники снабжают инвентарём, строительными материалами, вывозят мусор. Спорткомитет даёт спортивный инвентарь; лесные хозяйства — саженцы; администрация района или посёлка — призы для награждения наиболее активных участников; коммерческие ларьки — газированные напитки и сладости для ребятишек и т.д.

Наметим важные шаги к успешному проведению акции:

1. Создание инициативной группы, в которую войдут и дети, и взрослые. Они готовят сообщения, выступают на классных собраниях. На первой организационной встрече инициативной группы обсуждаются цели и задачи акции.

2. Оценка нужд. С помощью анкетирования и различных исследований определяются наиболее актуальные проблемы, намечаются меры благоустройства дворов и микрорайона в целом.

3. Планирование. Важно детально распланировать акцию по шагам, определить имеющиеся и необходимые ресурсы, а также ожидаемые от акции результаты. Каждый член инициативной группы должен взять на себя ответственность за какое-то конкретное дело.

4. Рекламная кампания. Рисуют плакаты, готовятся объявления в СМИ; пишутся листовки.

5. Привлечение в инициативную группу взрослых. Используйте самые разнообразные способы и приёмы для привлечения взрослых (личные встречи, беседы, листовки, информация через СМИ) — родителей, пенсионеров, общественные организации, студентов.

6. Оповещение жителей о дне благоустройства.

7. Поиск спонсоров. Используйте все возможности для сбора средств: личные контакты; звонки по телефону; рекламу в газете; официальные встречи.

8. Привлечение к участию в акции учреждений на территории сообщества (НКО, бюджетные организации, коммерческие структуры).

Партнёры:

- жители микрорайона — непосредственные участники (листовки, сход, инициативная группа);

- бизнес (средства или материальные ресурсы);

- НКО — непосредственное участие (письма, звонки, встречи, листовки);

- государственные структуры (транспорт, инструмент, строительные материалы, участие);

- бюджетные организации (участие, организация культурной программы).

9. Проведение акции. Желательно, чтобы она освещалась СМИ.

### **План проведения акции**

Во время акции проводится конкурс на лучший двор, инициативная группа освещает работу в бюллетенях.

1. Сбор.
2. Приветствие. Представление жюри и условий конкурса.
3. Работа по благоустройству двора.
4. Общий сбор. Музыкальная программа.
5. Подведение итогов (работа жюри).
6. Представление спонсоров, награждение.
7. Благодарность спонсорам и участникам.
8. Мониторинг.

### **Из практики**

Городская детская общественная организация «Дети — мир на Земле» города Сосновоборска Красноярского края была создана при помощи Центра «Сотрудничество». Руководитель детской организации Елена Владимировна Пашкова занималась по программе подготовки кадров для общественно-активных школ. Сейчас организация работает по трём её направлениям, входит в Ассоциацию общественно-активных школ. Вот как они провели микроконкурс добровольцев «Площадка, где я живу» в рамках акции «Мой двор».

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **О МИКРОКОНКУРСЕ ДОБРОВОЛЬЦЕВ «ПЛОЩАДКА, ГДЕ Я ЖИВУ»**

Микроконкурс добровольцев «Площадка, где я живу» проводится в рамках городской акции «Мой двор».

Организатор микроконкурса: Городская детская общественная организация «Дети — мир на Земле» при финансовой поддержке Благотворительного фонда поддержки инициатив гражданского общества «Точка опоры».

Участниками микроконкурса могут быть как индивидуальные члены сообщества (дети и взрослые), так и группы.

Организация микроконкурса:

1. Участники подают заявку в оргкомитет, указав фамилию, имя, возраст, адрес участников. Заявка регистрируется и участникам выдаётся трудовая карточка.

2. Участники убирают подъезды в намеченное время и извещают оргкомитет о выполненной работе.

Подведение итогов микроконкурса и награждение участников:

подводит итоги оргкомитет по мере выполнении работ;

оргкомитет делает соответствующую отметку в трудовой карточке о выполненной работе с подписями и печатью ГДОО «Дети — мир на Земле».

### **Договорные отношения**

Оформить партнёрские отношения фонда с предприятиями, учреждениями или частными лицами можно в договорах. Например, благотворительная практика частных предпринимателей и бизнесменов показывает их готовность оказывать помощь. Но при этом они часто просят не называть своего имени. В таких случаях мы предлагаем фондам оформить с ними акт приёма денежных средств от анонимного жертвователя.

АКТ № \_\_\_\_\_  
приёма денежных средств от анонимного жертвователя

Мы, нижеподписавшиеся, \_\_\_\_\_ «\_» \_\_\_\_\_ 200\_г.

составили настоящий Акт в том, что нами принято благотворительное пожертвование в Фонд

(указать, на какие цели либо — на уставную деятельность Фонда)

в сумме:

(сумма прописью)

от физического лица, пожелавшего остаться неизвестным.

Денежные средства переданы в бухгалтерию фонда по приходному ордеру № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_»  
\_\_\_\_\_ 200\_г.

Подписи:

(Ф.И.О., подпись)

В деятельности общественных школьных фондов люди участвуют добровольно. Правильно построить отношения с ними можно, составив договор о выполнении работ в качестве добровольца.

ДОГОВОР  
о выполнении работ в качестве добровольца

Организация \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_год  
далее Благополучатель в лице \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, действующего на основании  
Устава с одной стороны, и гражданин(-ка) \_\_\_\_\_, далее Доброволец,  
заключили данный договор о нижеследующем: \_\_\_\_\_

Договор основывается на Федеральном Законе России «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 7 июля 1995 года, ст. 5: «Добровольцы — граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах Благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации. Благотворительная организация может оплачивать расходы добровольцев, связанные с их деятельностью в этой организации (командировочные расходы, затраты на транспорт и другие). Благополучатели — лица, получающие благотворительные пожертвования от благотворителей, помощь добровольцев».

**1. Права и обязанности сторон**

1.1. Доброволец принимает на себя обязательства по отношению к Благополучателю, связанные с выполнением следующей работы: \_\_\_\_\_, а также:

- а) Качественно и в срок выполнить вышеперечисленную работу;
- б) Бережно относиться к имуществу организации, в которой он выполняет работу в соответствии с договором;
- в) Предоставлять отчёт о своей работе ответственному лицу Благополучателя;
- г) Не разглашать сведения, имеющие конфиденциальный характер;
- д) Выполнять правила внутреннего распорядка организации.

1.2. Благополучатель по отношению к Добровольцу принимает следующие обязательства:

- а) Создать условия для безопасного и эффективного труда Добровольца;
- б) Дать чёткое описание работы и организовать рабочее место Добровольца;

в) Назначить от лица Благополучателя ответственного за решение возникающих у Добровольца вопросов;

г) Оплачивать прямые расходы Добровольца, связанные с его работой в соответствии с настоящим договором после письменного согласования с ответственным лицом Благополучателя. Без письменного согласования расходы не возмещаются.

1.3. Доброволец вправе:

а) посещать все мероприятия, проводимые Благополучателем;

б) принимать меры по получению дополнительной и повышению имеющейся квалификации, но не в ущерб заявленной в данном договоре работе;

в) получать информацию о деятельности и истории Благополучателя;

г) получить от Благополучателя письменный отзыв о своей работе.

1.4. Благополучатель вправе:

а) получить от Добровольца необходимые для работы по договору документы, касающиеся его квалификации, если требуется — состояния здоровья и рекомендации других лиц.

## **2. Срок действия договора**

Договор действителен во время выполнения объёма заявленных работ в срок до \_\_\_\_\_

---

## **3. Расторжение договора**

Договор может быть расторгнут по инициативе любой из сторон с обязательным предварительным уведомлением другой стороны не менее чем за одну неделю.

Спорные вопросы разрешаются в порядке, установленном Законодательством России.

## **4. Дополнительные условия**

Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

Реквизиты сторон

Благополучатель:

Доброволец:

## **Из практики**

Благотворительный фонд развития гимназии № 91 в течение двух лет работает как ресурсный центр сообщества. Вот как сложились долгосрочные отношения фонда с его партнёрами.

### ***Направления партнёрских отношений со стороны партнёров фонда***

1. Пополнение материально-технической базы школы.

2. Финансирование летней кампании (летний отдых детей, летние предметные лагеря — лингвистический и компьютерный).

3. Социальная поддержка учащихся, учителей, обслуживающего персонала школы (стипендии, премии, бесплатное питание, выплата пособий).

4. Поддержка дополнительного образования и творческих коллективов.

5. Финансирование программы «Одарённые дети».

### ***Направления партнёрских отношений со стороны фонда***

1. Проведение праздников, концертов для партнёра и жителей сообщества.

2. Реклама продукции фирмы.

3. Предоставление дополнительных образовательных услуг.

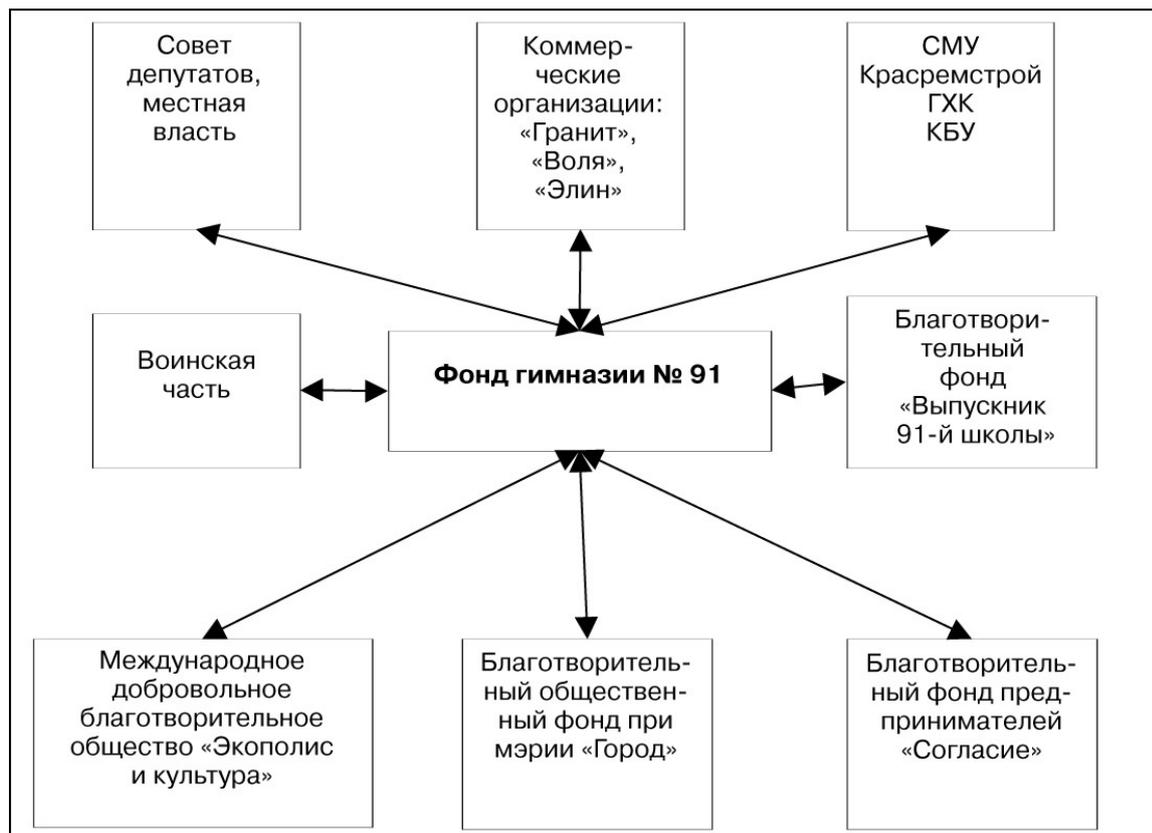
4. Проведение субботников в школьном округе.

5. Помощь инвалидам и престарелым, составление совместных программ и планов работы.

У фонда сложились давние отношения с воинской частью. В совместном плане работы появились мероприятия: ознакомительная экскурсия в воинскую часть, уроки мужества, товарищеские матчи по волейболу, участие школьников в торжественном вечере, посвящённом Дню защитника Отечества, совместное проведение праздника 8 Марта, концерты воспитанни-

ков гимназии для военнослужащих, помощь по благоустройству двора и ремонту помещений.

## Схема 2. Партнёры Благотворительного фонда развития гимназии № 91 г. Железногорска



### Из практики

Деятельность школы №204 г. Новосибирска по оказанию услуг для сообщества:  
Школьный магазин «Книга» (для сообщества)

Школьная столовая

Пункт проката спортивного инвентаря

Аренда школьных помещений

ШКОЛЫ:

Школа гувернанток;

Юридическая школа;

Школа информатики;

Школа медицинских работников;

Экономическая школа;

Дошкольная гимназия.

Платные услуги:

Блок начального образования

Спецкурсы по желанию

Производственные мастерские:

Международное сотрудничество

Открытые конкурсы

Координационный совет определил основные направления совместной деятельности:

•общественно-гражданская;

•познавательная;

- художественно-творческая;
- спортивно-оздоровительная;
- трудовая.

По каждому направлению определили формы деятельности.

Общественно-гражданская деятельность:

- акции милосердия;
- благотворительные концерты, ярмарки;
- добровольческие акции: Весенняя Неделя Добра и Неделя Добровольцев;
- проведение праздников: День матери, День пожилого человека;
- добровольная молодёжная дружина;
- дискуссии;
- конференции;
- коллективные творческие дела;
- деловые игры.

Познавательная деятельность (на базе школы):

- заочная физико-математическая школа;
- олимпиады;
- предметные дни;
- дни открытых дверей;
- встречи за «круглым столом»;
- работа кружков и клубов: литературный клуб;
- пресс-центр, исторический клуб, шахматный кружок.

Художественно-творческая деятельность:

- занятия в Детской школе искусств;
- кружки: хореографический, фольклорный, драматический, хоровой;
- концерты;
- конкурсы;
- дни танца и творчества.

Спортивно-оздоровительная деятельность:

- дни здоровья;
- дни бегуна;
- соревнования по футболу и баскетболу;
- конференции на спортивную тему;
- кружки: футбольный, баскетбольный, волейбольный, туристический, горного туризма, тяжёлой атлетики.

Трудовая деятельность:

- весенние, осенние субботники;
- акции по благоустройству микрорайона;
- трудовые десанты;
- ремонт школьной мебели;
- генеральная уборка школы;
- изготовление оборудования, игровых и дидактических материалов.

Организации по развитию сообщества и гражданскому воспитанию молодого поколения традиционно проводят совместные коллективные дела: День матери, День пожилого человека, День защиты детей, Праздник улицы, День Защиты Отечества, праздник «Женский день», День Победы, новогодний праздник, Масленицу, Декаду правовых знаний, Неделю Добровольца, Литературный клуб.

**Совет:** не пытайтесь сами решать все возникающие вопросы — у вас на это не хватит ни сил, ни времени. Привлекайте как можно больше организаций и частных лиц к совместной работе, как это делает Благотворительный фонд школы № 7.

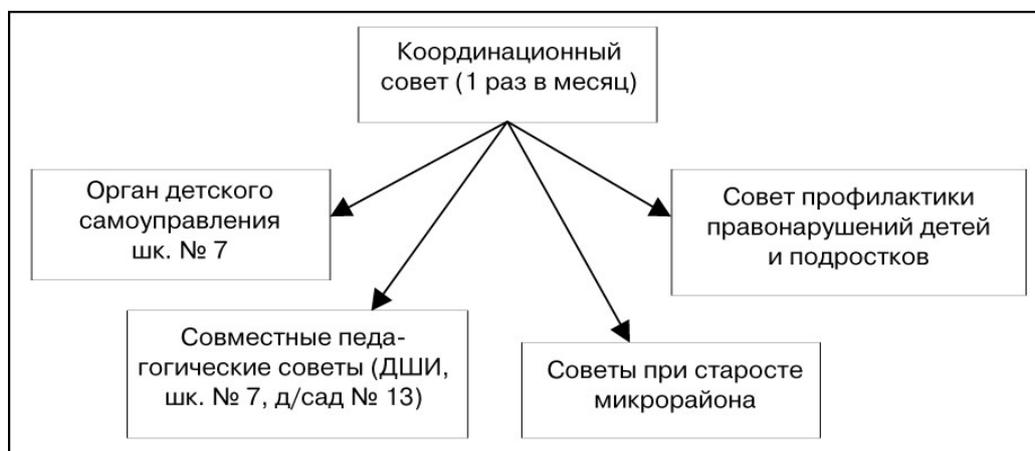
### Схема 3



Привлечение инвесторов  
Поиск целевого спонсирования  
Благотворительные акции  
Грантовая активность

Внештатные инспекторы милиции  
Визажисты, шейпинг  
Межшкольный центр обучения информатики  
Межшкольный центр обучения английскому языку  
Спортивные школы  
Международное сотрудничество  
Экспертно-методический совет

**Схема 4. Взаимодействие структур в управлении воспитательным процессом**



### **Проблемы в установлении партнёрских отношений**

Нельзя сказать, что у общественных школьных фондов всё гладко и нет проблем в установлении социального партнёрства. На встрече в Красноярске представители общественных школьных фондов назвали проблемы:

#### **1. Отношения «школа — фонд»**

Как правило, фонд регистрируется по юридическому адресу школы, предоставляющей ей помещение. Иногда возникают проблемы при определении собственности, приобретённой на средства фонда. Во избежание возможных конфликтов необходимо определить миссии школы и фонда, найти общие интересы, составить совместный план работы и разграничить полномочия, как это сделала одна из школ — участница обучения по программе подготовки активистов для общественных школьных фондов.

В соглашении или договоре необходимо записать принципы деятельности сторон, политики сотрудничества. Образец договора может быть таким.

#### **ДОГОВОР**

о совместной деятельности

\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.  
Фонд «\_\_\_\_\_», именуемый в дальнейшем Фонд, в  
лице \_\_\_\_\_, действующей на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны, и

\_\_\_\_\_ школа № \_\_\_\_\_, именуемая в дальнейшем Школа, в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем.

Стороны исходят из того, что в современных условиях существует необходимость \_\_\_\_\_

Объединяя свои усилия для решения проблем, Фонд и Школа договорились взять на себя следующие обязательства:

Фонд:

Фонд в соответствии с уставными целями обязуется содействовать развитию Школы, направленному на демократизацию образовательного процесса, путём:

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_

Школа:

Школа обязуется содействовать реализации уставных целей и задач Фонда путём:

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_

Имущество, приобретённое Фондом для Школы, является собственностью Фонда. Фонд вправе передавать имущество Школе в собственность, безвозмездное пользование, в дар и по иным основаниям, определяемым соглашением сторон.

Стороны также договорились:

обмениваться имеющимися в их распоряжении информационными материалами;  
налаживать связи в сфере сотрудничества с третьими лицами и информировать друг друга о результатах таких контактов;  
расходовать финансовые средства в соответствии с уставными целями фонда и сметой, утверждаемой \_\_\_\_\_

Настоящий договор является основой для заключения конкретных договоров в каждой из выделенных областей сотрудничества.

Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует неопределённый срок. Каждая из сторон может расторгнуть данный договор по собственной инициативе, предупредив другую сторону в письменной форме не менее чем за один месяц.

Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, — по одному для каждой из сторон.

Реквизиты сторон:

Фонд \_\_\_\_\_ Школа \_\_\_\_\_

## ***2. Недостаток информации о потенциальных партнёрах***

Это большая проблема для начинающих работу фондов. На основе социологического исследования составьте банк данных людей и организаций, готовых сотрудничать с фондом. В органах управления организацией определите ответственного за эту работу — он и будет планировать и координировать привлечение партнёров и организацию работы с ними.

## ***3. Неумение довести до партнёра мысль о необходимости сотрудничества***

В данном случае важно заинтересовать партнёра и разъяснить ему общественное значение партнёрских отношений. Это можно сделать в беседах, на личных встречах, на мероприятиях. Прежде чем идти на контакт, внимательно изучите партнёра: сферу деятельности, профессиональные интересы. Затем изучите внутренние возможности своей организации и приходите на встречу с предложением.

*Пример:* Некоммерческому фонду развития пос. Юрты Иркутской области необходимо было получить поддержку, чтобы организовать праздник для ветеранов Великой Отечественной войны и оснащения спортивного зала школы. На встрече с представителями коммерческих структур представители фонда предложили использовать школьные площади для презентаций. Взамен не только школа № 24, но и соседняя получили 100 пар лыж и был организован замечательный праздник.

*Ещё один пример:* школа №95 г. Омска провела встречу с родителями, учениками и педагогами школы. Ведущие рассказали о видах и формах социального партнёрства, выслушали мнение родителей по вопросу: «Зачем родителям участвовать в школьной жизни?» В результате обсуждения родители предложили самые разные варианты сотрудничества:

благотворительные пожертвования, «телефон доверия» в школе, внеклассные мероприятия, участие в деятельности школьного фонда и т.п.

Мы видим, что, несмотря на различия в понимании существующих проблем сообщества властью, бизнесом, НКО, сотрудничество между представителями секторов необходимо. Ни государство, ни бизнес, ни НКО, ни жители сообщества не могут в одиночку решить возникшие проблемы, хотя все готовы тратить время и средства для их решения. Необходимо только объединение. Механизмом такого объединения и становится общественный школьный фонд.

**Схема 6**

